

陕西省考古研究院“一带一路”联合考古 撒播人类文明共生之花

席琳 李莹 丁岩 史砚忻 李坤



红河遗址发掘区全景



他冰瑜寺发掘现场

千百年来,丝绸之路承载的和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢精神薪火相传。为捕捉中外文明交往的历史瞬间,谱写文化交融的时代新篇,陕西省考古研究院不断寻迹、探索,续写着新丝路文明,组织开展“一带一路”联合考古,推动传播丝路文明”项目,并获评2023年度文物事业高质量发展入围案例。

寻觅——中西方文明交往的证据

中华文明是在中国大地上产生和发展的文明,也是同其他文明不断交流互鉴而形成的文明。为揭开古老中国与“一带一路”沿线国家对话往来的面纱,陕西省考古研究院以四个“首次”为起点,推动中外联合考古的画卷越铺展越广阔,越描绘越生动。

首次涉足:中国考古走出国门的实践。2006至2007年,陕西省考古研究院与四川省考古研究院、越南国家历史博物馆等单位组成联合考古队,对越南义立遗址进行考古发掘。这是中国首次在国外开展的联合考古发掘和研究工作,也是一次以世界格局打开考古学研究的全新尝试。此后,陕西省考古研究院便扩大视野,走出考古研究的既定范围,主动肩负起探索并实证中外文明交往交流的时代重任。昨日驛马队的故事被再次唤醒,丝绸之路上的点点星光重新为千年后的我们照亮。

首次揭示:丝绸之路途经地点的“真颜”。2017至2019年,2023年陕西省考古研究院与哈萨克斯坦伊塞克国家历史文化博物馆联合开展了拉哈特古城遗址考古。拉哈特古城遗址是陆上丝绸之路草原线路上的一个重要地点,考古人员通过运用传统考古与数字考古相结合的方式,清理了房址、灰坑、窑炉、墓葬等遗迹100余座,出土铜、铁、陶、石、骨器等300余件。首次揭示了拉哈特古城遗址的基本内涵,为探索从新疆向西途经中亚的草原丝绸之路文化交流提供了重要的实物资料。

首次运用:中国田野考古技术的实验。世界文化遗产红河遗址是吉尔吉斯斯坦楚河流域最大的古城遗址,是见证“丝绸之路”发展轨迹的重要遗存。为进一步探寻丝路古城的历史奥秘,2018至2019年,2023年陕西省考古研究院联合吉

克斯坦科学院历史、考古与民族学研究所,首次将中国田野考古技术运用到吉尔吉斯斯坦境内,在红河遗址开展测绘与勘探,并发掘西南小城西部3号佛寺内一处建筑遗址。通过开展系列联合考古工作,明晰了红河遗址的基本内涵,发掘所获建筑结构信息及出土陶器、铜器等遗物,对于研究唐代国家边疆治理,探索中古时期陆上丝绸之路多元文明的交往、交流、交融,具有重要意义。

首次展现:多学科研究团队的“名片”。他冰瑜寺位于缅甸伊洛瓦底江中游的蒲甘古城东南角,是蒲甘王朝时期最大的佛学院。2016年,他冰瑜塔在地震中受损严重,陕西省考古研究院选派考古发掘、文物保护等多学科专业技术人员组成工作队赴缅甸开展他冰瑜寺遗址及周边考古勘探工作。这是首次由多学科、综合性研究团队共同开展的中外联合考古项目。工作队通过发掘确认了他冰瑜寺北院墙和院墙西北转角的位置,确定了他冰瑜寺始建时期的地面标高,出土遗物500余件(组)。研究发现,蒲甘王朝早期建筑材料中的筒瓦、板瓦与中国的瓦风格类似,在佛塔上使用的琉璃制作工艺也与中国接近。晚期地层中出土了一批元至明晚期产自云南、江浙一带的青瓷、青花瓷片,该发现为揭示古代中国与东南亚国家之间的贸易往来及文化交流提供实证。

探索——中外可持续交流的机制

古丝绸之路实现了中外经济、政治、文化的碰撞与融合,结下许多文明硕果。在竭力寻觅历史“只言片语”的过程中,各级文物部门和科研机构,多措并举,在成果刊布、遗产利用等方面不断探索新的合作机制与路径。

国家重视,地方支持。国家高度重视与“一带一路”沿线国家之间的文化交流,加强人文交流和联合考古等领域深度合作。陕西省委、省政府十分关注中外联合考古工作,2023年9月,陕西省委书记赵一德同志率团访问中亚期间,专程考察吉尔吉斯斯坦红河遗址发掘现场,对中亚联合考古工作表示了肯定,极大提振了考古工作者的信心。

平台支撑,合作向深。2023年4月,陕

西省考古研究院设立丝绸之路考古研究部,全面整合院内中亚及东南亚考古力量,建立了几支专业化、复合型、多学科的中外考古工作团队。并依托“丝绸之路考古合作研究中心”平台,立足中外联合考古项目,加强人员协作,实现发掘精细化、研究精深化、协作全面化、人才培养体系化。

资料互通、成果共享。陕西省考古研究院全面开展联合考古项目相关的俄文、英文、缅文资料的翻译与梳理工作,致力于实现信息畅通、资料互通,着力提高成果转化效率和共享范围。在资料的翻译与学习过程中,从不同国家的文字中了解世界,汲取人类文明精华,为深度理解“一带一路”考古的内涵提供滋养。

续写——新时代文化交融的篇章

古丝绸之路生动演绎了中外文明对话的场景,刻画了人们相知相亲的图景。新时代条件下,在着力建设中华民族现代文明的征程上,在书写人类命运共同体伟大诗篇中,坚持求真务实、开放包容、互学互鉴,推动文化交流更深刻,文明传播更深远。

永葆求真务实的态度,展示文明交往的史实。考古是冲破时间的桎梏与历史对望的过程。当拉哈特遗址的“真容”逐渐显现,当红河遗址中的一组组文物重新“面世”,当他冰瑜寺发掘出一件件带有中国风格的器物……中华文明中蕴含的兼容、博大、互鉴特质已经呼之欲出。求真务实是考古工作的永恒理念,捕捉中国与世界之间的文化交往踪影,揭秘中国与世界之间的文化链接,是中外联合考古的工作信条。

呈现开放包容的胸襟,拓展人文交流的途径。“考古现场会有许多当地的村民围观,和我们进行亲切交谈,主动为我们提供帮助。”“我们不仅产出了重要考古成果,而且与哈方的工作人员、地方群众友好相处,结下了深厚友谊。”中外联合考古队员深情讲道。国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。“一带一路”联合考古是一个纽带,不仅链接着过去,更延伸向现在和未来。

秉持互学互鉴的精神,构建互惠共赢的格局。“一带一路”联合考古不仅为推动世界考古学发展奠定了良好基础,也搭建一个全新的交流平台,在挖掘历史、深化研究的过程中不断加强彼此生活方式、风俗习惯、历史文化的互通了解,促进中外文化的充分接触、充分融合。在新的考古征途上,陕西考古将深入推进“一带一路”考古研究,讲好中国故事,倾听世界声音,传播中华文明,始终保持互学互鉴的态度,为构建人类文明互惠共赢的崭新格局贡献力量。



文创的种子在乡村发芽

本报记者 张硕



慰问活动现场



大学生体验现场

近年来,随着博物馆“热”持续升温,博物馆文创成了大众的心头好。一件件精美的文创产品,化身文化使者,延伸到人们衣食住行的各个方面,为传统文化的传承和发展开辟了新路径。文物“活”了,文创“火”了,还可以做些什么?一些国家级、省级综合性博物馆并不仅仅将目光停留在自身的运营,而是把文创的种子播撒到村镇,让文创的种子遍植大地,生根发芽。

古老技艺与珍贵文物结合 乡村成为绽放创意之花的沃土

初春的江淮平原,涌动着一片又一片嫩绿。在距离安徽省合肥市40多公里外的长丰县马郢村,油菜花金灿灿地装扮着田野,桃树杏树枝招展迎接八方客人。

马郢村是全国乡村旅游重点村,2022年初,安徽博物院经过充分调研,决定以马郢村作为试点,携手该村非遗文创集合店——尺素工坊,将古老的技艺与珍贵的文物相结合,挖掘在地特色,进行文创开发。有了博物馆文创的加持,马郢村不再只是传统意义上的文旅乡村,而是变身成为绽放创意之花的沃土。

在马郢村特色文创店内,“安博四小龙”系列文创、“世态全消”蒸汽眼罩、“尽欢”随身镜等充满创意与文化底蕴的产品相继上架,让前来观光的游客大为赞叹。游客们通过这一款款文创,在享受田园惬意的同时,收获了知识、了解历史,更直观地体会到文物不再是冷冰冰的展品,而是鲜活的可以触摸、可以使用的文化产品。

乡村工坊的运行,改变了村民们生活的轨迹。他们农忙时田间劳作,农闲时或学习、或参与文创产品生产,真正实现了留在家乡也能创收;涂郢村的巷子学习点翠工艺后,已经可以利用空闲时间为尺素工坊制作指定款式的点翠首饰;原本负责打扫卫生的杏姐,已经可以带队将尺素工坊的体验业态物资准备、招徕游客的生产组织起来。

“除了带动乡村就业,增加村民收入,工坊同时还整合乡村的学生资源,针对赴村实践的大学生,工坊对其传授技艺、普及文化,我们寻找、发掘合适的人选,加入博物馆文创行列,与我们共同合作开发创意文创产品。”安徽博物院文创负责人马文娟介绍说,“仅2024年暑假期间,就先后有合肥工业大学、安徽艺校、合肥师范学院、合肥大学、安徽财经大学等十多个院校近220名学生来到工坊接受非遗技艺的传授,我们与合肥大学设计学院十多名大学生合作创新的近50件文创产品也在逐步落地中,争取早日与大家见面。”

安徽博物院将文创的种子播撒在这块梦想的土地上。这些来自乡村

的文创产品,在乡村生产、包装,在安徽博物院销售,这种合作模式具有促进联农带农的社会效益,每卖出一件产品都为乡村带来一份收益。截至2024年8月底,合作文创整体销售额已近30万元。

苦豆和花椒搭上“国宝”快车 农民过上发家致富的好日子

2024年8月的盛夏,在内蒙古呼和浩特市召开的第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会山西博物院展台,工作人员正在为观众发放该院纪念品——“彩绘龙盘香包”。山西博物院晋观公司文创负责人姚香向在场观众介绍:“此款文创香包以山西博物院馆藏文物彩绘龙盘为灵感,外形新颖别致,突出文物特色,它的内涵更加丰富——香包具有驱蚊除虫、安神助眠等功效。内里填充的是我们山西省山阴县特产的苦豆,以及平顺县特产的大红袍花椒,我们以山西悠久的历史文化与乡村特产进行融合创新,打造品牌特色。”

深入了解后发现,原来在这件特色文创背后还有更加精彩的故事。在山西省朔州市山阴县,盛产一种叫作“雁门苦豆”的特色植物,它具有驱蚊除虫、安神助眠等功效。经年累月,山阴地区百姓逐渐形成了使用苦豆制作香料、香包的传统。山阴县众福缘手工加工专业合作社正是在这样的背景下成立的。

山西博物院在了解到上述情况后,其所属晋观公司开始与众福缘合作社合作进行特色文创产品研发生产。除此之外,山西博物院还承担了资助修建平顺县豆口村田间路、爱心超市两项重要工作。在其策划的“跟着文物游中国——山西文物游径设计邀请展”主题展会上,由山西文物局驻村工作队监制,山西博物院出品的“平顺花椒味古建创意饼干”产品大放异彩。这款产品以平顺县古建筑为灵感,在饼干配方中加入平顺县特产大红袍花椒,让古建筑之美以独特的香气萦绕于观众的掌心 and 口中,在打造文创爆款的同时,达成旅游资源宣传与产业帮扶的完美结合。

融合了苦豆加工工艺及特色农产品的山西博物院文创,让苦豆和花椒搭上“国宝”的快车,在广开



用好特色资源,发挥文博功能,打造红色文化品牌

——以重庆红岩革命历史博物馆为例

朱军 陈思

动,这一年红岩精神进入中国共产党人精神谱系,正当其时。通过持之以恒的努力,红岩博物馆着力打造具有红岩特色、行业领先、全国影响的六大红岩品牌,取得了较好成效,国家一级博物馆运行评估排名大幅提升,荣获全国文物系统先进集体等荣誉。

一是坚持保护优先、活化利用,打造“红色三岩”革命文物保护利用品牌。红岩博物馆下辖红岩革命纪念馆、歌乐山革命纪念馆、新华日报总馆旧址陈列馆及其所属文物旧址54处,可移动文物8842件(套),见证着毛泽东、周恩来、董必武等老一辈无产阶级革命家在渝为抗日战争和世界反法西斯战争胜利以及新中国建立进行艰苦卓绝斗争的光辉历史。实施红岩革命文物保护传承工程,进行整体规划,连片保护、系统展示。建立重庆市革命文物保护中心,高质量修缮文物本体30处,整体打造“红色三岩”革命旧址,实现红岩村中共中央南方局暨八路军驻重庆办事处旧址、曾家岩周公馆旧址、虎头岩《新华日报》总馆旧址等28处遗址连片保护利用,获“2021年全国革命文物保护利用十佳案例”;突破双面文字纸质文物修复难题,两个馆藏修复项目分别获评全国十佳和全国优秀项目;改陈“千秋红岩”“歌乐忠魂”基本陈列,全面提档升级旧址复原陈列,建成红岩主题城市文化客厅,形成点面结合、立体开放的展陈体系。

二是坚持大成集智、内容为王,打造红色智库研究品牌。坚持大历史观和正确党史观,整合红岩文物资源优势和高校学科优势,以与西南大学共建国家革命文物协同研究中心为抓手,全力打造红色智库研究品牌,推动形成以弘扬红岩精神为特点的全市革命文化研究阐释共同体。完成中宣部马克思主义理论研究与建设工程重大项目课题《新时代传承弘扬红岩精神和三峡移民精神研究》等省部级以上课题48个,承办“中国革命纪念馆高质量发展峰会·2022”等全国性学

术会议8个,出版图书42部,《纤手抒丹心——红岩英烈诗选》获评中组部“优秀教材”,1篇论文代表重庆入选2021年全国“庆祝中国共产党成立100周年理论研讨会”。今年3月成功创建教育部、国家文物局命名的全国人文社会科学重点研究基地国家革命文物协同研究中心。

三是坚持红色引领、绿色发展,打造文旅融合发展品牌。围绕打造国家中心城市红色文化地标和全国一流红色旅游目的地,提出“壮美红岩·心灵之旅”的文旅品牌价值定位,依托“红色三岩”革命遗址群,高标准规划建设红岩文化公园,统筹抓好文物本体保护、环境景观提升、配套设施完善和交通体系建设,推动红色资源串珠成链,让历史与现实融为一体、自然与人文交相辉映。坚持既要精神美、又要生态美,挖掘“六月风荷”“傲雪红梅”等历史文化元素,建成五大主题花园,开展红岩诗颂等文明旅游特色活动,打造红岩志愿者服务品牌,吸引各地游客走进红岩,了解革命文物,感受红岩文化,留下“一次红岩行、一生红岩情”的深刻感受。2023年参观人次达1124万人,入选第二批国家级文明旅游示范单位。

四是坚持以文化人、铸魂育人,打造红岩特色教育品牌。突出博物馆教育功能,强化“1院+N基地”建设,打造分众教育品牌,系统构建红岩精神育人体系。打造社会教育品牌,夯实大众革命传统教育的红色阵地。深化建设爱国主义教育基地,每年结合重大纪念日开展革命传统教育活动,重点打造红岩故事宣讲团,建立“特色班队+流动文化室+巡展巡讲”宣教模式,深耕“让烈士回家”“小萝卜头”进校园、“寻找红岩发声人”等系列宣教活动品牌,每年开展红岩精神宣讲上百场,荣获“2021年度感动重庆十大人物”特别奖。打造思政教育品牌,拓展青少年思政教育的红色课堂,深化全国中小学研学实践教育基地建设,与重庆50家单位联合建立“红岩思政”教

育联盟,研发“行走红岩”等6大课程和10条研学线路,每年专题培训中小学学生上万人次,入选全国首批“大思政课”实践教学基地;“传承红色基因 争做时代新人——红岩革命故事展”入选2023年度国家文物局、教育部以革命文物为主题的“大思政课”优质资源示范项目名单。打造党性教育品牌,建强党员干部理想信念教育的红色熔炉。建成全国唯一由博物馆自主运行、通过中组部评估的重庆红岩干部学院,根据不同遗址区文化特质,打造“大德大智”“大忠大勇”“大仁大义”三大主题教学区,建设四梁八柱课程体系,2门理论课程获评中组部“好课程”,累计培训党员干部15万人次。

五是坚持创新驱动、科技赋能,打造红岩文化产业发展品牌。推动革命文物保护利用与产业发展、脱贫攻坚、乡村振兴相结合,形成了以红岩文化旅游产业为龙头,集教育培训、展览展示、文化演艺、影视制作、文创研发于一体的产业链条。深挖红岩革命文物IP价值,开发红岩、荷花等系列文创产品220余种,策划拍摄电视剧《重庆谈判》、电影《最后58天》;合作打造歌乐忠魂·渣滓洞沉浸式研学营地,融合虚拟与现实,打造《红岩红》《黎明之前》等沉浸式剧目,获重庆企业“消费场景创新十大示范案例”。红岩文化总收入突破5亿元,实现社会效益经济效益双丰收。

六是坚持以人为本、激发活力,打造红岩人才品牌。坚持走“人才强馆”发展之路,打造“研究型、讲解型、演艺型、创意型、管理型”五大高层次复合型红岩人才品牌。实施引智工程,近两年引进硕士及以上人才25名,深化产教融合,与重庆大学、西南大学等建立研究生专业人才培养实践基地;实施培智工程,建立“思想淬炼+政治历练+实践锻炼+专业训练”四位一体贯通式培养模式,实施“工匠带徒”“导师扶青”“青蓝工程”等专业化人才培养项目;实施激智工程,出台《科研成果奖励

办法》《文化创意产品开发激励办法》等制度,开展激励性绩效机制,充分调动人才工作积极性、创造性,现有高级职称42名;研究生以上学历63名,其中博士3名;国务院政府津贴专家、重庆学术带头人、巴渝工匠专家人才共3人;47人次获得省部级以上荣誉,其中2名讲解员获评中央宣传部“金牌讲解员”称号。

树立新理念,深入把握以品牌建设推动高质量发展的经验启示

新时代,红岩文化品牌建设取得了一些成效,红岩博物馆高质量发展迈上台阶,得益于新发展理念的科学指引。一是从根本宗旨把握新发展理念,坚持党的领导和人民至上相统一。始终把党的全面领导贯穿于博物馆改革发展的始终,体现到红岩文化品牌建设的全领域、各方面,把人民群众对精神文化的更高需求作为出发点和落脚点,围绕群众所需所盼,用心保护革命文物,用力美化参观环境,用情讲好红岩故事,将博物馆打造成为开放共享的公共文化空间,让品牌建设成果惠及更多人民群众。近年来博物馆观众满意度均在94%左右。二是从问题导向把握新发展理念,坚持整体推进与重点突破相统一。聚焦革命文物保护利用不充分、红岩景区发展建设不平衡、红岩精神育人体系不健全、红岩文化产业布局不够优等突出问题,发挥品牌集聚要素、整合资源的作用,扩大优势、补齐短板,在博物馆建设、红色文旅发展、特色基地打造等方面整体推进、全面发力,重点突出“红色三岩”“红岩思政教育”“红岩党性教育”“红岩文创”等个性化品牌打造,放大品牌叠加效应,塑造品牌立体形象,推动了文博事业和文化产业双轮驱动、绿色协调发展。三是从国家战略把握新发展理念,坚持守正笃实与改革创新相统一。立足为中华民族续文脉去把握红岩文化品牌建设,主动服务国家战略,积极融入“一带一路”、长江经济带、成渝地区双城经济圈和西部陆海新通道建设,不断推进供给侧结构性改革,在文博展陈、实景演艺、教育培训上探索新路径,联动打造巴蜀文旅走廊红色主题旅游精品线路,协同开展川渝滇黔红色教育培训,推动博物馆发展深度融入国内大循环新格局。