

中山“岁修制度”实现不可移动文物保护全覆盖

谭志红

看着修缮后的西园闸门重焕光彩，广东省中山市南朗街道文化服务中心工作人员刘江倍感欣慰。西园闸门建于清代，墙脚及门框由红砂岩构筑，在岁月侵蚀下，其青砖墙面霉变发黑，红砂岩风化残损，铺筒瓦面、瓦件整体破损松散，墙楣灰塑破损。由于村集体缺乏维修资金和修缮经验，只能加上围栏防止触碰。去年，南朗街道为西园闸门申请到中山市不可移动文物岁修补助资金41000元，按照“修旧如旧”的原则进行修缮，撤除了不锈钢围栏，清洗、填补墙面，重新制作瓦面、灰塑。今年3月，修缮工作完成，保障了文物安全。

近日，中山市文物局“岁修制度”实现不可移动文物保护全覆盖项目获评2023年度文物事业高质量发展十佳案例。

着眼日常维护，以小修防大修

2023年，中山市在广东省率先实施不可移动文物“岁修制度全覆盖”，出台试行中山市不可移动文物岁修补助资金管理实施办法，针对所有市级文保单位和尚未核定公布为文保单位的不可移动文物日常保养维护小项目设立岁修补助资金。中山市文化广电旅游局（中山市文物局）文化遗产科科长吴荣超介绍，中山市尚未核定公布为文保单位的不可移动文物数量多，保护难度大，存在白蚁蛀蚀、局部漏水、墙体开裂、建筑构件损坏、管线老旧等安全隐患。如果日常得不到保养维护，拖到必须大修时再修缮，不但需要投入巨额资金，且会导致文物历史信息丧失、真实性削弱。“岁修制度全覆盖”通过解决文物建筑“小病害”，有效避免了小病拖成大病、小修拖成大修。当年全市落实不可移动文物岁修补助资金546万元。

南朗街道现有各级文保单位122处，约占全市文保单位总数的五分之一，其中符合文物岁修规定的共有88处，受益明显。刘江介绍，去年，南朗街道申请到岁修补助资金130万元，用于73处文物的白蚁防治、杂草清理、灭火器更换等。以建于清代的茶西陈氏宗祠为例，由于缺乏维护保养，其多处木构件糟朽露白，油漆起皮、脱落，立柱、地砖长青苔发霉。在岁修资金的支撑下，南朗街道进行门扇、立柱、檩条修补和重新油漆、石柱、阶砖地面清洗以及墙面局部修补，既保障了文物安全，又使祠堂的功能得以发挥。位于南朗关塘村的中山市白鹤队旧址是抗战时期的联络点和交通站，这座

建于20世纪初、中西合璧的四层碉楼年久失修，导致房顶漏水，墙面斑驳。南朗街道利用岁修资金粉刷墙面、楼梯，对屋顶进行补漏后，该旧址吸引不少观众前往汲取红色滋养。

“小病害”“小项目”纳入补助范围

火炬开发区宣传文化服务中心工作人员在日常文物巡查中，发现沙边中街九巷6号碉楼、26号碉楼、大环溪南街17号碉楼、大岭南区二巷1号民居等一批文物点外墙破损、钢筋裸露，并连带产生小石块脱落，对周边居民的人身安全造成威胁。为保障居民群众人身安全，工作人员第一时间设立护栏、拉警示带，做好安全措施，并申请开展针对性修缮。

以前，文物属地镇街通常将有限的资金优先用于保护较高级别的文物，较少用于低级别文物“小病害”治理，使得这些安全隐患难以根治、长期存在。而不可移动文物岁修制度的实施，针对工程单个预算总额在5万元以下的日常保养维护项目，进行全覆盖全额补助，成为解决镇街文物点小、微安全隐患的“良方”，减轻了镇街的文保资金压力，得到了各镇街的积极响应和热情参与。2023年，经镇街摸排、组织申报、专家评审等程序，确定符合补助条件的不可移动文物岁修日常保养维护项目达188个。截至今年4月，岁修资金补助项目已全部完工。“不可移动文物岁修制度全覆盖是预防性保护，是花小钱办大事，是让文物延年益寿。”吴荣超说。

补助直达基层，覆盖非国有产权

“谁出钱、出多少、怎么修”，成为非国有产权文物建筑修缮的最大阻碍。一些非国有产权民居类文物建筑由于无人居住，有的产权人认为没必要修缮，有的害怕承担费用，修缮意愿不强。“岁修制度全覆盖”后，一批非国有产权文物建筑被纳入补助范畴，有效破解了低级别非国有产权文物建筑的维护困境。据火炬开发区宣传文化服务中心主任龙梦君介绍，该区江尾头中街八巷7号碉楼部分板底层裸露钢筋，顶层护栏大面积脱落，多次掉落石块，但业主无力承担修缮费用，只能在一楼加顶棚，防止碎石坠落。而五星白庙东五巷20号碉楼业主移民国外，其二楼大厅天花板受潮霉



茶西陈氏宗祠三进檩条修缮前后对比



江尾头中街八巷7号碉楼护栏修缮前后对比

烂，大面积长出青苔，并伴有墙面渗水、开裂的现象，屋内电线陈旧、长期裸露，楼梯和木家具受到白蚁蛀蚀。去年，火炬开发区申请岁修补助资金对上述文物建筑进行修缮，去除了困扰业主多年的心病。“中山市不可移动文物岁修补助资金有效解决了产权人、代管人无力承担修缮费用的困难，最大限度地保存、延续了文物的真实性和完整性。”龙梦君说。

刘江认为，中山市不可移动文物岁修补助资金将文物建筑的保护思路从“重修缮、轻保养”转变为“以日常保养维护为主、尽量减少修缮”，体现了对文物更为细致入微的关怀，让保护成果惠及群众，极大提升了群众参与的热情和意愿。南朗街道濠涌村中山纪念馆利用岁修资金进行修缮后，成为村民茶余饭后闲聊、等公交车的好去处。“以前去检查，我们经常被村里的老人家骂，现在大家都竖起了大拇指。”刘江说，今年南朗街道成功申报了岁修补助资金50万元，各村都想争取资金来修缮文物。

不可移动文物岁修制度实行以来，中山市不可移动文物的保存状况得到极大改善，岁修补助资金让低级别文物修缮不再是“无米之炊”。南朗村、曹边村等历史文化名村完成了雍陌村圣帝庙、曹边天后宫、曹边武侯庙等一批文物建筑保养维护工程，并通过古建筑、老侨房等特色资源的活化利用，在村落中引入文旅元素，发展特色民俗、餐饮等，打造农文旅融合爆点，更好地展示传播古村落人文特色和自然风光。



文物事业高质量发展案例

江西宜黄：创新文物保护利用举措 为革命老区高质量发展蓄势赋能

刘善庆 王绍龙 刘欢

江西宜黄文物资源丰富，古村落、古祠堂、古牌坊、古民居星罗棋布；拥有以曹山寺、石吼寺为代表的禅宗文化，以宜黄戏、禾杠舞、傩舞为代表的独特民间艺术。土地革命战争时期，宜黄是中央苏区第四次反“围剿”的主战场，著名的黄陂战役、东陂战役就发生在这片红色的土地上，红色文化资源禀赋丰富。

新时代以来，宜黄县立足革命老区的独特优势，抓住《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》等政策机遇，向上争取扶持，向下推进落实，积极创新文物保护举措，为革命老区高质量发展蓄势赋能，荣获江西省首批革命文物保护利用示范县称号。

加强文物保护利用，是苏区、老区振兴政策的重要内容。在经济建设和城市化进程中，如何更好保护传承这些珍贵的文化资源，是一个重大问题。在江西省文物局对口支援下，宜黄县因地制宜创新文物保护模式，积极探索文物合理利用的有效途径和方式。

推动制度建设，提升文物保护力度和资源管理水平

宜黄县强化文物保护单位制度建设，将文物保护单位纳入乡镇目标管理考评体系。建立健全严格规范、引导有序的文物保护单位制度，探索文物保护单位的新形式、新途径。在覆盖全县的文物保护单位设立专门保护机构，安排村委會负责人对文保单位附近的环境实行不间断的监管和保护。规范管理，对各文保单位的经费集中管理，以保障基础设施科学合理的建设和运行。积极与全县中小学校联合开展研学活动，依托文物遗址举办“小小考古学家”公众考古活动，帮助中小学生学习宜黄历史文化底蕴，从小培养其热爱中华文化、重视文物保护的意识。在上级单位帮助下，宜黄县摸清可移动文物家底，拓宽藏品来源渠道，增加藏品数量和种类；对全县范围内的不可移动文物进行筛选排查，建立不可移动文物修缮项目库，编制修缮方案；对全县文物建筑消防安全情况进行排查，筑牢防控屏障。通过积极参与全省革命文物保护利用示范县建设，推动重点文物保护单位取得突破性进展。与此同时，宜黄县大力开展文物保护单位重点工作，对谭纶墓、曹山寺祖师塔、阴镇编钟、红四军教导团

旧址等全国重点文物保护单位、省级文物保护单位和市县文物保护单位开展不同程度的抢救修复工作，文物保护工程实现了全覆盖。积极申报革命遗址维修保护项目，宜黄成功入选第一批革命文物保护利用片区分区县名单。支持国家和省级历史文化名城、名镇、名村和历史文化街区保护，持续支持抚河流域先秦时期遗址考古调查和棠阴夏布手工业遗址考古调查工作，梳理并解决好阻碍项目推进的困难和问题，提升文化遗产在宜黄县社会经济发展中的地位和作用。2019年，锅底山遗址、大司马牌坊、棠阴古建筑群等3处入选全国重点文物保护单位；棠阴古建筑群、棠阴迎恩塔、东陂红一方面军总部会议旧址、凤冈本寂禅师墓、南源乡仁和仙桥成为省级文物保护单位；东陂红一方面军总部会议旧址等一批革命旧址成为革命传统教育基地；“夏布之都”棠阴镇列入首批省级历史名镇和国家级、省级环境优美乡镇；棠阴镇民主村、解放村、建设村列入第三批中国传统村落名录；禾杠舞和宜黄戏入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录；神岗傩舞被评为第四批省级非物质文化遗产。

加大智力支持，造就“永久牌”人才队伍

为加强文物系统人才队伍建设，宜黄县积极邀请文博专家进行技术指导，开展讲座和业务培训，利用国家文物局培训资源，举办文物安全保护培训班。充分利用高等院校及民间老艺术家等资源，抓好全县非遗文化传承人的帮扶和培养。积极做好全县文博单位管理和技能人才的培训工作，支持宜黄文博单位管理人员参加全国县级文物行政管理部门负责人培训班，尤其注重培养文物保护一线青年人才，加快培养文博人才队伍，努力打造作风优良、素质过硬的人才队伍。例如，国家文物局分别于2016年、2019年、2020年在宜黄举办“2016年全国文物行政执法人员培训班（江西片区）”“国家文物局扶贫政策培训班”“文物安全保护培训班”等。与此同时，宜黄县文物管理所联合江西省文物考古研究所组建宜黄考古工作队，开展一系列考古调查工作，为宜黄文物保护工作的持续开展奠定基础。此外，宜黄县还积极与江苏南京、辽宁沈阳等地开展文化艺术交流、文化遗产保护和文化产业合作等合作事项，联系省内外专家学者多次前往宜黄考察，策

划谭纶墓保护展示、宜黄县革命遗址维修保护等文物保护单位，以及抚河流域先秦遗址和抚州手工业遗产考古调查项目。国家文物局系列精准帮扶，使得宜黄县的文物保护单位工作得到较大改观、文保人才业务水平得到较大提升。

推进文物和旅游深度融合，增强高质量发展新动能

革命老区是中国共产党的初心之源，要促进革命老区振兴发展，让老区人民都过上幸福美好的日子，让革命老区成为高质量发展的根基，宜黄县立足文物资源丰富的优势，以项目建设为抓手，大力支持发展文旅产业，使文旅融合发展成为宜黄老区高质量发展发展的新动能、新增长点，高标准做好文化旅游产业发展规划，修编《宜黄县旅游发展总体规划》，出台《关于加快宜黄县旅游产业发展的意见》《宜黄县旅游产业高质量发展三年行动方案（2022-2024年）》。加快以交通为主的基础设施建设，建设景区循环交通网络，以适应大旅游、大市场的需要。宜黄县按照“个体做精、龙头做大、整体做优”的原则，推进旅游品牌创建工作。在国家政策支持下，宜黄县推动文物和旅游深度融合，实现文物有效传承和持续发展。积极对重点旅游项目进行策划和包装，实施“以文招商”战略，使“戏乡虎虎、禅宗圣地”成为宜黄对外招商的形象品牌。坚持以彰显特色为核心，推动以曹山景区为龙头，石吼寺景区、谭纶文化园为龙头，乡村旅游为龙头，带动全县景点成片连线开发。充分利用东陂黄柏岭村、黄陂镇蛟湖村红色资源，讲好红色故事，抓好红色教育，大力发展以第四次反“围剿”主战场为代表的红色旅游，真正做到让文物“活起来”。曹山景区成为国家4A级旅游景区、国家水利风景区；国家级森林康养基地，谭纶文化园成为国家3A级旅游景区；观音山水库水利风景区入选全国红色基因水利风景区名录，黄陂大捷旧址登山桥红色旅游景区列入国家红色旅游景区名录；县城“南門路”“北門路”被评为“江西省历史文化街区”，中秋小镇被评为“江西省旅游风情小镇”。宜黄县成为抚州市第一个、江西省第二个徐霞客旅游标志地。2023年宜黄共接待游客534.45万人次，实现旅游综合收入39.13亿元。

（本文系江西省2024年度智库研究项目“推进江西文旅创新融合发展体制机制研究”的部分成果。）

“探寻神秘的巴国”系列教育活动是重庆中国三峡博物馆以巴文化为核心，立足重庆特色文化并基于“实物教育”理论和场馆学习概念开发的一系列覆盖全年龄层的教育项目。

依托巴渝历史文化资源创建品牌

“探寻神秘的巴国”系列教育活动依托本馆“远古巴渝”基本陈列和原创展览“神秘的巴国”策划。“神秘的巴国”原创展览由重庆中国三峡博物馆、重庆市文化遗产研究院、四川博物院等多家合作推出，展览展出精品文物373件（套），其中很多是重庆观众耳熟能详的文物，而“探寻神秘的巴国”系列教育活动就与此展览高度契合，从考古学、文物学、历史学和教育学的角度全面解读巴文化，无论是馆藏当中巴文化的典型器物，还是就重庆这个地域而言巴文化延伸的文化阐述，都找到了能够让观众更容易接受的解读方式，这样的解读既提升了巴文化的传播率，又增加了本地观众的文化自信心。

开展需求调研，精准定位观众

教育活动实施前期，根据“神秘的巴国”展览开展观众调查收集到的169份观众意见、29份访谈数据，形成了“探寻神秘的巴国”系列教育活动，下设的每一个子活动都有精准的受众人群和适应性的内容输出，以满足不同群体的需求，真正做到从观众需求出发开展教育活动。

整个教育活动使用“神秘的巴国”这一统一的名称品牌，同时打造出鸟形尊、虎钮錡于、金银错犀牛铜带钩等23种52款统一标志的文创产品，并征集观众意见，投票选出巴人图腾——“白虎”作为教育活动统一使用的标识。

系列活动设计兼具思想性、知识性、趣味性，分别开发了探寻“神秘的巴国”博物馆之夜、“带着绘本读巴国”“兵兵有礼——巴国兵器”“巴人的小饭桌”“先秦时期的重庆人”五大系列教育课程。

与社区需求相契合，专门设置探寻“神秘的巴国”系列讲座和社区巡展。制定暖心的系列活动，以分众理念为指导，扩大教育活动的实施对象，常年面向特殊群体，开展关爱活动。针对老年群体，走进养老院送展览并开展了有关“神秘的巴国”系列丰富多彩的活动，让他们在了解传统文化的同时，感受博物馆传递的爱。针对特殊儿童，带去相关展览和丰富的博物馆体验活动，让孩子们在实践中感悟与收获，形成传播社会正能量的作用。

“探寻神秘的巴国”系列教育活动面向全市17个区县、25个社区、2所大学、16所中小学，引发了公众热烈反响，前后共服务观众64余万人次，是覆盖全年龄层的系统分众教育项目，在实施过程中，无论是儿童观众还是成人观众都在活动当中收获颇丰。

整个系列活动引发的关注日积月累，构成了今日博物馆地域文化传播的良好局面，是“大社教”战略指引下的生动实践。

社教活动策划实施的思考

要充分发挥博物馆在社教活动中的优势

博物馆实物丰富，信息传递更直观。博物馆拥有着大量的藏品，这些藏品既是展示和研究的对象，也是为观众传递知识和信息的实物资料。博物馆以这些藏品为基础，策划组织展览，观众通过对展出的文物、标本、模型及各种辅助作品的观看、阅读、触摸或亲自实验，实现多感官多渠道接受展览传递的信息。从人的生理机制和认知过程来说，这种方式比阅读文字或图片更有感染力，也更易于理解和接受，这使得博物馆教育与社会其他机构教育相比更有优势。

相比于学校教育，博物馆教育的形式更多样。根据教育目的和目标群体的不同，博物馆通过展厅讲解、开展活动、举办讲座等形式完成教育目标。博物馆教育通常体现出以下特点：

趣味性：与展览相比，很多时候博物馆的活动并非面向全体观众，而是针对某一群体的观众，如具有相近的年龄或相似的兴趣。因此在活动内容的设置上会更多地考虑特定群体的兴趣及需求，更贴近生活。

互动性：相较于展览展示的静态，教育活动更突出“动”的特点。许多活动都会采取博物馆工作人员与活动参与者互动的形式，充分调动活动参与者的积极性。

开放性：在活动开展的过程中，博物馆教育会更加注重过程，而非结论；会更加关注方法的实践，而非单一的知识传输。学习的过程、学习的方式也是博物馆教育重要的组成部分。

博物馆社会教育项目的策划，首先要明确目标群体，确定需求和针对性；选取合适的教育内容，紧紧围绕博物馆的展示内容，选取与展品相关的、具有针对性和趣味性的教育内容；结合参观时间、场地、师资力量等因素制定合理的教学计划，遴选适合的教育资源；根据不同的年龄段和教育目标，采用直接授课、互动探究、实践操作等多种方式和方法，确定教学方式。

在教育项目的实施上，要建立健全管理制度，使项目的实施更加科学合理；配备专业化师资力量；安排适当的场地和时间；组织有趣、吸引人的活动，可以设计趣味性十足的互动游戏、实践操作等；及时总结和调整教学方案。博物馆教育项目是一个开放式项目，在实施过程中，要收集参与者的反馈信息，根据反馈信息进行调整和改进。

注重与重大节日活动结合

假日教育活动是博物馆宣教活动的重要组成部分，“节日”本身具有鲜明主题，尤其是传统节日天然有着丰富厚重的文化内涵，应时、应景，公众接受度高，社会宣传氛围好，伴随开展活动，有事半功倍的效果；节假日期间，公众休闲时间充裕，参与寓教于乐活动积极性高，便于集中开展活动。

不同的节日有着不同的内容，公众对不同节日的认识和理解也不一，因此，根据不同的节日文化需求选择不同的教育形式，更能体现博物馆教育的灵活性。

春节等传统文化节日是观众认知度最高的节日，无论是对节日的起源和发展，还是传统习俗、观众的了解和感受都比较透彻。因此，春节活动以贴合节日氛围，提升观众参与度为目标，选择多项目、各年龄段共同参与的活动形式，力求通过各种民俗活动增加观众对传统节日文化的兴趣，体现年俗特色。

总之，中国传统节日和节日文化是中华民族共同的宝贵财富，拥有丰厚的内涵，蕴含重要价值和意义。通过将中国传统节日、重大节日文化与博物馆教育相结合，充分发挥博物馆教育的优势，运用丰富多样的教育资源和教育方式，让更多的观众在博物馆感受、学习、体验节日文化，在推动博物馆教育发展的同时，也对中华民族传统美德的传承、优秀传统文化的弘扬、民族凝聚力的增强、精神文明建设持续推进有着十分积极的意义。

坚持公益性为主。作为公共文化设施的博物馆，公益性是其重要属性。博物馆宣教活动理应凸显公益性，其活动应面向社会免费开展，坚持贯彻教育公益和文化公益的思想。

需要强调的是，坚持宣教活动的公益属性，绝不意味着活动的平庸。“免费”活动，更要努力提升服务质量，通过针对性和持续性的课程内容规划、精准选择活动对象。持续巩固与中小企业合作的方式，开发有针对性的教育类场景与服务，适应未成年人多元化、个性化的文化需求，发挥博物馆教育的独特优势，使博物馆成为中小学校教育的有机组成部分，在未成年人教育成长中发挥积极作用。

坚持博物馆社教活动公益性前提下，积极争取地方政府专项活动经费支持、社会捐助以及一些活动参与群体的适度收费，也应成为活动经费的重要补充，形成活动经费多元构成，将有助于活动的深化和持续化开展。

宣教活动要注重宣传推广

充分利用好媒体平台特别是新媒体平台，是当代博物馆宣传发展的一种重要手段，可以为展出内容和博物馆观众之间架起一座桥梁。

博物馆社教活动的传播推广，既是对社教活动信息的传播，吸引更多参与者，更是对宣教活动内容本身的传播，直接、间接、部分达成宣教活动的目的效果。

宣教活动的宣传传播，要充分利用主流媒体平台。新形势下，主流媒体不单纯是传统媒体，而是拥有传统媒体与新媒体融合发展的全媒体平台，既有传统媒体的严谨、权威，又具新媒体的及时、覆盖面广和互动优势。宣教活动开展时，应积极协调运用主流媒体资源，包括应新闻物料，联合开展发布会等手段，把活动的宣传传播贯彻到活动开展的全过程、全流程。

宣教活动的宣传传播更要用好自主运营的网站及新媒体平台。利用网站等电子媒介发布展览信息、讲座信息、参观须知、藏品介绍等；利用社交媒体平台进行宣传推广，要改变宣传传播只是宣传传播部门专职人员工作的想法，树立人人都是宣传员、个个都是传播员的新时代博物馆人宣传传播理念，把博物馆的社会价值、宣教活动更普遍地传播出去。



宣教活动现场

重庆中国三峡博物馆·「探寻神秘的巴国」系列教育实践及思考

吴婵