

在黄海之滨,盐阜大地之上,一座承载着盐城历史记忆与文化底蕴的殿堂——盐城市博物馆(下文简称“盐博”),在城市的车水马龙中,静静伫立。六十余载,盐博正年轻,新馆开放三周年以来,以其独特的魅力与不懈的创新精神,在时代的浪潮中乘风破浪,为传统文化的传承和发展不断开辟新道路,为现代生活注入更多文化元素,为城市发展提供文化滋养,为文化遗产的保护、传承与利用书写新的篇章。



“盐小博 Citywalk”研学游



盐博临展厅“辉光流韵 镜鉴万象——古代铜镜文化交流展”



天下盐城——盐城历史文化展



“盐引疑云III 遥望长安”剧本探秘游



外国友人参与盐博汉服文化月活动



博展花开——花田里的博物馆

## 文旅融合发展再启新篇 盐城市博物馆新馆璀璨三载

### 启航新篇 谱写文博新篇章

三年前,随着盐城市博物馆新馆的正式对外开放,这座集收藏、研究、展示、教育、交流等功能于一体的盐城文化地标,犹如一颗璀璨的明珠镶嵌在盐城的城市中央岛屿中。新馆设计巧妙融合了古建元素,重檐楼台,古朴、雅致、庄重,建筑面积3.07万平方米,展陈面积达7500平方米,馆藏文物2万余件,4大常设展厅、2个临展厅、非遗展演中心、社教中心、文创生活馆、咖啡厅……成了市民文化生活的重要场所和外地游客了解盐城文化的窗口。

盐城市博物馆,承载着5000余年的文明史,2100余年的城市发展史,秉承“传承文明,服务社会”的宗旨,通过多元的陈列展览、多维度的社会教育、有温度的公众服务、创新的成果转化,建设“观众友好型”博物馆,以优质服务浸润美好生活。

三度春秋,盐博新馆累计接待观众320万人次,青少年观众94万人次,举办精品文物展览28场,开展教育活动652场次,参与人数近120万人次,注册志愿者800余人,服务近7800小时,媒体宣传报道2000余篇,省级以上媒体发布报道560篇,开展线上直播及云课堂187场,累计服务线上观众3200万人次,部分线上主题总阅读量达1.2亿次;成功评为国家一级博物馆、国家AAAA级旅游景区;获评江苏省文明旅游示范单位、江苏社会科学普及基地;蝉联“全国热搜博物馆年度百强榜单”、江苏文旅自媒体联盟“最具创新奖”。

### 文化交流 共绘文明新图景

三载耕耘,盐博新馆用丰富、多元的展览体系,充分释放文化“生产力”,结合馆藏,推出“有美于斯——馆藏瓷器展”“述·城——文献里的盐城”“爱·廉·说——盐城历史中的廉洁文化”“云舒霞卷 炉火



盐城市博物馆外景

纯青——馆藏明清瓷器”等展览,原创“盈尺纵横 妙合无垠——盐城市博物馆馆藏扇面展”先后赴新疆伊犁州博物馆、鄂尔多斯博物院、中国科举博物馆、武汉博物馆等场馆巡展。

不断拓展馆际交流“朋友圈”,临展常展常新。与中国文物交流中心合作推出“今时明月照梦华——宋人的生活雅趣”,与南京博物院引进“悦目——南京博物院藏清代宫廷陈设物特展”“清代官窑瓷器中的故事”,与敦煌研究院联合举办“飞天神韵·莫高精神——敦煌石窟艺术展”,与河南博物院联合举办“和韵天下——中原音乐文物瑰宝展”,与天津博物馆合作推出“疏光溢彩——西洋玻璃器展”,与良渚博物院联合举办“玉见礼仪——良渚文明的精髓”,与承德避暑山庄博物院联合举办“山庄瑰宝·梵宇藏珍——避暑山庄外八庙皇家瑰宝特展”,与北京鲁迅博物馆合作“鲁迅的艺术世界——北京鲁迅博物馆馆藏文物展”,与鄂尔多斯博物院联合举办“铁马鸿雁·塞上风来——鄂尔多斯青铜器文物精品展”,与武汉博物馆合作“辉光流韵 镜鉴万象——古代铜镜文化交流展”,与欧洲艺术联盟合作策划“邂逅穆夏——穆夏艺术收藏特展”……

一系列高品质特展,为公众搭建起走进历史文化的桥梁,激发公众对历史文化的兴趣与热爱。诸多展览不仅是城市文化爆款产品,更受到业内认可。基本陈列“天下盐城——盐城历史文化展”获“江苏省博物馆十大精品展览”精品奖,原创展览“今时明月照梦华——宋人的生活雅趣”入选年度全国百强热门展览。

### 跨界创新 激活文物新生命

三年时光,盐博深入挖掘馆藏文化,在保护中传承创新,让文物“活”起来,用“可观可玩可赏”的方式讲述着盐城的过去、现在与未来,建立起“润物无声,美在其中”的多维社教体系,形成了“五大主题”“四大品牌”,以“博物馆+”的创新理念,探索文旅融合新路径。

“博物馆+剧本”。盐博依托丰富的馆藏资源,“混搭”开放性的思维,创新推出“盐引疑云”系列探秘游活动。2023年5月,“盐引疑云I 迷雾重重”以北宋末年的盐引失踪案为故事背景,让观众穿越到宋朝,亲身体验案件的侦破过程。2023年8月,“盐引疑云II 疾风劲草”在第一季的基础上,从“新角色”“新场景”“新剧情”三个维度进行了全面升级。今年8月,盐博又推出3.0版本“盐引疑云III 遥望长安”,以唐朝为历史背景,聚焦当时社会的盐政改革,通过1份通关文牒、3条故事线、8位NPC、22份线索卡,开启一场深入盐博各展厅的角色扮演沉浸式探秘之旅。该活动深受年轻观众及亲子家庭的喜爱,再次掀起了博物馆探秘热潮,荣获江苏省第二季“博物知旅”主题活动优秀案例。

“博物馆+演艺”。与演艺剧院定制推出“夜韵盐博”情境游,让广大游客夜间来到盐博沉浸式观展。紧密结合展陈及馆藏文物,原创了《遣唐使与盐城》《范公堤》《陆秀夫的自述》《文物说》等多部情景剧;生态展厅则呈现了生态、艺术、人文共生共荣的

《湿地精灵》《麋鹿神韵》《悠悠串场河》等原创舞蹈;非遗民俗展厅则有《盐民》《喜船》等情境表演,以及淮剧、杂技等国家非遗演出。用情景化方式,贴近观众的感知体验,解读城市记忆与民族精神。

“博物馆+景区”。与荷兰花海景区合作推出“博展花开——花田里的博物馆”创意展,实现了“盐系瑰宝”与“万亩花田”的奇遇。盐城市博物馆提供12件(套)馆藏指定文物IP授权,斗龙港旅游度假区进行设计再创作,把具有人文气息的“物”和自然图景的“花”相结合,并延展“花之声”“海之韵”“爱之城”三个篇章,让游客沉浸在3000亩花海中体验生态之美,感悟文化魅力。从“盐田—花—田—花田”,对应盐城“煮海为盐”的悠久历史,“废墟兴垦”的经济转型,“向海而生”的美好蓝图,以物见史,以花鉴物。同时,依托展览,策划了历史文化研学线路,设计了研学打卡手册,形成了一场跨越千年的时空对话。展览期间,景区接待观众256万人次,其中青少年学生51.2万人次;举办研学160场次,服务观众5.8万人次。观众与文物“亲密接触”,与历史“直接对话”,通过文物的多样化展示,传播灿烂的中华文明。

“博物馆+书店”。与言+买书汇合作“文清物宝·书香致远——书店里的博物馆”,让文物IP走进“知识海洋”。博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。书店是心灵的栖息地,知识的海洋,城市中的“乌托邦”。该展览将博物馆厚重的历史文化与精品图书、艺术活动、文创产品、休闲空间等相融合,让观众体验漫步历史长河、畅游知识海洋的双重文化盛宴。

“博物馆+汉服”。盐博连续三年举办“汉服文化月”活动,展示华服之美,汉礼之端,激发公众对传统文化的兴趣。“汉服大秀”活动,通过服装T台秀、历史单元情景演绎、汉服巡游、民俗体验等形式,让战国之雄浑、秦汉之古朴、盛唐之繁华、宋韵之雅致、明制之端庄等历代服饰风貌跃然眼前,引领观众穿越时空的长河,感受沉淀千年的文化底蕴与美学追求。通过对古画、古物、古籍里的汉服妆造复原,让历史人物“走进”现代生活,不仅为广大汉服研究者、爱好者提供学习和交流的平台,还通过线下打卡、文化雅集以及社教活动,扩大汉服应用场景,让汉服真正融入人们的生活。活动还吸引了驻盐高校的留学生以及海外代表参与,以汉服为媒,让中国传统文化走向世界。

“博物馆+影视”。与电视剧《斗罗大陆2》破次元联动,合作推出限定联名纪念券,联动汉服社在馆区开展多项互动体验,让盐博打卡成为新时尚。紧跟时代潮流,拍摄网络短剧,结合盐城地方历史,还原场景和人物风貌,并巧妙地融入现代元素和网络语言,使古老的故事更加贴近现代观众的审美和需求,以短小精悍、形式灵活的短剧方式来传播,新颖有趣,受到了广大观众的喜爱。

跨界联动,碰撞出新的火花,叠加出新的效应。一批“盐”味十足的文博产品,让传统文化不再“束之高阁”,而是“触手可及”。此外,盐博与60多所中小学建立馆校合作关系,定期开展研学打卡、送展送教活动,推动博物馆资源和学校教育需求的有机衔

接,实现“课堂”与“殿堂”的紧密携手,让博物馆成为公众终身学习的殿堂,点亮每一个求知的心灵。

### 优质服务 共筑文化新家园

三稔岁月,盐博积极履行公共文化服务职能,以优质的公众服务,让博物馆融入美好生活,实现与公众的“双向奔赴”。

打造馆区空间特色。空间规划思路“新”。盐博运用现有的展馆空间,合理布局,打造复合型特色博物馆,以高品质、多元化的文化服务供给,为观众提供全新的博物馆生活方式。观众参观动线“活”。以“串联”与“散点”“展览参观”与“业态休闲”相结合的形式,将展厅与展厅、展厅与社教、展厅与休闲等空间有机融合,为观众提供更开放、更丰富的参观体验。业态功能定位“合”。充分利用博物馆位于城市核心商业区、居民区的优势位置,让塔楼成为“沉浸表演”和“登高望远”的打卡点,利用建筑通道,将盐韵市集、文创生活馆、咖啡馆搬入博物馆,“见物、见人、见生活”,打造“无边界”博物馆。

做足夜游特色。盐博开创了盐城地区文化场馆常态化“夜游”的先河。利用夜间开放优势,创新推出“炫酷潮玩夜”“奇趣亲子夜”“极致浪漫夜”“浓情团圆夜”“诚挚感恩夜”“超燃跨年夜”六大主题夜,博物馆成为很多家庭亲子互动、文化休闲的新晋“顶流”,“博物馆之夜”也为观众们创造了良好的氛围。晚风微凉,华灯初上,公众夜游盐博,徜徉在历史文化的长河中开启美好夜生活。

面对数字化时代的浪潮,盐博积极拥抱科技,推进数字化建设。通过建立数字博物馆平台,实现了馆藏文物的数字化展示与在线浏览,让观众跨越地域限制,随时随地感受盐城文化的魅力。同时,利用社交媒体、短视频等新兴媒体平台,发布文物故事、展览资讯、特色活动内容,增强了与公众的互动性与参与度,拓宽了文化传播边界。结合馆藏推出AR导览、VR数字人等智慧导览服务,定期举办云展览、云导赏、云直播,用创意和科技赋能文博服务,让传统文化焕发新生。

### 筑梦未来 再启盐博新征程

站在新馆开放三周年的新起点上,盐城市博物馆正以更加饱满的热情和坚定的步伐,迈向更加辉煌的明天。要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,丰富全社会历史文化滋养。这是一份沉甸甸的使命,盐城市博物馆将不断创新展览形式和教育手段,加强国际文化交流与合作,不断满足公众日益增长的精神文化需求,为传承和弘扬中华优秀传统文化添砖加瓦,为构建社会主义文化强国贡献更多盐城力量。

三载华章,盐城市博物馆里的精美文物、趣味社教、温暖交流、热闹市集……我们有过对视,有过凝望,有过擦肩,三年的时间很短,但未来还很长,盐博将以更加开放的姿态和更加创新的思维,探索博物馆事业发展的新高度。



盐博“小小讲解员”公益讲解服务



“巧夕国裳·文武之道”盐博七夕汉服大秀



志愿者为游客介绍AR眼镜智慧导览



馆校合作