

■新书推介

打开博物馆大门 与残疾人共享优秀传统文化

《博悟·关爱——汉阳陵文化解读》评介

宋向光

翻开《博悟·关爱——汉阳陵文化解读》，清爽的版式设计，放大的文字和字距，读者友好的编辑理念跃然纸上。这本书是陕西汉景帝阳陵博物院践行“一个博物院就是一所大学”新时代博物馆工作理念的成功实践，为残疾人触达博物馆藏品、了解博物馆藏品相关历史知识架起了一座桥梁。

《博悟·关爱——汉阳陵文化解读》是汉景帝阳陵博物院“汉文化教育丛书”的第二册，何宏主编，西北大学出版社出版。该书通过三个部分，介绍了汉景帝阳陵陵园的出土文物、汉代体育、丝路文化，以及汉景帝阳陵博物院概况和社会教育品牌项目。“汉代体育”部分以汉景帝阳陵陵园出土文物为引子，结合各地出土文物介绍汉代的体育运动，呈现出汉代人的日常生活和精神面貌，诠释了汉文化在华夏文明形成中的重要地位；“丝路文化”部分不仅介绍了为凿空丝路立下汗马功劳的帝王将相、文人骚客，而且以丝路上的精品文物、丝路物资，呈现出当年不惧艰辛促进地域文化交流的贩夫商客群体，仿若一幅汉代文明交流互鉴增进人类福祉的画卷；“阳陵解读”部分介绍了汉阳陵博物院、重要藏品和博物馆社会教育项目的概况，既体现了博物馆特色，也让观众感受到博物馆服务社会服务观众的热诚。

关爱残疾人，鼓励和支持残疾人走进博物馆，有效利用博物馆知识资源，积极融入社会生活，是本书的最大特色。《博悟·关爱——汉阳陵文化解读》作为特殊教育学校的校本教材，读者定位是中小學生，这本书的内容编写、版式设计和信息交流方法，处处体现出对残疾人的关爱之心。作者通过讲故事的方式，生动讲述与汉景帝阳陵有关的历史人物、历史事件，帮助读者了解历史，也使读者在参观汉阳陵博物院时联想到这些故事，增加对汉阳陵博物院的熟悉感和亲近感。本书编者的文化关爱之情，还体现在采用多种举措以排除信息交流的障碍。在文字版式设计上，在特殊教育专业人士指导下，本书采用大号字体，适度增加文字间距，有利于视障人士的阅读，也方便了老年读者的阅读。本书的每个章节都附有视频、音频和手语解说的二维码，用手机扫描相应的二维码，就可以听到或看到相应的解说或演示。汉阳陵博物院讲解员们担任了手语解说任务，她们在专业人士指导下，熟练地掌握了手语。讲解员们以真诚、热情和专业的态度，用无声的手语与残疾观众交流，一起漫游博物馆，探究古代文物背后的历史故事，感受华夏文化的风采。

我国博物馆对残疾人的关爱由来已久。当前，我国博物馆对残疾人的服务在认识上、态度上和服务方式上都发生了重大的改变。在认识上，从残疾人是特殊群体，转变为是平等的人类大家庭成员；在态度上，从视残疾人是需要救助、救济的群体，转变为是自主、自立、自强、自尊的群体；在方法上，从以博物馆为中心到以残疾人文化需求为中心，不仅设计适宜残疾人心理、生理和社会条件的活动项目，还创造条件，让残疾人融入常态化博物馆公共文化项目中。近年来，博物馆积极营造无障碍环境，方便肢体功能不便的观众在博物馆公共空间自主行动。博物馆展览注意到残疾观众的生理和体质特点，展览动线和展品陈列满足残疾观众观展需求。博物馆为听力受损的观众进行手语讲解和听力辅助设备解说，为视力受损的观众提供触摸展品机会。在展览中设置可触摸的展品，并制作了盲文说明牌。一些博物馆与特殊教育学校建立共建关系，如汉景帝阳陵博物院多年坚持走进特殊教育学校，让残疾青少年触摸文物复制品，了解博物馆藏品，热爱祖国优秀传统文化。一些博物馆开展为特定特殊群体量身定制的教育活动，如自闭症儿童专场活动和自闭症儿童艺术作品展览。在数字时代，一些博物馆注重营造数字信息无障碍环境，为视觉功能减退的残障人士和老年人提供服务。随着我国博物馆事业发展，博物馆服务残疾观众的理念、方法、技术、范围也在持续提高，博物馆残疾观众服务越来越受到博

(上接6版)

增进公众与 文物专家之间的交流

博物馆游学，也为公众与文物专家之间搭建了一个直接交流的平台。在这个平台上，公众可以近距离接触文物专家，了解他们的工作内容、研究成果和专业知识。公众可以提出自己的问题和见解，与文物专家进行面对面的交流和讨论。这种互动，不仅激发了公众的学习兴趣和热情，也促进了文物专家对公众需求和兴趣点的了解，有助于他们更好地开展研究和传播工作。

河北是中国重要的瓷器产地。历史上，邢窑、定窑、磁州窑瓷器遍布全国，声名远播。“河博之旅”曾连续推出三期以“探秘河北名窑”为主题的游学活动，均由著名陶瓷专家穆青引领指导。穆青是河北博物院研究馆员，著有《定窑艺术》《明代民窑青花》《清代民窑彩瓷》等，在文物界、收藏界颇有知名度。每一期活动启程，在车辆行进途中穆先生就会手持话筒开讲，简述中国陶瓷发展史之后，分别针对邢窑、定窑、磁州窑各自的形成发展及艺术特性做重点介绍。其间，他不时提问，队员们积极应答，学习氛围轻松活跃。走进遗址现场，穆青则会面对面对于不同时期窑炉的特点、窑炉各部分的功能及用途等进行深入细致的实地解说。在返程途中，穆先生又会要求大家结合游学经历向他提问，以问答形式答疑解惑。每当穆青语音刚落，队员们就会纷纷举手提问，诸如“磁州窑是否烧过法华瓷器？”“仿真度极高的定窑枕复制品，真品与仿品区别在哪里？”“铁锈花算不算彩绘？”等等，穆青逐一作答的同时，又由此引申开来，通过横向或纵向比较，介绍一些相关的瓷器知识，每一次解答之后，车厢内都会响起热烈的掌声。

随着“河博之旅”知名度不断提升，吸引了来自北京、天津、河南、安徽、内蒙古等外省(区)的文博爱好者。河南开封的



物馆管理部门、建筑设计单位、设备制作单位、展览设计机构、博物馆教育及社会助残组织的重视，博物馆残障残疾观众服务的系统性服务演变。尽管我国博物馆现在正面临观众数量急剧增加的局面，许多博物馆中游人如织，但为残障观众服务的各项措施依然在稳步推进和扎实落实。

博物馆是公共文化服务机构，为公众提供学习科学知识的机会，支持公众将博物馆作为构建自我知识体系的学习行为。博物馆是可持续发展社会的重要支撑力量。公平、有尊严地参与公共文化生活，是残疾人不可剥夺的权利，是全社会义不容辞的责任。联合国《残疾人权利公约》规定“残疾人有权在与其他人平等的基础上参与文化生活”，要确保为残疾人以无障碍模式提供文化材料和文化活动，确保残疾人“进出文化表演或文化服务场所，例如剧院、博物馆、电影院、图书馆、旅游服务场所，并尽可能地可以进出在本国文化中具有重要意义的纪念物和纪念地。”我国党和政府对残疾人权益保障非常重视。《中华人民共和国残疾人保障法》规定：“国家保障残疾人享有平等参与文化生活的权利。”“鼓励、帮助残疾人参加各种文化、体育、娱乐活动，积极创造条件，丰富残疾人精神文化生活。”我国各省制定本地区残疾人保障法规，对残疾人参与社会文化活动有明确要求。北京、天津、陕西等地明确规定公共博物馆要向残疾人开放，并提供辅助性服务。

公共博物馆为残疾人参与公共文化生活提供机会和辅助性服务，不仅是保障残疾人平等参与的权利，也表明博物馆将残疾人视为人类大家庭平等成员的态度。联合国《残疾人权利公约》指出，“残疾是一个演变中的概念，残疾是伤残者和阻碍他们在与其他人平等的基础上充分和切实地参与社会的各种态度和环境障碍相互作用所产生的结果”。“残疾”是文化传统、社会条件和环境障碍等多种因素共同作用的结果，反映了影响伤残者平等参与社会生活的各种障碍的阻碍程度。残疾人平等参与社会生活，不仅要克服自身伤残带来的行动不便，更要排除社会、文化、环境中的各种障碍。在排除各种障碍时，社会大众和残疾人并肩奋斗的。博物馆人要与残疾人一起，消除阻碍残疾人利用博物馆的各种障碍。

博物馆人首先要以平等、包容、共享的态度看待残疾人服务工作。残疾人是主动的博物馆学习者，是博物馆社会服务的对象，残疾人是实现博物馆知识共享目标的积极参与者和奉献者。要消除残疾观众是救助对象的刻板认识，特别要排除残疾观众会影响一般观众参观的想法。其次，博物馆人要设身处地地感受残疾观众参观博物馆的需求，感知满足这些需求可能面临的环境障碍。如展厅地面应保持平整和预防滑倒，非必要不设置凸起的展台，良好的动线照明，以方便肢体失能观众自主或借助辅助设备的行动。再次，博物馆要用多种方式满足残疾观众的学习和欣赏需求。如印制色彩鲜明的导览图和大字说明牌，满足视障观众阅读和获取展览信息的需要。又如为自闭症观众安排专门的参观时间。最后，博物馆要积极营造残疾观众与一般观众的融合参观环境，要秉持社会平等、参与和共建的理念，残疾观众在融合参观环境中增强自信和自主信念，一般观众在与残疾观众共同参观的环境中强化社会责任意识。博物馆是呈现美好的地方，融合参观环境呈现了博物馆的精神之美与和谐之美。

《博悟·关爱——汉阳陵文化解读》是汉景帝阳陵博物院多年来文化关爱残疾人的经验总结，是中国博物馆积极加强残疾人社会服务能力的真实写照。这本书让读者真切感受到汉景帝阳陵博物院对助残事业的热情和奉献，直观了解博物馆组织、实施残疾人公共文化服务活动的过程和方法，将一个博物院就是一所大学”的社会责任落到实处。《博悟·关爱——汉阳陵文化解读》开我国博物馆界残疾人读本的先河，希望今后能看到更多介绍博物馆和博物馆出版的此类图书。



“河博之旅”第三期在富田磁州窑遗址博物馆前合影

收藏爱好者马先生，曾多次参与“河博之旅”。“河博之旅”第四期主题为访古定窑遗址，探寻中国制瓷业缩影。听说穆青再度“出山”，该学员不但带来问题请教，还随身携带了一件藏品。在奔赴曲阳定窑遗址途中，穆青讲述了定窑发展史以及不同阶段的工艺特点之后进入提问环节，马先生不失时机将藏品呈上。马先生收藏的这件景德镇影青釉仿定窑盏，成了直观教材。一期不落参与“河博之旅”，网名为吉祥妙莲华的队员说：“‘河博之旅’由文物专家出面讲考古这种形式非常好！与考古学家面对面，与古代遗址近距离接触，是一种高品质的文化享受，我已经深深迷恋上了这项活动。”

在文旅深度融合背景下，将博物馆教育与旅游、文化相结合的博物馆游学活动，必将为公众提供更加丰富、更为深入的学习体验。博物馆相关从业人员必须不断学习探索，认真挖掘整合文化资源，努力设计出具有创意和吸引力的游学产品，才能满足公众的深度文化体验需求，才能进一步将博物馆教育工作引向深入。

■讲好红色故事

馆藏革命文物的 多元化视听传播

——以微视频节目《红色文物话百年》为例

张殊

党的十八大以来，党和国家把革命文物的保护利用工作提升到前所未有的高度，在修缮保护、研究阐释、价值传播等方面不断取得重要进展。全国各部门、各地区加强协作、积极作为，深入推进革命文物保护利用工作，国家文物局发布的《革命文物保护利用“十四五”专项规划》，为新时代革命文物工作提供政策指引。近年来，各博物馆积极响应号召行动起来，加大对革命文物的保护利用力度，推出了一系列新型传播教育产品。现以重庆中国三峡博物馆推出的馆藏革命文物微视频节目《红色文物话百年》为研究对象，对革命文物视听传播品工作予以分析总结，以供博物馆同仁探讨。

馆藏革命文物的多元化传播意义

革命文物的节点性传播机遇。近年来，结合建党100周年、新中国成立70周年、改革开放40周年、抗美援朝出国作战70周年等重要节点，各大主流媒体推出了一系列融合创新的报道作品，这些作品兼具重大主题报道的普遍性，又着力探索红色视听传播的特殊性。博物馆作为践行和培育社会主义核心价值观的主阵地，在重大节点推出博物馆属性的传播精品，是顺应时代需求的。这些作品既兼具了传播性，又展现了博物馆文化的专题性，可谓是节点性宣传的“重头戏”。

革命文物的迫切性传播需要。革命文物的价值不仅在于其历史背景和文物本身的珍贵性，更在于其所蕴含的精神内涵和文化价值。一方面有大量馆藏革命文物深居库房，藏匿在海量文物中得不到及时全面的展示和利用，另一方面馆藏革命文物较古代器物类文物缺乏观赏性，一些观众缺乏对革命文物的了解和认识。通过多元化的视听传播方式，将革命文物呈现在观众面前，让观众更直观深入地了解 and 感受革命文物的历史价值和内涵。

革命文物的创新型传播环境。在近现代的文艺创作和生产中，重大革命历史题材文艺作品规模宏大，意义深远，多以舞台、影像、电影、影视剧、情景歌舞剧等形式向受众传递价值观念。在时下市场化迅猛发展的融媒体时代，受众的审美需求也在持续提升，将馆藏革命文物以视听化、栏目化的方式呈现，是满足受众日益增长的审美需求的必然选择。通过多元化的视听传播方式，观众多重感官体验，直观呈现和阐释革命文物的魅力和价值。

《红色文物话百年》传播价值分析

《红色文物话百年》是重庆中国三峡博物馆献礼建党100周年的专题全媒体传播产品，是典型的博物馆属性的视听传播品，节目试图开创一种新的多元化视听传播形式，将文物载体用数字技术情景再现，使节目总体呈现数字化展示、轻量化落地、多样化用户群体、多平台联动等多元化的展示方式。

故事化的叙述方式。《红色文物话百年》精选10件馆藏革命文物制作成微视频，每一件文物，都有一段感人至深的红色故事。以“每件文物都是一件时光容器”为创意之本，赋予文物“人”的属性，讲述着自己身上所镌刻的党史记忆、英雄故事和伟大精神。杨闇公日记、聂荣臻家书、刘愿庵烈士遗书、重庆解放时升起的第一面红旗……每一件文物故事都是重庆这座“英雄之城”的史诗。

数字化的诠释手法。《红色文物话百年》秉承“让文物说话”和发挥革命文物的教育价值，选用了短视频这一流行的传播形式，通过多媒体数字化技术将革命文物呈现在观众面前，让观众更直观地了解文物的形态和特征。同时，借助数字化技术，实时模拟革命时期的历史场景，在故事讲述中实时加以氛围渲染，观众通过看视频、听故事，深入地了解文物背后的故事和历史背景，同时也能够更好地理解文物所蕴含的文化内涵和价值。

多元化的传播途径。《红色文物话百年》节目采取了多平台联动、全网铺开推广。首先在博物馆的官方新媒体平台上开设节目专栏，有计划有节奏地推送，保证了已关注粉丝的全覆盖。其次是在重庆卫视、华龙网两家市属重点新闻媒体开设专题展播，在全市收到了良好的传播实效和社会影响。第三是在全网多渠道进行传播推广，包括主流新闻媒体、新媒体平台、社交媒体、短视频平台等，第四是在后期突出线下利用，与单位机关、学校教育机构等合作，将节目视频带到课堂上，作为社会教育的多媒体课堂资源。

《红色文物话百年》传播启示

《红色文物话百年》在建党100周年这一重大节点传播中犹如沧海一粟，但作为重庆中国三峡博物馆联袂本地龙头媒体推出的一档专题视听节目，展现出了更加重要的主题、更多资源的融合和更多创新的生产模式。现运用哈罗德·拉斯韦尔提出的文化传播的“五要素”即“5W”来总结分析传播过程中的几个关键环节，为今后传播工作提供一个“五要素”参考法则。

一是摆正传播者身份，即谁(Who)在传播。博物馆正处在一个传播探索发展的新阶段，随着“博物馆热”持续升温，有不少新的传播形式兴起，像博物馆综艺节目、文物表情包、潮流短视频等不断涌现，传播效应褒贬不一，偶有争议。少数博物馆在制作视听传播品时丧失了文化本质，甚至失去了文化传播的意义。还有一些博物馆的视听传播品制作目标不清晰，缺乏专业的制作团队和传播渠道，导致视频无人问津。因此，运用新思维新技术来诠释博物馆文物势在必行，只是运用的方法和尺度需要衡量。那么首要第一条便是要清楚“自己是谁”。博物馆有着特殊的文化传播使命，不等同于媒体和个人，需要保持正确的价值导向和清晰的专业属性，既不能扭曲价值，也不能流于表象。保持客观感、价值感和深度感，不偏不倚，不阿谀逢迎。

二是深耕传播品内容，即传播了什么(What)。“内容为王”的口号喊了很多年了，文博行业做出了一些典型且有深度的文化传播品。但有的博物馆在传播产品的制作和营销方面明显不足，缺乏专业制作团队和策划，跟风搞形式，导致传播内容质量不高。博物馆拥有得天独厚的文化资源，顺应时势挑选符合当下文化需求的传播内容尤为重要。传播的内容要主题鲜明，不是人云亦云的宣传资料堆砌，应具有古为今用、引经据典、给人启示的具体实例和参考依据。每一档传播品都应具有扎实的研究基础，将研究成果转化成坚实的内容输出始终是博物馆传播的内核。

三是融合传播方式，即通过哪些渠道(in What Channel)传播。融媒体传播时代，一档好的博物馆传播品也需要宽广的传播媒介和渠道。博物馆自带传播属性，场馆、展厅、文创商店等本身就是传统意义上的传播窗口平台，光利用过去的线下展示传播显然是不划算的。博物馆应积极实施资源整合，包括媒体、教育、企业等形成跨界合作和共建共享的良好局面。博物馆传播产品在互联网的无垠天地中和大千世界的资源融合下，才能最大限度发挥传播效益。通过与不同领域的跨界合作，不仅可以提升博物馆的资源利用效率，还可以促进博物馆与媒体、新技术、产业等领域的深度融合，有效扩大传播广度。

四是明确受众群体，即传播的目标群体是谁(to Whom)。一次传播的受众群体画像是确保传播效果的关键步骤，首先通过社会调研了解目标大众的文化需求、消费习惯和偏好，从而确定受众群体的特点。其次通过收集和分析相关数据，如用户行为数据、社交媒体互动数据等，了解受众群体的兴趣、年龄、性别、地域等特征。第三是对比同类传播品受众反应，了解竞品传播策略和目标受众，可以更好地定位受众群体。最后可以组织受众调查，通过问卷调查、专家咨询、访谈等方式，直接了解受众群体的需求和偏好，获取更直接的信息。明确受众群体的特点后，制定更有针对性的传播策略和内容，以提高传播效果。

五是制定预期传播目标，即传播对受众产生什么样的效果(with What Effects)。《红色文物话百年》的传播目的首先要弘扬革命精神，通过代表性馆藏革命文物所承载的文化信息和革命精神，增强观者对革命精神的理解，有助于从中吸收正能量，提升精神认知。其次是要让革命精神内化于心，《红色文物话百年》讲述的革命文物故事和历史背景，传递了积极向上的人生观、价值观和世界观，对观众起到了教育启示的作用。节目观众留言说：“我们一定不忘父辈的革命精神，让红色基因代代相传！”网友踊跃评论道：“愿以吾辈之青春，捍卫盛世之中华！致敬伟大的先驱者们！”等，达数千条留言。《红色文物话百年》节目的传播数据和观众反响都达到了预期目标。

《红色文物话百年》视听节目作为馆藏革命文物活起来的一次传播探索，展示了博物馆在重要节点性主题传播中的创新实践和思考。期待博物馆积极拥抱创新，生产更多创新红色视听传播品，让革命文物的价值通过更多的方式和渠道阐释出来，将革命精神传递给更多的人，丰富我们的精神生活，增强文化自信。

金大陆 EXHIBITION

金大陆文化产业(集团)有限公司是一家通过 ISO 国际体系认证的文化产业集团公司，主要经营：博物馆、纪念馆、自然馆、规划馆、安全教育馆的展览展示工程、多媒体工程软件开发、语音导览设备、展柜、文物库房保护设备、智慧博物馆、主题公园、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理，是第五批“国家文化产业示范基地”。

集团具有建筑装饰装修工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建筑保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司：
金大陆展览展示有限公司、米格数字技术有限公司
河北石文物保护工程有限公司、文博时空科技(北京)有限公司
并设有石家庄分公司、北京分公司、上海分公司、西安分公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉，旗下金大陆展览展示有限公司成立至今先后32次荣获“博物馆业界荣誉”，成绩卓著。

金大陆文化产业(集团)有限公司以务实专业、不断创新的企业精神与经营模式，现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

Jindalu Cultural Industry Group Company

代表作品

中国航空博物馆	《人民空军成立70周年主题展》
首都博物馆	《日内瓦·时光之芯——瑞士钟表文化之旅》
河北博物院	《大汉绝唱——满城汉墓陈列》
国家海洋博物馆	《今日海洋》
中国军事博物馆	《兵器陈列》
南京博物院	《南京聚会·苏韵流芳》
湖南省地质博物馆	《基本陈列》
广州南汉二陵博物馆	《基本陈列》
内蒙古博物院	《大江矣丹——辽代历史文化陈列》
南京科举博物馆	《文明阶梯——科举文化专题展》
江西省博物馆	《惊世大发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展》
黑龙江省博物馆	《黑龙江侨文化展》
开封古城遗址	《中山王墓基址保护展示工程》
开封市博物馆	《专题展览》
贵州省博物馆	《多彩贵州——民族文化陈列》

地址
北京市：朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11
石家庄：高新区长江大道9号筑业花园
上海市：青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆106-107室

联系方式
手机：13718036569 18611302683
电话：400-0961123 010-59624723
网址：www.jindalu.net E-mail: 0311jindalu@sina.com