

“博物馆里读中国”主题展览推介项目



以历史展览读中国英雄，促中华文化国际交流。2024年2月6日至6月11日，“义薄云天——关公主题精品文物展”在成都武侯祠博物馆举办。此次展览作为“2024成都武侯祠新春大庙会”的核心亮点，汇聚11家文博单位的170余件（套）精品文物，与海内外当代艺术家的关公题材作品交相辉映，共同呈现了一场规模空前、品质卓越的文化盛宴，是国内规模最大、精品文物最多、参展单位影响力最广的一次关公主题文博盛会。

“天日心如镜，《春秋》义薄云，昭然垂万古，不止冠三分。”关羽，经过千百年的文化流变与国际传播，承载着全世界华夏儿女对美好生活的无限憧憬与愿景。展览深入挖掘关公身上所兼具的多维文化背景，呈现其背后所蕴含的“忠义仁勇”核心文化精神，将关公作为中华经典文化符号进行解读，阐释关公文化的历史价值和时代价值，促进中华优秀传统文化国际传播与交流互鉴。这些中华文化优秀精神，穿越时空，跨越地域，融民族血脉，化为中华文明坚定自信的精神底色。展览期间共接待海内外观众238.8万人次，形成了良好的社会传播效应与国际影响。

一篇振奋人心的中华英雄史诗

成都武侯祠肇始于221年，拥有一千八百余年的历史积淀，是国内唯一的君臣合祀祠庙和最负盛名的蜀汉英雄纪念地，也是世界影响最大的三国遗址博物馆之一。关羽作为中国传统文化中集“忠义仁勇”为一身的三国历史人物，跨越时空界限，获得历代尊崇。成都武侯祠关羽殿匾额“义薄云天”是对其所代表的精神价值的高度凝练。此前，成都武侯祠博物馆已先后举办“明良千古”“名垂宇宙”等呈现三国英雄事迹与精神的系列展览。此次“义薄云天——关公主题精品文物展”则是深入挖掘并展现中华优秀传统文化中人文精神、价值理念及道德规范的又一力作，让观众在博物馆里读中华先贤的优秀品质，读民族精神的核心内涵，让观众了解中华历史的同时，也感受中华文化的国际吸引力与影响力。

为全面展示关羽为人一生、为圣千年的脉络轨迹，展览在文物展品选择上坚持立足馆藏，多馆联动，注重代表性、艺术性，强调时代的广度和时空的跨度，遴选全国多家文博单位开展文物展览合作，展出包括13件国家一级文物在内的170余件（套）精品文物。其中大部分文物是首次展出或首次亮相，包括目前考古发现最早的宋代泥制红陶关公塑像，来自山西运城博物馆的元代关公卧像，于右任先生的“忠义二字团结了中华儿女，春秋一书代表着民族精神”对联，日本画家大冈春卜《关公骑马图轴》，以及维系海内外华人共同信仰的明代关帝赴台巡城圣轿等。通过历史、文化和信仰等不同角度的解读，实现文物展品从社会存在到精神象征的转变。

展览以关羽身份由人逐步成圣为明线，以关公文化在中华民族共同体中的地位和传播为暗线，采用章回体的策展叙事手法，通过“赤心”“青史”“共仰”三章，立体呈现关公的多元历史面貌与多重文化内涵。第一章“赤心”，通过深入探讨和梳理历史文献和史料，以点带线，以人带物，还原时代背景下一个真实、生动、有血肉的关羽。第二章“青史”，以晋、隋唐、宋元、明清历史时间线串联，勾勒出关公文化的发展与演变，揭示关公形象在儒、释、道三大体系中的丰富与升华，阐述其承载的多重身份。第三章“共仰”，聚焦关公在民俗与信仰、文化、艺术、传承与交流中的印记，探讨关公精神在当代社会中联结多元文化的深刻影响。

展览通过建构沉浸式情感叙事空间，将情、境、物、人相融，以新视角、新技术、新手段，打造有深度、有情感、有互动的生动展览，既呈现文物的华丽精美，又引发观众的情绪共鸣。在“武破万军”空间中，运用3D打印技术，依据古典名著《三国演义》，复刻了持刀跨马、神威奋武、儒雅知文的关羽形象，实现了传统人物的现代表达。展厅中段，随着观众观展情绪到达高峰，匠心独运地布置了“威震华夏”空间，采用环绕式软膜墙体结合独立展柜，将故宫博物院的明代商喜《关羽擒将图》光影展项与武当博物馆的关天君像等文物集中呈现，让观众置身其中，俯仰天地，怀思忠义。在“百代尊崇”空间中，以中国古典建筑结构榫卯斗拱屋顶为灵感，巧妙运用红色轻质材料搭建祠庙建筑形式，衬托出空间核心文物关公巡台斩贼威严庄重的历史厚重感。既是对传统文化的致敬，也是传统文化融合创新的生动诠释。展厅中，设置“人间福缘”交互沉浸式新春纳福展区，观众可触摸红包和元宝，获得福气满满的吉祥祝福，感受中华优秀传统文化的当代蝶变与精神流动。

一套立体优质的国际传播矩阵

为了更好地链接当代与过去，促进传统文化的活化传播与国际表达，此次展览在展厅外围广场放置香港著名当代艺术家任哲的“乾坤正气：关云长”雕塑作品，呈现关公“英勇冠群贤，威名震九天”的磅礴气势。同时在其两侧放置艺术家洛鹏创作的蜀汉五虎将中的另外四位“张飞”“马超”“黄忠”“赵云”。雕塑与外围墙上“忠”“义”“智”“勇”的光影立体字搭配融合，展示中国传统文化中的优秀品质。这些艺术作品既是东方哲思与当代审美的结合，也是文化的传承与创新，厚植家国情怀，振奋民族精神，凝聚中国力量。当代作品与展厅内的古代文物相映生辉，形成跨越千年的对话，让观众倾听来自历史深处的当代回响。

(下转8版)



中华文化对外传播新征途

「义薄云天——关公主题精品文物展」策展手记
何红英 樊博琛 尹恒

在中华民族悠久的历史长河中，杰出人物灿若群星，他们为中华文明的发展贡献了智慧和力量，给世界文明带来了积极影响，其伟大的精神和智慧，垂范千秋，启迪后人。近年来我国各地博物馆不断创新实践，丰富展览展示，取得显著成效，其中不乏人物类展览。本文以国家典籍博物馆展出的“贞观——李世民的盛世长歌”为例，旨在挖掘并探讨人物类展览在内容与形式上的创新路径，并剖析不足与改进措施，以期对未来人物类展览的策划提供借鉴。

人物类展览类型

名人纪念类 该类展览可以说是我国现阶段人物类展览的主要部分。很多展览依托于人物纪念馆，起源于纪念文化，是“对国家、社会有卓越贡献人物的崇拜与祭祀”。在我国的人物类纪念馆中，最多的就是近现代革命及新中国建设时期的英雄人物。展览依托展品承载的人物生平、光辉历程、伟大事迹和革命精神，让观众清晰地理解和学习其伟大的精神实质，发挥革命历史人物的榜样力量，起到缅怀先辈、纪念先人、垂教后人的社会教育示范功能。

个人成就类 我国各行各业优秀的历史人物浩如烟海，其中不乏诸多作品传世、思想传承、至今为国人所铭记者，这些非凡成就是人物风采的最佳体现。展览多通过展示相关人物的文学艺术作品、某领域科学研究成果等方面，展现人物生平轨迹、感受其深层的精神魅力。此类展览也不胜枚举，如2020年故宫博物院“千古风流人物——故宫博物院藏苏轼主题书画特展”，2017年绍兴博物馆“圣贤之道——阳明的故事”，成都美术馆“与天地精神往来——黄宾虹艺术研究展”等。

历史人物类 此类展览多为以某个历史人物的墓葬考古发掘成果为依托，集中展示该遗址及出土的文物，或与人物主题相关的展品，讲述墓主人的生命历程、历史成就贡献、精神特质及其所反映的时代特色及中华悠久历史文化。如2016年首都博物馆“王后 母亲 女将——纪念殷墟妇好墓考古发掘四十周年特展”，2022年西安博物院“花月醉雕鞍——大唐金乡县主展”，2023年洛阳博物馆“孝——武则天和她的时代”等。

群像类 群像类展览是指围绕多个人物组成的群体，展示特定的展览主题，群体内部人物间既体现一定相似的精神特质和关联性，又展现出各自的个体差异。例如2019年山东大学博物馆“不辇进士——女性考古学者专题展”，2022年辽宁省博物馆“山高水长——唐宋八大家主题文物展”，2024年上海市历史博物馆“经

为展示永乐宫迁建工程在新中国文物保护事业发展过程中的重要性及示范性，向公众全面介绍永乐宫历史、文化、艺术内涵，反映永乐宫艺术魅力和不忘初心的保护传承，2021年7月至10月，由山西博物院、山西考古博物院、山西省永乐宫壁画保护研究院联合策划举办的“观妙入真——永乐宫保护与传承”特展在山西博物院展出。

展览策划从前期项目调研、内容编写，展品保养维护、文创研发，以及三维数据采集、3D壁画打印，到后期展览策划实施、设计制作完成，整个过程历时2年多。展览区域面积1200平方米，展线245米。本次特展是自1951年发现永乐宫以来首次对永乐宫建筑、壁画、雕塑进行综合性展示并深度诠释，共展出山西博物院、永乐宫壁画保护研究所收藏的文物精品145件（组），其中一级文物8件。展览中大部分展品都是首次对外展出。

展览创新与突破

展览以永乐宫艺术魅力和不忘初心的保护传承为主线，首次向公众展出多件反映永乐宫艺术精品和迁建保护工作的实物，利用多种展陈手段突破不可移动文物展示的难度，打造体现核心价值内涵、观赏性强、互动体验高、口碑宣传的特展。

围绕展览主题，整个展览分为四个部分：第一部分“煌煌巨制”讲述永乐宫的兴建缘起与建筑特点；第二部分“壁上丹青”讲述永乐宫壁画特点和绘画技法；第三部分“永乐精神”讲述永乐宫迁建壮举和保护过程，突出展示其文物保护理念与方法的重要性和示范性；第四部分“观妙入真”运用3D打印技术和AR软件营造三清殿东西两铺原大壁画沉浸式体验空间。

展览的功能空间包括互动体验、教育活动区和文创展示区。展览整体设计风格及视觉元素均从永乐宫建筑及壁画中汲取灵感，整体空间布局突出主题与重点展品，每个部分均有突出亮点；立面配合史料图文进行有效的展示信息传达；整体视觉色调以石青、橘红、石黄、朱砂等壁画原色为主，空间氛围营造沉稳大气。展线穿插斗拱及藻井复原木构装置、壁画服饰纹样沉浸空间、壁画动态数字展示视频、偏心锯复原装置、3D壁画AR沉浸体验、弧幕投影视频等多种展示、互动方式的组合运用，丰富展览视觉及互动体验。

本次展览的策划及实施从以下方面实现突破：第一，内容题材的突破。展览突破了以往永乐宫以壁画或迁建资料为单一题材的主题及内容，首次以永乐宫新发现文物、古建筑、彩塑、壁画、迁建资料等内容进行全方位、综合性的展示。展览策划阶段对特展所需要的重要展品进行了系统整理，增强了对内容构架的实物支撑，共整理、扫描和拍照各类藏品千余件。经过整理发现并已经定级的一级文物6件，二级文物3件，三级文物14件，一般文物23件。展出的重要文物有新发现的元代“旨书牌文”“无量度人妙品上经”等，这些展品均为首次开展展出。

第二，展览语言和参观方式的突破。展览体裁突破博物馆历史、考古与学术的展示基调，使用通俗易懂的

以「贞观——李世民的盛世长歌」展为例
关于人物类展览的策展实践与思考

宋峥嵘

世济民——上海大都市圈近代爱国实业家展”等。

“贞观”展策展思路与创新点

小专题叙事 国内现有的唐代主题展览，大多聚焦盛唐时期的强盛富足，从经济、政治、文化、交流等方面书写大唐盛世的历史。为推陈出新，“贞观——李世民的盛世长歌”展避开了常用的宏大叙事，采用“大人物+小专题”的叙事法，以初唐时期唐太宗开启贞观之治为主题和逻辑脉络，通过重点文物展陈、数字光影展示、唐风场景复原等方式，诠释了千古一帝李世民独特的成长之路和非凡一生，展现唐太宗开创的贞观之治对大唐盛世的突出贡献以及对后世千年的深远影响。

展品不以貌取“物” 展览所选文物不唯“吸睛度”论，策展团队在遴选展品时，始终以文物展品所承载的历史、艺术、科学、文化价值为基准，从国内15家文博单位选取了249件展品，主要是陶俑、石造像、墓志等文物，这些并不十分美观光鲜的文物展品，同样是中华瑰宝，也能“活”起来，体面地走出家门，向大众展示其丰富的文化内涵和独特历史价值。同时，也向观众传达一个信息，与万物一样，展品不能仅仅以貌取“物”，其背后所承载的故事和历史更为重要。

人物贴近大众 人物类展览大多围绕精英群体，将人物精神特质、个体贡献、人格魅力、历史功绩等介绍给观众，以其伟大智慧和人格启迪后人。李世民是唐王朝的第二位皇帝，也是贞观之治的缔造者，自古至今，有许多文学、影视作品描绘他传奇、辉煌的一生。对热爱中国传统文化的人来说，每个人心中都有一个文韬武略、风度翩翩、骁勇善战、纳谏如流、治国安民的完美帝王形象。在策展筹备中，为了不使展览主题人物落入“高、大、全”的窠臼，避免主人公高高在上，不贴近大众，策展团队对李世民其人做了较为深入细致的解读。历史上的李世民是一个饱学七情六欲的成功男人。在单元结构中，尝试加入李世民的凡人和世俗视角，介绍他的个人兴趣爱好、与妻儿的亲情关系和家庭角色、子女教育观等，向观众展示他作为好丈夫、好父亲的常人一面，从而拉近遥远的历史人物与现今大众的时空距离。同时，展览选取李世民在不同人生阶段的名言和抒发情感的诗篇，与不同空间的主题相呼应，从细节和微视角入手，展示其至情至性、可敬可亲，让高大的人物形象落地，使人物具象化，使观众能够真正在心灵上与之产生共鸣，从而让历史人物走近观众，把历史智慧和人格魅力传递给后人。

「观妙入真——永乐宫保护与传承」特展策展手记

马静



展示语言，配合音像视听、沉浸体验、互动体验等多种展示手段，加强艺术表现力和多感官体验。展览导读方面，提供“阅读”模式、“互动体验”模式、“语音导览”模式以及二维码深度拓展模式，让观众根据兴趣和意愿自主选择认知方式，带给观众新颖、轻松的参观感受。

第三，静态展线与动态展项的合理穿插。展览以静态文物展示与富有张力的艺术及互动装置相结合，并使用高清扫描和数字修复技术，观众穿行在展览中，随时能够体验到不同的展示亮点和惊喜。例如，在“煌煌巨制”展区顶部设置了藻井木构件的艺术装置，地面铺有镜面反射藻井细部构造，来拉近观众与细节的距离；古建筑琉璃瓦，观众不经意的一转身，就会偶遇全套三清殿屋顶琉璃瓦和正脊全貌展示，仿佛在屋顶之上平视以往仰视的艺术精品；“碧上丹青”部分，泥塑残件与发光线巧妙地将局部的精美与整体的概括进行了结合；服饰图案沉浸空间，将壁画研究过程中对神祇服饰图案与色彩进行复原后进行艺术拼图，利用投影与镜面构筑的奇幻幻境展现给观众。这些形式从视觉和体验方面都能够引起观众的好奇心，观众往往流连忘返进行体验拍照。“永乐宫的朋友圈”，更是将永乐宫壁画与流失到海外的晋南壁画进行拟人化链接，以人们最常用的社交软件进行知识拓展与传播；对于永乐宫壁画晋南山水技法的表现，则是选择具有故事性和艺术性较强的两幅壁画进行动画演示，从壁画现状到色彩复原，到分场景动画展示，都在向观众进行诠释与解读。

“观妙入真”整个展区用3D打印技术将三清殿东、西两铺《朝元图》壁画以原比例大小呈现在观众眼前。运用AR技术，将壁画内容分解成不同的知识点，以打卡形式增强观众对壁画内容的理解和认知，

延长展览的历史轴线 为了让观众了解李唐王朝创立的历史背景，认识李唐的家世和历史渊源，关注李世民出生前后的大时代特征以及贞观年间的一些政策对后世的深远影响，知其来处，明其归处，展出的文物既有初唐时期的，还有北周和中晚唐时期的。同时，在展厅展示了后世人名士对唐太宗的点评，“闲坐说太宗”，进一步阐明贞观之治对大唐盛世以及后世王朝治国理政提供的伟大实践经验和借鉴，对我国乃至世界历史产生的深远影响。另外，展览聚合了大量文化元素，将相关制度、诗歌、礼仪等历史文化知识厚植其中，丰富和拓展了知识体验，营造极具文化感和历史感的参观环境。

存在的不足

文物与主题匹配度不高 与近现代人物不同，古代人物展览往往面临与主人公密切相关的实物资料严重缺失的困境，一定程度上增加了展览主题叙事的难度。展览的主人公李世民于贞观二十三年（649）葬于昭陵九峻山，目前尚未进行考古发掘。20世纪近200座昭陵陪葬墓被陆续发掘，出土诸多初唐时期的陶瓷器、墓志、壁画等，本次展览半数以上的展品就来自于昭陵陪葬墓。与展览主题人物直接相连的文物多以古籍、拓片类的居多，此类展品本身颜值不高，质地不贵重，观赏性较低，而明星类的展品少，陶制品、石制品等偏多，造成同质化展品的单调性，一定程度上削弱了观众的参观兴趣和新奇感，由此产生展览主题与展品间的适配度以及展品精美度不够等矛盾。

于此，本展览更多选取了与主人公所处时代相关的文物，而非与主线人物直接相关，在人物叙事的挖掘上略显单薄，可能造成一些来“追星”李世民的观众，对展品及展览内容产生些许割裂感，感觉不够过瘾。

内容细节雕刻不足 李世民，作为一位历史长河中形象极为鲜明且多维的帝王，他与朝中重臣、家庭成员乃至普通民众之间的交往互动，编织了无数引人入胜的佳话与轶事。然而，在展览中，尽管力图还原其作为“凡人”一面的个人爱好与日常生活，但对于其个人性格、情感世界及思想深度的内容只涉及皮毛，复杂人物内核的探讨挖掘显得不够透彻与细腻。若能更加聚焦于李世民的个体成长轨迹、情感表达、思想演变等方面，无疑将更加丰富立体地还原这位伟大帝王生动真实的面貌。

说明牌内容欠丰富 本次展览在设计说明牌时，出于关注观众体验、避免可能产生的“博物馆疲劳”现象，谨慎地缩减了展牌上的文字量，而主要聚焦于展品的基础介绍。这样的做法也在不经意间减少了与主题紧密相关的知识拓展，一定程度上限制了观众对展品深层次意义的理解与探索。因此，我们认识到，展览在追求信息简洁的同时，如何更好地平衡信息的丰富性与观众的接受度，以提升展览的深度、广度与高度，是展览未来需要持续探索与改进的方向。

从全景复原到局部数字展示，再到整体动态壁画演绎，不断调动观众在参观体验和内容认知过程中的期待与情绪。

第四，数字技术在展览深度解读与互动展项的应用突破。展览以数字化方式，突破古建筑、壁画等不可移动文化的异地展示局限，改变了常规表现方式。坚持原状复原与深度诠释的功能定位，让观众沉浸在艺术感受中，通过互动乐趣，获得对永乐宫文化内涵的全新认识。在数字化应用方案设计中，将数字应用从展台中分离出来，以现场视觉配合线上互动体验相结合的方式，解决了数字技术应用与现场环境交叉干扰的问题。观众利用自己的移动设备进行线上体验的同时，可同步转发分享，引发网络热点，扩大展览宣传的覆盖面和影响力。永乐宫“观妙入真”3D壁画AR互动，仅当年7月至9月中旬累计页面访问量约45万人次。

第五，对迁建档案资料展示与解读方式的突破。文件、迁建档案、照片及工具等迁建资料，无论从视觉表达还是叙事角度，都不容易吸引观众的注意。展览在叙事空间转换中，将诠释表达还原到对人的关注，力图让观众带入到当时的情景模式中，以“精神”来感动观众。迁建蓝图集合以摹拟拷贝灯箱展示，突出当时工程师绘制图纸时的细致严谨与艺术灵感。展线中穿插着迁建工程师洋溢着青春和热情的集体照片，以照片的形式播放珍贵的工作笔记和文件档案，体现了在永乐宫迁建中的艰苦奋斗、攻坚克难的精神。陈旧生锈的迁建工具，通过互动装置模拟重现，观众更能体会到当时人们的智慧与艰辛。

回顾与思考

项目实施完成后，根据观众反馈、展览开放管理、数字展项与线上展览点击率及观众调研等方面收集回来的数据分析，展览实效超过预期目标，观众满意度较高。策展组作为策划方案者和展览项目的主要管理者，经过客观总结与思考后，认为在整个项目策划与实施方面，还存在一些不足，有待在以后的展览项目中完善并加以实践。

一是项目策划实施以策展团队的实践经验为主导，策展基础理论指导不足，在实施细节和流程操作方面，出现了展项设置和效果实现技术配套流程反复的问题，增加了项目实施的时间成本。二是项目实施过程中，对观众服务的基础保障关注不足，例如，户外参观路线引导未进行前期统筹策划，出现观众流失的情况。三是展前观众调查需要加强。通过分析不同领域、不同年龄段的观众对展览参观需求、艺术审美、知识结构、兴趣爱好等方面的预期，可以指导我们在策展过程中在深度解读、艺术创造、数字技术应用等方面给予关注和侧重，更好地贴近观众需求。四是因展览数字化应用尚处于摸索阶段，展厅网络基础设施未能配置到位，从一定程度上影响了观众的参观认知和互动体验需求。

综上，展览策划是综合性的项目运作，需要设计明确的目标，依靠强大的、高度团结、执行有力、业务过硬的策展团队来完成。目前，国内有博物馆因内部管理机制的差异，业内尚未研究出一套适用性强的策展理论、流程和规范。希望通过后续展览项目策划的总结和思考，能够构建出博物馆展览策划理论框架，并不断加以完善和修订，从而提炼出策展理论核心要素和基本规律。