

在国内外,关于民族民俗博物馆展览陈列设计的研究日趋深入。国内学者在民族民俗文化保护和展示方面进行了大量探索,注重将现代科技手段与传统展陈方式相结合,提升观众的参与度和体验感。国外则更侧重于从社区服务和文化传播的角度,研究如何更好地将博物馆融入当地生活,促进文化多样性的发展。整体来看,国内外研究均强调民族民俗博物馆在传承和保护少数民族民俗文化、推动文化事业产业发展方面的重要作用。

本文的研究内容主要聚焦于西藏博物馆基本陈列“西藏博物馆民俗文化节”的展览陈列设计,通过对西藏民俗文化的实地考察、文献资料分析及专家论证,深入探讨展览设计的理念、布局、展品选择以及展示手段等。研究方法上,本文采用定性定量相结合的分析方法,结合案例分析和工作实践,以全面、系统地评估“西藏博物馆民俗文化节”展览陈列设计的创新与实践,并提出优化建议,以期提升观众的参观体验和文化认同感。

本文分为理论探讨、现状分析、设计策略及案例分析等几个部分,层层递进,系统论述,通过对西藏民俗文化的深入挖掘,分析其在博物馆展览设计中的应用价值。创新点在于,本文不仅提出了具体的展览陈列设计原则和方法,还结合现代科技手段,探讨了数字化、互动化在西藏民俗博物馆展览中的应用,以期对少数民族民俗文化的传承与弘扬提供新的思路和方法。

西藏民俗文化与博物馆展览

西藏民俗文化概述 西藏是一片神秘而古老的土地,孕育了丰富多彩的民俗文化。藏族人民在长期的历史进程中,形成了独特的宗教信仰、服饰风格、饮食习惯和居住方式。其中,藏传佛教深深影响了藏民的日常生活和精神世界,“农、林、牧”三大民俗文化部分组成基本框架,衣、食、住、行皆独具特色,藏袍、糌粑、民歌、舞蹈等则是藏族文化的具体体现,反映了高原民族的审美情趣和生活智慧。这些民俗文化不仅是西藏人民的宝贵财富,也是中华民族多元文化的重要组成部分。

博物馆展览与民俗文化传播 博物馆作为文化的传承者与展示者,在少数民族民俗文化的传播中扮演着举足轻重的角色。展览陈列作为博物馆的核心功能,不仅是对民俗文物的静态展示,更是对民俗文化的动态诠释。通过精心设计的展览陈列,观众能够直观感受到少数民族民俗文化的独特魅力和深厚底蕴,从而增强对中华民族文化交融的认同感和自豪感。博物馆展览不仅是民俗文化的展示窗口,更是推动其传承与创新的重要平台。

西藏博物馆民俗展览的现状与挑战 西藏博物馆基本陈列作为展示和传承西藏民俗文化的重要窗口,近年来在展览陈列设计方面取得了显著进展,同时也面临着一些挑战。首先,如何在保持传统文化真实性的基础上进行创新展示,以满足现代观众的审美需求,是一大挑战。其次,随着藏区旅游业的蓬勃发展,如何平衡文化保护与旅游开发之间的关系,也是博物馆需要思考的问题。此外,博物馆在数字化展示和互动体验方面的建设还需进一步加强,以吸引更多年轻观众。

展览陈列设计的原则与策略

陈列设计的目标与原则 在“西藏博物馆民俗文化节”的展览陈列设计中,首要目标是展现西藏深厚的民俗文化和独特的艺术魅力。为实现这一目标,展览设计严格遵循真实性、系统性和互动性的原则。真实性要求陈列品和场景再现必须忠实于西藏历史和藏族文化;系统性则强调陈列内容的逻辑性和完整性,便于观众理解和接受;互动性则通过多媒体、互动装置等手段,增强观众的参与感和体验感,使展览更加生动有趣。

观众体验与互动设计 在“西藏博物馆民俗文化节”的陈列设计中,观众体验与互动设计是不可或缺的一环。通过引入多媒体互动展示、模拟体验场景以及观众参与式活动,增强观众的参与感和沉浸感。这些设计不仅能让观众更直观地了解西藏民俗文化的魅力,还能激发他们对传统文化的兴趣与尊重,使展览成为一次难忘的文化之旅。

陈列内容与形式的选择 在“西藏博物馆民俗文化节”的展览陈列设计中,内容与形式的选择至关重要。内容方面,策划团队精选能够代表西藏民俗文化的展品,如藏族服饰、传统手工艺品、生活用具等,确保展览的丰富性和代表性。形式方面,需注重展品的呈现方式,通过合理的空间布局、实物陈列、场景模型、多媒体展示等手段,营造出浓郁的藏族文化氛围,使观众能够直观、生动地感受到西藏民俗文化的魅力。

展览的内容规划

展览主题与概念框架 “西藏博物馆民俗文化节”是新馆通史陈列中社会生活的补充和延伸,展示西藏传统文化中最重要的民俗事项,普及民俗知识,澄清民俗现象,揭示西藏各族群形成的文化根源,是体现西藏博物馆新馆“高原会客厅”功能的重要平台。同时,通过对西藏传统民俗文化展示,向世人呈现西藏传统文化的真实现状,让观众体验西藏民俗的过去、现在以及对美好未来的展望。

“西藏博物馆民俗文化节”展览内容的规划,首先聚焦“离太阳最近的人”这一展览主题。西藏地处青藏高原,地貌特点突出,地域广博,生态环境多样,造就了西藏地区多元文化特色,西藏的民俗文化也因此呈现出缤纷的色彩。民俗文化与人民群众的生活密切相关,其内容在时间上有很强的延续性,因此西藏博物馆的民俗文化展览目标观众为西藏本地以及国内外的社会公众,展览定位是兼具通俗性和学术性的西藏民俗文化综合展,以民俗学、人类学的田野研究成果为基础,以接地气、有活力的展陈设计为载体,推出研究扎实、富有特色、内容生动的展览,引起观众的共情、激发观众的兴趣、启迪观众的思考,达到凝聚民心、传承和弘扬中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识的目的。

展览内容与展品的筛选 在“西藏博物馆民俗文化节”的展览内容上,对生产方式、节日礼仪等部分展项进行内容解读,讲述其“背后的故事”;在民俗事项的选择上,注意选择农牧区重要又有趣味的现象进行展示,保证展览的科普性和通俗性。

展品选择上,除了民俗类文物,综合运用历史文献、考古成果、壁画、唐卡等传世文物中相关的图文资料作为辅助展示,对民俗现象进行历史溯源,使展览中的民俗物件有根可寻,不浮于表面。

展览叙事与故事线构建 在“西藏博物馆民俗文化节”的展览内容规划中,展览叙事与故事线的构建至关重要,展览由

民族民俗文化展陈设计的创新与实践

——以西藏博物馆民俗文化节展陈设计实践为例

刘冰



序厅和“农、林、牧”三大民俗文化部分组成基本框架,且以人的衣、食、住、行为内容主线。三个部分各具亮点与重点,在讲述生活在西藏的各个民族的习俗文化的同时,也呈现了他们在长期的交流、交融的过程中对于筑就中华民族多元一体格局所做出的贡献。

展览通过精心设计的叙事结构,将西藏丰富的民俗文化、历史变迁和人民智慧串联起来,形成一条引人入胜的故事线。观众在参观过程中,不仅能欣赏到珍贵的文物展品,更能深入体验到西藏文化的独特魅力和深厚底蕴,从而加深对西藏民俗文化的理解和尊重。

展览的设计与实践

在实施“西藏博物馆民俗文化节”的展览陈列方案时,策展团队深入研究了西藏丰富的民俗文化,并结合现代展览设计理念,力求展现其独特魅力。方案实施中,注重细节把控,从展品选择、布局规划到灯光设计,均力求还原西藏民俗文化的原貌。同时,展览采用了互动性强的展示方式,使观众能够沉浸其中,感受西藏民俗文化的魅力。整个方案的实施过程,既是对西藏民俗文化的传承,也是对现代展览艺术的探索。

空间布局与流线设计 序厅展示西藏的自然地理环境和族群分布情况,搭建西藏民俗文化形成的自然和人文背景。第一部分、第三部分是展览重点,展示农业、牧业两种西藏核心的生产模式影响下形成的农区和牧区民俗文化,选取两种文化中具有象征性和代表性的民俗事项进行展示和准确解读。第二部分综合展示生活在林区的以藏族为主的各族人民的习俗文化。

在“西藏博物馆民俗文化节”的展览空间设计中,空间布局与流线设计相辅相成,共同营造出兼具藏族特色又富有现代感的观展体验。空间布局以展品的主题和类型为划分依据,通过合理的区域划分,形成层次分明、重点突出的展示结构。流线设计则注重观众的参观体验,主要的参观路线宽度平均在四米以上,实墙基本只保留了消防间隔,尽量保持各展区的开放性,通过宽阔流畅的通道设置和合理的引导标识,确保观众能够轻松、有序地参观展览。

展览环境与氛围营造 在“西藏博物馆民俗文化节”的展览空间设计中,环境与氛围的营造至关重要。展陈形式上,结合民俗文化的田野性特征,在展览中设置一定的参与式展陈。如大量的场景复原,采取实物搭建,观众可进入该展览空间身临其境地体验感受,体现民俗展览的互动性。

西藏被誉为歌舞的海洋,生活在此的各少数民族有许多优美质朴的传统歌谣流传至今,是民俗文化中极富感染力的元素。此次展览选取与展示内容契合的藏族和人口较少民族的民歌,以音频和视频的形式穿插其中,采用多媒体技术和设备为观众提供多感官的体验和交互。

通过精心挑选的展品、合理的空间布局和光影设计,以及独特的民族装饰元素,力求还原一个真实而富有魅力的西藏民俗世界。观众在参观过程中,能够感受到浓厚的西藏文化氛围,仿佛置身于雪域高原的古老村落和历史场景,切身地感受藏族各民族的生活习俗。这种沉浸式的展览体验,不仅增强了观众的参与感,也深化了他们对西藏民俗文化的理解和尊重。

展览设施与技术支持 在“西藏博物馆民俗展”的展览空间设计中,展览设施与技术支持是确保展览效果的关键。例如制作“一颗青稞种子的故事”为特色的动漫视频,展示农区主要作物青稞从播种到端上百姓餐桌的生产加工全过程。将民俗文物静态展示与民俗现象动态展示相结合,以生动的展陈形式丰富观展体验。

博物馆配备了先进的智能化和多媒体展示系统,包括虚拟现实、增强现实、交互系统等,通过AI、VR等智能化技术的应用,使观众能够直观地了解西藏民俗文化的深厚内涵。同时,展览设施如照明、展柜、展台等也充分考虑了文物的安全性和展示效果,确保每一件展品都能得到最佳的呈现。此外,博物馆还建立了完善的智能化综合技术支持体系,为展览的顺利运营提供了有力的保障。

总结与评估

陈列效果的评估与优化 “西藏博物馆民俗文化节”作为西藏博物馆基本陈列的重要组成部分,获得了第二十届(2022年度)全国博物馆十大陈列展览精品特别奖,得到了专业机构和社会舆论的一致好评,通过观众反馈、参观数据以及专家评审等多维度指标,在展览的吸引力、教育性和互动性方面取得了初步成功。

通过总结各方面的评估结果,策展团队也总结了针对性的优化建议,如增加互动体验项目、丰富展品信息解读等,以进一步提升展览的展示效果和观众满意度。通过不断优化,将西藏博物馆民俗文化节打造成为新时代展示西藏文化魅力的窗口和城市会客厅。

展览维护与更新策略 “西藏博物馆民俗文化节”的展览维护与更新是保持其吸引力和教育功能的关键。定期维护展览设施,确保展品的安全和完好,是博物馆运营的基础。同时,应依据学术研究和文化发展的动态,定期更新展览内容,融入新的研究成果和发现,使展览保持活力和时代感。此外,博物馆还需关注观众反馈,根据观众需求调整展览策略,以提供更加优质和富有吸引力的展览体验。

西藏博物馆民俗文化节在展览陈列上充分展现了西藏的民俗文化魅力,同时注重观众体验与互动,在传承与保护传统文化的同时,也积极探索了现代展览设计手法,为少数民族民俗文化展览陈列设计的创新与实践提供了有益借鉴。

少数民族民俗文化展览陈列在设计方面虽取得了一定成果,但仍存在不足。首先,受限于实地调研的时间和资源,对西藏民俗文化的深入挖掘还不够。其次,在展览陈列设计的实践中,缺少长期跟踪与反馈,难以全面评估展览的设计效果。未来,期望能够进一步拓展研究范围,深入民俗文化与现代展览设计的融合之道,同时加强设计实践的持续跟踪与评估,为少数民族民俗博物馆的展览陈列设计提供更多有价值的参考。

(上接5版)

聚力强化“三个保障”,一体化推进文物修复与鉴定。一是强化机构保障。坚持把文物修复鉴定机构建设摆在突出位置,推动济宁市博物馆获得可移动文物修复资质,山东省文物修复与鉴定中心济宁区域中心成功落户济宁市博物馆,成为全省首家、也是唯一一家兼具文物修复与鉴定职能的区域中心。济宁市博物馆、泗水县文物保护中心等3家机构列入山东省常态化公益性文物鉴定咨询服务机构。二是强化项目保障。全力争取可移动文物保护资金,积极申报实施文物保护修复项目,2023年,全市争取中央预算内可移动文物保护资金1370万元,全市6个可移动文物保护修复方案获省文物局批复,7个可移动文物保护项目完成竣工验收,完成修复各类馆藏文物404件(套)。“济宁市博物馆馆藏纸质文物保护修复项目”入选山东省十大文物保护修复优秀案例。三是强化服务保障。加强文物鉴定及后备人才储备,向省文物局推荐文物鉴定人才22名、文物鉴定后备人才37名。积极开展公益性文物鉴定咨询活动。今年以来,全市共开展公益性文物鉴定活动6场,鉴定藏品636件套,文物修复与鉴定能力显著提升,极大满足了社会各界群众对文物鉴定的需求。

聚力拓宽“三个渠道”,一体化推进文物征集与交易。一是拓宽收集渠道。加强与相关行业主管部门的协同配合,广泛收集反映经济社会发展变迁的既有文物档案资

(上接7版)

配合2024成都武侯祠新春大庙会,在园林区置入当代艺术家毕横以中国老牌解放卡车构件拆解重组创作的关公主题作品“新财神”。作品将机甲元素与武财神关公的形象相融合,创造出一个既具有传统神祇威严又带有现代科幻色彩的全新形象。这件艺术创作在整个大庙会期间人气火爆,现场人山人海,作为“义薄云天——关公主题精品文物展”的有机组成部分,不仅为观众提供了一种全新的视觉体验,也促进了传统文化在现代社会中的传播和理解。同时精心策划并制作关公主题花灯,增添了浓厚的喜庆氛围,也成为弘扬关公文化、传承历史精髓的重要载体。

关公在中国传统文化中被誉为忠义的化身,也是武财神、文昌神等,为华夏儿女带来美好的祈愿。展厅中的“人间福缘”交互画面设计融合了来自重庆中国三峡博物馆的年画中的关公武财神形象,来自中国传统龙年的吉祥龙形象,以及与福缘相关的图案和装饰,如红包、元宝、福袋等,让中华优秀传统文化可视、可触、可感,栩栩如生,使观众在虚实交融中感受中华文明的万千气象,满足当代观众“用镜头看展”的需求及社交场景需求,构建线上线下展示传播矩阵,提升文化传播力影响力与渗透力。

在这些创新亮点的基础上,再综合运用多种媒介平台和新媒体技术,传承、激发、创新,实现不同渠道全媒体覆盖、多视角传播,打造展览新业态。四川卫视《熊猫观察》(Panda Wandering)节目邀请马来西亚观众与策展人一起,为展览录制了英文节目,让关公文化跨越国界传播,延续福泽。一些海外媒体也对展览相关报道进行转播与转载,微展览也输出到了泰国曼谷,获得良好反响。关公信仰遍及世界百余个国家和地区,通过此次关公主题展览,希望依靠立体的国际传播矩阵,讲好中国故事,链接华夏儿女,让中华优秀传统文化绵延国际。

一场共建共享的多元浸润之旅

展览期间,成都武侯祠博物馆借助前沿科技与新媒体平台,推出了一系列形式新颖、内涵丰富的展览专题公众教育活动,印“像”关羽——新春拓印体验活动、小喜神送福、“文博探秘”研学活动、“三国匠造所”手工制作体验活动、三国文化进校园,以及各节假日主题活动等。在5·18国际博物馆日期间,为观众搭建深入了解关公精神与文化流变的学习平台,邀请《百家讲坛》主讲人梅铮铮,为大家生动解析武圣关公。

同时,展览积极拓展创作思路,展开多维化设计,以关公主题元素为设计基调,深挖中华传统文化三国文化中的关羽形象,将历史元素与现代时尚相连接,推出关公福佑系列、青龙偃月刀毛绒公仔等40余款文化创意产品,赋予了展览新的生命力,为观众打造乐游乐享之旅之途,丰富人们日常生活的精神乐趣与文化享受。打造有国际影响力的“国潮文创”与品牌IP,通过展览带动“文创+”新业态,提升国际传播效能。

薪火相传,承古拓今

文化,作为民族的灵魂与根基,其持续传承与弘扬是维系民族独特性与凝聚力的关键所在。展览通过展示与关羽相关的三国历史与后世文化流变,坚守中华文

料和藏品。面向社会征集文物线索,确保文物收集工作广泛到位、不留死角,全面系统收集历史建筑、工业遗产、水利遗产、传统民居、文化景观及建设工程考古发现的等各类文物线索,持续开展文物征集工作。二是拓宽交流渠道。首创“一联盟、一行动、一平台”三个一机制,推动博物馆之间交流合作。“一联盟”即建立济宁市博物馆联盟,推动全市博物馆之间信息互通、资源互换、机制互联,开展市内交流。“一行动”即开展中小博物馆帮扶行动,组织30家三级及以上国有博物馆对口帮扶30家中小博物馆,实现以大带小、以强带弱,博物馆全面发展的良好局面。“一平台”即搭建走出去协作平台,通过海外社交媒体Facebook等宣传平台,持续开展“文物里的济宁”海外宣传活动。立足济宁儒家文化重要发源地定位,以文物为载体,大力弘扬优秀传统文化,做精做优“斯文在兹”儒家文物主题游径,“济宁汉碑汉画像石拓片展”赴日本、韩国等亚洲国家进行巡展交流。三是拓宽交易渠道。引导符合条件的企业设立文物商店,推动文物合法合规流通交易。今年5月,山东天德收藏品有限公司文物商店获批设立,济宁市文物商店数量增至4家,主动做好一般文物艺术品交易的业务指导、政策解读和监督管理,推动文物商店开展线上业务。截至目前,全市非国有文物商店均已入驻抖音、快手等平台,每月线上实际成交额稳定增长,民间收藏交易得到有序发展,社会文物市场发展氛围日益浓厚,营商环境、交易规模、集聚效应得到显著提升。



展览现场游人如织

场,加快构建中国话语和中国叙事体系,再现中华文明的本来面目,彰显其历史价值,也彰显其贯穿古今的当代价值,加强当代社会与中华传统优秀文化的血脉连接与精神传承,展现可信、可爱、可敬的中国英雄形象,让世界感受中华优秀传统文化魅力。同时,将弘扬中华优秀传统文化与价值观、引导公众担负起社会与时代的使命落到实处,推动中国式现代化建设与文化强国建设。展览策展人尹恒说,观众可以将此次展览作为一个起点,去到全国乃至世界各地,更多地游历与感受关公文化相关遗存与精神流动,并在生活中践行中华优秀传统文化,维系中华儿女共同的精神家园。

(供图:成都武侯祠博物馆)

中国革命军事博物馆/北京自然博物馆
民族文化宫博物馆/上海公安博物馆
上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆
天津国家海洋博物馆等近200家展馆

广东华瑞照明科技有限公司
Guangdong Huarui Lighting Technology Co., Ltd
广东省东莞市常平镇上下村32号 | 15989927690
www.gdhrzm.com | 359731986@qq.com

SIGONGtech 文博时空科技(北京)有限公司

上市企业 34年的经验 348项技术 1263项业绩

韩国大型文化产业上市公司 (KOSDAQ 020710)
Technology & Creative

(株)时空科技公司(SIGONGTECH) 成立于1988年
拥有348项自主知识产权,打造专业级策划、设计、监理、多媒体制作、文物保护系统团队。

博物馆、美术馆、科技馆、自然馆、世博会、体验馆、纪念馆等各种领域

Business 业务范围
文物展柜/收藏库/文物保护设备
多媒体/动漫/语音导览系统
博物馆/历史馆/美术馆
科技馆/自然馆/体验馆
展览馆/规划馆/纪念馆
世博会/主题公园
智慧博物馆

Address 地址
北京市通州区中关村科技园
金桥科技产业基地景盛南四街
京东U谷中区B3A4楼

Contact 联系方式
手机: 15811172422 18611760692
电话: 010-5637-0185
传真: 010-5637-0190
客服: 010-5637-0196
网址: www.wbsk.net.cn
www.sigongtech.co.kr
邮箱: wbskjj@sin.com