



东坡集市

沉浸式文旅新业态，是指通过科技手段和创意设计，将文化、旅游和科技相结合，打造出形式多样、内涵丰富、特色鲜明的沉浸式体验，以满足消费者的个性化需求和文化追求。这种新业态具有较强的互动性、体验性和吸引力，能够有效提升文化和旅游消费水平，促进产业转型升级和经济发展。

近年来，随着文旅融合深度发展，人们精神文化需求不断增长，博物馆日益成为游客热衷打卡目的地和中小学生的研学基地，到博物馆看展览已经成为越来越多人喜爱的生活方式。公众参观博物馆的需求激增，要求也更高，如何策划出高品质、有特色的展览，就需要博物馆人深入把握新时代文旅发展动向，关注公众的个性化需求和文化追求，不断创新展览形式提高展陈水平，在延续“博物馆热”的同时带来社会和经济双重效益。本文以海南省博物馆“千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展”为例，梳理沉浸式文旅新业态模式给博物馆展览策划提供的新思路和有偿尝试。

展览基本情况

“苏轼主题文物展”由故宫博物院、海南省旅游和文化广电体育厅联合举办，海南省博物馆承办，59家文博单位协办的大型主题文物展。展览包含四个展厅：东坡1号厅、东坡2号厅、沉香别院和东坡戏台，展陈面积超2600平方米。东坡1号厅和2号厅展览内容分为“志存高远”“身行万里”“居中修德”三个部分，展出苏轼主题文物200余件（套），突出展示苏轼的家国情怀、豁达人生、为民意识和文学成就等。作为海南省2024年开年大展和第二届（海南）东坡文化旅游大会的重头戏，凭借其深厚的文化内涵、浓烈的氛围营造、多样的活动形式、丰富的沉浸式体验等得到社会关注，自今年1月开展以来始终人气高涨，3个月累计接待观众超82万人次，体现了文旅融合的感召力和影响力。

沉浸式文旅新业态在展览中的呈现

沉浸式氛围营造

一个成功的博物馆展览不仅需要优质的文本内容，也需要通过展览形式设计和各种专业手段对内容进一步呈现。营造一种与展览主题相契合的展示氛围，对展示效果而言更是一种加持。“苏轼主题文物展”在展馆内外进行了全方位立体式的氛围营造，不管是展馆入口、馆内展台、馆外中庭柱等硬件展示设计，还是通过讲座、社教活动、媒体宣传等途径引起公众关注的软件策划手段，都成功地达到了使观众能沉浸式深入理解展品和主题这一目的。

四个展馆的入口统一采用延伸外扩的造型，依据内容设计，采用不同的颜色和元素选取，使观众未进入展馆前就有一种提前被带人的整体感受。东坡1号厅讲述东坡先生少年时期的家教书和他八人京师长达40年仕宦生涯的起伏。加之东坡先生一生酷爱竹，他的出生地眉州也盛产竹子，于是东坡1号厅入口用灯箱加竹子造型，营造东坡先生一生颠沛流离但坚韧不屈又豁达的文人精神。东坡2号厅讲述东坡先生的居僧功业，展厅入口以青绿色为基调，映衬海南特有的桄榔树为背景，点出展览主题。沉香别院和东坡戏台两个展馆的入口以同样的造型和方式分别选取符合内容的颜色和元素，既统一又有差异化。沉香别院以东坡先生爱香、一生与香相伴为切入点，从另一侧面表现其生活的时代背景下人的审美品位和生活情趣。东坡戏台可以看作是展览的结尾。东坡先生居僧期间为当地百姓福祉尽心尽力，海南人民创作出以东坡先生为主题的琼剧、歌舞表演、临高人偶戏等，纪念他在海南作出的贡献，为后人世代歌颂、传唱。

展台分别提取北宋赵佶《听琴图》和南宋刘松年《十八学士图》中几榻的造型来设计，两种不同造型的展台组合使用，既富有变化又契合时代背景，体现了宋代工艺美术典雅正气的艺术风格，细微之处也能让观众带来心流体验。展柜相连处则是用宋代《中兴瑞应图》中避风簷的元素来设计，简约而不简单。展馆内还设计传统园林门洞等做隔断，让观众走在展厅内无论宏观或是微观上都能沉浸式感受到宋代内敛、不事雕琢的清淡雅致气息。

展馆外结合博物馆原有建筑设施，对中庭柱和水榭进行装饰和氛围设计。中庭柱选用东坡先生创作的与海南相关的诗句，配合祥云点缀，营造浓厚的东坡文化氛围。水榭处以“唤鱼池”为叙事背景，以东坡先生的悼亡词《江城子·乙卯正月二十日夜记梦》为出发点，创作一组苏轼在梦中与王弗重逢的雕塑，表现两人动人的爱情故事。

为更加深入地阐释和弘扬好东坡文化，增强“苏轼主

博物馆展览与沉浸式文旅新业态浅析

以『千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展』为例

支艳杰



“千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展”序厅

题文物展”展览展示和宣传效果，在展览期间每周举办一场东坡讲坛。邀请国内外知名专家学者来到海南省博物馆开展讲座。配合展览博物馆还策划了丰富多样的主题社教活动，如组织小小讲解员在展馆内向观众讲解精选文物，组织广大“坡迷”循着东坡海南足迹来一场“春风之旅”，通过文物古迹参观沉浸式体验东坡文化等，得到一致好评。

“苏轼主题文物展”的展览宣传推广力度空前，从预热到展览举办不断挖掘展览亮点，采用常规及创意相结合的宣传模式，进行多平台、全方位、多角度、多形式的立体化宣传，可谓高潮迭起，获得较高社会关注度，吸引大批省内外“坡粉”特意赶来海南观展。

沉浸式观影体验

根据展馆空间布局和内容设计，“苏轼主题文物展”在东坡1号厅尾部打造沉浸式影院，讲述苏轼、苏辙被贬途中相遇，在徐闻分别，以及渡海去澄迈的场景，承前启后，引导观众到东坡2号厅继续观展。影院是由三面投影墙面组成的高度沉浸式虚拟播放环境，营造身临其境的氛围，让观众感受人在画中游的沉浸式包裹体验，同时也赋予整个展览多元化多维度的展示。

东坡戏台展馆用三分之一的空间打造了一个融合表演、美食、互动等元素的场所，定期邀请海南省内专业团队表演与东坡文化主题相关的诗舞乐、琼剧折子戏等，观众可以坐下来喝茶边品尝文创开发的东坡小点，同时沉浸式享受一场艺术盛典。这种利用舞台、灯光、音响等设备，沉浸式戏剧表演和展览相结合的形式，打破了传统的观展模式，为更多东坡文化爱好者提供了一场时空交错的对话机会，也让观众多样化地感受传统文化的魅力，领悟传统文化的价值。

沉浸式交互体验

东坡2号厅设置了苏轼主题书法体验区，沉浸式为观众带来一场书法艺术的体验之旅，通过亲自描摹苏轼的帖页，感受毛笔在自己手中的灵动之感，燃起观众对书法学习的浓厚兴趣，加深对展览主题的理解。在展馆尾部还设置了“你心中的苏轼”留言打卡区，观众纷纷踊跃分享自己的观展感受。通过这些沉浸式的互动交流，引导观众主动参与到展览中来，有效吸收展览信息，观众不再是单一的被动接受，避免了“走马观花”式的观展。

沉浸式集市

为配合“苏轼主题文物展”，海南省博物馆以东坡文化为核心，结合多家文博单位的文创产品，围绕“挖掘、传承、演绎、体验”，融合“宋四雅”等宋代娱乐项目来打造东坡集市。观众可以身着宋服跟随老师的讲解来体验点茶、焚香、古琴弹奏等宋人的雅致生活，也可以参加捶丸、投壶、蹴鞠来一展身手，还可以观赏东坡笠笠组织的文化演绎、品尝东坡美食，沉浸式体验宋韵文化的魅力，感受东坡先生热爱生活、积极乐观的人生态度。

沉浸式夜游

展览开幕仪式上，大型的舞台装置、出色的环绕立体音响、多维互动等“黑科技”，以及演员们敬业的表演，都带给观众极强的代入感。展馆内身着宋服、头戴特色发饰的讲解员成为一道靓丽的风景线，他们衣袂飘飘、裙裾飞扬，给观众带来沉浸式观展体验。展馆外，结合东坡先生与荔枝的渊源，对东西两块荔枝园有效利用，以宋式美学风格打造展览主题打卡点，举办沉浸式儿童古风游园会活动，观众与国风表演者扮演的东坡先生合影留念。通过诗词魔方装置、现场对诗挑战、诵读表演等形式领略东坡诗词魅力，感受中华传统文化的蓬勃生机。

博物馆展览融入沉浸式文旅新业态的意义

创新展览形式，推动文化发展。沉浸式文旅新业态下的博物馆展览策划带给观众全方位、多角度、多感官的沉浸式体验，让以往高冷的文物变得有温度，晦涩的历史也更具亲和力，展览的整体呈现和观众体验效果都得到很大提升，这种创新的展现形式和传播形态受到了大众青睐，有效引导观众思考感受与展览主题相对应的文化和精神内涵，深入挖掘地方文化特色，推动文化事业的发展 and 繁荣。

带动相关产业发展，提高自身社会效益。博物馆本身具有丰富的文化内涵，是文旅产业的重要组成部分。沉浸式文旅新业态理念的不断融入，可促进博物馆与其他产业的深度融合，为相关产业的发展提供广阔的市场，为博物馆创造社会效益的同时也带来一定经济效益，促进了博物馆的良性发展。

沉浸式文旅新业态火爆的背后，实则是人们需求的改变。随着文旅消费的主力军逐渐年轻化，他们的消费习惯不再是单纯购买商品，而是愈加注重产品本身所蕴含的精神层面的体验，愈发追求品质、体验消费内容。沉浸式文旅新业态概念下的博物馆展览策划则是顺应了这一变化，由单向输出转向互动分享，恰如其分地迎合了观众的精神文化需求。

以原创展为轴心让文物活起来

——以唐山博物馆为例

张海超

近些年，“博物馆热”一波接一波地掀起，人们越来越意识到历史与文化的重要性，知识与见识的重要性，学习与实践的重要性，涌向博物馆参观学习。对于中小型博物馆而言，“博物馆热”是其发展中前所未有的机遇。新时期的博物馆应肩负起更重的社会责任与使命担当，不断为观众呈现新鲜历史文化资源，保持住博物馆的热度。

截至2023年底，河北省开放运营的博物馆共有43家，其中国家一级博物馆3家，二级博物馆21家，三级博物馆19家，大部分为中小型博物馆。唐山博物馆是一座典型的中小型博物馆，2024年成功晋级为国家一级博物馆。河北省博物馆学会陈列展览与交流委员会设在唐山博物馆。

做好原创展工作是博物馆实现让文物活起来的有效途径之一。2012年改扩建后重新对外开放以来，唐山博物馆每年至少策划举办一个原创展，充实临时展览内容，盘活库房里的文物资源，让文物获得更多亮相机会。

选取社会共鸣度高的展览主题，提升博物馆影响力。参观量是衡量一个展览是否受观众欢迎、成功与否的重要因素。中小型博物馆的参观量与故宫博物院等社会关注度高的文博单位不具有可比性，但是可以通过举办社会共鸣度高的展览来增加参观量，从而提升博物馆的影响力。

今年“5·18国际博物馆日”河北主场活动在唐山举办。当天，唐山博物馆推出由馆长鲁杰作为策展人策划的“这座城·这些人——唐山城市记忆展”。该展以1878年唐山开埠建立至今为时间轴，将唐山的城市及市民生活变迁作为内容支撑，主要介绍了唐山因煤兴市，从村庄发展为中国近代工业摇篮，以及解放后恢复建设、大地震后重建等历程。展览包括三个部分，第一部分为工业摇篮，城市兴起；第二部分为唐山解放，恢复建设；第三部分为英雄城市，英雄人民。1878年，在“唐山”（今唐山市大城山）脚下，建起了一座采用西方先进技术和设备的现代化矿井，名为“唐山矿”。这座煤矿，带动了唐山一系列工业产业；这座煤矿，托起了唐山这个城市；这座煤矿让唐山成为中国乃至世界备受瞩目的城市。选择在“5·18国际博物馆日”让该展与观众见面，

是为让关注唐山的人得到回应，让更多人与唐山产生共鸣，了解唐山，热爱唐山。展览开幕后，进馆参观的人络绎不绝，从展陈形式到展陈内容都得到观众肯定，引起了广泛社会关注。

运用社教活动助推展览氛围，提升博物馆活跃度。对于原创展而言，社教活动是点睛之笔。大多数展览都是静态的，社教活动能够帮助原创展览渲染和提升展示氛围，让观众通过寓教于乐的方式体会展览主题内涵，提升博物馆的活跃度。

围绕“这座城·这些人——唐山城市记忆展”，唐山博物馆推出一列主题为“重返旧时光”的社教活动，分为四大项：“儿时的玩具”，包括做沙包、投掷毽子、竹节人等；“童年的游戏”，包括跳房子、丢沙包、踢毽子、跳皮筋、翻花绳等；“怀旧折纸”，包括折纸千纸鹤、小船、飞机等；“时光照相馆”，唐山博物馆专门收集了一些老物件并打造了旧时的场景，带观众怀念儿时，感知时代发展给生活带来的跨越式进步。丰富多样的社教活动不仅提升了展览的知晓度，更能充分挖掘和展示唐山百年来的飞跃式发展和积淀的文化内涵，为唐山博物馆在高质量发展道路上提升了社会满意度。

推广高度，为文物提供更多的“旅行”机会。原创展的策划展出背后是大量人力和物力支撑，但多数原创展只能作为临时展览展出几个月。对于此，博物馆可将一些条件允许的原创新展进行推广流动，到各地巡展。当前，很多博物馆都在做交流展，原创展可以丰富交流展资源，增加各馆之间的交流频次，让文物活起来。“这座城·这些人——唐山城市记忆展”在唐山博物馆完成首展后，将作为交流展到各地博物馆进行巡展，让更多的人了解唐山的历史和文化，感受强大、多彩的唐山。

多年来，唐山博物馆通过策划举办原创展和系列展览配套社教活动有力提升了博物馆人气。策划举办原创展可以让更多的文物与观众见面，丰富展览主题和展陈内容，不但可以实现中小型博物馆展览主题多样化、展品内容丰富化，满足人们日益增长的精神文化需求，更是回应“博物馆热”助力新时代博物馆高质量发展的一个有力举措。

平津战役纪念馆：

“流动纪念馆”让红色教育更有“热”度

祁雅楠 徐静

近年来，“革命纪念馆热”不断升温，在越来越多的观众走进纪念馆的同时，纪念馆也在打破地域和时间限制，把革命文物和历史搬出纪念馆，不仅在纪念馆内讲好、讲活文物故事，还要让红色文化流动起来，送到大众身边，助力革命文物“活”起来，红色文化“热”起来，吸引更多感悟革命精神，了解革命文物在当代的深刻内涵。

平津战役纪念馆是缅怀革命先烈、开展爱国主义和革命传统教育的重要阵地。在新的历史时期，平津战役纪念馆牢记使命，服务大局，在坚守主阵地的基础上，努力开创“馆内外融通，线上线下覆盖，全时段服务”新平台，打造了“六进”“研学”“科普”“思政”新品牌，走出了一条“共建、共育、共享、共赢”的新路子。

“六进”巡展：以人为本，做好贴近百姓的巡展宣讲

“六进”巡展活动是近年来精心策划并组织实施的一项宣传教育工作。此项活动利用平津战役纪念馆红色资源丰富的优势，通过主题鲜明、内容丰富、形式灵活的“六进”巡展活动，让革命文物说话，讲好红色故事，传播时代强音。同时，讲解员还开动脑筋，大胆创新，采用快板、相声、表演唱等艺术形式进行讲解，不断增强宣传教育的吸引力和感染力。

“观众想看什么样的展览，我们就办什么样的展览。”平津战役纪念馆通过留言征集、问卷调查、电话回访等调研形式，了解观众需求，调整办展思路，推出主题鲜明、内容丰富，特别是让观众喜欢看、抢着看、看得懂、听得进、记得住、触动内心的精品展览。将“走进平津战役”“共和国‘战神’——人民炮兵光辉历程展”等50多个精品展览送到天津市18个区县的300多个机关、学校、军营、街道、社区、村镇，累计巡展1200多次，义务讲解近3000场，专题宣讲、讲座300多次，受益民众180多万人次，受到广大基层党员、学校师生、社区群众的一致好评，社会效益显著，取得实实在在的成效。

革命文物进校园：因人施教，以红色文化筑牢青少年信仰根基

为让广大青少年感受革命历史中蕴藏的深厚伟力，做好红色基因传承工作，平津战役纪念馆积极开展“革命文物进校园”活动，组织专班推进馆校协同，在文物研究、故事宣讲、现场组织、活动报道等方面全面加强馆校共建，让文物进校园成规模、有成效、可持续。

一方面，学生在学校的有序组织下进入纪念馆现场参观革命文物，跟随讲解员的解说与互动了解平津战役的基本知识，通过眼看、耳听、手记牢记文物背后的故事；另一方面，讲解员走进多所学校，充分借助3D文物网站、视频、图片等容易引起青少年探索兴趣的红色资源载体，面向不同年龄段的青少年深入浅出地讲述历史背景、事件经过以及背后所蕴含的现实启示。

在活动中，讲解员将研究成果转化成生动的现场讲解，根据不同年龄段青少年的理解能力、学习兴趣，专门设计不同的活动方式，做到“分级教学”。环环相扣的讲解不仅让学生们更加深入地了解革命历史，也增强了他们的历史文化素养和历史学习兴趣，把理论学习教育融入纪念馆思政课中。

据统计，在“革命文物进校园”活动中，平津宣讲团队走进滨海职业学院、汇文中学、和平区岳阳道小学、南开区义兴里小学、红桥区中心小学、静海区团泊小学等50多所学校，为天津2.7万余名青少年讲述革命文物背后的红色故事，在天津师生之中赢得了良好的口碑。

“平小津”移动数字课堂：守正创新，用技术创新适应时代发展新要求

利用天津市地铁电视媒体资源，发布了“平小津移动数



字课堂”。此数字课堂将在一年内，于天津现有9条地铁线全面发布。第一期：“奋进新时代 启航新征程——走进平津战役纪念馆”精编版视频于地铁1号线全线投放，共计1798台设备流媒体覆盖，全天不间断16小时播出，单日覆盖客流达50万人次；“平津战役纪念馆多维演示厅”视频完整版在地铁2号线全线投放，共计1500台设备流媒体覆盖，全天不间断16小时播出，单周覆盖客流超220万人次。

与大悦城金逸影院联合打造“平小津红色影院”，以平津战役胜利75周年、建党103周年、中华人民共和国成立75周年三个重要时间节点为亮点，贯穿整个宣传期，采用线上与线下相结合的方式，通过多方位、多角度宣传，加深观众记忆点，提高宣传效应。同时将红色元素植入影院，构建具有流动性的红色科普阵地，多点位输出话题，扩大IP知名度，全方位展示红色文化，传承红色基因。

京津冀馆校融合“大思政课”建设联盟：馆校融合，推动思政教育工作高质量发展

2023年9月，平津战役纪念馆与中国人民大学、香山革命纪念馆、南开大学、河北师范大学、西柏坡纪念馆5家单位，共同发起成立了京津冀馆校融合“大思政课”建设联盟，创新了纪念馆、博物馆与高校思想政治教育新模式，共同走进天津市10个区、50多所大中小学，受众学生3万余名。今年，纪念馆还邀请了天津博物馆、天津大学、河北工业大学等京津冀地区10多家博物馆、纪念馆和高校加入大思政课联盟，并组织召开“京津冀大思政课联盟大会”。联盟成员单位组织签订实践教学基地共建协议，为2万多名共建单位党员、学生提供参观服务，形成馆校、馆企共建新格局。2023年，平津战役纪念馆“青春火炬”思政课人选以革命文物为主题的“大思政课”优质资源精品项目。

平津战役纪念馆只有一个，但是流动红色文化却是无限的。开馆至今，平津战役纪念馆以红色文化阵地为依托，以主题活动为载体，在国际博物馆日、“七一”建党日、烈士纪念日等重要节点组织开展了系列特色主题教育活动，为党员群众和学生接受红色文化教育提供了良好平台。

新时代背景下，如何更好地运用红色资源，多措并举创新红色文化传播方式，是党和国家对纪念馆人的嘱托，是时代发展的必然趋势。今后，平津战役纪念馆将继续发挥全国爱国主义教育示范基地、国防教育基地的作用，深入挖掘革命文物背后的故事，多措并举创新红色文化传播方式，切实把革命文物保护好、管理好、运用好，不断增强革命文物的生命力和影响力，努力做到以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业。