

# 加强文化遗产保护利用 守护传承中华历史文脉

刘海旺



仰韶村国家考古遗址公园一角(由南向北)



开封州桥汴河遗址上坍塌的明代房屋瓦顶(由南向北)

习近平总书记在2024年新年贺词中指出：“良渚、二里头的文明曙光，殷墟甲骨的文字传承，三星堆的文化瑰宝，国家版本馆的文脉赓续……泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。”在中华大地上，如果说浩如烟海的文献典籍记载和述说着源远流长、博大精深、星罗棋布的中华文明，那么，星罗棋布的文化遗产则彰显和实证着一脉相承、灿烂辉煌的中华文明。党的十八大以来，习近平总书记高度重视文化遗产保护和利用工作，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，中国的文化遗产工作取得了举世瞩目的历史性成就。如何在新的起点上，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作要求，全面加强文化遗产保护传承，既是深入贯彻落实习近平文化思想的要求，也是践行“第二个结合”、更好担负起新的文化使命的要求。

一、处理好城市文化遗产的保护与利用、保护与发展、保护与开发等重大关系。城市是人类文明最具代表性、最集中的载体，特别是具有数千年厚重历史的古今叠压型城市，如西安、洛阳、南京、郑州等，均是地理位置、环境优越，自古以来人口密集、文明昌盛之地，共同构成了连绵不断的中华历史文脉。因此，各级各类城市遗址是文化遗产保护传承的重中之重和示范之地，也是最重要的依托之地。在中国城市化快速发展的今天，特别要重视如何把一个连绵不断、古今辉映、永续利用的城市文脉完整地传承给后人。城市内文化遗产的保护传承应有“百年大计”，甚至更长远的保护与利用导向目标，要做优顶层规划设计，确保充分彰显其在中华文明发展进程中的独特不可替代价值，彰显其在本区域社会城市历史发展中的不可替代的历史地位，构建独具特色的文化遗产保护传承创新高地；要明白这些珍贵的城市历史文化遗产不仅仅属于当地当今，也属于全民族、属于后代子孙。在城市更新中，对城市内大遗址要尽可能“留白”，避免仅为当前建设或利用而毫无保留地超大规模发掘，甚至在漠视或有意回避中破坏殆尽。要在切实做好“保护第一”的前提下，发挥城市文化遗产的最大魅力和利用价值。

二、切实实施好“先考古、后出让”的制度设计和配套政策。新中国成立以来，经过多次文物普查发现

了大量不见于文献记载的新的古代遗存，许多掩埋于地下的文化遗存在各类工程建设施工中得以发现，以年度全国重大考古新发现为代表的许多重要古代遗存都是在配合基本建设中偶然发现的。要在进行基本建设之前，对可能存在历史文化遗存的土地，依法完成考古调查、勘探，并开展必要的抢救性考古发掘，不能因为工期、经费等人为因素，就不去进行上述工作，致使不可再生的珍贵文化遗产遭到毁灭性破坏。利用已经开始的第四次全国不可移动文物普查工作新契机，进一步主动开展全面的文物考古调查，为“先考古、后出让”工作提供更好的基础条件。同时，也要对“三普”时发现的文物遗存保存状况进行核查和评估，要建立健全历史文化资源资产管理体制，建设国家文物资源大数据库。

三、以着力建设国家文化公园和考古遗址公园为抓好文化遗产保护传承的最佳综合实践平台。长征、长城、大运河、黄河、长江等国家文化公园和国家考古遗址公园是中华优秀传统文化的重要载体，文化内涵丰富，实证我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史。国家文化公园和考古遗址公园可辨识度高，是国家形象和中华民族独特精神标识的代表；其文化魅力和优美环境所具有的社会公益属性，可为公众提供了解、体验、感知中华文明和中国历史以及作为社会福利的游憩空间，社会公众、特别是青少年可以参与其中进行研学和再创新，使其成为公众愉悦精神、乐享文化的场所空间。国家文化公园和考古遗址公园作为文化遗产保护传承的最佳基地，有各方面的优势条件，从构建保护体系、机构、机制、法规等，探索具有中国特色、中国风格、中国气派的文化遗产保护传承制度和经验。

四、积极为文化遗产保护传承创造良好条件。文化遗产保护传承是一个涉及面广的系统工程。全面系统的深化研究和价值阐释是文化遗产保护传承的基础。近年来，全国从事田野考古、科技考古、科技保护的文物考古科研队伍空前壮大，高层次人才培养工作也前所未有加强，这就为继续探索未知、揭示本源，做好考古成果的挖掘、整理、阐释工作，搞好历史文化遗产保护工作等，提供了考古能力建设的保障，也必然为中国文化遗产保护传承事业迈向世界领先水平提供较为充足的人才支撑。作

为文化遗产保护的最基本依靠力量和责任承担单位，基层文物保护单位队伍的建设必须得到进一步的重视和加强。

五、大力倡导和支持数字信息技术在文化遗产保护传承中的运用。进入新世纪以来，特别是新时代，随着信息化、数字化社会的到来，如测绘数据、数码摄影图像、数码视频、三维扫描数据、CT扫描数据、多学科信息采集数据、信息管理系统平台等的数字化存储、查询、检索、分析等，文物、遗址场景等的数字化虚拟复原展示传播等信息化和数字化技术在文物考古中的运用已经普遍，成为“标配”，这是中国考古学和文化遗产保护传承日新月异的突出表现。信息化、数字化技术的广泛应用和快速发展，为文化遗产保护传承提供了更庞大、更系统、更全面、更准确的数据，更直观、更完整、更便利、更具前瞻性地传承体验。

六、要继续推动全社会对文化遗产保护传承的关注和热情。近年来，各级政府和广大人民群众对考古和文化遗产保护传承的认识不断深化，全社会已经初步形成了重视考古和文化遗产保护传承的共识与合力，“考古热”“文物热”和“文化遗产热”等社会现象不断涌现。特别要在青少年学生中广泛开展文物考古研学活动，提供良好的研学环境和条件，精心设计研学课程，寓教于乐，使青少年从小就了解、认识、热爱中华文明和中华优秀传统文化。

进入新时代，我们的文化遗产保护传承事业迎来了历史上最好的发展时期，对中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性突出特质有了更为清晰的认知，对自己的道路、理论、制度、文化充满了自信。我们要深入学习贯彻习近平文化思想，顺应时代发展潮流，以守正创新的正气和锐气，做好文化遗产保护利用，守护传承好中华历史文脉，为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明做出更大贡献。

(作者系河南省文物考古研究院院长)

## 加强文化遗产保护传承 更好担负新的文化使命

# 滇缅公路、驼峰航线、滇越铁路——“大动脉”讲述大西南抗战故事

云南省博物馆

地处祖国西南边陲的云南省，第二次世界大战期间，在中国人民抗日战争和世界反法西斯战争中具有重要的战略地位，既是坚固大后方，又是抗战最前线；既是世界反法西斯东方战场的战略结合部，又是战时中国的联外大通道。历经14年抗战，云南各族儿女在中国共产党领导的抗日民族统一战线下，以天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀，视死如归、宁死不屈的民族气节，不畏强暴、血战到底的英雄气概，百折不挠、坚贞不拔的必胜信念，团结一心，保家卫国，用巨大的代价开通、维护了滇越铁路、滇缅公路、驼峰航线等中国经济社会的主通道与生命线，为抗日战争的胜利作出了巨大贡献和牺牲，为世界反法西斯战争的胜利做出了重要贡献。云南抗战精神集中体现为民族团结精神、爱国主义精神和国际合作精神，是中华民族和中国人民伟大抗战精神的重要组成部分，具有十分丰富而又深刻的内涵，为中华民族命运共同理论提供了历史证据，助力铸牢中华民族共同体意识，激励着中华儿女为实现民族复兴而努力奋斗。

近代云南各族人民为国家的救亡和振兴而努力奋斗，为后人留下了丰富宝贵的革命文物资源。为保护利用好这些资源，讲好中国故事，在国家文物局和云南省文物局的指导下，近年来，云南省博物馆着力推进革命文物的保护和活化利用，征集、抢救保护了一批革命文物，坚持创造性转化、创新性发展，高度重视陈列展览在革命文物保护利用中的重要作用，组织、策划、实施了一系列革命历史题材的展览，例如：“碧血千秋——滇军60军出征抗战纪念特展(2018—2019年)”“金沙水拍云崖暖——红军长征过云南特展(2019年)”“大动脉——抗战时期中国经济社会的主通道与生命线”(2022年)，让革命文物融入社会和老百姓生活。

为加强对革命文物资源的保护利用，打造中华民族共同体意识精品陈列，提升革命文物展览展示水平，讲好中国故事，在国家文物局和云南省文物局的指导下，2022年8月，云南省博物馆推出以近代云南革命斗争史为主题的大型原创展览“大动脉——抗战时期中国经济社会的主通道与生命线”。展览



威利斯吉普车 民国时期 云南省博物馆藏



祥云县云南驿飞机窝子遗址

以云南抗战史为主线，以云南交通史为副线，主体部分为抗战时期的云南交通，分“回降千年：云南历史上的大通道”“大后方：抗战时期的云南”“大动脉：抗战时期中国经济社会的主通道与生命线”“大变革：云南社会生活的转变”“大发展：开创新局面”五个单元。展览交通线给云南带来的深刻变化和发展机遇以及今天的云南建设面向南亚东南亚辐射中心迸发的活力。

策展团队注重实地调研，以实地观察、访谈、文字记录、影像拍摄等方式对滇越铁路、滇缅公路、驼峰航线的重要遗迹进行考察，并征集展品，强化了对革命文物资源的利用。经调查发现，不少遗迹的保存现状堪忧，团队所收集的资料客观真实地保存了日益消逝的历史信息，显得尤为珍贵。对征集到的文物，第一时间进行信息采集、检查病害、保养修复并登记入库，纳入藏品管理系统。通过前期研究制定展品征集计划和保护措施，通过实地调研充分复原展品在社会生活变迁中的信息，阐明展品与当下人群的关联，提升观众保护文化遗产的意识。

展览于2022年8月在云南省博物馆开幕，展出377件(套)珍贵展品，展品包括云南省博物馆馆藏及其他博物馆馆藏，如从昆明市博物馆、云南铁路博物馆、镇沅县博物馆借展，另有从云南省档案馆复制的部分档案，从云南省文物商店价购的一大批相关展品。展览的最后单元展示了20世纪60、80年代越南、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚等国家领导、党政代表赠送给云南省的相关礼品，以及印度、斯里兰卡等国工艺品。这些礼品、工艺品反映了

云南和南亚、东南亚国家之间的友好交流与合作，在内涵上同“一带一路”战略的设施联通、贸易畅通、民心相通互相呼应。

展厅面积1800平方米，采用了场景复原、全景画、艺术装置、多媒体互动等多种展陈方式。展览展出111天，共接待观众30.6万人次，其中中小学生学习人数超6.1万人次。依托展览，云南省博物馆联合省内各级机关和企业事业单位开展支部交流活动和主题党日活动近百场，配合宣传推介，云南省博物馆馆藏发布微博推文46条，主持#大动脉#话题，总阅读量74.3万人次；微信推文29条，阅读量超4万人次。中央驻滇媒体及省内媒体超过20家，共报道23余次，展览宣传报道总计98篇。组织DC-3运输机登机观摩活动1次，为“云南省2022年专业技术人员知识更新工程——文博展策划及策展人高级专题研修班”进行了现场授课，策划主题为“交流·交通·交融：多元一体格局中的云南历史文脉”的配套讲座4场，编辑同名展览图录1册。

通过展览、出版图录和相关活动，有助于广大人民群众学习中国人民在抗日战争中所表现出的不怕牺牲、前赴后继、英勇奋斗的爱国精神，对广大人民群众进行重温历史、勿忘国耻、矢志不渝振兴中华的爱国主义教育和民族精神教育，弘扬革命文化和社会主义先进文化，不断增强民族自信心和自豪感，增强忧患意识、社会责任感和使命感。

## 全国革命文物保护利用十佳案例

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从建设社会主义现代化强国的战略高度，高位推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，大力培育和践行社会主义核心价值观，使中华优秀传统文化日益成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。

由国家文物局、中央精神文明建设办公室、中央网信办联合主办的2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集推介活动，旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，充分继承发展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，深入挖掘阐释中华民族突出特性，广泛培育和践行社会主义核心价值观，引导广大公众进一步坚定文化自信，加快建设中华民族现代文明。

活动自启动以来，得到了各地各单位的踊跃支持和积极响应，共申报展览项目182项，经初评、终评遴选，在2023年“5·18”国际博物馆日当天公布了百项推介项目，其中重点推介项目20项。

回顾2023年度主题展览征集推介活动的组织实施，主要做法和亮点如下。

一是加强政策引导，强化部门联动。本年度国家文物局与中央精神文明建设办公室、中央网信办联合主办活动；活动连续4年被纳入中央精神文明建设指导委员会年度重点工作；国家文物局在博物馆定级评估标准和评分指标中将该项目纳入得分权重，与行业品牌活动“全国博物馆十大陈列展览精品推介”等值。

二是把好“三关”，确保百项展览入选质量。把好申报关。严格落实意识形态工作责任制，各省级文物行政部门会同文明办、网信办，对申报材料进行了审核把关。把好意识形态关。在初评前对革命类展览的申报材料审批意见进行严格核查，并特邀专家对展览主题和政治导向进行初审。把好评审关。活动首次增加了初评环节，从一级博物馆馆库中随机抽选50名担任初评评委，扩大了初评专家范围。终评由15名专家组成，评委实行回避制度，初评专家以及所在单位有展览申报项目的，不得担任评委。经专家实名投票，结果报国家文物局党组审议后公布。

三是加强示范引领，扩大活动影响力。首次将推介活动纳入“5·18”国际博物馆日开幕式环节，推介结果在活动现场公布，并启动宣传启动仪式、首次发布项目宣传片，举办了海报展、策展人论坛等配套活动；海报展除在“5·18”国际博物馆日主场福建博物院展出外，还被中国国台缘博物馆、安阳博物馆、蚌埠市博物馆、洛阳民俗博物馆、滕州博物馆等博物馆引进，参观人数达45万多人次；组织开展主题联展进校园活动，近期已在北京、安徽、湖北、河南、山东、福建等中小学展出；在《中国文物报》开设“策展人手记”专栏，深度解读展览、交流策展经验；中央新影老故事频道、文物之声微信公众号等对重点推介项目视频材料进行展播，活动知名度和影响力进一步提升。

四是加强总结评估，确保展览实施效果。为加强总结评估，各推介项目单位按要求报送了展览实施情况报告，从展览内容、特色亮点、社教活动、宣传推广、文创开发、社会反响等方面总结展览实施效果。

百项推介展览紧紧围绕“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”这一主题，严把政治关，体现了鲜明的主题性、导向性，形成了以重大主题展览为主线、全国各文博单位主题展览为呼应的全国性年度重点主题系列展览，产生了集群效应，引起了社会各界的高度关注和热烈反响。

一是更加注重展览的主题性、导向性和时代性。无论是历史、文化、艺术、革命纪念、自然科技类，还是行业专题类展览，都更加注重展览的政治站位、文化内涵和价值引领。2023年是“一带一路”倡议提出十周年，为响应国家“一带一路”倡议，福建博物院“福航天下——海上丝绸之路的文化印记”，以新的视角重新解读海上丝绸之路的文化内涵，注重历史与现实的链接，把古代丝绸之路与新时代“一带一路”有机关联，让古老的海丝路彰显在改革开放后，尤其是在“一带一路”倡议提出十周年中的新发展中被赋予的全新文化内涵。中国国家博物馆“鉴往知远——新时代考古成果展”，深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，全面展示新时代我国考古工作取得的重大进步和辉煌成就，生动讲述中国境内人类起源、文明起源、中华文明形成、统一多民族国家建立和发展历程，以及中华文明对人类的重大贡献，较为完整地呈现了中华民族和中华文明多元一体、家国一体的形成发展过程，在全社会营造了传承中华文明的浓厚氛围。党的二十大报告提出“促进中医药传承创新发展”，国家中医药博物馆“智慧之光——中医药文化展”以“中医药学——中国古代科学的瑰宝，打开中华文明宝库的钥匙”为主题，深刻阐释中医药文化与中华优秀传统文化的内在联系，引导观众从文物里读懂中医药，更好地树立历史自信、文化自信、民族自信。

二是更加突出展览选题的自主策划和原创能力。推介活动主要征集的是当年度已经开展或正在策划计划年内开幕的展览，并不系统考察展览组织实施的全过程，其所聚焦的是展览的策展能力和原创能力。如眉山三苏祠博物馆“中国有三苏——眉山苏氏的家国情怀”、山东博物馆“家和——中华传统文化主题展”这两个以家国情怀为选题的展览，一个从人物的角度切入，一个直接从“家”入手讲述年俗文化，两个展览分别选取了不同的角度来阐释家国主题，从个人、家庭、社会，从个人的修养到家国情怀，很好地把握了展览的脉络与主线。中共一大纪念馆抢抓重大时代主题和历史机遇，以习近平总书记提出伟大建党精神为契机，把纪念馆以往对建党历史的逻辑叙述转到对当下这个时代的鼓舞和关注，实现了历史表达和时代需求的完美融合。该馆深挖革命文物资源，分别在2021、2022、2023年策划了“伟大的开端——中国共产党创建历史陈列”“伟大精神铸就伟大时代——中国共产党伟大建党精神专题展”“永恒的誓言——中国共产党人入党宣誓文物史料专题展”，均获得了“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目。这样的展览策展理念和探索实践，辅以太主题党课、宣教活动和系列文化产品等服务，值得我们深入思考和借鉴。安徽博物院“山阿安澜——漕运史话主题展”，从新中国建立后兴建的全国最大水利灌区入手，清晰阐明了国与家、时代与个人的关系，在选题和内容上既反映主旋律，又以小切口阐释，更能引发观众的共鸣。该展是安徽博物院近年来举办规模最大的一个主题类展览，突破了博物馆原有办展模式和选题，延伸了展示边界，为博物馆聚合社会资源办大展、彰显博物馆在新时代的担当作用进行了有益探索。

三是更加关注展览的教育功能和公众参与度。展览坚持“展教并重”，通过配套教育活动和云展览、云教育、云讲解等形式，加大教育和宣传力度，扩大展览的公众知晓度和影响力。国家典籍博物馆“二十世纪中国古文献四大发现展”发挥最新科技的积极作用，开发了线上超现实看展体验项目——古籍寻游记，抖音话题“古籍寻游记”累计播放1.8亿次。首都博物馆“辉煌中轴——纪念北京建都870周年特展”，策划推出“北京中轴线”专栏，阅读量达到40.2万次；辉煌中轴系列短视频，在抖音、快手、B站等新媒体平台播放总量约72万余次；数字文创项目“中轴线上的一件定制”引入科技力量，以客户需求为中心，一台机器仅几分钟内就能定制数十种原创产品，瞬间实现“线上下单线下体验”的个性化服务理念，为首博数字文创时代开辟了新思路。陕西历史博物馆“玉温·九州——中国早期文明间的碰撞与聚合”，创设“1+N”模式立体传播，将展览本身作为主项目，同步规划与展览相配套的线上展览、学术讲座、图录、通俗读物、教育活动、文创产品等子项目，不仅满足了不同层次、年龄人群的文化需求，也使得“中华文明探源工程”的考古成果得到多样化、立体化传播。湖北省博物馆“惟见长江天际流——考古中国·长江中游文明展”展出4个月就吸引了约150万观众参观，其中90后、00后成为观展主力军。郑州博物馆“大河文明展”开展半月冲上了“中博热搜榜”“博物馆十大热搜展览推介”，线上接近40万人次浏览，其中未成年观众5万人次。东北烈士纪念馆结合“永恒的誓言——赓续中国共产党人精神血脉专题展”开展了丰富多彩的巡展活动，实现了红色文化“破圈”传播，让“回头客”变成了“回头客”，让流量变“留量”。

时序更替，万物维新。近日，2024年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目征集推介工作正式启动，活动正式更名“博物馆里读中国”，主题更加聚焦。新时代新征程，相信在不远的将来，通过主题展览的示范引领，博物馆会真正成为传承和弘扬中华优秀传统文化、培育和践行社会主义核心价值观的重要阵地，成为服务国家大局、满足人民美好生活的重要手段，为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

博物馆里读中国——2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集推介活动综述

何薇