

自觉担负起新的文化使命 推动新时代博物馆事业高质量发展

王筱雯

2023年12月,文化遗产保护传承座谈会在北京召开,会议强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,认真学习贯彻习近平文化思想,全面加强文化遗产保护传承,更好担负起新的文化使命,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入强大文化力量。习近平思想和习近平总书记在文化遗产保护传承座谈会上的重要讲话精神既有文化理论观点的重大创新,又有文化工作布局的部署要求,明体达用、体用贯通,为我们推进新时代文化建设,进一步做好文化遗产保护传承工作指明了方向、提供了根本遵循。我们要深入理解其深刻内涵,从坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”的政治高度,坚定文化自信、坚持守正创新,赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,更好担负起新的文化使命,推动新时代博物馆事业高质量发展。

深刻把握中华文明的突出特性,着力赓续中华文脉

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出,中华文明具有连续性、统一性、包容性、创新性、和平性等突出特性。中华文明的突出特性,决定了我们民族独特的发展历程和精神旗帜。辽宁是中华文明的重要发祥地,历史文化资源丰富,红山文化、三燕文化、辽金文化、清前文化厚重灿烂,特别是2023年12月,国家文物局举行新闻发布会介绍中华文明探源工程最新成果,明确牛河梁遗址的新发现把中华文明起源的时间线又向历史纵深推进了五六百年,这为我们做好文化遗产保护传承提供了新机遇,赓续好这些历史文脉是我们肩负的重大责任。

近年来,辽宁省博物馆把辽宁地域文明放到中华文明全景、中国式现代化全局中来研究,提炼展示辽宁地域文明的精神标识,以文物实证中华文明的突出特性,以中华优秀传统文化增强文化自信,举办了“又见红山”精品文物展、“龙城春秋——三燕文化考古成果展”,分别围绕新石器时代红山文化、辽西“三燕文化”两部分辽宁地域最具特色的文化资源,揭示了红山文化在中华文明起源研究中的关键地位和重要作用,讲述了“三燕文化”演变过程中的多元民族融合、多元文化融汇与传承,反映了中华文明多元一体的历史演变过程,同时积极推进红山文化走出去,2020年、2021年,分别在中国国家博物馆和山西博物院举办了“玉出红山”“礼出红山”展览。下一步,我们要积极参与中华文明探源工程,做好文物研究阐释,引导广大观众厚植爱国情怀,推动中华文明传承发展。

深刻理解“两个结合”的精髓要义,推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展

习近平总书记指出,中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的底气。在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。这就要求我们不断增强建设中华民族现代文明的责任感和使命感,把文物中所承载的厚重文化底蕴,用观众喜闻乐见的方式阐释好,让更多的中华优秀传统文化走向大众,走进人民心中,增强人民群众力量,彰显中华优秀传统文化的时代价值。

近年来,辽宁省博物馆举办了“又见大唐”“唐宋八大家”“和合中国”等现象级展览,系列展览连续五年入围国家文物局“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目,连续四年入围“全国博物馆十大陈列展览精品推介”,“创新展览叙事体系,用心用情用力讲好中国故事”获国家文物局首批文物事业高质量发展推介案例,打造了博物馆展览在贯彻新发展理念、实现高质量发展工作中的创新实践,提升了辽宁文化影响力。以2022年举办的“和合中国”展览为例,我们通过跨时空、跨地域、跨种类的文物进行融合解读,阐明中华民族讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的精神特质和发展脉络,弘扬中华文明的当代价值和世界意义,展览的成功举办,引起我们对深入挖掘馆藏文物的深刻内涵,推出更多反映时代价值的精品展览的深入思考,未来,我们将进一步创新展览展示内容和手段,推动文物活化利用,加强宣传推介,与时代脉动充分共振,让文物“活”起来,让博物馆“热”起来,让中华优秀传统文化“火”起来。

深入推进文明交流互鉴,用心用情用力讲好中国故事

习近平总书记指出,我们须秉持开放包容的精神,更加积极主动学习借鉴人类创造的一切优秀文明成果,在文明交流互鉴中推进中华民族现代文明建设。这就要求我们以国际化的定位和大文化的视野做好博物馆工作。

近年来,辽宁省博物馆积极开展展览的国际交流,从境外引进了“从地中海到中国”“物映东西”“多彩的图像”“希望对与凝视”“从奥尔梅克到阿兹特克”等展览,同时注重加强原创展览的国际化表达,举办的系列展览也引起了国外媒体的关注,如,美国《时代周刊》称“又见大唐”书画文物展

展出的在朝阳市挖掘出土的东罗马帝国的金币、骆驼雕塑等文物充分证明了在古丝绸之路辽宁曾经是一个非常重要的终点站,展览是向国内和海外展示辽宁省深刻的文化基础的重要平台”。实践证明,我们举办的展览以实际行动推动了文明交流互鉴。未来,我们要在系统总结办展经验的基础上,进一步构建中华优秀传统文化风貌、融通中外的博物馆展览叙事体系,展现中华文明的悠久历史和人文底蕴,展现辽宁地域文化的深厚内涵。2024年,计划在举办“从奥尔梅克到阿兹特克——墨西哥古代文明展”基础上,承办“中国·墨西哥玉米文化对话大会”;赴美国纽约华美协进社中国美术馆举办“龙城之金:辽宁三燕文物选萃,337-436”展览,依托辽宁历史文化资源,积极拓展文物对外交流平台,推动中华文化、辽宁文化走出去,向世界讲好中国故事、辽宁故事。

自觉担负起新的文化使命,汇聚干事创业力量

习近平总书记指出,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。希望大家担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。习近平总书记的讲话赋予了文博工作者更强的政治责任感和历史使命感,更加坚定了做好新时代文博工作,推动博物馆事业高质量发展的信心和决心。博物馆是保护和传承人类文明的殿堂,是大学校,是连接过去、现代和未来的桥梁。在国家文物局精心指导,辽宁省委、省政府高度重视下,近年来辽宁省博物馆工作取得了长足发展,成为宣传展示中华文明的重要平台和辽宁文化形象的重要窗口。

下一步,我们将把学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神与博物馆工作实际结合起来,践行好“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的文物工作要求,守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果。要深化博物馆改革创新,创新文物阐释、保护修复、陈列展览、公共服务,加快博物馆融入现代生活,积极推进中国特色世界一流博物馆创建。要以更加饱满的精神状态和时不我待的紧迫感,持续擦亮“文博”名片,以一域之光为全局添彩,为新时代博物馆事业高质量发展贡献力量。

(作者系辽宁省博物馆馆长)

加强文化遗产保护传承 更好担负新的文化使命

书写商文明时代画卷 守护中华文明基因

安阳市文物局全力推进殷墟博物馆新馆建设纪实

王超 刘永平



2月26日,殷墟博物馆新馆正式向公众开放。据悉,开馆以来,观众好评如潮。一位观众说:“新馆开馆,拉开了全面展示‘壮美殷墟’的序幕,实现了海峡两岸几代人的夙愿”,“殷墟博物馆新馆值得全国人民来看”。作为首个全景式展现商文明的国家重大专题博物馆,殷墟博物馆新馆自开工建设以来就备受瞩目。近年来,根据安阳市委、市政府部署,安阳市文物局聚焦打造国家文化新地标,高标准高起点推动殷墟博物馆新馆建设,全面提升文物活化利用和展示水平。

锚定世界级 打造新地标

项目建设伊始,安阳市就锚定建设世界级博物馆这一目标,坚持整体谋划,高标准开展设计展陈,努力将殷墟博物馆打造成为中华文明标识工程。

在工程建设中,安阳市文物局作为殷墟博物馆新馆建设专班办公室,牵头编制殷墟博物馆新馆项目建设进度计划表,将主体工程与附属工程联动推进。克服疫情和极端天气影响,巧排工期,协调施工方、设计方、陈展设计方及各相关部门,以多工种交叉作业方式拼进度、抓质量,从而优质高效地推动主体施工、征地拆迁、内部装修、展陈施工等工作的顺利开展。

如何将殷墟博物馆打造成世界级博物馆?安阳市对标国际一流的建筑设计方案,以国际化的视野、前瞻性的思维,采用国际招标方式,汇聚国内外优秀设计团队方案和智慧,高标准、高起点打造殷墟博物馆。通过优化方案和多层面比较,选定华南理工大学何镜堂院士团队建筑设计方案,主体建筑以青铜方鼎为型,树立“破土而出,钟鼎传世”设计理念。

陈列展览作为博物馆的核心和灵魂。在国家文物局、河南省文物局指导下,积极协调国内外行业学会、高等院校、收藏机构等领域专家学者,开展多领域深层次论证,广泛吸纳意见建议,先后召开殷墟博物馆论证会、研讨会、专题会百余次。采取分组分版块方式,反复打磨展陈文本,不断优化形式设计等方案,精益求精提升展陈质量。

“鼎”立中华 震撼开馆

2月26日,殷墟博物馆新馆震撼开馆,犹如一尊巨大的“青铜宝鼎”破土而出,鼎立中华大地。这背后离不开安阳文博人的艰辛努力。2023年,殷墟博物馆项目建设进入冲刺阶段,为保证开馆顺利举行,安阳市委、市政府提前谋划,精细部署,市文物局紧扣时间节点,全力做好各项筹备工作。

首先,以文创助力传统之美“出圈”。提前谋划,以殷商青铜骨元素为基础,邀请中国社会科学院考古研究所专业设计团队,在元素中融入全新设计理念,打造独具特色的殷墟IP文创。设计纸质、布艺、金属、亚克力、服装、木雕、首饰、盲盒、相州窑等9类共150余种文创产品。策划推出“大邑商之夜”“新春时装周”等时装周7场,抖音热搜点击量突破2000万人次。

其次,举全市之力服务保障开馆。开馆前,安阳市文物局统筹全市文物系统骨干力量,成立开馆系列活动筹备工作专班,局主要领导居中指挥,坚持24小时调度,以严之又严、细之又细的态度,严把开馆工作的各环节和细节。各工作组分工明确,联动开馆,全力做好新馆开馆仪式现场布置、安全保障、嘉宾接待、交通抵离、餐饮住宿等各项服务保障工作,圆满完成开馆工作。

第三,统筹协调,宣传造势。借助国家文物局新闻宣传平台和渠道,做好开馆前的新闻发布和宣传工作。据不完全统计,开馆前后,50余家媒体、近300名记者参与宣传报道,中央级、省级等媒体报道重点稿件

潍县西方侨民集中营旧址保护利用工程

乐道院潍县集中营博物馆



俯瞰图

2019年5月,山东省潍坊市委、市政府将潍县西方侨民集中营旧址7处文物建筑统一划归潍坊市文化和旅游局管理,同时组建乐道院潍县集中营博物馆。潍坊市成立由市委书记、市长任双组长的乐道院潍县集中营博物馆提升工程领导小组,对旧址现存7处文物建筑明确产权归属,市委、市政府分管领导定期调度,强力推动工作落实。相关单位积极请示中央宣传部、国家文物局、省委宣传部、山东省文化和旅游局等上级部门,上下协同,集中人财物力,扎实推进旧址保护利用,并取得重要阶段性成果。

一是遵循旧址群整体保护理念,聘请中国文化遗产研究院高水平专家团队编制旧址保护规划,获国家文物局批复,为旧址科学保护利用提供全面指导;二是成立潍坊市潍县集中营研究会等一社团三会,汇聚专家智慧,开展史料挖掘与学术研究,推出《乐道沧桑》图书等一系列学术成果;三是坚持科技赋能,匠心施工,修旧如旧,争取资金,高质量完成4处文物建筑修缮保护和消防工程;四是大力开展旧址周边环境整治及配套服务设施建设,片区面貌得到有效改善;五是联合潍坊市自然资源和规划局,完成旧址片区城市设计规划,将旧址保护利用与城市更新有机融合,加快建设集文物保护利用示范区、城市会客厅、国际和平公园于一体的特色历史文化街区;六是加强文物活化利用,博物馆社会教育功能得到有效发挥,旧址专题展获评山东省十大革命文物陈列展览精品,“青春冲锋”青年志愿服务项目获评省级青年志愿服务优秀服务项目,思政课

程被国家文物局办公室、教育部办公厅公布为革命文物为主题的“大思政课”优质资源项目。

2020年,乐道院潍县集中营博物馆面向社会免费开放,年均接待游客20万人次。先后获评全国重点文物保护单位、全国爱国主义教育示范基地、AAA级旅游景区、省级文明单位、省级中小学研学基地、省级专题实践教学基地、省青少年红色研学基地、省级外事教育基地等称号。

乐道院潍县集中营博物馆将以获评第四届(2022)全国革命文物保护利用“十佳案例”为契机,继续传播和平理念,讲好潍坊故事、中国故事,为建设实力强品质优生活美的更好潍坊作出新贡献。

全国革命文物保护利用十佳案例

北京奥运博物馆里的“热辣滚烫”

周艳晴

在北京冬奥会成功举办两周年之际,2月3日上午,经过升级改造,完成室内、室外4项工程升级改造任务,升级展示体验、完善了教育研究、拓展了对外交流,提升了服务保障等功能的北京奥运博物馆重新向公众开放。

北京奥运博物馆位于国家体育场(鸟巢)南侧,总占地面积约2.6万平方米,是以奥运为主题的永久性专题博物馆。北京是世界上第一个既举办过夏奥会又举办过冬奥会的“双奥之城”。升级改造后,北京奥运博物馆室内展陈突出了北京双奥元素,由序厅、基本陈列展厅、互动展区、临时展区等部分组成。基本陈列展厅以“圆梦双奥 共创未来”为主题,分为“冬奥盛会”“夏奥记忆”“双奥之城”三部分。

为弘扬奥林匹克精神,促进体育与文化交流发展,馆内特设“体育世界”专题展区,分设冬奥专题、夏奥专题、奥运故事专题,集奥运项目体验、奥运知识传播、奥运文化普及三位一体,让观众体验竞技乐趣,感受奥运魅力。

“体育大数据”展项综合数据展示及交互体验内容,观众站上检测台启动设备,即可在面前的显示屏上一览自己的身体健康数据;两侧墙面设置LED显示屏,以数据可视化的动态展示形式,全面呈现中国体育事业发展的卓越成果。冬奥运动装备墙通过翻转板物理交互形式,科普冬奥运动项目的服装及运动装备的相关知识,介绍这些装备是如何适配到赛事项目中的。物理交互的趣味形式能够让观众在互动过程中发掘和探索知识,吸引观众积极参与。

冬奥互动专题设置了冰壶、雪车、冰球、高山滑雪、花样滑冰等冬奥会比赛项目体验。冰壶展项以赛事模拟一体机为主,观众推出冰壶启动游戏,即可亲身体会冰壶比赛。通过体验,能够对这一运动项目有更深入的认知和印象。雪车展项以利用雪车交互设备为主,观众戴上VR眼镜坐上雪车,沉浸式体验雪车比赛,感受雪车滑行时的惊险刺激。墙面补充设置滚筒物理交互,观众拨动滚筒,能够了解雪

车比赛的规则及分解动作等项目知识,综合科普性及趣味性。冰球项目是冰上运动中具有快节奏、强对抗并兼具观赏性的集体冰上运动项目之一。为了还原冰球项目的对抗性,设置冰球交互设备,体验冰球进球瞬间,同时也可进行对抗玩法。拓展知识展示部分,创意采用光栅板展示形式,当观众走过展墙,能够看到相应技术动作的动态呈现,较为直观。高山滑雪展项以滑雪体验为主,设置不同难度、不同场景的滑雪体验装备,在保证观众安全性的基础上最大程度地营造沉浸式体验感。在展项版面位置补充如跳台滑雪等更多雪上项目的知识及物理交互装置,拓展雪上冬奥项目相关知识。花样滑冰体验展项通过让观众模仿真实奥运赛场上的比赛动作,让观众体验花样滑冰的艺术性和技术难度。在展板位置通过拉动手动物理装置,动态展现阿克塞尔跳等专业技术动作,让观众通过身体感知和视觉印象对花样滑冰项目有更深的了解。

奥运故事展区整体以物理交互和听筒交互为主。物理交互通过多样互动形式,解读奥运故事,丰富展示形式,提升展区整体内容展示的趣味性和互动性。听筒交互以奥运精神为内容核心,呈现奥运精神的实践者们的“奥运之声”,展示奥运主题曲及运动员、裁判员、志愿者等奥运参与者的声音。

夏奥专题设有乒乓球、自行车及赛艇、篮球、投掷运动、举重、拳击等奥运会比赛项目的模拟运动,并有反应力、高度、重量体验。

乒乓球展项采用体感交互的形式,让较为常见的这一体育项目更具科技感和趣味性。观众交互式以掌为拍,通过大屏交互进行乒乓球比赛,充分感受乒乓运动魅力,体验奥运竞技乐趣。交互中也会对乒乓球赛事规则进行简要介绍,增强交互知识性。自行车和赛艇作为两项竞速项目,具有突出的对抗性和刺激性。特设自行车及赛艇模拟运动装置,通过模拟比赛中的骑行、划行动作带动面前的鼓风装置,具象感受奥运赛场上的速度与激情。墙面的图文信息对赛艇项目设备进行补