

江苏历来重视博物馆教育工作，始终努力引导广大中小学生在博物馆学习中华优秀传统文化，提升思想道德素养，形成了当前江苏省博物馆教育活动种类丰富的繁荣现状。近年来，随着研学热潮不断攀升，为青少年提供研学空间、研学课程和研学服务是博物馆发挥教育功能的重要路径。

## 之初：体系建设

2014年4月，国家文物局启动“完善博物馆青少年教育功能试点”工作以来，江苏省博物馆的教育研学工作不断取得新进展新成果。2014年6月，江苏省文物局确定南京博物院、苏州博物馆为“完善青少年教育功能”试点单位，并开始了为期三年的试点工作。据了解，南京博物院制定了具体实施方案，从需求调查、资源整理、课程开发、非遗体验、网络课堂、教师培训、活动实施和博物馆进校园等八个方面探索实践，逐步构建教育课程体系，初步建立馆校合作机制，也为后期南博与学校之间建立“双师制”教学打下基础。苏州博物馆的试点工作，得到苏州市教育局、文明办和文广新局的积极支持，三家单位联合出台《关于开展博物馆青少年教育试点项目的通知》，围绕试点工作建立分工明确的课程运行机制，将苏州市的博物馆资源、教育资源、宣传资源统筹起来制定文博课程，以分众教育模式在全市范围推广。同时与吴江等六县联动，在73家乡村学校、少年宫共建网络教育基地。试点工作成功搭建起学校与博物馆教育的合作平台，让博物馆文化走出馆舍到学生身边，学校的课堂也搬进了博物馆。该项试点工作得到广泛认可，其中南京博物院“古乐悠悠，汉服悠扬”和苏州博物馆“印象苏博”画信活动入选首届“中国博物馆教育项目示范案例”。

除试点单位以外，江苏各地也同时在不断探索完善博物馆青少年教育功能。在南京市，连续举办了二十二届“文博之夏”系列活动，于暑期推出各类博物馆研学夏令营；常州、无锡等地教育部门与文物行政部门均以联合发文的形式，建立了中小学生定期参观博物馆的长效机制。

## 积淀：创新实践

2021年5月，国家文物局等九部门联合印发了《关于推进博物馆改革发展的指导意见》，提出支持博物馆参与学生研学实践活动，推动博物馆成为学生研学实践的重要载体。2022年5月，江苏省文物局等九部门联合印发了《关于推进博物馆改革发展的实施意见》，提出设计推广博物馆研学精品线路，培育一批博物馆教育示范基地和研学基地。2022年2月，文化和旅游部办公厅、教育部办公厅、国家文物局办公室联合发布《关于利用文化和旅游资源、文物资源提升青少年精神素养的通知》，明确提出要创新利用阵地服务资源，利用学生课后服务时间、节假日和寒暑假，面向青少年开展社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化教育。同年7月，江苏省文化和旅游厅、江苏省文物局联合省教育厅印发《利用文化和旅游资源、文物资源提升青少年精神素养实施方案》，提出举办“水韵江苏·研学游”主题实践活动，江苏各地博物馆、纪念馆对此进行了积极探索和实践。

在文旅融合中具有先天优势的博物馆正在日益加强教育功能的发挥，博物馆研学也随之不断创新实践。2022年5月至6月，江苏省文物局推介首批文化遗产旅游精品13个，江苏省博物馆研学精品16家，推出博物馆教育示范项目、推介项目各10个，其中苏州博物馆“元代的江南——特展研学营”、淮海战役纪念馆“淮海战役沉浸式研学”等博物馆研学项目深受青少年群体喜爱。2024年6月，江苏省文物局发布了10条江苏省博物馆研学游精品线路并被纳入“水韵江苏·你会更美”推广季，在四川、成都等地推介。

## 成果：有点有面

从单一课程设计到博物馆课程体系建设。近年来，江苏省博物馆深挖馆藏文物资源，不断提升文物研究阐释水平和活化利用，并赋能博物馆教育功能创新实践。如南京六朝博物馆，自2014年建馆以来，率先联合学校开发出《六朝风物》《美在六朝》等针对不同年龄段的青少年教育课程，随即推出“回望六朝”“遇见六朝”等主题研学活动，形成关于六朝主题的博物馆教育体系。扬州中国大运河博物馆作为全国网红打卡地，开馆三年来共开展研学活动4000余场。其中“双城记”研学游活动以大运河城市为主



南京博物院“共饮一江水——寻访宁镇六朝石刻遗址”研学活动



苏州博物馆“文物系列研学”活动



扬州中国大运河博物馆STEM研学空间活动

题，覆盖运河全流域，已设立近十条研学线路，为数千名观众提供了深度研学教育，成为该馆的品牌产品。2024年该馆开放STEM研学空间，将进一步丰富研学类型，为博物馆完善研学体系提供更好保障。

从独自策划执行到多元主体参与实施。文博、教育部门先后出台的一系列政策，为博物馆教育功能的发挥指明了方向。近年来，江苏多次召开省文物管理委员会会议，研究推进包括研学在内的文物工作，加强与教育、网信、团委、妇联等部门合作，搭建教育平台，探索馆校合作长效机制。南京博物院作为江苏“完善青少年教育功能”试点单位，将馆校合作覆盖至南京市6个区、20所大中小学及幼儿园，培训种子教师2000余人次，服务5万余名中小学生，连续举办6季“馆校合作·博物馆课程开发与工作坊”，培养出一批博物馆研学策划组织人才。随着“博物馆热”持续升温，社会各界参与博物馆的热情也从“到博物馆看展览”延伸到“与博物馆同发展”。苏州吴中区博物馆在举办公益研学活动的同时，采取市场化运作方式，策划的“寻宋之旅——苏州古建筑巡礼”“吴文化研学营”“舟行姑苏”“树碑立传：寻树之旅”等博物馆研学清单已被学校、公司等订购并实践60余场次。这样的多元主体参与，在保障和提升教育内容的同时，也扩大了博物馆教育的覆盖面。

从走进博物馆研学到线上线下相互融合。近年来，江苏积极推进博物馆数字化技术的应用，不仅在数字展览、数字体验上下功夫，还借助数字技术推动博物馆教育创新。2022年，建设“云上博物馆”江苏省博物馆数字展览空间，集中展示全省博物馆精品展览，观众足不出户也可领略江苏文物风采。2023年，“云上博物馆”在原有基础上提档升级，不但提高了云端观展的体验，而且打造出一批“云上博物馆”数字终端走进校园，为孩子们筑起了身边的“博物馆”。截至2023年底，“云上博物馆”已实现全省29家博物馆近百个精品展览虚拟逛展、100家高等级景区全景云游。与此同时，江苏各地也在自媒体平台发力，如南京市于2022年在金陵微校平台上上线了首批《在博物馆里长大——南京市等级博物馆教育精品课例》等。

## 回溯：见显知隐

“博物馆热”的背后是公众与传统文化的“双向奔赴”，与此同时，公众对博物馆的文化教育需求和期待也在不断攀升。博物馆社教活动如火如荼开展之势的背后，依然存在困境，江苏省文物局相关负责人表示，多方合作有利也有弊，不同主体必然各有考量，缺乏整体思维。如作为研学主体的学校考虑到安全责任，很少牵头组织学生，鼓励家长带学生自行进行活动；作为研学对象的博物馆由于承载量的限制，很难容纳过于密集的研学团队；开展研学的团队因进行研究性学习，占据部分文物展柜前的时间较长，易引发别的参观游客反感，导致博物馆被投诉；作为研学组织者的市场机构基本以营利为目的，与研学旅行公益性原则相悖；研学导师资质管理处于真空地带等。

如何有效整合资源，跨界合作，紧密“家—校—馆”的关系，做好协同育人，发挥好博物馆第二课堂的作用，对此，江苏计划先从提升研学服务着手，推广“订单式”“菜单式”研学，推出有针对性、有深度、有内涵的文化课程和研学内容，以增强人们的文化获得感、幸福感。再是积极联合教育等部门，继续推动博物馆教育科学有序发展，聚焦研学安全、内容、效果等进行完善和提升，丰富供给，优化体验。还将建立人才、研学基地培养体系，实施“种子教师培训计划”，开展江苏省博物馆研学基地运行评估等，为博物馆教育提供人才支撑和保障。

# 文旅深度融合背景下 济宁博物馆事业高质量发展现状及路径探析

王凤奇

在文旅融合的大背景下，博物馆事业面临着前所未有的发展机遇与挑战。本文在梳理山东济宁博物馆事业高质量发展现状的基础上，聚焦文物“保护、展示、修复、鉴定、收集、交易”六大环节，探讨推动博物馆事业高质量发展的路径。

## 济宁文物资源及博物馆事业现状概述

济宁市位于山东省西南部，素有“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”著称，历史悠久，文化厚重，是人文始祖轩辕黄帝和孔子、孟子、颜子、曾子、子思子五大圣人的故乡，中华文明重要发祥地和儒家文化发源地。全市现有“三孔”（孔庙孔府及孔林）和京杭大运河2处世界文化遗产；拥有全国重点文物保护单位41处、省级文物保护单位260处；登录可移动文物130多万件；曲阜、邹城2个国家历史文化名城；元明清三朝治运司运的最高行政机构和最高军事机构常驻地；现存汉碑39块，汉画像石700余块，有“中国汉碑半济宁”“汉画像石之乡”之称；全市各类博物馆数量72家，国家三级及以上博物馆数量20家，孔子博物馆、济宁市博物馆、邹城博物馆为国家一级博物馆。其中，孔子博物馆是传承弘扬儒家思想为代表的中华优秀传统文化为载体的中华优秀传统文化博物馆，已经建设成为全球孔子思想、儒家文化的收藏中心、研究中心和传播中心。

## 济宁的博物馆事业存在的问题及对策建议

博物馆事业发展不平衡不充分。近年来，济宁市的博物馆在场馆建设、文物保护、藏品研究、陈列展览、开放服务、教育传播、对外交流等方面不断取得新进展，类型丰富、活动多样、主题多元、富有特色的博物馆体系基本建成，但在空间布局方面，不同地域、层级、属性、类型上发展不均衡问题仍然存在。博物馆很多功能在部分博物馆不能充分发挥。因此，下

一步应当积极引导与优化全市博物馆发展布局，促进各县域博物馆协调发展，鼓励和扶持不同举办主体的博物馆实现互补式共同发展，促进全市博物馆事业均衡和可持续发展，形成丰富多样的博物馆发展格局。

## 充分发挥博物馆在文旅融合中的重要作用

博物馆“让文物活起来”效果不显著。目前，“博物馆热”持续升温，文旅深度融合逐步推进，全市博物馆都在积极探索让文物活起来的方法和途径，不断采取各种新方法、新途径进行推广宣传，取得了一定的效果。但因为缺乏创新性和趣味性，导致很多新方法初期能够以新鲜感吸引观众，后续吸引力不足。解决这个问题，应该深化博物馆供给侧结构性改革，使内部挖潜与外部开源相结合，着力破解博物馆公益性运营与运营可持续性之间的矛盾，解开博物馆发展的束缚，释放文博专业人才的潜能，推动博物馆事业做强做优。

博物馆发展理念相对保守落后。多数国有博物馆是公益一类事业单位，体制机制灵活性不足，发展观念较为保守落后。文旅深度融合背景下，博物馆旅游是市场消费升级的新兴产物，对传统的“事业型”公共文化服务体系不断产生冲击和挑战，受观念体制等落后的影响，济宁市部分博物馆存在旅游市场化水平及商品化程度低、宣传营销滞后、服务意识整体较差等问题。同时，部分县级博物馆馆藏文物展示内容和方式比较落后，陈列展览同质化，展厅数量少，参观体验感较差，不能充分展示地域优秀文化。部分博物馆讲解队伍供给不足，缺乏多元化博物馆讲解队伍。因此，应持续创新博物馆体制机制发展，深化博物馆内部管理机制改革，树立以人为本、文物为重、学术立馆的发展理念，破解发展理念落后的困境，抓住“博物馆热”的流量，推动博物馆事业创新性发展。

博物馆在文旅融合中具有优势地位

文化与旅游融合，就是把文化资源与旅游资源相互嵌入，相互促进和相互成就的过程。文化产业和旅游产业密不可分，只有坚持以文塑旅、以旅彰文，才能推动文化和旅游融合发展，实现以文化带旅游、以旅游促文化的共同发展。博物馆资源具有文化和旅游的兼容性，因而在文旅融合发展中具有天然的优势和有利的条件。

博物馆有厚重的文化资源，其丰富的文物藏品，涵盖了历史、文化艺术、教育科学等多个领域的知识，承载着深厚的文化内涵和人类智慧的结晶，是文化资源的宝库。博物馆的文物本身就是历史文化的遗存，是一幅幅历史的画卷和文化的历史。博物馆文物藏品中，直接彰显或间接地蕴含着中华优秀传统文化、革命文化、先进文化等内容，其呈现出的遗存、遗迹、人物、故事等，既是文化的内容，又是丰富的旅游产品。比如，故宫博物院、秦始皇帝陵博物院、三星堆博物馆等遗址类博物馆，不仅是国家一级博物馆，也是国家级旅游景区。陕西历史博物馆的青铜器、湖北省博物馆的曾侯乙编钟、中国文字博物馆的甲骨文等文物，都是承载中华文明的重量载体。江西的井冈山革命博物馆、重庆的红岩革命历史博物馆等合理利用红色文化资源，发挥了积极的教育作用，传承了红色基因，弘扬了革命文化。因此，博物馆是守护中华文脉、传承中华文明、坚定文化自信的重要场所。

现代博物馆都有良好的软硬件环境，大多数博物馆作为城市地标建筑，其本身就是旅游打卡之地。博物馆丰富的馆藏文物及背后的知识和故事，能够吸引游客前来参观游览，让更多的人人在旅游参观中增加历史文化知识。博物馆优美的自然和人文环境、先进的软硬件设施，多样化的展览也能够吸引游客的眼球；博物馆丰富多彩的社教活动，参与式和互动式的体验，能够让观众感悟历史见证现实，并在文化体验中增加其满意度；博物馆科技创新赋能文物活化，智慧导览、交互体验、数字展览、虚拟现实增强等，让观众沉浸式参观博物馆，了解文物背后的故事，提升文化旅游的吸引力。

博物馆文创产品可大大助力文旅融合发展。博物馆文创产品设计研发，将馆藏资源和地域文化元素融入，形成文旅融合新产品，深

受游客喜爱，并产生社会效益和经济效益。这些文创产品弘扬中华文化和中华文明，实现中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。博物馆正是凭借其独特的文化资源和展示内容，成为文化旅游目的地，实现博物馆、文化和旅游的一体化融合发展。例如，中国（海南）南海博物馆深入挖掘展览、馆藏、海南本土及南海特色文化资源，开发特色文创产品，设计研发了“南海礼物”“华光礁1号”“南海贝壳”“耕海牧渔”“海上丝绸之路”等五个系列800余款文创产品，多次在中国特色旅游商品大赛和海南省旅游商品大赛上获奖，不仅向观众展示了地域的历史文化，也产生了不错的经济效益。

充分发挥博物馆在文旅融合中的纽带作用

文化与旅游具有天然的互补性和关联性。文化是旅游发展的灵魂，旅游是文化传播的载体。文化与旅游融合，就是一个文化丰富旅游，旅游带动历史文化、地域文化、民族文化广泛传播，文化产业蓬勃发展，文旅相互促进和共同繁荣的过程。当前文旅融合中已出现了诸如“非遗文化+旅游”“体育文化+旅游”“博物馆+旅游”等文旅融合模式。“博物馆+旅游”则是最典型、最具有影响力的文旅融合模式。博物馆是文化和旅游两种资源的载体和融合的平台，文旅融合是一个以文化带旅游、以旅游促文化发展的相互促进的关系和交融的过程。如何把文化资源转化为旅游资源，把旅游市场向文化领域延伸，使文旅融合有具体的结合点和落脚点。博物馆就要通过“博物馆+文化”“博物馆+旅游”等创新展示方式和互动体验，使游客从中了解和感受文化的魅力，提升旅游的文化内涵和体验质量。

博物馆要让馆内文化资源转化为旅游资源。要挖掘馆内能够与旅游结合的文化资源，借助举办展览、专题讲座、社教活动、宣传推广、文创产品等途径和手段进行展示，吸引游客，把文化与旅游巧妙嫁接，有效嵌入。例如，海南省博物馆“千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展”成为近期海南爆款文旅产品，展览期间举办了12场东坡讲坛、35场东坡戏曲、355场“千古同行·风雅颂东坡”系列主题社教活动等，吸引了超过92万的游客，文创销售创新高。此次展览的举办无疑是博物馆资源向文旅产品转化的成功“试水”，是海南文博领域“特展引流”的成功实践，成为博物馆吸引观众、拉动社会效益和经济效益的重要媒介。

博物馆要借助社会力量，跨界合作，研发文旅新产品。为了加强对外交流与合作，扩大影响力，吸引更多的游客前来，博物馆在充分发挥馆内资源的同时，应探索与其他博物馆、

景区、学校、旅行社、相关企业合作，联合举办展览、讲座、研学等活动，把馆外优秀的文化资源，转变为馆内文化旅游资源。例如，中国（海南）南海博物馆与“南海之梦”游轮合作，推出全国首家“海上流动博物馆”，以南海文化为主线，提供展览、社教、文创等一系列南海特色文旅产品，将优质的馆藏文化资源转化为优质的旅游资源，探索出文旅融合新模式。

## 加强博物馆在文旅融合中的示范和引领

随着社会主要矛盾的变化，人民生活水平提高和消费需求的升级，文化旅游消费也在增强。每到节假日，博物馆里人流如织，活动精彩纷呈。今日的博物馆，不再只是保存文物的地方，而是集文物展示、收藏研究、文化旅游于一体的综合性平台，在实现文旅融合发展、构建文旅融合体制机制中扮演着重要角色，发挥着示范引领作用。

要“以文塑旅”，激活深度旅游新业态。博物馆通过优化公共服务，提高服务意识，丰富文化产品供给等，满足游客精神文化需求，让文物活起来，让历史文化与旅游结合，赋予文化新角色、新活力，拓展旅游的资源形态，产生社会效益和经济效益。同时，以旅彰文，赋能优秀历史文化活态传承，弘扬中华文化。2023年全国6833家博物馆接待观众12.9亿人次，博物馆已经成为文旅市场的主角，是当代人旅游热门打卡之地。

要借“博物馆热”催生文旅新资源。博物馆拥有丰富的文化旅游资源，但如何把相关资源转化为现实的旅游资源，就必须重视博物馆文资源的科学开发和合理利用，以及旅游资源的整合和联动。博物馆要通过与文旅部门、旅游企业的联动，做好市场调研，关注游客的需求，针对不同游客群体，精准设计文化旅游项目，拓展文旅市场。博物馆要通过与周边的旅游景点、餐饮、住宿等设施形成协同效应，打造文化旅游共同体，共同塑造具有特色的旅游目的地形象，提升地区的整体吸引力。

要发挥博物馆在文旅融合体制机制构建中的先行者和试验田的作用。博物馆作为文旅融合的典范和代表，理应在创新文旅融合和体制机制构建中发挥试验田和示范区的作用。文旅融合体制机制既是文旅融合高质量发展的保障，又是当前我国文旅融合发展有待提高的现实需要。因此，博物馆在文旅融合的实践中，应走在前列，发挥示范引领作用。要加强对自身功能定位、科学梳理与整合文旅融合资源，为精准和有效融合打牢基础；要加强与政府主管部门和旅游企业的合作，把握公众需要和文旅市场的发展态势，进行科学规划，通盘考虑，积极协调，完善包括政策、资源整合、产业协同、人才培养、考核考评等在内的文旅融合体制机制；要研究政府相关政策文件精神，为文旅融合提供方向和支持；要提高对内对外开放水平，打破部门和区域壁垒，实现文化和旅游资源有效整合和优化配置；要鼓励文化和旅游领域的创新，推动新技术、新模式的应用，提高文旅融合的质量和效益。

李冯添

# 文旅深度融合的聚焦点

——江苏博物馆教育的探索与实践  
甘婷婷 袁开迪

(下转8版)