

坚持规划引领,统筹推进荆楚文化遗产保护传承

张晓云

党的十八大以来,习近平总书记就加强文化遗产保护传承发表一系列重要论述,作出一系列重要指示批示,成为习近平文化思想的重要组成部分,为做好新时代文化遗产保护传承工作指明了前进方向、提供了根本遵循。2023年12月19日召开的文化遗产保护传承座谈会强调,要按照“保护第一、传承优先”的理念,在保护中发展、在发展中保护。博物馆作为保护和传承人类文明的重要殿堂,是文化遗产保护的重要阵地,肩负传承弘扬文化遗产的神圣使命。

湖北省博物馆被誉为“荆楚文化中枢”和“国家文化客厅”,现有文物藏品46万余件(套),体系完整,从百万年前的古人类化石到近现代革命文物,没有缺环,形成了以屈家岭、石家河文化遗址为代表的史前文物,以盘龙城和楚国、曾国文物为代表的商周青铜器,以曾侯乙竹简、包山楚简、睡虎地秦简为代表的战国秦汉简牍,以及以梁庄王墓、鄂靖王墓为代表的明代藩王文物等四大特色系列,在海内外享有盛誉。此外,还拥有国家级非物质文化遗产项目1项,省级非物质文化遗产项目5项,馆藏曾侯乙编钟入选第五批中国档案文献遗产名录。

湖北省博物馆历来高度重视文化遗产保护传承工作,近年来,聚焦“保护第一”,依托出土木漆器保护国家文物局重点实验室,强化金属文物和纸质文物保护专业优势,推进陶瓷文物保护修复。实施老馆通史陈列布展项目,策划推出长江文明、荆楚文化、书画艺术、音乐文物等原创性系列精品展览,科学构建荆楚文化展览体系,全面系统展示荆楚文明。搭建长江流域博物馆教育资源共享平台,构建博物馆社会教育体系,依托曾侯乙墓出土乐器、睡虎地秦简等核心藏品,深化打造编钟乐舞、礼乐学堂等文化品牌,研发特色文创系列产品。同时,进一步发挥中国—意大利博物馆联盟、中国博物馆协会乐器专委会等平台作用,重点推动与境外著名博物馆交流合作,策划举办具有国际影响力的展览与学术活动,促进文明交流互鉴。

2023年,湖北省博物馆迎来建馆70周年,编制发布三年(2023—2025年)发展计划,科学构建顶层设计,不断强化规划引领。2024年4月,湖北省博物馆被确定为新一轮中央与地方共建国家级重点博物馆。新起点、新征程,湖北省博物馆将深入学习贯彻习近平文化思想,认真贯彻落实文化遗产保护传承座谈会精神,以创建“中国特色、世界一流”博物馆为目标,紧紧围绕三年发展计划,坚持规划引领,统筹推进荆楚文化遗产保护传承,充分发挥中央与地方共建国家级重点博物馆的示范引领作用,为推动博物馆事业高质量发展作出积极贡献。

一是坚持保护第一,系统提升保护能力。增强底线思维,始终把保护放在第一位。统筹抢救性保护和预防性保护,系统性增强文化遗产保护能力。加快推进科研基地建设,编制发布木漆器保护国家文物局重点实验室五年(2024—2028年)发展规划,启动基地开放课题申报工作,加强和完善木漆器材质与制作工艺等方面数据库建设,注重跨学科、跨领域联合攻关合作,注重博物馆与高校、科研院所的交流合作,加强新型保护修复材料和技术的深入研究,建立木漆器的保护修复技术



在美国旧金山亚洲艺术博物馆举办“凤凰国度——青铜时代曾楚艺术展”

体系。稳步实施饱水漆木器、纸质文物、青铜器、陶瓷文物保护修复项目。持续推进馆藏环境预防性保护,实施藏品信息化管理系统建设和馆藏文物数字化保护项目。积极探索非遗传保护新路径,开展丰富多彩的非遗传展示系列活动,把非遗传技艺融入博物馆社教项目设计中,提炼非遗传元素研发文创产品,推进非遗传活化保护。

二是夯实管理基础,提升研究阐释水平。紧紧围绕湖北历史文化研究、长江文物保护利用研究、博物馆学研究及音乐文物研究等四大重点领域,支持申报各层次科研项目(课题),举办系列国内、国际学术会议,做好研究成果整理出版。推进《湖北文博》编辑出版,加强文物保护研究中的科技手段运用,适时发布最新研究成果。结合人才成长规律与单位实际,平稳有序做好各类人才培养选拔,探索建立青年学者导师制度,培育创新型研究团队,重点加强高层次研究型人才、复合型管理人才、青年人才的培养,系统打造结构合理、梯次科学的专业人才队伍。加大政策支持和经费投入,持续组织实施馆藏科研项目(课题),深入研究解决文化遗产保护传承事业发展的突出问题,阐释文化遗产承载的荆楚文化内涵,推动文化遗产“活起来”。

三是践行以人为本理念,丰富公共服务供给。在保护的基础上,找准历史和现实的结合点,充分发挥文化遗产的公共文化服务和社会教育功能,讲好荆楚故事,让全民共享文化遗产的保护成果。持续加强与境内外知名博物馆的合作,引进各类大型特展,充分发挥馆藏文物资源特色,举办馆藏文物展览。不断深化社会教育,构建中华优秀传统文化教育体验新模式,引导社会大众特别是青少年更好认识和认同中华文明,坚定文化自信。增强讲解服务能力,提升讲解质量,开发精品研学线路,让少儿体验馆持续“火下去”。创新线上线下社教课程,开展流动博物馆“六进”活动,擦亮“礼乐学堂”品牌。探索志愿服务新途径,打造博物馆志愿服务品牌。助力“引客入鄂”,以观众需求为中心,优化参观环境,进一步提升观众参观体验,在充分满足参观需求、提升参观体验感上实现突破。重点解决门票预约、编钟演奏票务预约、入馆停车、服务能力不足等问题。推进博物馆绿色低碳转型,实施节能降耗改造。开展社会文物公益鉴定和涉案文物鉴定,满足社会需求。发挥国家级重点博物馆辐射引领作用,做好新疆博州对口援助和全省中小博物馆帮扶工作,助力提升公共文化服务品质。

四是秉持开放包容,拓展文化传播路径。深化发展与境内外友馆间的交流互

鉴,推动中华文化更好走向世界,与境内外博物馆和文物机构在展览、科研与专业人员交流互访等方面继续开展合作。做好中国博协乐器专委会日常管理,完成专委会换届工作,推动中外音乐博物馆交流合作。积极吸引海外游客入境旅游,拓展传播荆楚文化,展示荆楚文化独特魅力。采取合作、授权等方式利用馆藏特色文物资源研发文创产品,持续推出新品、爆款,适时举办文创新品发布会。创新编钟乐舞传播,加强新剧目编演,让编钟乐舞常演常新。构建宣传矩阵,引进专业团队,充分发挥官微、官网、微博和抖音、B站短视频等新媒体平台作用,深化与国家级、省级传统媒体的合作,提高全媒体运营水平。推进智慧博物馆建设,通过云展览、云直播等方式,构建更多文物展示传播新场景,增强传播力度,不断扩大荆楚文化在社会公众、博物馆行业和海外等各层面的影响力。

五是完善制度建设,提升现代治理能力。不断探索符合自身实际的治理模式,推动从“博物馆管理”到“博物馆治理”的转变。围绕党和国家重大决策部署和重要战略行动,科学编制2024—2030年中央地方共建国家级重点博物馆总体实施方案,确定建设目标,明确建设重点,系统提升治理体系和治理能力现代化水平。启动2022—2024年运行评估工作,加强评估指标研究,以评估体系引领日常工作,及时查找存在的问题和短板,列出清单,压实责任,推进工作,重点在学术研究、藏品征集、博物馆之友建设、博物馆文化传播等方面实现突破。修订完善干部职工日常管理与考核制度,用制度规范运行,激发干事活力。进一步加强博物馆理事会法人治理结构建设,建立健全决策执行及监督咨询机制,提高组织效率,推动事业可持续发展。

湖北省博物馆被誉为荆楚文化的渊藪殿堂,是荆楚文化瑰宝集萃之所。在湖北实施文化强省战略和建设全国构建新发展格局先行区的进程中,湖北省博物馆将坚持以习近平文化思想为指引,按照“保护第一、传承优先”的理念,深入梳理和挖掘荆楚文化遗产资源,力争构筑新时代荆楚文化遗产保护传承高地,持续推动荆楚文化创造性转化和创新性发展,为推进中国式现代化湖北实践贡献博物馆力量。

(作者系湖北省博物馆党委书记、馆长)

加强文化遗产保护传承 更好担负新的文化使命

山东博物馆助推老字号与博物馆融合发展

孙若晨

近年来,“创新融合”已成为博物馆发展建设的关键词。山东博物馆以“馆中馆”形式打造了全国首家在博物馆内开放的以老字号为主题的体验馆,开启了博物馆和老字号的携手合作,创新推进文旅融合发展。博物馆是历史的保存者和记录者,是保护和传承人类文明的殿堂。老字号拥有世代传承的精湛技艺、服务理念和独特产品,承载着中华民族工匠精神和优秀传统文化。两者实现破圈融合联动,可以产生“1+1>2”的合力。

挖掘历史文化价值,丰富公共文化服务体系

2022年5月,山东在全国率先推动博物馆与老字号的文旅融合发展,山东省文化和旅游厅、商务厅印发《山东老字号与博物馆融合发展行动方案》,一批老字号博物馆建成开放,老字号文物建筑得到保护,老字号品牌影响力得到提升。位于山东博物馆的“山东老字号暨非遗文化体验馆”是其中的代表性项目。

体验馆全面融合“馆藏文物+老字号+国潮文创+非遗技艺”四大体系,深入挖掘博物馆文物的精神内涵,与老字号品牌的独特魅力相互映衬。结合文物元素衍生研发国潮文创体验项目,通过体验式文创项目活化馆藏文物,打造沉浸式“展览+体验”文化消费模式。木版年画、掐丝珐琅、手工皂、刺绣等项目都深受欢迎。观众在欣赏文物的同时,也能品味到老字号的传统韵味,感受中华民族传统文化的博大精深和时代魅力。

落实创新发展理念,提升文旅融合发展新活力

在体验馆,博物馆与老字号共同织就一幅丰富多彩且底蕴深厚的文化画卷。在博物馆的珍藏中,观众得以窥见历史的痕迹,感受古人的智慧与创造力;在老字号的传承中,品岁月韵味,体会不变的坚持与情怀;在非遗传项目的创新中,欣赏匠人的传世技艺,领悟文化的不可磨灭。

体验馆业态由三个方面构成。一是以文物为灵感的文化主题手工体验。依托老字号品牌的深厚底蕴,结合中华传统手工技艺的精髓,成功开发出风筝、木版年画、掐丝珐琅、陶瓷、手工皂、琉璃串珠等十多种手工DIY项目。让观众通过亲身体验的方式,沉浸式了解文物故事、老字号品牌和非遗技艺,用“触手可及”及“意趣无穷”的中华优秀传统文化丰富人们精神文化生活的同时,增强文化获得感、坚定文化自信。二是国潮文创产品的展陈和销售。融合博物馆馆藏珍品、老字号非遗技艺,迎合当前国潮文化特征,衍生研发国潮文创产品对外展示、销售,打造“山东手造”新业态。根据行业、区域的不同,分类展示山东老字号暨非遗文化企业的匠心优品,配备专业人员讲解老字号、非遗所蕴含的历史文化和传承技艺,引导观众认知、了解老字号及其蕴涵的历史文化。三是设立老字号及非遗技艺传习所。体验馆以开放式讲坛举办集传习、讲座、培训等功能于一体的文化活动,定期邀请老字号及非遗传承人现场开展技艺传习等系列活动。结合橱窗陈列的老字号匠人作品和现场提供的沉浸式工艺体验,宜推“以人为本、以义取利、尚中贵和、诚实守信、勇于创新”等传统儒商文化精髓,讲好山东故事,传播中华文化。

践行文化两创路径,文旅融合发展初见成效

在项目推进过程中,山东博物馆积极探索能够满足人们精神文化需求的文化消费新模式。由非遗传承人亲临现场传习授课,同时引入互联网直播提升体验馆知名度和影响力。推动“展览+体



琉璃串珠技艺体验

验”的双向奔赴,让馆藏珍品、传统技艺转化为令人兴趣盎然的体验项目、国潮文创,中华厚重的历史和文化因此变得亲切而生动。多渠道多维度拓展市场和消费人群,一方面推动体验馆传统文化体验项目走出去,融入中小学实践公开课、高校非遗技艺传习课、社区共建、规模企业员工团建等活动当中,触及更广泛人群;一方面吸引更多社会团体走进来,积极招募小记者团、学生研学团、社会实践团、抖音达人团、外国友人团、企业团建团等多元化、差异化团体,以拓宽博物馆影响力。

博物馆是一个城市的文化名片,通过升级博物馆服务体验,引领老字号企业从多个层面挖掘历史文化,进而推动城市文化事业和文化产业繁荣发展,提升城市软实力,以文化赋能助推城市高质量发展。

引领构建旅游经济新场景体系。在山东博物馆老字号暨非遗文化体验馆项目的引领推动下,越来越多老字号企业打破原有行业界限寻求多维度、多取向的融合发展,兴起了打造老字号题材博物馆的热潮。截至目前,山东省建成开放老字号博物馆65家,共有各类藏品2.4万余件。21家老字号博物馆被所在城市纳入政府推荐精品旅游线路。山东博物馆把老字号品牌文化融入宣传推广,结合老字号非遗技艺研发博物馆文创产品打造创新业态,达成“城市记忆+品牌文化+匠心精品”一体化发展,推动山东省区域公共品牌的全面融合、加速发展。2023年,65家老字号博物馆企业营收同比增长8.6%,超出山东省老字号企业的平均增长率。

以融合行动为指引,携手共进,产生更广泛而深远的社会效应。体验馆启动之际,商务部召集全国商务主管部门集聚泉城观摩,调研老字号与博物馆融合行动。2023年12月,体验馆项目以“老字号与博物馆文旅融合发展创新性实践”为方向,荣获“山东省第六届文化创新奖”。

焕发老字号活力,助力民族工业振兴。博物馆与老字号品牌的有机联结,沉淀了思想、活化了文化、培育了信任、传递了价值,品鉴老字号匠心匠品的同时,把博物馆的参观者转化成消费者,既充分展现企业的软实力,又能激发参观者消费热情。可以说,博物馆与老字号品牌之间的融合发展,开拓了一条文化引领企业强品牌、谋发展的道路,对助力民族工业振兴发挥了积极作用。

未来,文旅融合发展的消费新场景将受益于数字化、知识产权、文化创新和品牌消费的结合。数字化将推动文旅产业供给侧结构性改革,提升旅游体验和个性化、专业化水平。知识产权的强化将促进无形资产的生产与共用,提升资源配置效率。文化创新将借助科技推动文化传播,实现优秀传统文化的创新发展。把博物馆游客变成品牌消费者,开拓文化引领企业强品牌、谋发展的道路,这些因素共同作用,将构建出更加丰富多元的消费新场景。

青海原子城纪念馆以革命文物助力“大思政课”建设

王秀娟 史忠辉 陈生艳

作为专题革命纪念馆,青海原子城纪念馆一直尝试转化馆内有限的文物资源,进一步保护好、利用好馆藏革命文物,摸清家底,提质红色课程,做好文化育人这篇大文章,充分发挥革命纪念馆立德树人、铸魂育人等优势,将宝贵的红色文物、鲜活的红色记忆转化为浸润人心的有形宣教产品和无形精神力量。

科学规范管理,加强文物征集 夯实文物工作基础

革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史,记载中国革命的伟大历程和感人事迹,是党和国家的宝贵财富,是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。

2023年,青海原子城纪念馆集中力量推进可移动文物预防性保护项目,建成两间标准化、现代化的文物库房,建立完备的库房、展厅环境监测保护系统,成为全国首家“两弹一星”历史革命文物实施标准化保护的单位,大幅提升了文物保存环境。

新建库房以及展厅提质改造建设工程完成后,按照文物库房管理工作规范,纪念馆坚持每周对库房安全及文物保存现状进行检查记录,将藏品保管工作制度化;对所有馆藏文物、文献、图片、图纸、字画等资料进行数字化扫描和电子化存储;对全部文物藏品进行建档建卡,使所有馆藏文物达到账物相符、上架入柜、排放有序、调用方便的标准;建设馆藏文物文献电子资源库,为下一步更好地对文物资料进行保护、研究和展陈奠定坚实基础。

在坚持保护第一的基础上,纪念馆以文物增数与提质为目标,加大综合投入力度,实现文物管理工作整体科学发展,并加大文物征集力度。通过实地走访、举办捐赠仪式等活动不断拓宽文物征集渠道。同时长期与革命元勋亲属保持积极有效沟通,获取支持,分批征集到高质量藏品共2000余件(套),极大充实馆藏。

促进文旅融合,提高文物认知 探索可持续发展

近年来,青海原子城纪念馆将旅游作为推动纪念馆发展的重要抓手之一,因地制宜保护和利用革命文物,助力城市更新和可持续发展。从观众需求出发,加强基础服务建设,大力提升纪念馆旅游环境,相继实施纪念园区环境整治、导视系统、语音导览系统、游客服务中心等基础配套服务工程,使园区基础设施、服务功能、整体旅游环境得到完善和提高,全面加强革命文物的保护和利用工作,取得显著成效。入围“2020年全国革命文物保护利用十佳案例”推介名单。

向学校及社会各团体公开纪念馆资源清单,搭建实践平台。自2009年开馆至今,已接待游客400万人次,成为全国红色旅游景区和研学实践教育基地。持续开展“两弹一星”精神进校园”活动,入选“首届全国博物馆志愿服务典型案例征集推介活动”项目,推动了本土文史文博资源向教育教学资源的有效转换,切实发挥了革命纪念馆铸魂育人作用。

用好展厅,注重展教结合。充分吸纳研究新成果和游客意见,让文物说话,让历史发声,以

900余件(套)文物、600多张照片和若干模型展品及历史场景,全面系统展示中国核武器事业抉择决策、基地建设、研制、实验、生产的全过程,生动展现“两弹一星”事业的发展历程、辉煌成就、传承创新和伟大的“两弹一星”精神淬炼形成的全过程;以数字化驱动场景应用,开发优质教学资源,增加草原集结、二分厂、干打垒住房等场景复原,营造了体验式、沉浸式、互动式的学习环境,促进“传统思政”向“数字思政”教育模式转型;根据征集实物的等级和数量,定期调整新品上展和邀请专家进行文物保护、修复工作,为各研学团队提供了不间断、多角度、可观感的教育空间。

挖掘文物价值,加强宣传教育 讲好历史故事

2022年8月,青海原子城纪念馆入选首批“大思政课”实践教学基地、科学家精神专题实践教学基地,同时还入选中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化专题实践教学基地以及党史新中国史教育专题实践教学基地。

今年以来,为充分发挥全国首批“大思政课”教育基地功能作用,青海原子城纪念馆以“传承红色基因,讲好红色故事”为主题与大中小学对接,开发特色课程,增强实践教学效果,着力打造服务“大思政课”实践教学的平台。情景党课《永不褪色的金银滩——“两弹一星”精神永放光芒》和“两弹一星”精神永放光芒——中国原子城历史图片展”先后走进清华大学、北京大学、哈尔滨工程大学、青海民族大学等高校,以演讲、展示馆藏革命文物、历史图片和现场讲解等方式,



“两弹一星”精神永放光芒——中国原子城历史图片展走进哈尔滨工程大学

把原子城丰富的红色资源作为思政教育的生动教材,从不同侧面、不同角度呈现“两弹一星”精神中浓厚的爱国情怀、强烈的使命担当、无私的真情感献和团结的协作力量。

为向大中小学提供更好、更丰富的思政教育课程,青海原子城纪念馆不断提升纪念馆功能和公共服务水平,以“两弹一星”相关的实物、实事为载体,策划“从221基地走出的‘两弹一星’功勋科学家”主题展览入围2024年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”推介名单;开发《信仰的力量》“开学第一课”等思政专题课程;编辑出版《红色印记221》《不能忘却的家国记忆》《脊梁——走进青海原子城纪念馆》书籍,编辑《中国原子城》馆刊10

期,开展“红领巾讲解员”“志愿讲解员”活动,推出“‘两弹一星’红色故事汇”“云游原子城”等多个栏目抖音思政微视频共64期,创新教育形式和知识传播方式,让更多观众享受优质文化资源,让传统文化更好地浸润当代生活。

新时代背景下,如何更好地运用红色资源,多措并举创新红色文化传播方式,是党和国家对纪念馆人的嘱托,是时代发展的必然趋势。青海原子城纪念馆将牢牢把握社会主义文化新辉煌的关键发展期,积极担负起新时代新的文化使命,深刻挖掘革命文物蕴含的历史价值、文化价值、纪念价值、教育价值和时代价值,切实提高革命文物推动“大思政课”建设的实效性。