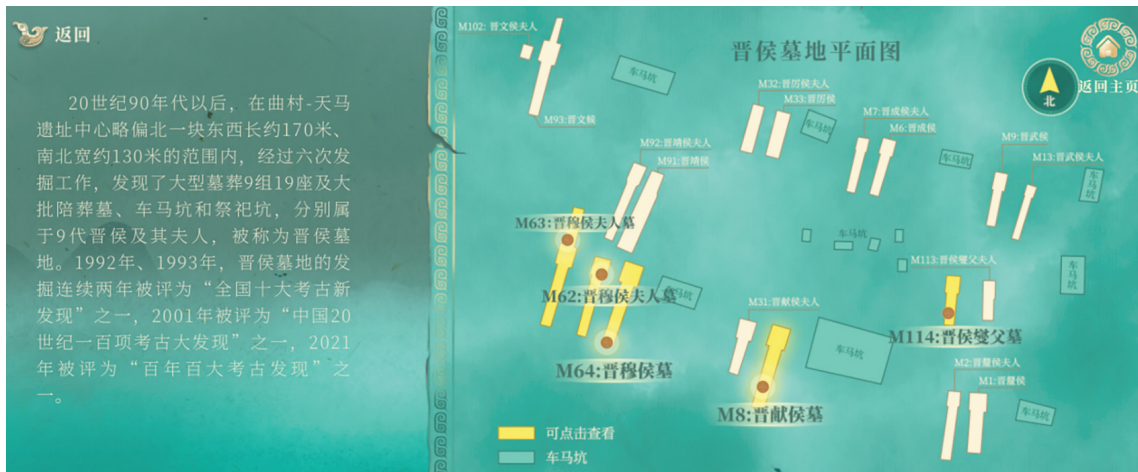


且听凤鸣

大河上下·晋魂——黄河文化山西系列主题云展览 王晓丽



大河之畔，黄河之魂。山西博物院“大河上下·晋魂”黄河文化山西系列主题云展览——“且听凤鸣”，已在云端正式亮相。展览从黄河文明的源头出发，带领观众领略“最早中国”——陶寺。陶寺文化是中华五千年文明史的重要见证。“且听凤鸣”沿着陶寺文明的足迹，走过三晋大地，回答“晋”从哪里来……

主题策划：且听凤鸣，围绕一件器物的云展览

晋侯鸟尊，出土于第一代晋侯墓葬，是目前已知的年代最早的一件晋国重器。“大河上下·晋魂”主题云展览“且听凤鸣”围绕“晋侯鸟尊”，以一件器物为核心，通过了解文物背后的故事，探寻晋国初封时的辉煌过往，深度诠释“晋”从何而来。

“且听凤鸣”主题云展览采用线上展示模式，以文物为起点，层层递进，以小见大，通过精心设计视觉动效，用探秘解构的逻辑线，为观众讲述“晋魂”的起点与发展历程。展览设置四个单元以及两个补充内容，深度挖掘鸟尊的历史文化信息以及文物背后的故事，并采用原创动画插画的方式，还原鸟尊铸造流程，再现古金华彩。“且听凤鸣”主题云展览让观众穿越时空，全面而深刻地感受晋文化的魅力。

内容铺陈：以点带面，深度诠释“晋”从何来

展览以探秘的方式，从“考古发现、鸟尊之主、凤鸟崇拜、晋国霸业”等方面，深度挖掘晋侯鸟尊背后的故事，为观众生动诠释晋侯鸟尊的前世今生，完整展现晋国八百年的辉煌。

“考古发现”：从考古的角度出发，以剥茧抽丝的方式逐渐缩小范围，从大的遗址到墓地、墓葬再到鸟尊，层层递进，让观众不仅仅了解器物本身的信息，更是学习到其背后立体而完整的历史文化知识。

天马-曲村遗址位于山西省南部临汾地区曲沃县东部和翼城县西部以天马-曲村为中心的遗址。遗址面积10余平方公里，由居住遗址和墓葬区组成。居住遗址分布广泛，发现有房址、水井、陶窑、窖穴和灰坑等遗迹现象。墓葬区大致分两部分，一处位于遗址西端曲村北部，主要埋葬中、小型墓葬，属于等级较低的邦墓区；另一处是位于遗址中心的北赵村晋侯墓地，属于最高等级的晋国公墓区。

北赵晋侯墓地共发现9组19座晋侯及夫人墓及附属陪葬墓、车马坑和祭祀坑。墓地按父子先后顺序排列，分南北三排，晋侯及夫人墓东西并列，同茔异穴，墓主为西周至春秋早期的9代晋侯及其夫人。晋侯墓地虽遭受大规模盗扰，但仍出土大量珍贵文物，推进了对晋国社会经济状况、军队与武备、科学与技术、文字与艺术等社会状况的深入研究，入选“20世纪中国百大考古重大发现”。

M114、M113是墓地中年代最早的一组晋侯墓葬。M114单墓道甲字形，一棺一椁，是唯一一座带殉人的晋侯墓，墓主为初代晋侯燮父，其中最具有代表性的器物无疑是晋侯鸟尊，也就是本期云展览的主角。

“鸟尊之主”：晋侯鸟尊代表了晋文化源头，是见证大国沧桑的国之瑰宝。本单元通过对鸟尊铭文的深度解析，拨开历史迷雾，为观众解答“晋”从何来。

鸟尊铭文铸在背部器盖内侧及内腹部，展示界面用鎏金效果，突出展示。铭文两行九字：“晋侯乍(作)向太室宝尊彝”。铭文表示这件酒尊是墓主人即晋侯燮父用作宗庙祭祀的礼器，造型端庄大气，纹饰华美，工艺精湛，见证了第一代晋侯开国之初的功业。

M114中出土的叔虞方鼎铭文记载了叔虞在成周洛邑接受周王赏赐的故事。《史记·晋世家》载“唐叔子燮，是为晋侯”，叔虞是第一代封君，但始称“晋侯”的是他的儿子燮父。现藏于中国国家博物馆的鞮(yao)公簋，簋内底铸铭四行22字，其中有“王令唐伯侯于晋”，铭文印证了由“唐”改“晋”经过了周王册命的史实。根据对出土器物的年代分析，M114、M113是晋侯墓地中年代最早的一组晋侯夫妇墓，年代当为昭王时期，《左传》昭公十二年楚灵王称：“昔我先王熊绎，与吕伋、王孙牟、燮父、禽父并事康王。”燮父为康王臣，至昭王时过世，因此，M114的墓主为第一代晋侯燮父，也即鸟尊的主人。

“凤鸟崇拜”：通过不同青铜鸟形器的对比展示，以及鸟型纹饰的趣味互动，各式各样的动物酒尊，让观众在轻松愉悦的体验中，快速便捷地了解晋国文化，感知晋地凤鸟盛行背后所蕴含的人们对美好生活的向往。

凤凰鸣矣，于彼高冈。鸟尊的凤鸟回阵造型，是晋地凤鸟盛行的体现。凤鸟形象是晋人精神的象征和凝聚族群精神力量的重要纽带。夏商周时期的统治者都坚信本民族的兴起与神鸟的庇佑密切相关，“禹征三苗”“玄鸟生商”和“凤鸣岐山”等传说流传至今。晋国作为周王室同姓封国，继承了周王室崇鸟的传统，鸟的形象已然渗透到了晋人的祭祀、生活、艺术等多个领域。

“晋国霸业”：桐叶封弟讲述了晋国初封的故事。文侯勤王使晋国从此走向争锋天下的大国之路。曲沃代翼是晋国历史上的一件大事，晋国公室以小宗取代大宗，这是对周代宗法制的严重破坏，也被认为是东周礼崩乐坏开始的标志之一。武献拓疆和假途灭虢主要发生在晋献公时期，重新完成统一的晋国在卿族力量的帮助下迅速崛起，为之后的霸业奠定基础。城濮之战和文公称霸

记录了晋国的鼎盛，晋文公重耳对内拔擢贤能，对外联合诸侯，尊王攘夷，践土会盟，确立晋国霸主地位，从此晋国雄踞中原，号令天下。六卿专权和三家分晋见证了晋国的衰败。晋国因重用卿族使国家强大，也因卿族内斗而失去霸主地位，至晋幽公时，韩赵魏三家彻底瓜分晋国土地，晋国由此进入三晋时期。正是这些故事串联起晋国发展的始终，为观众展示了晋国八百年的成就与辉煌。

形式特色：数字赋能，技术助力文化创意表达

“且听凤鸣”主题云展览突破传统的物理空间界限，采用“科技+文化”的新模式，通过全新的视角解读晋侯鸟尊，用数字技术助力文化的创意表达，让观众在深度了解鸟尊的同时感受晋文化的魅力。

三维再现鸟尊原貌。在“考古发现”单元，通过科技手段对晋侯鸟尊三维建模，高度还原文物细节，并动态呈现精美纹饰、生动释读重点铭文，深入发掘文物背后的文化内涵，讲好晋侯鸟尊的故事。同时，通过墓葬原动画，让观众了解墓葬各部分的结构名称、椁室的搭建过程、落葬方式、随葬品的摆放位置等信息，突破时空限制，走进三晋大地，沉浸式感受中华文明的历史脉搏。

趣味互动认识鸟型纹饰。凤鸟被视为祥瑞和太平的象征，成为青铜器造型装饰艺术的重要元素。在“凤鸟崇拜”单元，通过不同青铜鸟形器的对比，青铜器上的动物展示，表现出当时鲜明的地方特色，折射出三晋大地历史文化的变迁。

“画”活文物背后的故事。“晋国霸业”中以时间为轴线，绘制动态连环画再现晋国发展的重要历史节点，通过层层递进的故事讲述文物的精彩赏析，让观众沉浸式感受晋国八百年的辉煌。

展览配套：延展科普，多角度诠释晋侯鸟尊的前世今生

云展览还设置了“古金华彩”和“扩展阅读”两个拓展部分，进行知识拓展。

“古金华彩”为观众展示青铜器的铸造过程，每一步都有文字说明和动画展示，浅显易懂，直观形象。展示以鸟尊为例，采用范铸法，共五个步骤，即制模、翻范、浇铸、去芯、修整。对于造型精美、种类多样的青铜器是如何制造出来的，许多公众都抱有强烈的好奇心，但青铜器的制作繁琐，尤其是像鸟尊这样的青铜重器，往往需要多个步骤，理论性非常强。云展览采用文字加动画展示，将复杂的流程凝练出来，让观众通俗易懂地了解青铜器的铸造过程，最大限度地地为公众科普知识。

“扩展阅读”以视频形式进行知识延展，通过专家老师、知名学者的讲解，为观众提供更多、更深层次的解读。选取了《中国考古大会》《博物馆里的中华文明》等节目中关于鸟尊的解读，让观众更全面地了解鸟尊。

源浚者流长，根深者叶茂。“大河上下·晋魂”主题云展览是创新发展展示、推动文物活化利用的新实践。“且听凤鸣”聚焦晋侯鸟尊，通过数字赋能和“文化+科技”的创新融合，三维再现晋侯鸟尊原本样貌，讲述文物背后的故事，带领观众回溯三千年前晋国历史，沉浸式感受三晋文明的历史脉搏。



基于实践的博物馆高品质服务策略探析

魏德勋 李媛丽

现代博物馆是一个出于公共教育和利用的目的，对人类及人类环境的物质及非物质遗产进行收集、整理、保管、研究和展出，最终实现知识传播的非正式教育机构。博物馆作为重要的文化机构，担负着向公众传递知识、培养文化素养的责任。通过为公众提供高品质的展览展示、教育解读和专业、权威、可信的服务，为博物馆的可持续发展奠定基础。

观众既是博物馆的服务对象，也是博物馆赖以生存的基础。博物馆应该像爱护珍贵文物一样爱护和对待观众。如果不考虑观众，或者没有观众来参观博物馆，那么，可以说该博物馆不成为一个博物馆，或者至少是一个不合格的博物馆。

博物馆高品质服务是全面的，包括提供完备、便捷无障碍的服务设施，如休息区、洁净卫生间和明确导览标识；维护舒适、美观且具文化品味的服务环境；丰富的服务内容，涵盖各类主题展览、教育活动和文创产品，以及工作人员的专业服务态度，确保观众体验舒适并积极塑造博物馆的社会形象。

近年来，“文博热”不断升温，“到博物馆去”已成新风尚。为公众提供高品质的服务，有利于塑造博物馆品牌，提升社会形象和影响力；有利于社会公众文明礼仪、价值观塑造，提升国民综合素养；有利于城市文化和营商环境塑造，助力经济社会发展；有利于中国文化和中国精神的传播。

博物馆工作不能仅仅“以物为中心”也要“以人为中心”，以“社会及其发展服务”为中心，博物馆通过建立专业的管理体系，确保博物馆的运作高效有序。包括制定明确的岗位职责、建立科学的管理制度、提供资源支持，以及实施绩效评估和激励机制。

创新展览策划与设计是博物馆实践高品质服务的策略之一，主要包括以下几个方面：1. 主题选择。博物馆应根据观众的兴趣和需求，选择具有吸引力和独特性的展览主题。主题可以涵盖不同的时代、文化、艺术形式等，以满足观众的多样化需求。2. 内容策划。成功的内容策划在于内容的独特性和深度，博物馆应注重研究与挖掘，寻找有故事的藏品，发掘引人思考的主题，通过多媒体、互动性和多样化的展示手段，将内容呈现得生动有趣。3. 创新展示方式。博物馆可以运用创新的展示方式来吸引观众的注意力，如虚拟现实技术、增强现实技术、互动体验和游戏等，以突破地域限制，让更多的人能够远程参观博物馆，拓展观众群体。利用互动体验和游戏化的参观方式，增加参观的趣味性和吸引力。

博物馆应注重人才培养，培养具有专业知识和技能的博物馆工作人员。包括招聘具有相关专业知识和实践经验的专业人员，或者给在职员工提供继续教育的机会，使工作人员不断更新知识和提升技能，为观众提供专业化的优质服务。博物馆需建立专业化的管理体系，确保博物馆的运作高效有序。包括制定明确的岗位职责、建立科学的管理制度、提供资源支持，以及实施绩效评估和激励机制。

社区参与与合作是博物馆高品质服务的重要方面。在布拉格举行的第26届国际博协大会通过的“博物馆定义”中将博物馆与社区联系在一起，标志着博物馆发展进入了一个全新的时代。以辛亥革命博物院为例，为了提供高品质的服务，博物院建立了观众反馈机制，设专区放置观众调查表，定期收集观众的意见和建议，在观众调查表中，一些小学生用稚嫩的笔迹写下“看了展览后，感慨万千，旧中国大落后了，受洋人欺侮，为此我要为中华崛起而读书”；有些观众留言：“展览内容丰富，富有设计，(有)很多让人驻足停留的地方，首义之城 无尚光荣”……如此多正能量的反馈，让博物院工作人员体验到观众服务的意义。

展望未来，博物馆应致力于提升服务质量，结合科技应用和数字化手段创新展览策划与设计，加强教育服务与解读，注重社区参与与合作，积极推进科技应用与数字化手段的发展，为观众和社会带来更多的文化价值和福祉。

HUARUI LIGHT

华瑞照明

专业文博展陈照明方案提供商

中国人民解放军军事博物馆/北京自然博物馆
民族文化宫博物馆/上海公安博物馆
上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆
天津国家海洋博物馆等近200家展馆

广东华瑞照明科技有限公司
Guangdong Huarui Lighting Technology Co., Ltd
广东东莞市常平镇上下付路32号 | 15989927690
www.gdhrzm.com | 359731986@qq.com

金大陆文化产业(集团)有限公司 是一家通过 ISO 国际体系认证的文化产业集团公司，主要经营：博物馆、纪念馆、自然馆、规划馆、安全教育馆的展览展示工程、多媒体工程软件开发、语音导览设备、展柜、文物库房保护设备、智慧博物馆、主题公园、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理，是第五批“国家文化产业示范基地”。

集团具有建筑装饰装修工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建筑保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司：
金大陆展览展示有限公司、米格数字技术有限公司
河北木石文物保护工程有限公司、文博时空科技(北京)有限公司
并设有石家庄公司、北京公司、上海公司、西安公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉，旗下金大陆展览展示有限公司成立至今先后32次荣获“博物馆业界荣誉”，成绩卓著。

金大陆文化产业(集团)有限公司以务实专业、不断创新的企业精神与经营模式，现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

Jindalu Cultural Industry Group Company

代表作品

中国航空博物馆	《人民空军成立70周年主题展》
首都博物馆	《日内瓦：时光之芯——瑞士钟表文化之旅》
河北博物院	《大汉绝唱——满城汉墓陈列》
国家海洋博物馆	《今日海洋》
中国军事博物馆	《兵器陈列》
南京博物院	《南都繁会·苏韵流芳》
湖南省地质博物馆	《基本陈列》
广州南汉二陵博物馆	《基本陈列》
内蒙古博物院	《大江矣丹——辽代历史文化陈列》
南京科举博物馆	《文明阶梯——科举文化专题展》
江西省博物馆	《惊世大发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展》
黑龙江省博物馆	《黑龙江侨文化展》
中山古城遗址	《中山王厝墓保护展示工程》
开封市博物馆	《专题展览》
贵州省博物馆	《多彩贵州——民族文化陈列》

北京市：朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11
石家庄市：高新区长江大道9号筑业花园
上海市：青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆106-107室

联系方式
手机：13718036569 18611302683
电话：400-0061123 010-59624723
网址：www.jindalu.net E-mail: 0311jindalu@sina.com