

有爱无碍 微笑向未来

——在残疾人公益事业中体现博物馆人的责任与担当

本报记者 张硕

文化助残 感受温暖的“热辣滚烫”

冬日的山城有些阴冷，但在重庆中国三峡博物馆“微笑计划”残疾人公益文创周活动现场，呈现的却是一番“热辣滚烫”的画面：大厅里展出的是重庆市残疾人创意绘画陶艺作品征集活动获奖作品和全市优秀残疾人文创作品，作品包括陶艺、结绳、大漆、蜡染、花艺等多个类别，具有很强的创意性、实用性和重庆城市辨识度，琳琅满目、美不胜收。观众有的围绕大厅中搭建的展台驻足观赏，有的在文创“微笑集市”中选购心仪产品，还有的在工作人员指导下参与残健融合体验活动。在该馆学术报告厅，活动发布会和座谈会同步举办。会议邀请文创行业专家、区县残联及残疾人文创企业负责人现场对话，听取意见建议、开展资源对接，逐步构建完善残疾人文创产业发展服务体系。

“微笑计划”是重庆市残疾人文创产业帮扶计划。重庆中国三峡博物馆与重庆市残疾人机构建立长期合作关系，通过整合研发、设计、包装、营销等专业资源，重点培育残疾人文创服务端、人才端、产品端、销售端，共同推动残疾人文创事业的发展。

活动还走出博物馆，在沙坪坝、巴南、万盛、武隆、城口等区县残联打造5个文创“微笑工坊”，在黄金邮轮、西泠书房、乐和乐都等文旅机构打造5个“微笑橱窗”，将文创产业作为残疾人就业增收新的增长点，助力残疾人文创品牌建设，也让更多的人了解和欣赏残疾人文创作品，走进他们的内心世界，增强残疾人的自信心和社会认同感。

“被封印在重庆中国三峡博物馆巴蜀汉雕艺术展厅内的陶俑精灵破除封印，重现人间。他们组成了博物馆live乐队，用音乐和舞蹈传递祝福与快乐……”这是重庆中国三峡博物馆“博物馆的live乐队”文创项目，以馆藏文物“灰陶击鼓说唱俑”“红陶舞俑”“红陶吹笙俑”“红陶抚琴俑”为原型，开发冰箱贴、明信片、口袋包、笔记本、手绳等系列主题文创产品共6种18款，均由残疾人生产制作，造型生动活泼，色彩丰富鲜艳，市场反响热烈。重庆中国三峡博物馆也与相关创作者签订合作协议，支持其创作更多定制主题文创产品。

据重庆中国三峡博物馆文创与合作部主任池林介绍，加入“微笑计划”以

来，重庆中国三峡博物馆通过文化知识讲座、定制展览参观，为残疾人朋友介绍博物馆的藏品、历史文化背景以及文创产业的发展趋势等多方面的知识。同时运用“手视无碍”项目成果，实时同步展示口语、手语和动画，使展览信息传达更加直观、生动，方便残疾人朋友游览博物馆。池林说：“博物馆以实际行动支持残疾人就业创业，为文化助残贡献博物馆力量，让我们的文创工作有了更深刻的意义。希望通过我们的努力，让更多残疾人朋友可以更好地了解文物文化内涵，拓宽视野，为创作提供灵感和素材，让每一个人都能在文化的海洋中绽放光彩。”

“豫”爱同行 “豫”你同行

河南博物院作为国家级博物馆，在肩负传承弘扬中华优秀传统文化使命的同时，默默扛起了帮扶残障人士的社会责任。河南博物院的文创产品“甲天下挂饰香佩”，便是出自失聪残障大学生之手。

“甲天下挂饰香佩”的制作过程包含非遗制香工艺，需要制作者稳得住心性、耐得住寂寞，以超高的专注力徒手捏制完成。失聪大学生们生活在无声的世界里，身体的缺陷使得这些大学生在社会上与人沟通困难，难以找到合适的就业岗位，但是在生产制作“甲天下挂饰香佩”的手工控制环节，他们的注意力能够高度集中，制香产品合格率远高于一般制作者，逐渐成为传承非遗制香技艺的重要群体。河南博物院文创办主任朱华说：“‘甲天下挂饰香佩’产品，将传统文化通过失聪大学生们的巧手，经此类非遗制香文创传递给更多的人，让大学生们在获得就业机会的同时实现了人生价值，也让我们所从事的文创事业更具意义。”

文创传递自信 体现情怀与担当

与残联等社会组织合作、帮扶残障大学生就业、与社会组织共同开展关爱行动……博物馆展现出的不仅是对特定群体的关爱与帮助，奉献出的也不仅是物质上的援助与支持。

山西博物院晋观公司文创负责人姚香介绍：“自2022年起，山西博物院与山西省朔州市山阴县众福缘手工加工专业合作社开展合作，共同推出包括百福香包、福窝靠枕、吉祥三宝钥匙挂件、苦豆古法养生锤、苦豆香枕头、如意扫帚等在内的13

款融合了当地农产品加工工艺及传统编制刺绣技术的文创产品。自合作以来，辐射带动全县1500名妇女参与到手工编织行业，为山阴县的失业人士、残障人士、留守妇女等特殊群体提供了就业岗位。”

甘肃省博物馆文创负责人崔又心介绍：“我们在提升文创产品内涵、增加博物馆动能与活力的同时，不仅为博物馆带来了经济效益，也积极履行社会责任，体现博物馆人的责任与担当。甘肃省博物馆的文创岗位常年向残障人士开放，目前就有两位残疾人同事负责文创产品的质检和包装工作。实际上对于残障人士来说，解决其就业，就意味着经济独立，能够改善他们的物质生活条件。他们不再仅仅依赖社会救济，而是通过自己的劳动创造财富，与此同时，也能够让他们平等地参与到社会生活中，共享社会发展成果。”

中国文物学会文化创意发展委员会主任委员杨晓波认为：“我们所从事的工作，是将文化自信的种子通过公益事业进行播撒，是让越来越多社会资源、社会力量关心、关注文物事业的高质量发展，关注文化创意产业创造性转化、创新性发展，更是满足大众文化需求，为人民美好生活提供服务，彰显了中华文化的博大精深与人文关怀。”



“微笑计划”文创产品展台



残障大学生手作制香

藏品立馆，用陶瓷讲述黄河故事

何飞

近年来，“博物馆热”持续升温。国家文物局发布数据显示，2023年全国博物馆举办展览4万个以上、教育活动38万余场，吸引观众12.9亿人次，创历史新高。当前人们的文化生活中，博物馆不仅仅是一个文化场馆，更是一个承载地域文化、让大众了解历史文明的重要场所。

多年来，郑州大象陶瓷博物馆以丰富多样的藏品“立馆”，通过展览、教育和研究等多种方式，向广大观众展示陶瓷文化、黄河文化的魅力。

“陶瓷”是河南地域文化的魅力名片

陶瓷作为中华文明最具代表性的器物之一，其产生和发展伴随着整个中华文明的发展进程，成为我们了解和探索古代人们生活、文化与历史进程的载体。一部陶瓷史，就是一部中国生活美学史，也是一部中华文明不断创新、连绵不绝的活态发展史。

河南位于黄河中下游，是中华文明核心发源地，有着悠久的制陶历史和灿烂的陶瓷文化。

考古资料显示，早在1万多年前的郑州新密李家沟遗址，就出土了陶器碎片，显示出较为成熟的制陶技术；距今8000多年前的郑州新郑裴李岗遗址出土了大量陶器；距今约6000年前的河南浞县仰韶村“仰韶彩陶”更是工艺讲究、彩绘细腻，享誉世界。20世纪50年代，考古学家在郑州商城遗址发现了完整的原始瓷尊，体现出中国陶瓷发展进入了一个新阶段。

唐宋时期是中国陶瓷发展的高峰。巩县窑在唐代非常繁荣，它最有名的是低温三彩陶器，也就是人们熟知的“唐三彩”；在中晚唐时期，巩义窑开始制作唐青花，这也是目前唯一已知的唐青花产地。

宋代，在河南以禹州、汝州地区为中心，形成全国著名陶瓷窑场，各种名瓷窑场汇集中原。历史上的五大名窑中，汝窑、钧窑均在河南境内。据文物普查资料显示，河南先后在25个市县发现319处古代瓷窑遗址，位居全国各省市古瓷窑遗址数量之首。其中宝丰清凉寺汝官窑遗址、鲁山段店窑址、汝州张公巷窑址、修武当阳窑址、禹

州扒村窑址、巩义唐三彩窑址、禹县钧窑址都是全国重点文物保护单位。

为了用陶瓷讲述黄河故事，用陶瓷展现黄河文化的雄浑强劲、源远流长，郑州大象陶瓷博物馆2020年起推出了基本陈列“大河上下——黄河流域陶瓷展”，按时间脉络分为先秦时期、汉唐时期及宋元明清时期的黄河流域陶瓷。展出的百余件黄河流域精品陶瓷，在给广大观众带来视觉享受的同时，也让观众充分感受陶瓷之美，触摸黄河文化的博大精深。

藏品立馆、学术强馆，积极展示传承陶瓷文化、黄河文化

每一件文物都有其独特的价值，不仅仅是一种艺术品，更是我们了解过去、认识当下、展望未来的重要桥梁。郑州大象陶瓷博物馆收藏历代陶瓷3000余件，以元代以前中原地区陶瓷为主，展现了从新石器时代以来中原陶瓷发生、发展的历史进程，再现了中原陶瓷的繁荣鼎盛。

近年来，郑州大象陶瓷博物馆为观众献上了数十场精彩展览。“中南五省考古院发掘三彩成果展”“中原陶瓷百戏展”“汉唐釉陶艺术展”“黄河流域陶瓷精品展”“汝州张公巷窑址前四次发掘成果展”“丝绸之路陶展”等。除了在大象陶瓷博物馆内展出，还进行交流外展，信阳博物馆、三门峡博物馆、长沙简牍博物馆、山西博物院、杭州跨湖桥遗址博物馆等，都有大象陶瓷博物馆馆藏精品的身影。

今年3月20日，“空中莲花——汉唐釉陶文物精品展”在杭州跨湖桥遗址博物馆开展。百余件精品釉陶，把中原文化带进了杭州、郑州、杭州两地以釉陶为桥梁和纽带，加强了文化交流。

郑州大象陶瓷博物馆持续加强学术研究，先后举办了“北方古代陶瓷品鉴暨研讨会”“汉唐釉陶学术研讨会”“豫沪金石、陶瓷、丝绸文化与黄河文明”论坛等多场学术研讨会；出版《唐三彩陶器》《唐宋茶器》《空中莲花：汉唐釉陶文化研究》等高质量学术著作，用扎实的研究为文化传承保驾护航。

此外，各地陶瓷爱好者、美术专业学生还专程从各地赶到郑州大象陶瓷博物馆，观赏精美展品、汲取文物元素进行美术和文创设计。

服务社会，积极探索传承文明新方式

文物承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神，要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

对此，郑州大象陶瓷博物馆积极推进“馆校结合”，研发了一系列活动和课程。

“寻印大象”活动，结合馆藏文物设计印章，通过“盖章”这一青少年喜爱的形式，吸引年轻观众在“打卡盖章”中学习、了解文物知识；“文物走上明信片”活动，让古老文物走上明信片这一现代载体，精彩的文物知识搭载现代传播方式，带领观众在书写、邮寄明信片的过程中掌握历史文化知识，传承中华优秀传统文化。

在“文物走上明信片”的基础上，又延伸推出“文明”进校园”活动。在郑州市尚美中学校、郑州市金水区黄河路第二小学等学校，一边由工作人员为孩子们讲授历代陶瓷文化知识，一边由明信片社区资深玩家介绍全球明信片交流玩法，吸引了青少年的积极关注和参与，学习陶瓷文化、回归传统书写，让生活更具传统文化美感，一举多得。

博物馆重点打造微信公众号作为陶瓷文化传播的窗口，推出“陶瓷会说话”“文化空间”两个品牌栏目。其中“陶瓷会说话”图文并茂推介馆藏精品文物，每周一期，已坚持1年时间；“文化空间”注重学术价值，每周一期，已推送原创文章数十篇。

目前，郑州大象陶瓷博物馆被授予河南省爱国主义教育基地、华南理工大学学生就业创业实践基地、郑州市中小学生教育研学基地。

在未来的发展中，郑州大象陶瓷博物馆将继续深入挖掘地域文化内涵，创新展览形式和教育手段，加强对外交流与合作，为地域文化的传承与发展作出更大贡献。

走读中国 感受中华优秀传统文化

陈莹莹

日前，“世界古典学大会·走读中国之中原行”活动在郑州启动。在为期3天的活动中，与会嘉宾走进郑州、洛阳、安阳三地感受煌煌文脉，追寻圣贤哲思，体验多彩非遗，感知传承创新。

据了解，首届世界古典学大会于11月6日至8日在北京召开。大会召开前，在河南、山东、四川开展“世界古典学大会·走读中国”活动，与会嘉宾实地感知中华文明开放包容的文明特质和文化特征，沉浸式感受中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

本次活动吸引了来自13个国家知名高校、智库、研究机构的40余位外籍专家学者，多位在豫专家学者与外国嘉宾同行，全程展开交流对话。

在3天行程中，与会嘉宾到河南博物院邂逅国家宝藏，走进二里头夏都遗址感知“最早的中国”，探访龙门石窟领略东方文化的魅力，在殷墟博物馆解读“甲骨文”的文字密码……在河南与五千年文明撞个满怀。

为了让专家在有限的时间内更好感知厚重的中原文化，河南博物院安排了“八千年前的乐音——贾湖骨笛”“郑州的名片——兽面乳钉纹铜方鼎”“礼乐文明——虢国礼乐器组合”“青铜时代之绝唱——莲鹤方壶”“隋唐气象——坐部伎乐俑”五个重点展位，供专家学者观看体验。

在河南博物院新石器时代展厅，华夏古乐团演奏师晏文涛用贾湖骨笛（复制）吹奏的一曲《茉莉花》叩开了大家的心门，来自意大利的一位专家说：“这些孔洞间有古人的呼吸，我几乎能够听到那时的风声、鸟鸣。”

与骨笛悠远轻渺风格形成强烈对比的是唐宫小姐姐们的表演。在隋唐展厅门前，以河南博物院“隋代坐部伎乐俑”为灵感设计编排的即兴演出《唐宫夜宴》，用欢快的节奏，富有张力的舞蹈，带领外籍专家穿越时空，共赴一场隋唐梦幻盛宴。

参观接近尾声时，专家们表示：“还有一个心愿，就是要将东方神韵与美好祝愿尽收囊中。”一时



间，大家便由学术讨论模式转换为“买买买”模式。代表着中国传统文化的吉祥铃铛、以孔子生活时期的莲鹤方壶为原型设计的冰箱贴、中国古代女性盘发用的簪子都成了外籍专家的心头好。

有位专家这样评价河南博物院：“这是个不可思议的博物馆，因为它为我们打开了一个能够窥见古代文明的全新世界。”也有专家说：“此行让我印象深刻，这些古老的文物让我感受到河南的确是华夏文明的重要发祥地。”

泸州市博物馆：

加强文物保护传承利用 满足公众多元精神需求

陈科

泸州市博物馆成立于1984年，同时管理两个全国重点文物保护单位和四个省级文物保护单位，占地面积3万平方米，建筑面积达2.1万平方米。今年“5·18国际博物馆日”之际，泸州市博物馆获颁国家一级博物馆证书，为“泸博”品牌再添一抹亮丽底色。

藏品逐年完备丰富 加强文物保护传承利用

泸州市博物馆是由“一核五馆”构成的博物馆群落。“一核”即中心馆，“五馆”即况场朱德旧居陈列馆、泸州石刻艺术博物馆、中国历史文化名城泸州数字馆、朱家山东唐诗社旧址诗词馆和泸顺起义陈列馆。

作为泸州最大的综合性博物馆，泸州市博物馆共有藏品1.5万余件，其中珍贵文物1800余件。藏品涵盖26个门类，尤以书画、石刻和酒类文物最具特色。其中，明崇祯十四年（1641）王铎行书诗文轴、南宋高浮雕青龙石刻、东汉“东海太守良中李少君”画像石棺、麒麟温酒器以及现代画家蒋兆和的《流民图》等精品文物闻名遐迩。

近年来，泸州市博物馆藏品逐年增加，征集入藏文物超700件，藏品按类别设专业库房，专人管理，建立完善的藏品账目、档案和数据库，实现信息化管理；完成馆藏文物预防性保护、古书画修复等8个文物保护项目，藏品保护及保存环境得到进一步提升，成功入选“四川省区域文物保护中心”培育对象。

为提升文物保护、科学研究、陈列展览专业水平，泸州市博物馆紧紧围绕人才强国战略，制订人才引进计划，目前，馆工作人员已达80人，平均年龄38岁，年龄结构合理、充满活力的干部队伍逐步形成。优秀的人才队伍为博物馆高质量发展注入了强大动力。近年来，泸州市博物馆先后荣获全国文物系统先进集体、四川省“金熊猫”奖、四川省三八红旗先进集体、四川省一普先进集体、四川省文物保护及活化利用记大功先进集体等多项荣誉。

展览不断推陈出新 智慧博物馆建设成效显著

泸州市博物馆展陈面积达8000平方米，拥有“江风酒韵——走进名城泸州”“泸城之子——蒋兆和的艺术人生”“泸地集雅——馆藏精品书画展”“朱德在泸业绩陈列”等8个常设展览。其中，中心馆以“名城”“名人”“名作”为主线，常态化设置3个展览，展出文物展品1000余件（套），汇聚了泸州市博物馆最具特色的精品收藏。

在做好常设陈列基础上，泸州市博物馆还通过多方合作、独立策划高质量临时展览30余场。其中，原创临展“酒香花韵——四川宋文化珍品特展”“和合之鸣——四川古琴精品展”均入选国家文物局“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。“伟大征程·红军长征在四川革命历史文物展”“江风酒韵——走进名城泸州”获四川省博物馆十大陈列展览精品奖。今年，已推出“龙行孜孜 福气满满——泸博之夜暨龙文物迎春特展”“观镜有喜——古代铜镜文物特展”等四场特色临展，成为省内地市级博物馆中的排头兵。

同时，从藏品管理、数字化保护、数字化传播、数字化服务等多个方面推动智慧博物馆建设，已完成珍贵文物数字化采集，建成藏品管理信息平台、OA办公系统、官方网站、微信、微博、数字化

展厅、云上博物馆等。目前，智慧博物馆管理逐步实现，线上数字化展览服务公众成果初现，“麒麟玖IP数字讲解人”获2022年度四川省“数字文物创新应用优秀案例”。

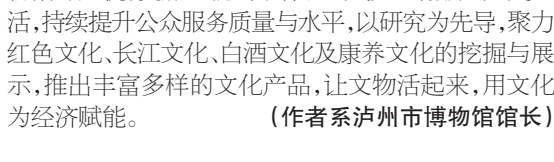
持续丰富产品和服务 满足公众多元精神需求

自2017年提升改造以来至今，泸州市博物馆接待观众超200万人次；针对不同公众精心设计、深入开展形式多样的社会教育活动和博物馆之友活动500余场次；培养“春芽”小小志愿者300余名，年均志愿服务时长600余小时、服务观众逾万人次；流动博物馆坚持12年走进乡村、学校、社区，到革命老区、警营和军营中去，累计服务公众100余万人……这些举措取得了良好的社会效益和文化效益，泸州市博物馆因此获得“首批四川省文博研学基地”“四川省博物馆志愿服务优秀案例”等荣誉。

此外，泸州市博物馆还特别设置了文创研发部门，着力探索文化创意产品研发，与多家文创单位、高校进行深度合作。如围绕中国酒城这一名片，挖掘文物元素，成功塑造“麒麟玖”城市IP；自主研发宋代石刻系列、酒文化系列、红色文化系列等特色文化创意产品，分别获国家、省、市共7个奖项；获评“第二届全国文博百强文创产品单位”，入选“首批省级文物博物馆单位文化创意产品开发试点单位”。截至目前，泸州市博物馆已拥有10个系列100余款文创产品，2023年文创销售额突破40万元。

接下来，泸州市博物馆将以此次创建国家一级博物馆为契机，更加重视公众体验，积极主动融入人民生活，持续提升公众服务质量与水平，以研究为先导，聚力红色文化、长江文化、白酒文化和康养文化的挖掘与展示，推出丰富多样的文化产品，让文物活起来，用文化为经济赋能。

（作者系泸州市博物馆馆长）



观众参观“泸城之子——蒋兆和的艺术人生展”



“春芽”小小志愿者培训