

吉林“点亮文博之光”数智创新 助力中小博物馆提质升级

艾雪松 孙婧 张朝阳



“点亮文博之光”吉林省中小博物馆提质升级行动计划



组合式智能文物方舱



博物馆运营端效果图

行管部门监管端效果图

“滴——”一声清脆的提示音在人群中响起，吉林省蛟河市博物馆门口观众们正在有序排队，逐一刷身份证入馆。不同于往日通过低效的手写登记信息，现在只需短短一秒钟的时间，观众信息便录入系统，这一幕在诸多设备先进的“大馆”再平常不过，但对于很多地处偏远、资源匮乏的中小博物馆来说是新的进步。

吉林省的112家博物馆，就像112颗明珠，分布在白山松水间，可大多数的博物馆并不是很“亮眼”。为进一步盘活基层资源、缓解博物馆发展不平衡现象，建立健全均等化、广覆盖的博物馆公共文化服务体系，“点亮文博之光”吉林省中小博物馆提质升级行动计划于2022年8月启动实施。该计划由吉林省文化和旅游厅（吉林省文物局）指导，伪满皇宫博物院和长春市文博数智创新研究院（博物馆数智创新实验室）协作推进，通过“技术设备置入+专业能力导入”，帮助中小博物馆“亮”起来。截至2023年底，吉林省28家中小博物馆在帮扶下取得长足进步。近日，“点亮文博之光”项目入选2023年度文物事业高质量发展十佳案例。

调研先行，厘清痛点问题制定“一馆一案”

“点亮文博之光”行动计划启动之初，项目组通过问卷调查、实地踏查、访谈座谈等多种方式，对全省中小博物馆进行调研，归纳出综合管理及人员、基础设施设备、业务素质与服务能力等3个方面12类问题。比如，在综合管理及人员方面，各中小博物馆普遍存在管理制度流于形式，藏品登记、入库不规范等问题；在基础设施设备方面，普遍存在安防系统未能充分发挥作用，信息化建设相对滞后等问题；在业务素质与服务能力方面，普遍存在展陈内容简单陈旧，接待能力较弱等问题。

项目组在吉林省内选取12家具有代表性的中小博物馆作为首批试点，以解决调研中发现的实际问题为导向，秉承“一馆一策”的原则，在全面梳理馆情现状的基础上，对照《博物馆定级评估办法》《博物馆定级评估标准》要求，提炼出12家博物馆各自运营、发展面临的痛点和难点。针对不同博物馆的诉求和存在问题，逐一制定试点单位在运营管理、定级评估中遇到的痛点、难点提出可行性方案。

“我们对调研中梳理归纳的问题做进一步深入分析，发现除安防设施设备缺乏联动和信息化硬件基础薄弱这两类有关基础设施设备的问题与资金投入直接相关外，其他诸如库房安全隐患、文物出入管理无序、展陈内容简陋、观众体验不

佳等问题与管理不到位、工作人员状态不佳有关。”项目组负责人、伪满皇宫博物院院长、博物馆数智创新实验室主任王志强介绍说，比起硬件设施设备，中小博物馆的管理能力、员工队伍的专业能力和工作积极性，对博物馆的发展影响很大。找准了症结，项目组进一步厘清思想，重点针对中小博物馆资源条件和专业能力不足，提供解决方案。

技术赋能，用数智化按下中小馆提升的快进键

项目组发现要改变中小博物馆的低水平运维状态，相比单纯的资金（项目）支持，以数智赋能保护、管理、服务等各方面工作更具可操作性和实效性。“点亮文博之光”数智化解决方案的基本逻辑来自HaaS（硬件即服务）和SaaS（软件即服务）理念，即针对中小博物馆的痛点问题，转变大投入、长周期的传统发展方式，将高标准、专业化的资源和能力以功能模块形式，集成于特定的硬件设备和软件系统中，实现对中小博物馆的打包式专业输入和快速提升。在“技术设备置入”方面，项目组精心打造了“两硬一软”的布置组合。

所谓“两硬”，即“组合式智能文物方舱”和“全栈机柜”。“藏品安全是博物馆开展业务工作的基础和核心，但是在调研过程中，我们发现多家博物馆库房内还有暖气水管等设施，一旦漏水将造成不可挽回的损失。”如何在满足中小博物馆对藏品库房空间需求的同时保证内部温湿度环境稳定、洁净呢？王志强提出了新思路，将高铁制造技术与考古方舱相结合，开发一款具有空间拓展性、组装灵活性、调控智能性的产品。博物馆数智创新实验室和中车长春轨道客车股份有限公司通过几十次调研、论证，联合开发制作了“组合式智能文物方舱”。相较于传统智能藏品存储柜，它容量大、能耗低、功能全，尤其是对温湿度的控制精度也高于文博行业一般标准，使用寿命达到30年以上。

“全栈机柜”则是集成了中小博物馆数智化建设所需的服务器、网络交换、网络安全、UPS、精密空调等硬件设备于一体，在打通已有各类系统的基础上，改善中小博物馆信息采集、存储和流动方式。

所谓“一软”，是伪满皇宫博物院和长春市文博数智创新研究院依托SaaS技术建设，为中小博物馆量身打造的博物馆运营云平台。“我们之所以选择这两家单位做‘点亮文博之光’行动计划的‘操盘手’，正是基于他们在数智化创新方面积累的丰富经验、成果，及其贯通产学研用资源的跨界平台与协同创新机制。”吉林省文

物局相关负责人说。

该平台包括博物馆运营端和行管部门监管端。运营端集成藏品、展览、公众服务等完整的业务模块，中小博物馆不必再投入资金进行单独业务系统的开发，缓解了资金压力。“这个‘点亮文博之光’真是让咱博物馆大变身。”正在舒兰市博物馆开展研学活动的王老师说：“以前带学生来博物馆从入馆就是‘坎儿’，排队登记就消耗了很多时间。想听讲解，几位讲解员又照顾不到这么多学生。现在一部手机就能实现扫码入馆、在线讲解，还能看VR展览，方便得不得了。”文物行政主管部门可以根据权限，在监管端上看到每天有多少人到辖区内的博物馆参观，展厅、库房的温湿度状况、藏品登记著录及线上展示情况，甚至可以看到展厅和库房的实时状况，根据数据实时展示与分析，实现对全省博物馆运营状况的全方位掌握、管理。

此外，项目组在入驻该平台的28家中小博物馆中选取8家设立为“数智创新实践站”，建立长效协作机制，共同推动藏品保护、展览服务、科学研究、综合管理等能力的持续提升。在2024年开展的博物馆定级评估工作中，这8家数智创新实践站新增官方网站、藏品管理系统、公众服务信息发布平台等信息化系统模块，实现整体评分的跃升。

2024年5月，吉林省文物局组织开展第二批博物馆入驻博物馆运营云平台及备选“创新实践站”工作。目前，“点亮文博之光”行动计划已覆盖吉林省全部九个地（市）、州。

专业输入，加强专项业务培训提升中小馆软实力

在“专业能力导入”方面，项目组聚焦“人”这个核心，由伪满皇宫博物院牵头与中国文物报社、吉林大学考古学院等多家单位共建“文博之光创新实践基地”，通过研讨会、工作坊等形式，围绕博物馆藏品管理、文物研究、展览策划、公众服务等博物馆核心业务工作，开展具有针对性、实践性、专业性的培训。2023年，对8家试点单位进行专题业务培训，2024年进一步扩大规模，全省45家中小博物馆相关人员参加了培训，为博物馆高质量发展储备人才。

“真羡慕‘点亮文博之光’行动计划一期这8家实践站，不仅有专家指导业务工作，技术老师帮助馆里升级服务设备，还能和高校开展合作、交流，我们看着是真眼馋啊！”2024年开展的项目培训会上，20多家尚未加入计划的中小博物馆代表，跃跃欲试想成为点亮“吉林模式”的“文博之光”。

随着技术的不断发展和普及，中小博物馆的数智化转型将成为必然趋势。期待在不久的将来，越来越多的中小博物馆能够加入“点亮文博之光”行动计划中，焕发出新的生机与活力，为中华民族现代文明建设贡献力量。



革命文物中的党纪故事

廖俊杰

的宗旨。

李聚奎 1986年元月书”

早在中国红军建军之初，“纪律”就是一个始终不离左右的关键词。1927年秋收起义后，毛泽东率领秋收起义部队向井冈山进发。上山之前，正值当地红薯收获的季节，有的战士纪律性不强，肚子饿了就顺手拿了老乡的红薯吃，老乡对此颇有意见。偷吃一个红薯事小，损害群众利益事大。于是，毛泽东在井冈山的荆竹山“雷打石”前向部队讲话，要求大家一定要和山上的群众搞好关系，还郑重宣布了“三条纪律：第一，行动听指挥；第二，不拿老百姓一个红薯；第三，打土豪要归公。这成为中国红军“三

大纪律”的雏形。

1928年1月初，工农革命军进占江西省遂川县城。毛泽东宣布了工农革命军最早的“六项注意”：还门板，捆铺草，说话和气，买卖公平，不拉伕，请来伕子要钱，不打人骂人。后来，毛泽东到乡下调查，向当地群众了解部队执行纪律的情况，老乡都对工农革命军交口称赞，但也提了一些意见。有人反映，战士们借了门板，还回来的却不是原来的那一块，结果装不回去。因为各家的大门板大小、新旧都不一样。也有人反映，家里的一大堆稻草借给革命军去铺铺，用过后也都还了，可还回来的是散的，要花很长时间才能一把一

把捆好。根据部队进城开展革命活动的经验与教训，为了便“六项注意”更贴近实际，更加完善，毛泽东对内容做了一些调整：把原来的“还门板”改为“上门板”。他要求部队每到一地，都要检查“六项注意”的执行情况。

1928年4月，毛泽东在湖南省桂东县沙田集合部队进行纪律教育，完整地颁布了工农革命军的“三大纪律六项注意”。“三大纪律”为：行动听指挥；不拿工人农民一点东西；打土豪要归公。“六项注意”为：一、上门板；二、捆铺草；三、说话和气；四、买卖公平；五、借东西要还；六、损坏东西要赔。后来，“六项注意”又增加了“洗澡避女人和不搜俘虏

腰包”两条，发展成“八项注意”。

1947年10月10日，由于解放战争对人民军队的政治纪律、军事纪律和群众纪律提出更高要求，毛泽东起草《中国人民解放军总部关于重行颁布三大纪律八项注意的训令》（又称“双十训令”），对其内容作了统一规定。从此，“三大纪律八项注意”就以命令的形式固定下来，成为全军的统一纪律。

“三大纪律八项注意”从最早的雏形到作为命令被固定统一，在实践中不断丰富和完善，前后跨越20年的时间。而这三位参加过井冈山斗争，亲身经历了人民军队在铁的纪律下一步步走向成长壮大的老红军却用自己的行动践行了一

“中国出了个毛泽东”在迭代中持续向前

洪嘉榕 周舟

“中国出了个毛泽东”是韶山毛泽东同志纪念馆（以下简称“韶山馆”）最经典的基本陈列，是全国唯一一个全面系统介绍毛泽东同志生平业绩、思想和人格风范的纪念性专题展览，曾两度摘取全国博物馆“十大精品”桂冠，在1982年至2023年40余年间迭代升级，不断永续优化，持续向前，在新时代焕发新生，呈现出新特色。

“中国出了个毛泽东”迭代历程

回望“中国出了个毛泽东”的迭代历程，主要经历了成长、成熟、突破三个时期：

一是1982年至1993年的成长期。1982年，中共中央批示将原毛泽东同志故居辅助陈列改为完整的传记性生平业绩展览，即“毛泽东生平业绩展览”。此后，展览基本遵循行业“十年一改”的迭代周期多次提质改造。1993年，在毛泽东同志100周年诞辰之际，展览调整为以毛泽东生平业绩特点和思想发展阶段为展示脉络。

二是1993年至2013年的成熟期。2003年，为纪念毛泽东同志110周年诞辰，“毛泽东生平业绩展览”全面提质改造。改造后的基本陈列继承原有内容的优点，首次形成“中国出了个毛泽东”的中心主题，引入立体展陈的设计理念，运用多种表现手法，结合现代高科技手段展示毛泽东的丰功伟绩。2012年8月，为纪念毛泽东同志120周年诞辰，经中共湖南省委批准并报中央同意，韶山馆原馆舍整体拆除重建，“中国出了个毛泽东”基本陈列全面改陈布展，于2013年成功推出。2014年5月18日，展览荣获“第十一届（2013年度）全国博物馆十大陈列展览精品评选精品奖”。

三是2013年至2023年的突破期。2023年，中央批准“中国出了个毛泽东”提质改陈，并作为纪念毛泽东同志130周年诞辰重点项目。项目秉持局部改陈的创新性理念实施，自2023年12月重新对外开放以来，持续形成参观热潮。2024年5月18日，展览再次荣获“第二十一届中国博物馆十大陈列展览精品推介精品奖”。

“中国出了个毛泽东”自开放伊始已累计接待海内外观众2亿余人次，得到了国内外观众、毛主席亲属代表及社会各界的高度肯定，成为湖南对外宣传红色文化的一张亮丽名片，在全国爱国主义教育、革命传统教育、党性教育及研学教育等方面发挥了示范性作用。

新时代新展览新特色

新时代，“中国出了个毛泽东”坚持在原有逻辑中迭代演化，进行提质改陈。展览坚持低碳、绿色、可持续发展理念，采用大体量局部改陈方式，为未来博物馆提质改陈探索了新方法和新路径，主要做法是：

坚持红色底色

近年来，党中央在革命文物主题陈列项目建设管理上提出系列规范引导，以保持红色底色，强调红色纪念馆地建设一定要坚守初心。韶山馆最终决定改陈定位为局部提质升级，按馆需改陈。

在展览大纲和陈列细目的编写上，坚持对标对表“第三个历史决议”、党的二十大报告等权威文件精神，并结合展览内容，系统梳理关于中共党史和毛泽东生平思想的最新论述，对前言、部标、部首词、说明词等进行调整，共计200余处。有针对性地吸收学术界关于毛泽东研究、党史研究的最新成果60余处，进一步丰富展览内容，如新增毛泽东领导湖南工人运动统计表等，佐证毛泽东领导早期工农运动、积极参与第一次国共合作的贡献；新增中央红军长征、四渡赤水有关史料，进一步重点展示毛泽东在长征途中的不朽功绩；挖掘毛泽东关于边区财经建设基本方针建议的内容，并进行图表梳理。

这些更新和毛泽东同志生平业绩内容有机融合，既体现了时代性，又协调统一，进一步体现了毛泽东在重大历史事件中的历史贡献，突出了毛泽东思想业绩的历史意义和当代价值；在印证展览红色主题的同时，确保展览从宏观到微观贯彻坚持红色底色，让展览政治方向始终正确，话语表达与时俱进。

锤炼展览本色

向公众更多地展示文物是展览提质改陈的重中之重，展览共展出文物1210件（套），新增255件（套）高度匹配展览主题的重要文物和10件原创艺术精品。许多重要文物为首次向公众展示，如最新挖掘发现的“韶麓桥碑”关于毛泽东父亲等人捐款建桥的拓片、1913年毛泽东在湖南第一师范读书时画的佛手彩图、毛泽东的《为人民服务》修改手稿、1949年毛泽东在开国大典上宣告中华人民共和国成立的彩色高清视频等，以物证史，以艺铸魂，真正让文物讲好红色故事。

展陈设计上别出心裁打造系列复合场景。围绕主席一生主线，选取重大事件的重要节点，打造了从韶山立志《走出乡关》到湘江之畔初心《启航》，从罗霄山脉



“中国出了个毛泽东”序厅



复合场景《寻路》

《寻路》到《伟大转折》《四渡赤水》，从“万水千山只等闲”的《长征》到陕北点亮的《曙光》，从开国大典的《奠基》到科技强国的《攀登》《攻坚》，最后民族大团结携手《走向未来》10个主题场景。这些场景区别于同质化设计，改变了传统展览单一线性叙事方式，将原创视频、文物文献资料、艺术创作与空间设计、数字科技及展陈艺术相融合，既贯通了展览主线，突出了毛主席的丰功伟绩，又强化了“中国出了个毛泽东”展览主题，增强了展陈艺术感染力和思想穿透力，满足了观众多样性的参观需求。

展陈技术上不过量、不炫技，聚焦精准运用数字化手段，更能匹配展览庄严气氛，营造历史时空氛围，让历史生动起来。广受好评的《长征》复合场景，前景是红军战士雕塑，中景是皑皑雪山映衬下视频和音频播放动态《七律·长征》诗句，背景是红军爬雪山经典油画。漫天的暴雪、呼啸的狂风、流动的景象，气壮山河感人肺腑的长征诗句闪现，以艺术与科技融合产生新的震撼力，从视觉、听觉、触觉、感觉上形成整体艺术氛围，还原历史现场，直击观众心灵，调动观众的情绪，达到观展的高潮。

彰显韶山特色

新时代，韶山馆坚持把红色资源利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好，深入实施“时代新人铸魂工程”，为面向特定观众——中小学生学习团队在展厅沉浸式研学，同时兼顾其他群体观众观展的需求，展览从整体上优化了展线，打通了堵点，对原二、三、四部分展览空间进行了高难度局部重建，针对研学授课点，结合展陈内容规划5个展教融合空间。新规划后的展览空间较好地缓解了参观拥堵现象，更为青少年研学活动提供了宽敞的教育空间。2023年底重新开展以来，日均接待观众1.2万人次，截至2024年5月底，已接待中小学生学习团队216227人次，接待青少年红色研学团队176批，开展红色研学授课6500堂。

展览创新探索和实践展教融合模式，通过建造数字展馆，开展“我的韶山行”中小学生学习团队“韶山下的思政课”党史研学等“大思政课”建设活动，与《学习强国》、抖音等新媒体合作，展开全方位、新视角的新时代宣教传播，让韶山新声广为人知，让领袖故事声声入耳，让红色基因代代相传。

为了让“韶山之声”传得更广更远，韶山馆同步打造“中国出了个毛泽东”线上数字展馆，对展览进行了1:1孪生数字复刻，挖掘和拓展了展览内容和细节故事，观众可自行开展远程沉浸式观展、研究、研学和党性教育。截至2024年7月底，展览云端打卡的观众达100余万人次，日均打卡人数达8000余人次。

作为毛泽东精神家园的守护者和毛泽东光辉业绩、伟大思想的宣传者，韶山馆持续深耕红色文化沃土，积极运用馆藏文物文献资源，科学应用最佳数字化技术策略，持续开拓“中国出了个毛泽东”展览的迭代发展之路，努力拓展展览的特色表达和传播价值，奋力提升展览品牌的教育性和影响力，希望不断满足人民对美好生活的向往，推进新时代革命纪念馆类博物馆展陈工作的高质量发展。

深品精品



生。他颤巍巍地把自己抄写的《三大纪律八项注意释文》交给子女们，说道：“我，一个老党员，一辈子为信仰奋斗，没有个人私产。”“有毒的东西不能吃，违法的事情不能做。要听党的话，跟党走……”

这五份《三大纪律八项注意》的手稿是李聚奎将军留给孩子们唯一的遗产，而这份特殊的遗产不仅让后人感受到一个老革命家无私奉献的精神，更彰显了一个老党员对党纪的高度自觉。

从井冈山斗争时期的将“还门板”改成“上门板”，体现的是党带领人民军在革命中始终心系群众、将党的纪律落在实处；再到今天将“打铁还需自身硬”改成“打铁必须自身硬”，体现的是中国共产党对推进自我革命、深化全面从严治党坚定决心和意志。一字之差，却是一个百年大党之所以能够风华正茂的密钥所在。