

珍爱文物 从我做起

——2024年文物消防安全主题海报征集活动年度优秀作品和入围作品公布

为落实国务院安全生产委员会关于加强消防安全宣传的有关部署,国家文物局开展了“2024年文物消防安全主题海报征集活动”。活动自今年9月14日正式启动以来,共收到来自文物部门、消防及相关部门、高校、科研院所、企业及个人海报作品114幅(174张),围绕作品形式、元素风格、主题立意、原创性等要素,共推荐12幅作品作为今年文物消防宣传月推介作品,其中2幅作品为年度优秀作品、10幅作品为年度入围作品。此次入选12幅作品分别来自文物博物馆单位5幅、消防及相关部门2幅、高校1幅、企业1幅、个人3幅,作品体现消防安全与文物元素的有机结合,突出文物消防安全特点,具有一定的感染力、传播力。海报作品与今年全国消防日活动主题“全民消防、生命至上”结合,通过海报征集活动的开展和作品宣传推介,有效推动社会公众对文物安全工作的关心关注。现将作品公布如下。

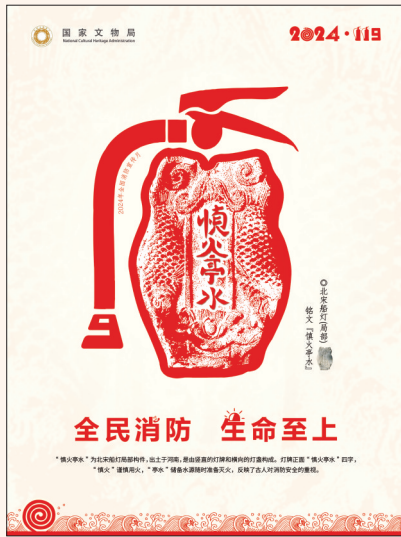
年度优秀作品

珍爱文物 从我做起

作者:高亚微

作品设计说明:

此海报整体造型设计为消防元素——灭火器,“119”字样融入灭火器手柄;容器外形巧妙将北宋时期的船灯局部构件灯牌进行置换设计,该灯牌正面写有“慎火亭水”四字,“慎火”体现了古人对谨慎用火的深刻认知,“亭水”则代表若储备水源以随时应对火灾,这不仅是中国古代防火标语的源头,更是古人消防安全智慧的结晶。



消防守护 文物永传

作者:刘艺

单位:中共一大纪念馆

作品设计说明:

海报以中共一大纪念馆馆藏文物——“消防袖章”为核心元素,巧妙结合“119”和全国消防日主题,通过简洁明了的视觉语言以及各种消防元素的背景插画,旨在传达消防安全工作在历史长河中始终占据重要地位,且在新时代背景下,加强文物消防意识、提升公众安全意识尤为重要。



年度入围作品

文物消防 时刻警觉

作者:项天平、刘丹丹、唐一妍、付予

单位:中国航海博物馆

作品设计说明:海报中央以红色消防设备与警犬形象相结合的创意设计,“消防犬”仰望、注视着上方的著名的《千里江山图》文物局部,眼神坚定如炬,意在呼吁我们作为文物的守护者,应时刻保持对文物消防隐患的高度“嗅觉”敏锐度,强化日常巡查和预防,全力守护文物安全。

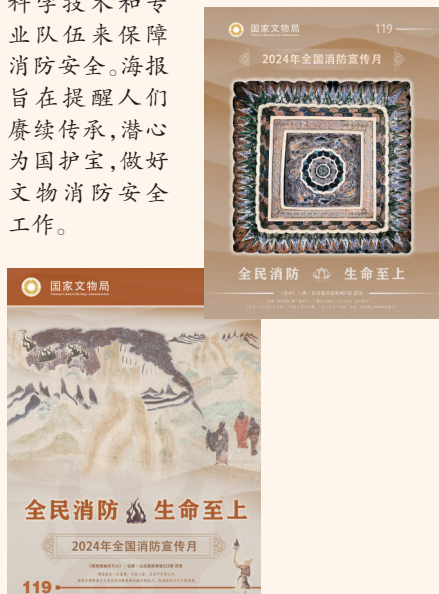


护色千秋,恒守安全

作者:段雅洁、庞晶、张帅

单位:敦煌研究院

作品设计说明:海报以敦煌莫高窟藻井图案、壁画故事等为主题。藻井在古代有趋避火邪的象征意义。“佛国澄州州天火”的故事在一定程度上体现了对火灾的敏锐感知力至关重要,反映出古人对消防安全的强烈渴望。在古代科技不发达时人们寄希望于超自然力量,而现代我们依靠科学技术和专业队伍来保障消防安全。海报旨在提醒人们赓续传承,潜心为国护宝,做好文物消防安全工作。



全民消防 生命至上

作者:章珠裕

单位:杭州市园林文物局

作品设计说明:海报选取收藏于杭州碑林的清代《辟火图》碑刻文物为主画面,清代《辟火图》碑表达了人们对火灾的敬畏之心,嵌套于灭火器形态的图案之中,表达了消防安全对于文物的重要性。



守护·传承

作者:周芳芳

单位:中国消防博物馆

作品设计说明:海报“防患未然”以中国清代文物——水龙为主题,文字讲述水龙的架构、主要使用时期和方式,以及新中国成立以来消防工作的方针经历几次更新与修订,“以防为主”的基本原则一直被保留并强化;白描线稿的唧筒以“迎首章”的构图方式呈现;背景底纹为《远西奇器图说》中水缸救火图。



超越时空的使命

作者:涂然、胡皓玮、纪杰

单位:华侨大学、中国科学技术大学

作品设计说明:海报中,我国古代第一支国家专职消防部队宋潜火军兵和现代消防队员拍肩鼓励,将防火重任进行跨越时空的传递,他们保护的历史文化遗产(此处选取故宫)展现在下方的长卷之中。远处的仙鹤、青山、祥云也是安定幸福的象征。海报将古今结合,把国宝流传、使命传承、文明赓续有机融合,描绘出一张充满情怀的历史画卷。



烈火焚烧,文明殇; 一炬成灰,千古恨

作者:焦媛媛、吕莹

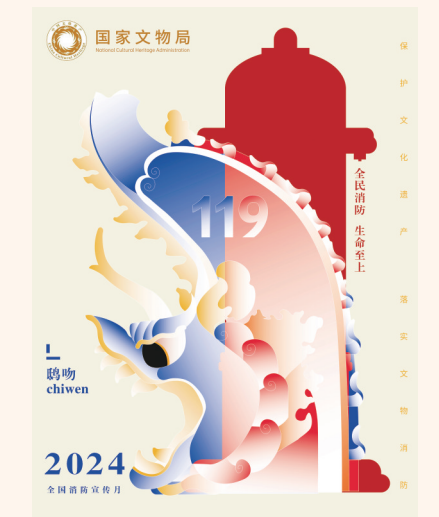
作品设计说明:佛像作为历史文化的象征,在烈火中逐渐消融,寓意着一旦文物遭受火灾,将是人类文明的巨大损失。作品旨在警示人们,文物防火工作刻不容缓,需要全社会的共同努力。



文物消防话古今

作者:陶一凡

作品设计说明:海报采用扁平化设计形式,以红蓝黄为主色调,用色彩渐变提升画面层次感,将古建筑消防吉祥物鴿吻与现代消防仪器消防栓相结合,从而进行古今跨时空结合,与主题“全民消防 生命至上”相契合。



珍惜历史,防火未燃

作者:莫瑞华

单位:华浔品味装饰公司

作品设计说明:海报运用了剪纸艺术风格。剪纸作为传统文化的重要表现形式,象征着对历史遗产的尊重与珍视,而多样的文物形象则体现了丰富的历史文化内涵。海报旨在引起公众对文物消防安全的重视,呼吁大家共同努力,确保历史的延续与文化的保存。通过珍惜历史、增强防火意识,我们能够为后代留下更加安全和丰厚的文化遗产。



文物之美不可再生 消防安全警钟长鸣

作者:黄琦

单位:成都武侯祠博物馆

作品设计说明:海报的主体为灭火器,灭火器外观设计与中国古典花窗造型相结合,其间点缀有水波纹瓷瓶、山水图卷轴、圆形方孔钱、大型宫殿、滴水瓦当、海水纹饰等文物元素,在体现文物之美的同时,也寓意着文物正是在各种消防安全设施的妥善保护之下,才可以绵延不断地传承中华文化的内涵,散发中华文化的魅力。



屋脊上的避火兽

作者:张薇

单位:庆城县博物馆

作品设计说明:海报以故宫太和殿、永乐宫重檐殿的琉璃鸱吻为核心元素,背景选用中国红彰显传统文化韵味,同时融入太和殿重檐殿的线脚及水波纹,呼应主题,增添层次感。整体设计既展现了古代防火避雷的智慧,又强调了现代消防的重要性,旨在强调文物保护中的消防安全意识,呼吁大众共同守护珍贵的文化遗产。

