

故宫博物院暑期服务再升级

本报记者 徐秀丽

“目前午门安检岗亭内共8条安检通道,32个检票口,除60岁以上老人爱心通道和未成年人团队通道外,午门中甬道开通了轮椅和婴儿车的专用无障碍通道,根据现场情况还会另开通2条无包观众安检通道。观众有序排队安检入院平均用时约20分钟。”故宫保卫处副处长苏鹏介绍。

进入旅游高峰期,故宫博物院开启一系列特色服务,提升游客的参观体验。

7月18日一早,记者在故宫午门游客入口处看到,游客按照“先安检后检票”的顺序,井然有序地排队入场。除60岁以上老人爱心通道和未成年人团队通道外,午门中甬道还开通了轮椅和婴儿车的专用无障碍通道,让老人和孩子可以更为快捷地入场。

苏鹏建议观众避开11:00至12:00这个入院高峰时段,此时段内排队用时约30分钟。

面对庞大的行李寄存需求,故宫博物院在2023年8月17日启用了新的运包车,目前有三辆运包车投入运行。发车频次在淡季间隔1.5小时/次,旺季1小时/次,有着急取包的观众可随时发车。一般用时15分钟即可将行李送达取包处。一年以来,运力提升了20%到30%,运送行李总量近24万件。新增的东华门取包处分散了33%的取包客流,充分考虑了观众的行程便利性。

故宫行政处副处长徐勇介绍,目前,已将急救包(含创可贴、碘伏消毒棉棒、藿香正气水等常规应急药品)配发到一线区域的各个点位。急救包分为白色小急救包与红色大急救包,如遇观众



观众通过爱心通道安检进入故宫博物院

有相关需求则提供相应帮助;观众服务中心、午门、神武门等区域则配备大型急救包在岗工作人员及观众使用。

针对暑期大客流情况,院内设置14支暑期巡逻队等流动岗位分布在各处人流密集区域,以便及时发现并处理突发情况,或为有需要的观众提供帮助。如遇紧急情况,一经发现,临近岗位工作人员将提供帮助。

结合去年防汛情况与经验,故宫博物院积极做好暑期入汛准备工作,按计划进行库房防汛物资盘点,购置储备充足的防汛物资与设备。根据各处需

求,行政处及时发放防汛物资,提高防汛抢险物资保障能力。对院内开放区域、文物库房区域、易积水区域等开展雨前隐患排查与定期巡查。定期清理排水设施包括雨水沟、排水口等,防止排水设施堵塞。

“我们已组建应急抢险队伍与加强人员值守,当气象台发布天气预警,及时实施应急排水措施或开展抢险工作。汛期实施24小时值班制,如遇突发情况,第一时间赶到现场,及时处理解决。”徐勇说。

观众检票安检后正式进入故宫博

物院开放区域,位于午门东、西两侧是提供人工讲解、自动讲解器租赁的服务区。讲解服务方面,提供具备40种境内外语音的自动讲解器,暑期每天配备讲解器不低于8000台。人工讲解方面,确保暑期讲解员数量每天不少于70人,增加英文讲解员数量。

炎炎夏日,随着日照时间增长,一些暴露在广场等空旷处的路椅因长时间暴晒而少有观众问津。为能够最大程度发挥路椅的休息功能,满足更多观众的休息需求,开放管理处结合院内日照特点,对于一些长时间暴晒的路椅调整位置,由开放管理处采取人力及电动车运输的方法搬运至阴凉处,为观众提供休憩环境。日前,已对隆宗门广场、锡庆门广场、乾清门广场、乾清宫丹墀、九龙壁、隆宗门商店前以及皇极门区域路椅进行搬运调整。现路椅基本都在开放路线阴凉处,有效起到引导和缓解客流的作用,像西路的十八槐区域、东路的箭亭广场区域都有供观众休憩的路椅。

“墨拓千年”“画蝶成寿”“神工百态:法相庄严”等主题系列暑期公益体验活动也已在暑期推出,每天6场,每场40分钟的活动场次为广大观众带来趣味性十足的中华优秀传统文化盛宴,观众可关注“故宫宣教”微信公众号获取最新活动场次信息。

故宫博物院内的40家文创空间,9家餐饮区、2家故宫书店将携特色文创、餐饮、文创类商品迎接游客。每日营业时间,工作人员都会将足量的食品饮料送往各个门店,并根据每天供应量做好增补安排。

山东创新推进文物分布区域类别划分工作

本报讯 近日,为落实山东省委、省政府关于“先考古、后出让”制度的工作部署,山东省文化和旅游厅印发《关于推进文物分布区域类别划分工作的指导意见》(以下简称《指导意见》),在全省推进文物分布区域类别划分工作。

《指导意见》主要内容有4项。一是明确2025年9月底前全省16个设区市全部完成文物分布区域类别划分工作的工作目标。二是提出划分工作应坚持保护第一、科学评估、改革创新的原则。三是明确组织实施单位和工作内容,由考古发掘资质单位将各市行政区划分为三类文物分布区,建立分类成果地理信息数字化管理平台。四是强化划分成果运用,针对不同类别区域范围内的国有建设用地,考古前置工作应分类采取相应考古工作对策,并对考古工作时限做出要求。

《指导意见》结合山东实际,制定文物分布区域类别划分的指导意见,对破解全省考古前置工作推行后面临工程建设考古项目多、工作时间紧和工作成本过高等问题,具有较强的可操作性和可执行性。紧紧围绕确保文物分布区域类别划分工作质量这个目标,明确相关技术规范要求,在业务层面要求由考古发掘资质单位具体承担并根据已知文物分布密集程度、埋藏趋势等要素划定。规定了成果认定层级,要求文物分布区域类别划分报告成果应报省级文物主管部门审核后,由市级文物主管部门或联合相关部门公布实施。在成果应用方面,要求依据文物分布区域类别划分成果,科学开展国有建设用地考古前置工作,确保考古工作的针对性和时效性。

(鲁文)

喀什地区文物局挂牌成立

本报讯 7月22日,新疆维吾尔自治区喀什地区文物局正式挂牌成立。新疆维吾尔自治区文物局、喀什地区宣传部等主要负责人出席挂牌仪式。

喀什地区文物局是喀什地区行署工作部门,规格为正厅级,由喀什地区文化广播电视和旅游局统一领导和管理,下设综合科、文物保护科、科教交

流科三个正科级内设机构。

喀什地区文物局挂牌标志着喀什文物事业发展步入新阶段,对于强化文物保护研究利用的系统性,提升文博事业的科研能力,加快实现喀什文物事业治理体系和治理能力现代化,更好铸牢中华民族共同体意识,增强“五个认同”意义重大。

(新文)

“张謇特展”在北京鲁迅博物馆展出

本报讯 记者肖维波报道 日前,由北京鲁迅博物馆(北京新文化运动纪念馆)和江苏省江海博物馆携手举办的“我国民族企业家的楷模——张謇‘实业报国 教育兴邦’特展”在北京鲁迅博物馆展出。

张謇出生于江苏海门常乐镇,是我国近代著名的爱国实业家、教育家。展览共6个部分,分别展现了张謇从清末状元到民族实业家的转变、实业报国的实践、对中国近代教育事业的贡

献、对南通的规划建设、张氏敦睦的家风以及张謇的精神的传承。展览展出江海博物馆藏155套242件张謇系列文物和藏品,图文并茂地展示了张謇璀璨的人生历程。其中,张之洞、翁同龢、左宗棠等历史名人的书法真迹与众多珍贵展品,在让观众领略中华优秀传统文化魅力的同时,更加增进了文化认同和文化自信。

据悉,本次展览是两馆间进行的互展活动,将持续至9月19日。

“我在博物馆画文物”安徽青少年绘画大展活动举办

本报讯 记者李瑞报道 7月20日,“我在博物馆画文物”安徽省青少年绘画大展2024年启动暨2023年颁奖活动在安徽省亳州市举办。活动由安徽省文物局主办,安徽省博物馆协会、亳州市文化旅游体育局承办,亳州市博物馆、亳州市博物馆联盟协办。

自2021年以来,“我在博物馆画文物”安徽省青少年绘画大展已成功举办3届,每年近万名国内外青少年踊跃参与,累计征稿近4万份,评选出获奖作品1300余幅。安徽省博物馆积极举办文物作品专题展览近百场,近百万人次观展。

此次活动内容丰富多彩,亮点频出。2023年共评选出一等奖15名、二等奖30名、三等奖60名,大展展出获奖作品478幅。活动现场还对安徽楚文化博物馆等3家新晋第五批国家一

级博物馆进行授牌,举办“我在博物馆画文物”研讨会,开展写生研学培训和博物馆之夜活动。

现场还发布了由安徽省博物馆系统统一策划、统一制作、统一发布的网络表情包“我在博物馆画文物”。该套表情包融合汉代文化元素设计人物基础形象,以全省博物馆馆藏精品文物为元素,创新研发出24个动态表情,内容涵盖历史文化、文物保护活化利用、城市宣传等,让沉默的文物化作萌动有趣的卡通形象,拓宽人们认识历史文化的视野。

与此同时,为进一步集中展示绘画大展优秀成果,大展将在亳州市博物馆等地进行巡展,精准对接县区中小型博物馆及部分中小学,并交流送展到沪苏浙有关博物馆,积极打造有示范引领作用的博物馆合作共赢发展模式。

河北举办中小博物馆从业人员专业能力提升培训班

本报讯 日前,由河北博物院、河北省博物馆学会联合举办的2024全省中小博物馆从业人员专业能力提升培训班结业。

此次培训为期1个月,共开设7门课程计10课时,通过“河北文化和旅游网络学院”培训平台在线学习,来自河北省内67家国有文博单位的从业者共939人报名参加培训。课程结束后,对完成课时的学员发放了结业证书。培训课程设置涵盖博物馆基础运营、主要业务开展、专业技术能力等,围绕

博物馆社会教育、藏品管理、展览创新、安全建设、学术科研等方面进行专题授课。课程内容强调理论、方法、技能与实际工作相结合,带动学员整体业务能力的提升。

为保证培训效果,培训单位指定专人进行教学管理,并在课后进行回访。作为河北博物院的新开启动项目,开展在职人员培训提升了河北省内基层博物馆运营管理水平,有助于推进全省中小博物馆提质增效、高质量发展。

(冀文)

粤博举办华岳绘画艺术展

本报讯 近日,“空谷之音——华岳绘画艺术展”在广东省博物馆开幕。展览由广东省博物馆主办,福建博物院、浙江省博物馆、辽宁省博物馆、天津博物馆、广州艺术博物院(广州美术馆)、君荷艺术院、客家旗谱博物馆协办,展出8家单位近70件(套)馆藏精品,各馆“家底”齐亮相,多件展品首次面向观众展出。这是广东地区首次系统性梳理和集中展示清代扬州画派代表人物华岳的绘画展。

展览分为“知人论世识华岳”“落拓风雅见精神”“天真趣悟画艺”“流风余韵传岭南”4部分,以叙事性讲述方式层层递进,展现华岳的家世谱系和生活背景、人生经历和交游影响、作品特点和艺术造诣、艺术风格在后世的传承。通过华岳其人、其艺、其精神的个案研究和展示,启迪观众从中汲

取营养,融会贯通,领略中国传统绘画的魅力,感受中华优秀传统文化的生命力。

本次展览得到广州美术学院中国画学院的支持,该校合作深度剖析华岳绘画技法,多维度展现中国传统绘画技法的深厚内涵。同时使用数字化技术助力陈列展示,打造沉浸式观展体验,让观众走进华岳画作,游览山水,体验诗情画意。

展览将持续至10月7日。(粤博)

秦始皇帝陵博物院
为全国千所高校赠阅
《中国文物报》
一版责编 赵蔚 电话:(010)84078838—6163
二版校对 杨亚鹏
责任编辑 焦九菊
值班主任 赵蔚 徐秀丽
值班编辑 崔 李梓晨
本报所赠图书包括作品数字化和网络传播的报照

(上接1版)

(二)各地普查工作进展,如党委政府加强领导、召开普查相关会议、制定普查相关制度、创新工作方法、实地调查进展、开展督导检查、加强质量控制、加大经费投入、开展宣传动员等情况。

(三)普查先进经验、典型事迹、创新成果等。

(四)实地调查中的重要新发现。

(五)普查其他有关工作情况。

三、报送机制

(一)专人负责。普查领导小组各成员单位、各省级普查领导小组办公室要十分重视普查信息报送工作,指定一名报送员,负责撰写、采编和报送信息。

(二)内容审核。普查领导小组各成员单位、各省级普查领导小组办公室对报送的普查信息做好审核,确保内容准确无误。报送信息经本单位有关负责同志审定后方可报送。

(三)逐级报送。各省级普查领导小组办公室应根据工作实际情况,与市、县普查领导小组办公室建立相应的普查信息联系机制,形成上下贯通、覆盖广泛的信息渠道。

四、通报机制

第四次全国文物普查领导小组办公室将摘编普查领导小组各成员单位、各省级普查领导小组办公室所报信息,编制《第四次全国文物普查工作简报》,对各成员单位、各地普查工作进行通报。

《第四次全国文物普查工作简报》报送领导小组组长、副组长、成员;印送国务院办公厅、领导小组成员单位,中央宣传部部务会领导、各相关司局,国家文物局局长、各司室、各直属单位。各省(自治区、直辖市)人民政府办公厅、党委宣传部,新疆生产建设兵团办公厅、兵团党委宣传部;各省(自治区、直辖市)文物局(文化和旅游厅)、新疆生产建设兵团文物局。

《第四次全国文物普查工作简报》原则上在国家文物局政府网站普查专题网页公开。

五、其他事项

(一)普查领导小组各成员单位、各省级普查领导小组办公室确定报送员,填报人员名单,于7月31日前报第四次全国文物普查领导小组办公室。

(二)普查信息可通过邮寄、传真或电子邮件形式报送。文件中可附加图表、图片和视频资料,便于素材积累、统计和宣传。

(三)联系方式

邮寄地址:北京市东城区北河沿大街83号 第四次全国文物普查领导小组办公室收

电话:010-56792079 传真:010-56792133

电子邮箱:sipuban@ncha.gov.cn

2024年7月19日

(上接1版)

展览通过“法老的国度”“萨卡拉的秘密”“图坦卡蒙的时代”三个部分展开独立叙事,回顾被大河滋养的悠长岁月,追寻神话与现实世界的交织经纬,洞察古埃及文明的整体面貌与历史细部,从不同角度解读古埃及文明的深邃内涵。

二元对立统一的秩序观和以法老为核心的来世信仰体系,是古埃及文明最突出的底色。

“法老的国度”部分以古埃及人根植于自然地理环境的宇宙观的映射——众神的世界为引入,从古埃及人的宇宙观念、社会秩序、文字书写、工匠技艺、墓葬习俗等各个方面,呈现一部浓缩的古埃及文明史,同时在中国文物与埃及文物共同陈列中,探讨不同文明对人类永恒命题的理解,也从学科发展的视角回顾了埃及学在近代中国的萌芽。

古埃及人将定都孟菲斯作为其历史的开端,它是圣地,也是一段回忆。萨卡拉是整个孟菲斯墓区最重要的环节——这是被古埃及人沿用最久的古老墓地,有3到13王朝的15座金字塔,也是贵族墓葬、动物木乃伊埋葬密集之处。

2020年,萨卡拉的考古新发现,包括修建于公元前600年的猫女神神庙遗址及猫神祭司地下合葬墓穴中的完好遗存等,被列为当年世界十大考古发现之一。

“萨卡拉的秘密”部分首次系统公布埃及考古队在萨卡拉地区展开自主考古以来取得的重大发现,包括神圣动物崇拜、猫神巴斯泰特的供奉和猫神祭司丧葬习俗等,解读萨卡拉作为复古之都的文化意义。

展厅将“青少年友好”纳入设计原则,降低展柜和陈列带的高度,设计可触摸的文物模型,动态演绎猫神的一体两面,并营造一处蒙太奇的猫神圣殿,通过虚实结合的场景引发观众遐想。年少去世的法老图坦卡蒙,在1922年因其墓葬轰动世界。

一百年来,考古学家、语言学家、历史学家们越来越具体地复原了少年法老所处时代的生活图景。

“图坦卡蒙的时代”部分从公元前1500年地中海地区进入帝国时代的背景入手,上溯阿蒙神信仰的发展和18王朝国王埃赫纳吞的宗教改革——这是多神信仰与一神信仰的一次分野,下推少年图坦卡蒙治下的传统宗教回归及后世影响。

展览叙事与富有节奏的展厅空间相融。观众可以通过狭长走进入环绕式的影像空间,目睹年轻法老的生命祭典。大型雕塑附近的留白,则让观众从建筑内部眺望外部沙漠宏伟场景,两位法老的雕像之间也留出了足够的“对望”空间。

全年不间断的12场特展讲座、24场特展工作坊以及“博观大课堂”学生

专场……与展览配套的系列教育活动同步开展。

为亲子家庭设置的主题活动“木乃伊与法老猫:趣味古埃及探索之旅”,为成年人设置的“来自两千年前的面孔:震撼心灵的古埃及木乃伊肖像画”和“神灵与珍宝:揭开古埃及神秘面纱”等主题导赏活动;为学生研发的“萌萌古埃及——猫眼里面看埃及”“当良渚遇上古埃及”“小小讲解员带你去看埃及——短视频小达人诞生记”等六大埃及主题夏令营;同时,包括古埃及的文字认知与学习、图像认知与学习、数学思维探究、宇宙认知、信仰认知和审美认知等内容的“跟着喵神,走进古埃及”系列课程,融合多学科知识,以展览藏品为媒介,从数学、天文、艺术、海洋、审美、文字和图像等多

维度帮助观众理解古埃及。

首饰在古埃及具有全民性的影响力。从早王朝时期到希腊罗马时代,无论性别、年龄或阶层,古埃及人都乐于佩戴、展示、交换及陪葬首饰,包括戒指、耳环、手镯、胸饰、项链、冠冕、腰带和护身符等。

据介绍,上海博物馆首发近600文创产品,包含“萌神守护”“众神信仰”“神圣符号”“象形密码”和“埃及风光”五大系列,这些文创产品中有很大一部分是从文物中提炼出相关元素的首饰。在古埃及文化中崇尚对称和秩序,喜欢使用红玉髓、绿松石和青金石这些象征保护、健康、荣耀和力量等美好企盼的半宝石,绚烂华丽的文创产品,满足观众把展览带回家的需求。

