

# 新疆博物馆文物+演绎+文创 创新博物馆资源活化利用

关懿 银璐 朱虹

作为丝绸之路上的璀璨明珠，新疆维吾尔自治区博物馆（以下简称“新疆博物馆”）展示着珍贵的历史文化遗存、大美新疆的独特历史文化风貌和各民族交往交流交融的历史画卷，尤其近年来把铸牢中华民族共同体意识贯穿于博物馆工作全过程，通过加强文物阐释、打造沉浸式体验，大力推动博物馆高质量发展。近日，新疆博物馆“文物+演绎+文创 创新博物馆资源活化利用”获评2023年度文物事业高质量发展入围案例。

## 立足馆藏资源 生动阐释文物内涵

文物是文化与历史的实证，是人类文明在岁月流逝中保存下来的瑰宝。2022年7月13日，习近平总书记参观“新疆历史文物展”并作重要指示，“要加强中华民族共同体历史、中华民族多元一体格局的研究，充分挖掘和有效运用新疆各民族交往的历史事实、考古实物、文化遗存，讲清楚新疆自古以来就是我国不可分割的一部分和多民族聚居地区，新疆各民族是中华民族大家庭血脉相连、命运与共的重要成员。”为践行总书记的嘱托，不负殷切期望，新疆博物馆立足馆藏资源，重点突出中华民族共同体历史、中华民族多元一体格局的展陈展示和研究，推出“新疆历史文物展”“中华史册——新疆出土文书展”等一系列文物主题展览，让文物活起来，实证新疆在中国统一多民族国家的形成和发展中，始终与伟大祖国和中华民族的命运紧密相连，呈现中华文明的多元一体、兼收并蓄，彰显新疆文物资源的地域优势和民族特色，呈现中国新疆的历史之美、山河之美、文化之美。

新疆博物馆馆长于志勇自豪地介绍：“我们一直致力于更好地服务大众，策展团队在策划展览、撰写大纲、设计展陈时，首先考虑的是如何系统化、知识化、大众化向观众展示中华民族共同体历史，以多种方式突出文物的价值阐释，吸引观众亲近文物，并强调准确、通俗、便捷。比如，馆内设置了很多需要观众亲自动手体验的环节，把铸牢中华民族共同体意识、促进各民族交往交流交融融入广大观众观展的过程中，让大家从趣味的体验中去感受、去收获。很多观众自发地为我馆宣传，如今新疆博物馆的平均日接待观众达到了1.5万人次。”

“五星出东方利中国”汉代锦护臂展陈台旁，视频播放着于志勇对这件国宝的全方位解读，观众们纷纷上前仔细辨认字样、观看展陈详细解读；在陶器展柜旁配套设计了文物拼图游戏，总能吸引一波波青少年参观者来挑战；在编组品文物展柜旁设置了手工编织的体验模具，观众们有秩序地边学边动手编织……“展览中的互动游戏装置，拉近了参观者与文物的距离，延长了大家驻留的时间。”新疆博物馆陈列部副主任何晓说。

在这些展陈中，通过国宝文物的“密集”亮相、闯关游戏的打卡挑战、考古叙事的陈述手法以及辅助大量的历史地图、简表、关联省区考古物证、知识链接等，有效提升了观众的主动参与度，延伸了历史轴线，增强了历史信度，丰富了文物内涵，活化了历史场景，打造了一个充满历史魅力的文化润疆实践范本。

## 演绎文物故事 打造沉浸式体验

为解决新疆地域广阔、不可移动文物分布分散而导致的观众游览有限的问题，新疆博物馆以科技赋能，利用馆藏的数字资源，运用VR、AR等互动技术实现虚拟与现实结合，打造了以古代新疆和中原地区在文化上同根同源、交流交融的历史史实为内容的“千年之语——沉浸式创意体验”项目。项目以“一站式”畅游新疆为目标，将可移动与不可移动文物资源有机融合、相互印证、互为补充，由三部分内容组成：

“新疆文物古迹一站游”——借助虚拟现实、体感交互、动态情景，全景还原楼兰古城、小河墓地、交河故城、高昌故城、克孜尔石窟等，令观众“身临其境”穿梭在新疆历史古迹的文旅长廊。

“文物活化舞台剧”——以馆藏文物、“克孜尔千佛洞”等为切入点，突破空间限制，结合古代新疆与现代艺术形式，实现遗产价值跨时空传播，创作有以龟兹壁画中舞蹈形象为原型的《龟兹乐舞》、以小河墓地出土文物为原型的《小河公主》、以馆藏文物篋篋、笙笛等乐器展开丝绸之路想象的《音韵和鸣》、以吐鲁番阿斯塔那墓葬的卜天寿《论语·郑氏注》手抄本和尼雅遗址出土的汉代木简残片《仓颉篇》为原型的《亘古习诵》、以吐鲁番阿斯塔那出土的唐代女俑为原型的《绮梦踏歌》和以尼雅遗址出土的“五星出东方利中国”织锦护臂为原型的《五星出东方》。8个剧目巧妙地将文物与舞台表演联系在一起，多角度展示文物背后的故事，为广大观众展示了新疆自古与中原地区历史相沿、文化



“新疆历史文物展”展出“五星出东方利中国”锦护臂



“文物活化舞台剧”龟兹乐舞



“新博文创”天宫市集龟兹壁画系列新品首发

相通、人文相关、根脉相连的紧密联系，让更多人走进新疆、了解新疆、认识新疆。“当小河公主在舞台上翩翩起舞时，我好像也穿越了千年，进入到他们的生活中。”观众张钰感叹。

“全景科普服务观众”——主要以虚拟互动为抓手，让观众“走”出展柜，成为可亲近、可触摸的互动伙伴，参观者可以亲自动手进行“陈列布展”或“修复文物”，进一步增强观众与文物的互动性。

通过利用新技术、新创意和跨界融合、交互多样的形式，将文物与文化遗址、文化生活和信息技术相联系，融合文物艺术价值，结合数字孪生、三维虚拟感知交互、VR等技术，增强广大观众沉浸式体验，大力延伸拓展新疆历史展陈的整体阐释和展示水平，展示、宣传一个真实、立体、全面的新疆，讲好中国故事、新疆故事。

## 研发主题文创 巧妙走进生活

为了更好讲述文物背后的故事，增强新疆历史文化与现代生活的融合，“新博文创”将艺术价值与实用机制结合，先后推出了“五星出东方利中国”“潮虎想象”“绮梦疆湖”“守望吧疆山”“天宫市集”等一系列有颜有趣有内涵的文创产品，包括日用、文具、文物版乡村特产、食品等，共计817种46905套。“五星锦、虎纹金牌、神兽雪糕”“会说话的棒棒糖”“丝路寻宝考古盲盒”“龟兹壁画冰箱贴”……每年推出的“爆款”产品，让观众们在观展和沉浸式体验后，还能找到那些与历史关联、与记忆共情的文物形象，让文化润疆更接地气，让铸牢中华民族共同体意识丰润心灵。2023年，“新博文创”产品营销破千万。

同时，“新博文创”注重在产品包装设计上下功夫，比如在文物雪糕的包装盒上精心设计手绘涂色和明信片两个功能，观众们可以剪下包装盒现场涂色、盖章或书

写祝福随即寄出，很多观众表示文物雪糕既好吃好玩还有纪念意义，希望新疆博物馆继续推出更多寓教于乐的文创产品。新疆博物馆副馆长何嘉说：“我们的文创不仅要传播历史文化和社会效益有效结合，更要加强文创自身的推介宣传和社会教育能力。这两年以‘文创+社教’的模式推出了‘五星国宝送福卡’‘中华史册少年书’‘绮梦疆湖仕女秀’‘龟兹缤纷手绘’等活动，吸引了大批小朋友进入到博物馆的课堂中来。”2024年，“新博文创”策划组织了“金鳞开运 绘龙少年”活动，围绕馆藏珍贵文物“八龙纹金带扣”，鼓励参与者用丰富多彩的文化创意全方面、多角度展现大美新疆。该活动历时5个月，吸引了全疆3224名各族青少年儿童报名参与，有304幅优秀作品脱颖而出，并在新疆博物馆展出。今年“5·18国际博物馆日”当天，活动圆满落幕并举办颁奖活动，共有183名“小画家”受到表彰。很多家长表示，新疆博物馆组织孩子们参与到文物衍生的创意设计中来，让孩子们既学到了文物知识，又对学习画画有了新的认识。这些丰富多样的“文创+社教”活动，吸引了源源不断的亲子家庭、学校师生等到馆“打卡”参与，激发了大家学历史、知历史的兴趣，让新疆博物馆充满了生机与活力。

新疆博物馆以“文物+演绎+文创”为亮点的博物馆资源活化利用创新模式，不仅实现了文物的内在价值延伸，而且使观众从看“国宝”向了解“文化”转变和递进，以史育人、以文化人作用显著，为更好满足各族群众不断增长的美好生活需要、弘扬丝路精神、铸牢中华民族共同体意识提供源源不竭的精神动力和智力支持。



# 多元表达让汉字“活起来”

段艳琴

汉字是中国文化的重要基因，是中华文明传承和发展的重要载体和标识。它从甲骨文、金文到篆、隶、楷，从字形变化不定到趋于定型，从图画式的组合到规范的书写，虽不断蜕变，却一直未曾中断，其数千年的发展历程彰显了中华文明的“五个突出特性”，其背后的文化故事印证了中华优秀传统文化的生生不息与灿烂辉煌，它是华夏文明的活化石。

## 新理念助推新展陈，让汉字更生动

新的策展理念塑造了立体的汉字展陈体系。2022年底，中国文字博物馆续建工程顺利开放，基本陈列“文以化人 字以载道”和数字体验馆“字里乾坤”相继开展。它们与一期基本陈列“中国文字发展史”相辅相成、相得益彰，共同构成了中国文字宏大立体的叙述体系。

一期基本陈列“中国文字发展史”定位为通史展览，对中国文字历史进行了线性的表述，续建展陈“文以化人 字以载道”则是对一期基本陈列的拓展和延伸，择点铺面，选取汉字发展历程中的重要节点进行策划。展览采用最新的设计理念，针对不同展厅主题的特点，造型简约空灵，色调典雅内敛，打造雅俗共赏的文化空间。同时，合理运用最先进的科技互动展项，融知识性、趣味性、体验性、互动性于一体。续建基本陈列分为四个展厅，“字书琼林”展示了浩瀚字书的知识性和学术性，“书苑英华”展示了历代书法精品和艺术之美，“汉字民俗”展示了汉字在生活中的千姿百态，“字里乾坤”注重观众的体验和交互性，每个部分都各具特色，不仅是基本陈列的补充和完善，也全面展示了汉字文化的博大精深，使汉字的形象更加鲜活。

数字化应用带给观众沉浸式体验。续建基本展陈更加注重数字化和场景融合，依托数字化和多媒体的立体化应用，将沉浸交互式展览带进博物馆展陈序列。

“字里乾坤”展以青少年为对象，着力于“让古籍里的文字活起来”。整个展览由27个互动参与项目组成，营造融合科技手段的特色场景，展示与之相关的字形，聚焦字形字义溯源，解析字的构形，突出探索体验导向，进行汉字知识普及，让孩子们认识古文字、通晓成字理据、感受背后的文化故事。

## 新文创开拓新视野，让汉字更亲切

依托系列赛事，打造汉字文化IP矩阵。中国文字博物馆已经举办了五届汉字文化创意设计大赛，吸引了高校师生、文化创意企业和个人设计工作者的广泛参与。仅2023中国国际汉字文化创意设计大赛，就收到国内外306所单位（学校）及61位个人设计师的投稿作品1409件。在评出的近200件优秀作品中，有半数以上都是以甲骨文等古文字为素材进行的创意设计开发，涉及短视频、表情包、生活用品等，品类丰富，创意新颖，为文创发展积累了大量的素材。

大赛成果转化更是高效高质。目前已开发出甲骨文表情包、“顺心如意”甲骨文杯等近200款甲骨文文创产品；利用大赛获奖作品“鼎喵”IP形象，演化为“鼎喵喵”和“鼎小喵”的造型，并制作了动画片。这些方式不仅让汉字与现代科技、生活进行了完美融合，也实现了“大赛+文字+创意+产品”的全链条式发展。

## 广集社会资源，激发文创活力

一是立足殷商及甲骨文化元素，开发特色文创。立足于殷墟甲骨文发祥地的区位优势，结合地方特色文化内涵开发了旋转甲骨文文具、甲骨文魔方等系列文创产品，充分展示了甲骨文独特的文化价值，启发青少年动手的体验性，体现了文化价值和精神引领。二是以不同目标群体为指向，实行层级化开发。针对不同群体的需求，研发多层次、风格多样的系列文创产品。目前已开发地域特色鲜明、便于携带、价格亲民的生活旅游纪念品，如甲骨文抱枕、围巾、晴雨伞等；针对儿童青少年研发了甲骨文冰淇淋、益智游戏玩具、十二生肖立体拼图等。三是打造特色IP，让文创具有唯一性。与清华大学美术学院合作，基于汉字不同的载体和时代特征设计了甲骨、青铜、人工智能等十款不同的小仓颉造型，打造了小仓颉系列IP形象。同时开发了小仓颉表情包、盲盒等十几个系列衍生品，极具故事性和趣味性。



甲骨文韵律操



“字在田园”甲骨文手工拼图



甲骨文魔方

## 新方法带来新科普，让汉字更鲜活

培育“甲骨学堂”，打造传承汉字文化社教新窗口。一是针对不同受众开发多元化博物馆教育项目。在法定节假日和周末，举办汉字教育活动1670场，吸引了近5.5万个家庭参与活动。如“这就是中国”系列课程、“缤纷夏日——‘暑’你有才暑期夏令营”“字都少年乐学甲骨文冬令营”等丰富多彩的主题活动。二是开设甲骨文课堂。举办“甲骨文探秘”“物以载文 大道至简”“豫见中国”多场直播活动，总观看量近3000万人次。三是丰富甲骨学堂线上教育资源。先后在“字博社教”微信公众号发布《每周甲骨文》《吟诗解汉字》《字在安阳》等系列课程，供广大爱好者随时浏览。

## 创新思路，持续推动汉字文化“走出去”

一是不断优化“汉字”巡展，推动“汉字”展览走进学校、机关、企业、军营、社区、边疆。如为了推进“文化润疆”工程，举办了“文字边疆行”活动和“汉字之美”展览等。二是策划了“汉字精神励少年”项目。“汉字精神励少年”研学实践教育活动，将丰富的汉字研学体验活动带到教育资源相对匮乏的偏远山区、革命老区等地，先后走进云南、新疆哈密等地的17所学校，惠及乡村中小學生2万余人。三是持续开展“开学第一课”活动，开展的“我爱甲骨文”等公益进校园活动已走进南京、上海及安阳市共40余所学校，惠及近9万名小学生。

## 联合“学习强国”平台，扩大传播效果

一是积极提供高质量稿件。中国文字博物馆作为“学习强国”“中华文字”栏目供稿单位，不断推送各类资料，如视频《中国文字发展史》《遗珍撷趣——甲骨文探秘》《鼎喵喵和鼎小喵》等；图文《识读甲骨文》《汉字说节气》等，更好地传播了汉字文化。二是打造“学习强国”全国首家文博基地。2024年8月，“学习强国”全国首家文博基地在中国文字博物馆正式揭牌，当天，中国文字博物馆专区也在“学习强国”文化频道正式上线，为用户打造线上沉浸式学习场景，以数字化手段让汉字文化触达更广泛的受众群体。

汉字作为中华文化传承发展的重要载体，在传承和弘扬中华优秀传统文化方面具有不可替代的作用，其在国际上的影响力也越来越大。新时代用多元的方式讲好汉字故事，传播好中国声音，有助于让更多的人通过汉字读懂中国、了解中国、爱上中国，坚定文化自信，助力中华民族伟大复兴。