

# 文旅融合下的“61号”纪念馆

袁亚妮 韩扬

湖北省武汉市黎黄陂路历史文化街区,坐落着一栋三层砖木结构、清水红墙的欧式风格小楼。这里是大革命时期中共中央最高机关所在地,是武汉市重要的红色文化地标之一,每天前来打卡、参观的观众络绎不绝。

1927年4月,随着北伐战争的节节胜利,中共中央机关由上海迁至武汉,选址在原汉口四民街61号、62号。这里是中共大革命时期中共中央政治局常委会和中央秘书厅办公的地方,也是全国重点文物保护单位,被著名党史专家石仲泉称为“1927年的中南海”。“61号”成为当时中共中央机关的代名词。为保护利用好这一处红色资源,2016年9月30日,依托“61号”建成的武汉中共中央旧址纪念馆正式对外开放。

武汉之所以成为英雄的城市,中共中央在武汉这段历史发挥了极其重要的作用。中共中央机关在武汉开展国共合作,领导反帝反封建的革命斗争,召开中共五大、八七会议,作出了发动南昌起义和秋收暴动等一系列影响历史进程的重大决策,实现了中国革命由大革命失败到土地革命战争兴起的历史性转变。

## “61号”宝藏纪念馆,热门旅游打卡地

5月17日召开的全国旅游发展大会强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示和关于旅游发展的一系列重要论述,坚持以文塑旅、以旅彰文,走独具特色的中国旅游发展之路。要推动旅游业高质量发展,加快建设旅游强国,强化系统谋划和科学布局,保护文化遗产和生态资源,提升供给水平和服务质量,深化国际旅游交流合作,不断开创旅游发展新局面。近年来,旅游业迎来了井喷式发展,各地革命纪念馆也纷纷跻身热门旅游打卡地,越来越多的观众选择走进革命纪念馆了解历史、感悟历史、铭记历史。

在文旅融合的新背景下,武汉中共中央机关旧址纪念馆作为革命历史的承载者和传播者,根植“61号”历史内涵,围绕“理想信念、家国情怀、斗争精神”等主题,“阵地+社会”开门办馆,“文博+文艺”多元融合理念,不断挖掘“中共中央在武汉”文物资源,守正创新打造“61号”红色文化旅游品牌,推动红色产品与教育、文化、民生、经济等领域深度融合,有效发挥了红色纪念馆“旅游+”“文化+”的综合辐射作用。

2023年,纪念馆开放314天,接待观众总量281.46万人次,相比历年最高值,阵地观众量增幅达74.8%,观众总量增幅达212.73%。35周岁以下观众占比超过80%,年轻人成为纪念馆参观的主力军。全年讲解接待5023批次社会各界团体,讲解员专业讲解156批次,小红点点位讲解3005批次,志愿者讲解1862批次,接待省部级领导专家50余批次。广大观众在高品质的“61号”红色文化体验中获得感、幸福感满满,纪念馆也因此成为全国观众尤其是年轻一代喜爱的“宝藏”纪念馆和热门旅游打卡地。

## 用好红色资源,打造年轻态红色文旅产品

加强红色资源研究,深挖时代价值,是文旅融合背景下革命纪念馆发展的“根”和“魂”。武汉中共中央机关旧址纪念馆坚持推动红色文化时代化表达,



“61号”小红伢在纪念馆讲述红色故事

赋能红色文旅业态创新,适应年轻群体的需求,推动活态化、沉浸式、体验式红色文旅场景创新,不断丰富情境体验,提升观众红色文化的参与感与体验感。

坚持守正创新打造“61号”红色文化旅游品牌。创建“行走的大思政课”“‘61号’小红伢”“‘61号’志愿红”“我们的节日”等多个品牌,策划了“理想与忠诚——革命伉俪在武汉”等20余个精品展览,每年开展特色化、品牌化展教融合活动60余场,覆盖观众近300万人次。

精心策划“一生一‘誓’一‘照’见幸福——我们的节日·七夕”主题活动,全国首创在纪念馆进行结婚证颁证仪式。年轻人在纪念馆为革命伉俪敬献鲜花、宣读原创结婚誓言、领取结婚证、指印打卡梅花墙、拍摄“革命伉俪版”婚纱照,在纪念馆度过铭记一生的重要时刻。举全馆之力,历时半年匠心打造大型原创沉浸式实景剧《探路——中共中央在武汉》,2024年元旦成功首演,为青年观众献上一场完全沉浸的“文博+文艺”盛宴。依托“伟大建党精神专题展”推出国庆专场“中国力量”红色文艺展演,“红墙·红展+红色文艺”,“专业内容+创意策划”,牢牢抓住了年轻观众,激发了年轻人对红色文化的兴趣,传承了红色基因,赓续了红色血脉。结合“文博+文艺+民俗+非遗”,协力举办“我们的节日——龙腾盛世 共庆团圆”2024年汉台同胞元宵民俗汇等民俗活动,海峡两岸152家主流媒体报道,14个平台75万观众线上观看直播。联合中国国家博物馆推出“人格的力量——中国共产党人的家国情怀”展览,依托展览设置时空教室、时代相馆、时光邮局以及盲盒等互动打卡区,让观众身临其境感受红色文化,触发情感共鸣。

## 聚焦青少年群体,红色基因代代相传

2024年,首批湖北省文物主题游径正式发布。武汉市依托辛亥革命、大革命、抗战初期不同时期丰富的文物资源,串珠成链,精心打造“英雄江城”革命文物主题游径。武汉中共中央机关旧址入选反映大革命时期波澜壮阔革命斗争历程的“红色足迹”线路。

武汉中共中央机关旧址纪念馆依托红色文物主题游径,充分结合周边红色资源,针对不同受众群体,通过历史的印记、丰富的故事,生动讲好中共中央在武汉的故事,在寓教于景、寓学于史、寓理于事呈现红色资源丰富内涵。

通过人流量分析,武汉中共中央机关旧址纪念馆超过70%的观众为青少

年。纪念馆根据年轻化的受众分布情况和各参观群体的个性化需求,打造全龄化“61号”大思政课研学教育品牌,听、观、讲、演、悟多维融合,塑造一站式多样态沉浸体验,传承红色基因,为广大青少年启蒙启智启航,推进思政教育一体化建设走深做实。

行走的大思政课将“校园思政课”与红色场馆“社会思政课”串联融通,通过精品展览大宣讲、红色文物进校园、红色文艺大宣讲等形式生动诠释革命传统文化,让学生在深度学习革命历史、体验红色文化的教育实践中,坚定理想信念,增强文化自信,凝聚青春力量。红途研学营将革命传统教育与行走式思政课有机结合,带领中小学生实地探访汉口租界旧址、革命文化遗址等历史发生地,让学生在真实情景中深刻感悟革命历史,培养深厚的爱国情怀。同时,坚持“开门办馆”,跨圈联动,与华中科技大学等十余所高校、企事业单位共建合作,与武汉大学等12所高校成立湖北省首个“61号”高校志愿者联盟,开发上线湖北省首个志愿者服务管理平台。组建“61号”志愿红服务队,打造形成“61号”志愿红、小红伢讲解团、红色艺术团、剧社、编辑社和开讲啦公益精品微课堂等子系列品牌,2023年以来累计约700余名志愿者在纪念馆开展志愿服务和社会实践,深度参与到观众引导、参观讲解、剧本编创、文艺宣讲、文物研究等多个岗位实践中,服务观众超过120万人次。志愿者们们在“61号”实现个人价值,厚植爱国情怀,从“受教育者”“参观者”成为走进观众心中的“演绎者”“讲述者”“推介者”,为红色文化传承发展发挥重要作用,实现了志愿者和纪念馆的“双向奔赴”。

## 文创赋能红色文化,激发文化传承新活力

坚持以创新为动力,武汉中共中央机关旧址纪念馆通过深入挖掘馆藏文物和原创展览中的文化元素,开发具有艺术性、观赏性、实用性的文创产品,把“传承与弘扬红色文化”重要任务,运用文化创意产品进行创造性转化、创新性发展,切实做到“让文物活起来”。

近年来,先后开发出丝巾、塑料透明文化雨伞、帆布包、笔记本套盒、手机壳、胶带、冰箱贴、鼠标垫、祥云福袋、保温杯、经布袋等文化创意产品,不少产品一经推出,便深受观众的欢迎,成为纪念馆的“明星产品”。其中,“61号”冰箱贴荣获武汉市文博单位十佳文创产品。

# 开展苏州地域文明探源工程 助力文化遗产保护传承

程义

2023年12月19日在京召开的文化遗产保护传承座谈会强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,认真学习贯彻习近平文化思想,全面加强文化遗产保护传承,更好担负起新的文化使命,为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入强大文化力量。苏州考古研究所深刻领会座谈会精神,将在总结经验的基础上积极推进考古工作开展,助力文化遗产保护传承。

## 积极开展苏州地域文明探源工程,为中华文明探源贡献苏州力量

2022年5月27日下午,习近平总书记主持中央政治局第三十九次集体学习时强调,“中华文明探源工程取得的成果还是初步的和阶段性的,还有许多历史之谜等待破解,还有许多重大问题需要通过实证和研究达成共识”。在这一重要思想的指引下,苏州市迅速展开相关理论学习,并明确提出以苏州所在地长江下游—太湖流域为核心,于2022年11月28日正式启动以苏州考古研究所为主要参与单位开展地域文明探源工程。

随后苏州市委、市政府发布《苏州地域文明探源工程实施意见》,确立了苏州市开展地域文明探源工程的指导思想和工作原则,公布了太湖流域文明、史前文明发展进程、吴文化探源、古城研究、地域人口迁徙和文化交流五大重点研究项目,并明确了深化苏州地域历史文化研究、切实做好基本建设考古工作、推动考古科技创新升级、提升考古遗址保护展示水平、加快考古成果转化利用等五大重点任务。同时成立苏州地域文明探源工程领导小组,由市委主要领导担任第一组长,市委、市政府分管领导担任副组长,相关部门为成员单位,领导小组负责探源工程的宏观指导,协调解决探源工程推进过程中的相关问题。各县(市、区)也要相应成立领导小组,配合市领导小组做好区域内考古项目的指导协调工作。成立文明探源工程项目执行组,具体负责专项课题执行工作。成立专家顾问组,对科研项目进行业务指导。

## 开展全方位科研工作,对历年积压考古资料进行整理

苏州考古始于1936年,历史积淀对苏州周边遗址的调查,真正的科学发掘始于1954年对五峰山土墩的发掘。1960年苏州博物馆成立考古部,负责全市考古工作。2008年考古部从博物馆独立,成立苏州考古研究所。15年来,苏州所承担了大量的基建考古项目,和社科院考古所、南京博物院考古研究所合作,先后3次获得全国十大考古新发现,同时也发掘了数以百计的遗址和墓葬,文物总数达万余件,积累了大量的发掘资料。众所周知,苏州环太湖流域是马家浜—崧泽—良渚分布关键地区,遗址分布密集,如著名的草鞋山等是研究长江下游新石器文化的重要遗址。这些遗址部分出版了报告或简报,但仍有大量发掘材料沉睡在库房。我们启动了全方位资料整理工作,力图使“库房里的文物活起来”,只有这一步完成了,文物的研究利用和活化才能提上日程。目前已经出版《虎丘黑松林》考古报告1部,《草鞋山出土文物图录》1部,《苏州考古资料汇编》《苏州考古研究所藏文物精华》两书拟年内出版。《虎丘吴天城》考古报告也已经完成了初稿,并进行第一次专家评审,在修订完成后即将交付出版社。计划在五年内,将历年积压材料以校所联合、馆所联合的方式整理出版发表,形成系列图书,为学术界提供翔实可靠的资料。

## 借古城改造东风,全面展开城市考古

苏州是一座有着2500多年历史的古城,传统认为坐落于春秋时期的原址之上。1982年苏州被国务院评为第一批历史文化名城,2014年成为世界文化遗产大运河节点城市。随着现代城市功能的不断提升,古城面临交通拥挤、街道狭窄、河道淤塞、建筑破旧等实际问题。为了解决这些问题,苏州先后修建穿越古城的东西向和南北向地铁。虽然利用这些基建机会做了一些基础工作,但因为工期紧张、地点分散,发掘难度较大等原因,一直没有能够开展规模较大的城市考古工作。更为尴尬的是,无锡阖闾城和苏州木渎古城先后于2012、2013年入选全国十大考古新发现,民众也开始怀疑苏州古城是否是阖闾大



樊村遗址出土文物整理工作



塘北遗址出土部分文物

城。对于这个问题,现有的历史文献已无法证明,必须开展有计划的城市考古才能取得新的进展。为此我们和古城开发主体——名城集团达成共识,做到古城区内“动土必探,重点发掘”,确保在新开发地块能够尽可能多地采集科学有效的历史信息。

目前已经在古城区内原三监地块、长洲县学、吴宅、王宅、鹤颈湾人防工程、金城新村、新市路和丰仓遗址、苏医正宜书院遗址、北园地块开展了正式的发掘工作。已可确定,临顿路以东、干将路以北的区域最早地层年代只能达到汉代。但根据位于原苏州子城核心地带的金城新村的器物与碳-14测年数据研判,这一区域人类大规模居住使用的年代不晚于春秋中期,最早的碳样年代可达西周末年。目前正在进行乐桥西北角,原二中心地块发掘。根据平面图和晚近地对比,这里一直是永定寺所在地。目前已经揭露出清代早期永定寺大悲阁基础,局部发掘出了宋代砖石基础。这一发现为《平江图》的真实性提供了直观证据。

## 坚持考古前置,为文化遗产保护把好第一道关

2018年10月8日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强文物保护利用改革的若干意见》,明确了要建立“考古、后出让”的基本建设考古制度。苏州随即展开了考古前置工作的探索,2017年苏州市政府明确要求所有土地地块都要先进行考古发掘后才能出让。2022年正式修订《苏州市地下文物保护办法》,将“先考古后出让”写进政府规章和制度。在各方的努力下,目前苏州市全市实现了考古前置全覆盖。

苏州地处长江中下游地区,人口密集,土地资源非常贫乏,同时,苏州又是经济发达地区,需要大量的土地供给。在未实施考古前置工作之前,如果在施工过程中发现古遗址古墓葬,通常要停工进行考古工作,这样对建设方的计划和进度影响很大。如今都是机械施工,速度非常快,往往等发现地下文物时,遗址已经遭到不可逆转的破坏。在实施考古前置之后,考古所严把勘探质量关,做到应探必探,怀疑区域也尽量开展调查,一平方米也不放过。由于考古所提前介入,仅2023年一年,就发现了陆墓平江窑窑址群、唐家村新石器遗址、塘北新石器遗址、苏大吴江校区南周遗址等大型遗址。这些遗址有的被原址保护,有的被列为国家级、省级考古遗址公园备选项目,有的转入主动性发掘。

(作者系苏州市考古研究所所长)

加强文化遗产保护传承 更好担负新的文化使命

# 推进文物和旅游深度融合



“博物馆进校园”走进任城实验小学



“清明雨上·遇见武梁”文化探索

济宁市博物馆作为集始祖文化、儒家文化、运河文化、红色文化于一身的济宁文化新地标,一直以来在传承文明和弘扬传统文化的道路上,积极推进博物馆教育的多元化发展,深挖城市文化基因,从全民教育角度出发,面对不同年龄段、不同群体对精神文化的需求,积极拓展博物馆教育的实施手段,利用常设展览和流动博物馆、线上展览、青少年活动中心、文博大课堂、非遗体验馆等多种形式,丰富社教活动的多元和个性化体验。

## “博”采众长,丰富活动形式

以博物馆自身为依托,打造涵养文化自信主阵地。在春节、端午节、中秋节等传统节日组织策划“博物馆里过大年”“我们的节日”“端午飘香粽叶青”“中秋庆团圆 月餅摆上盘”等丰富多彩的主题社教活动,为前来参观的游客营造喜庆祥和的节日气氛,丰富市民朋友们的精神文化生活。

今年是甲辰龙年,取龙元素融入社教活动中,开展“福龙贺岁·龙彩新春”寻龙之旅,“龙在青铜”拓印活动;于清明节携手武氏墓群石刻博物馆开启“清明雨上·遇见武梁”文化探索,置身武梁祠,沉浸式体验传统石刻和拓印技艺,感受历史与现代的对话。

在其他国家法定节假日及纪念日期间,开展各类特色课程及活动,例如“学习雷锋精神,践行初心使命”“烽火传书·劳动致敬——钻木取火体验活动”“纵览历史长河·爱党强国有我”等社教活动,同时辅以非遗项目、传统文化、文博科普等体验活动,包括剪纸、捏面人、拓印、石刻、考古发掘等,让形式“活”起来,效果“实”起来。此间流转,历史不再是枯燥的文字,这些鲜活的故事、历史、文化,在润物无声中直抵观者内心。

## 以“物”述史,创新传播方式

新一代数字技术的发展,为博物馆社会教育

# 济宁市博物馆宣传教育工作掠影

文晓夏 王宪

工作打开了新的展示空间。济宁市博物馆创新展览展示,充分运用大数据、人工智能等新技术手段,让更多文物走出库房、走上展线,汇入云端;通过微信公众号、网站、学习强国等平台有序推进新媒体宣传工作,拓宽宣传渠道;通过深化学术研究,积极探索博物馆事业发展规律,进一步推进馆藏文物征藏管理,加强多学科联合攻关;积极采取“线上+线下”紧密衔接模式、深入融合提高社会教育辐射范围,“礼成家国”微课堂、“云游大运河”系列、“汉画像石上的孔子拓片展”走进夏石嘴山博物馆(线上直播)、“家乡的古建筑——千年古迹”走进济宁任城实验小学(线上直播)等活动获得社会关注。

在线上,将课程送进学校、社区及县市区,突破固定空间和实地建筑物的模式,打破边界,让博物馆“走出去”“流动”起来。为充分发挥博物馆第二课堂基地作用,济宁市博物馆与济宁市任城实验小学联合启动了“博物馆进校园”项目,以馆藏资源为载体,将中国传统文化和小学课本教材内容相结合,为任城实验小学的学生们开设精彩纷呈的文博课堂。宣教部工作人员带着课程进校园,每周1个主题,截至目前已完成授课72节,受到广大师生的一致好评。

作为馆校合作的新尝试、新探索,该项目的成功开展,让丰富的博物馆资源转化为学校优质教育教学资源,为学生提供了更加生动、直观的文博知识,让学生在课后服务中感悟历史、探源文化、增强素养,让文物在广大师生的脑海里“活起来”,实现了博物馆社教功能的

“最大化”。

## “致”力公益,承担社会责任

为深化博物馆的公共服务职能,济宁市博物馆积极开展各类公益社教活动,建立健全志愿者管理制度,做到严格审核、科学管理,着手打造一支专业的志愿者服务队伍。持续致力于提供全民化、无障碍化的博物馆公共教育服务,着力打造“同在阳光下”关爱特殊群体志愿服务项目,让博物馆为特殊群体融合活动赋能,博物无碍,共享阳光。

联合济宁市特殊教育学校出版了盲文教材《济宁市博物馆社会教育读本(盲文版)》,依托“融合无障碍 携手向未来”残障融合主题儿童青少年摄影作品巡展,打造主题残障融合社教活动;世界自闭症关注日与任城区康复中心联合开展守护“星星的孩子”社教活动,并与济宁市守护者公益发展中心联合开展关爱困境、留守儿童志愿服务活动。

践行博物馆公共服务的使命与担当,与各优质平台联动对接,持续激活教育生命力,增强文化影响力,与济宁市消防救援支队开展“品读济宁历史,学习消防知识”活动,宣传消防知识,践行社会责任。

## “知”所从来,培育家国情怀

顺应时代潮流,拓宽视野和渠道,以本土文

化供给增强受众的文化获得感,充分发掘济宁市文明内涵,积极发挥传统与现代文化的感召力和影响力。

济宁市博物馆精心筹备组织了面向青少年的社会教育品牌活动——“文博大课堂”,以青少年的认知能力和心理特点为基础,充分利用济宁市博物馆的馆藏优势和济宁地区的历史文化资源,设置针对青少年年龄特点的课程,寓教于乐,让青少年在增长知识的同时接受思想道德教育。常态化开展“我家就在岸上住”“家乡的古建筑”“流动博物馆”等自主研发社教品牌活动。课程内容涵盖社会主义核心价值观、历史、非遗、礼仪、家风、爱国主义教育等多个领域。其中“我家就在岸上住”教育实践活动经专家评选与社会公示,荣获全省博物馆十佳社会教育案例。本次获评是继“同在阳光下”“石说鲁礼”“相遇”教育实践活动被评为全省博物馆十佳社会教育案例之后,第四次获此殊荣。

“我家就在岸上住”系列社教活动,以大运河为背景,通过课堂讲授、课下探究的方式,图文并茂地生动再现济宁地区与中国大运河相关的历史人物和文化知识,其中系列社会教育活动,包括“运河故事我来讲”“聆听运河的声音”“你好!运河”“首届大运河文化集邮展”“云游大运河”等现场走进学校,以浅显易懂的方式让青少年了解运河孕育出的璀璨文化,激发热爱家乡的情怀,探寻文化基因,在理解、深知本土文化的基础上,深化对中国传统文化的认知度,增强民族自信、文化自信。

博物致知,文以化成。济宁市博物馆倡导终身教育的理念,不断拓展教育和研究职能,将博物馆与大众生活紧密相连,从观展到体验,从审美到思考,让博物馆成为认识世界的一种方式,让历史有载体,让文化可触及,知所来,识所在,明所往,赓续历史文脉,谱写时代华章。