

人类之所以要保护文化遗产,就在于文化遗产有着诸如历史、艺术、科学、文化、经济等多方面的价值。相应,也只有在文化遗产保护实践中着力彰显和兑现其价值,让文化遗产与现实生活相融相生,才能不断激发和延续文化遗产生生不息的生机与魅力,更好地发挥文化遗产在社会现代化发展过程中的价值与意义。

中国世界文化遗产研究的新突破

李颖科

因此,在新的历史时期,随着经济社会的快速发展和人民群众在物质精神生活上的多样化需求日益增强,一方面,就民众个体层面而言,让文化遗产“活”起来,使文化遗产“亮”起来,把文化遗产“用”起来,已经成为一种强烈的时代诉求;另一方面,在民族进步、社会发展层面,文化遗产保护已经上升到增强民族文化认同、建设社会主义文化强国、铸就中华民族新辉煌、维护国家文化安全的战略高度被加以认知和强调。

这也正是,文化遗产保护不是简单机械式的重复与模仿,而要更多强调和践行其传承发展民族文化、服务国家战略需要、促进经济社会发展、铸牢中华民族共同体意识、提升人民幸福指数等当代价值与意义。中国社会科学出版社出版的西北工业大学文化遗产研究院程圩教授的新作《中国世界文化遗产竞争力研究》在这方面做出了可贵的探索与努力,鲜明的实践性是该书的重要特点之一。

中国传统文化有一个显著特征,即要从“道”来理解“器”,用“体”来支配“用”,用“本”来解决“末”。这就使中国知识分子形成一种习惯,总想从思想上来解决现实问题。程圩博士立足文化遗产的多重价值,以脚踏实地的思想耕作和敏锐深刻的问题意识,强调践行学术研究的现实关怀。作者通过研究构建中国世界文化遗产竞争力提升战略框架与对策建议,使所涉及的每一种文化遗产都成为富有灵性、带有历史温度和现代质感的鲜活个体,融入可感、可知、可参与的现实生活中,服务于当代经济发展、文化建设和民生改善。

该书以中国世界文化遗产竞争力为研究对象,在马克思主义文化观指导下,依托“文化是社会实践的产物”等理论,从世界遗产保护与国际文化竞争的视野,采用系统论、实证主义方法论等研究方法,定性研究与定量分析相结合,建构了世界遗产文化竞争力的评价体系;实证探讨了国际、中国省级、城市和游客感知等层面的遗产文化竞争力问题,对中国世界遗产文化竞争力进行了比较分析与动态测评;围绕世界遗产文化竞争力核心要素,提出中国世界遗产文化竞争力的战略框架,为提升中国世界遗产文化竞争力,重点围绕遗产价值深化、遗产全方位保护、世界遗产命运共同体、遗产融合、数字遗产、“互联网+遗产”、中国特色遗产管理体系构建、遗产活化、遗产外交和人才兴遗等重点,着力构建多元化世界遗产生产体系、多样化世界遗产消费

惟保守也,故旧;惟进取也,故日新。就文化的保护传承而言,无论是物质文化遗产,还是非物质文化遗产,创新都是一种行之有效的办法和手段。我国不同历史时期为众多的文化遗产之所以能够源源不断地流传至今并保持旺盛的生命力,其中一个很重要的原因就是创新保护传承手法的运用。众所周知,唐代大雁塔能够饱经1300多年的风风雨雨至今仍巍然耸立在古都西安,就在于明代维修时创新性地在其外围加固了一层60厘米厚的砖。可以说,文化遗产保护不是继承意义上的简单机械式的重复与模仿,而是不断发展变化和与时俱进的动态过程。在新的历史时期,保护传承文化遗产,要着力赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。科学出版社出版的李颖科教授的《中国文化遗产保护新论》,就在文化遗产保护传承上做出了多角度、多层面的探索与努力。

创新新时代文化遗产保护与传承

刘卫红

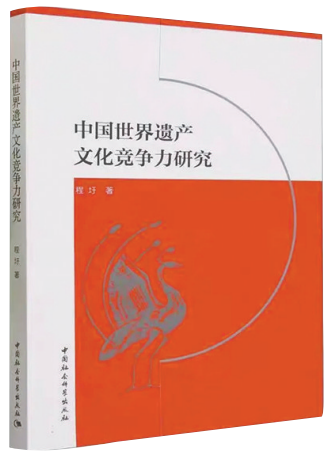
作者通过自己多年来从理论上对文化遗产保护传承理念、思路的不断思考和实践层面对保护传承路径、举措及成效的探索与追问,提出符合文化遗产特性和文化发展规律是文化遗产保护传承的前提和基础,发挥人的主观能动作用是文化遗产保护传承的动力和支撑,遵从传统的审美崇尚和价值取向是文化遗产保护传承的立场和原则,传承民族文化促进经济社会发展的目标是文化遗产保护传承的宗旨和目标。据此,按照回首过往一直面问题—构建理念—确立原则—提出对策—明确目标—谋划发展—肩负使命的整体思路与研究理路,对中华文化遗产保护传承作出重新认识与定位,给人耳目一新,别开生面的切身感受。

在具体问题上,首先,作者打破传统的按朝代顺序划分历史阶段的做法,遵循文化遗产保护思想发展演进的轨迹,将中国文化遗产保护历程划分为重道轻器的古物保护(先秦至唐以前)、注重象征意义与精神传承的文物保护(唐至20世纪80年代中期)和恪守“原真性”原则的文化遗产保护(20世纪80年代中期至今)三个历史阶段,对中国文化遗产保护的历史作出全新的审视与批判。在此基础上,作者坚持以解决问题为导向,运用历史的、发展的观点,以文化遗产保护传承的实际成效和文化遗产资源促进经济社会发展的作用为标准,对中国文化遗产保护传承存在的主要问题及成因作出与学界完全不同的研究与认知,提出当前中国文化遗产保护传承存在的主要问题是:文化遗产本体环境精神受损、文化遗产保护与文化发展严重脱节、文化遗

体系、一体化世界遗产支撑体系、多渠道世界遗产传播体系、全方位世界遗产管理体系和协同化世界遗产创新体系,有针对性地提出了有实践应用价值的对策建议。

就理论与实践的关系而言,好的实践需要以好的理论为指导、作支撑。该书鲜明的实践性植根于作者扎实的理论建构,较强的理论性乃本书另一个重要的特点与亮点。该书在理论建构方面主要有:一是剖析了世界遗产文化竞争力的基础理论。内涵马克思主义文化观和马克思主义文化遗产思想的马克思主义文化理论;列宁主义文化理论和中国的马克思主义文化理论等。二是深化了世界遗产文化竞争力的概念内涵。作者指出广义的世界遗产文化竞争力概念,是指世界遗产作为文化竞争的主体,在文化传承创新、推动可持续发展、提升形象、知名度和软实力等方面的独特优势与能力;狭义的世界遗产文化竞争力概念,是指世界遗产本身所蕴含的价值力以及对世界遗产价值生产、转化、兑现、传承、创新、发展的能力。三是提出世界遗产文化竞争力的文化内生效应。即通过文化要素与文化遗产的有机结合,实现世界文化遗产的保护利用与创新发展的有机结合。四是创新性提出了世界遗产文化竞争力的六个要素框架。即遗产生产力、遗产消费力、遗产支撑力、遗产传播力、遗产管理力和遗产创新力六个要素。五是创建了世界遗产文化竞争力六要素的内涵。即遗产生产力指标反映不同国家的遗产资源;遗产消费力指标代表不同国家到访游客所创造的文化价值与当地国民文化消费情况;是世界遗产价值的内在表达,也是世界遗产多样性的体现;遗产支撑力指标刻画不同国家与世界遗产相关企业、产业与贸易的发展程度;遗产传播力指标分析不同国家世界遗产的国内、国外影响力,不仅是世界遗产价值的外在表达,同时也是提升世界遗产价值传播的重要通道;遗产管理力指标聚焦各国政府部门在世界遗产保护与管理方面的重要作用,也是各国在国际文化交往中,研判关于世界遗产保护与管理主要贡献的重要指标;遗产创新力指标表达世界遗产发展创新能力,是文化创新氛围的主要体现,是衡量一个国家世界遗产发展空间的重要依据,也是世界遗产文化竞争力中最具有潜力的影响因素。

创新是学术研究不竭的源泉和动力。学术创新不啻是形式上的新颖,内容上的超越,更需要思想上的前行。尤为值得称赞的是作者的创新思维和创新成果。无论是时代变革和社会发展对综合国力提升的期许,还是催生的人民群众多样的物质精神诉求,都给新时期中国世界文化遗产保护提出了新的创新要求。一是理论创新。作者以马克思主义文化观为指导,以中国世界遗产文化竞争力研究为切入点,确立世界遗产在文化竞争力



《中国世界遗产文化竞争力研究》作者:程圩 出版社:中国社会科学出版社 出版时间:2023年8月

体系中的核心地位,对当今学术界文化竞争力研究是一种学术创新,同时也进一步拓展了马克思主义理论和中国特色社会主义理论体系的内涵。二是内容创新。提出构建世界遗产文化竞争力的理论体系,并在此基础上构建了世界遗产文化竞争力评价体系,为国内外文化遗产的文化竞争力研究提供理论指导。三是视角创新。研究始终贯穿国际比较视野,并着眼于全球化时代文化竞争力思维探究、大数据调查技术应用等,形成中国世界遗产文化竞争力研究的比较新视角。四是方法创新。在传统文献梳理的基础上,本书通过统计、调查与网络信息多元化途径收集必要数据信息,且综合运用主观赋权法、双重差分方法、PSM-DID模型(倾向得分匹配-双重差分模型)、依存句法分析结合LDA话题建模等跨学科分析方法,采用定性定量相结合的研究方式,对中国世界遗产文化竞争力进行系统研究。

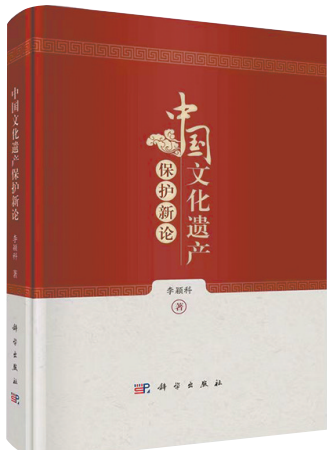
同时,本书还具有“四结合”的突出特色,一是国际视野与本土实践相结合。本研究始终在马克思主义文化观的指引下,着眼于国际文化交流和竞争大格局,横向与国际遗产大国强国比较,纵向对我国省域进行比较,探讨中国化的世界遗产文化竞争力提升问题。二是“软实力”与“硬指标”相结合。“文化竞争力”概念具有物质与精神结合的特征,既有很强的文化性、抽象性、意识形态性,很难加以量化和测度,又特别强调“竞争”的可比性、测度性和客观性。作者力求把“无形”的文化“软实力”和“有形”的文化“硬指标”相结合,通过构建6个二级指标和24个三级指标的世界遗产文化竞争力指标体系,最大限度体现客观性和可测度性。三是主体与客体视角相结合。遗产保护的最终目的是为了提升整个人类的福祉,研究不仅是围绕世界遗产客体就事论事,更加关注遗产主体——人的认知偏好层面上加以分析,完善了单一视角的不足。尤其是基于游客感知的视角,深度挖掘分析了19219条游客评论各国世界遗产的数据,丰富了研究的宽度与厚度。四是传统遗产与时代主题相结合。积极发挥、践行世界遗产优秀传统文化在坚定文化自信自强、涵养社会主义核心价值观、推动社会高质量发展等重大时代命题中的使命与价值,是本研究的重要主旨,充分论述了我国世界遗产在新时代的使命与价值,以及如何实现的思路、举措与路径。

通览全书,特色亮点较多,上所列论就其萃萃大端而言。从对作者更高的要求来看,尚感美中不足。若将书名改为《中国世界文化遗产竞争力研究》,在内容上从文化竞争力延展到经济竞争力、科技竞争力、社会竞争力等,其价值与意义将不言而喻。期望作者在日后的修订中能够在深化研究中扩而广之。

(作者单位:西北工业大学文化遗产研究院)

《中国世界遗产文化竞争力研究》

作者:程圩
出版社:中国社会科学出版社
出版时间:2023年8月



《中国文化遗产保护新论》作者:李颖科 出版社:科学出版社 出版时间:2023年5月

除上而外,值得强调的是,《中国文化遗产保护新论》对文化遗产的属性、价值、内涵、精神等问题亦作出创新性研究与认知。关于文化遗产的属性,学界普遍认为具有不可再生性、整体性、民族性、地域性等。作者提出文化遗产具有三个最为鲜明、重要的属性,即文化性、聚合性、创新性。关于文化遗产价值,随着学界对文化遗产价值阐释的深化,陆续有学者从多个角度提出遗产价值的分类体系,例如纪念价值和现代价值说;内在价值和外在价值、基本价值和衍生价值、核心价值与附加价值说;以文化价值为统领,由核心价值和外化衍生价值组成具有包容性的价值体系说等。作者认为,文化遗产的价值可分为固有价值和创新价值两类。所谓固有价值是指文化遗产作为文化实体亦即尚未成为文化遗产之前自身固有的非依赖性价值,学界公认的历史、艺术、科学价值即属此类。所谓创新价值是指文化实体在其原生意涵解解而成为文化遗产之后,不同时代的人们为了适应社会变化、满足个体生存发展需要,依托文化遗产的文化实体而衍生出来的新的价值,如建筑遗产的使用价值、文物古迹的旅游价值等。关于文化遗产内涵,文化遗产的内涵是有形或无形文化遗产在本质属性的总和。作者创新性地提出文化遗产的内涵界定为知识内涵、精神内涵和价值内涵。关于文化遗产精神,文化遗产是一个国家、民族或地区精神与文化的凝练,无论是物质文化遗产还是非物质文化遗产,都是人类基于生产、生活实践而产生的精神活动的产物,都强调一个民族特有的精神价值、思维方式、想象力和文化意识。作者认为,文化遗产的精神分为普遍共有精神和个别独有精神两类。一方面,从文化发展的客观规律和事物的共性特征来考察,任何一种文化遗产的诞生,都是劳动人民用自己的聪明才智和专注、精湛、乐业的职业操守创新创造的结果,从而都蕴含着共有的创新精神和工匠精神。另一方面,从事物所具有的个性本性来看,由于受地理环境、风俗习惯、宗教信仰等因素的影响,每一种文化遗产又都具有各自独特的精神内涵。

总之,通观《中国文化遗产保护新论》,从学术思想到结构框架,从整体思路到研究理路,从研究视角到观点结论,每每闪烁着学术创新的思想火花,名曰“新论”,实至名归。

《中国文化遗产保护新论》

作者:李颖科
出版社:科学出版社
出版时间:2023年5月

写在《国宝有故事:文物保护那些事儿》出版之际

刘爽



中国古代名医孙思邈在《备急千金要方》中的一段话,可以作为文物保护人的“希波克拉底誓言”:“凡大医治病,必当安神定志,无欲无求,先发大慈恻隐之心,誓愿普救含灵之苦。若有疾厄来求救者,不得问其贵贱贫富,长幼妍媸,怨亲善友,华夷愚智,普同一等,皆如至亲之想……”

——题记

盛世兴藏。随着文化遗产保护传承日益受到各级政府及广大人民群众的关注,博物馆及历史名胜古迹的客流量不断增加,人们对文物保护的关注有了更多的思考。例如,文物保护由谁来,文物保护对象及其特征,文物保护秉持什么样的科学理念,文物保护遵从的法律法规及行业规范有哪些,文物保护的边界在哪里,文物保护和利用、传承、发展的辩证关系,文物的最佳归宿在哪里?等等。本书基于以上对文物保护的常见疑问,探讨新形势下我国文物保护的制度与规范、外延与内涵、主体与客体、特性与价值,以及常见的文物病害、成因及一般的处理方法等,希望通过专业性的解答为初涉文物保护的相关人员及对文物保护感兴趣的读者提供一份便捷直观、生动具体、丰富多彩的答卷。

据统计,截至2024年,中国的博物馆数量已达6833家,而从从业人数仅20万左右,平均每家博物馆约30人,这样的体量和规模远远满足不了人们日益增长的文化需求。文物保护贯穿文博工作始终,肩负着重要的历史责任和使命。2024年国际博物馆日“博物馆致力于教育和研究”的主题,也表达了向广大公众普及文物保护基础知识的重要性。

有鉴于此,我们积极推动此书的出版。本书的内容源自作者三十年高校文物保护教学实践,涉及文物保护的方方面面,如理论与实践、无机质和有机质文物保护、不可移动文物保护、博物馆环境控制、文物检测分析技术等。全书宗旨是以文物保护为核心,利用国家发布的标准术语和新政策、新理念、新成果,围绕人们普遍关心的文物保护问题展开探讨,并通过典型案例的讲解介绍常见保护技术、最佳保存环境、整理操作规范、日常养护、考古发掘现场保护、水下文物保护等,强调从文物保护的视角看文物。相关的文物定义、分类及特性都是为文物保护主题服

务,其中不乏作为多年文物保护一线教育工作者的认真思考和创见。当然,学术成果日新月异,我们更需要不断更新进步,以开放的精神与时俱进。

我们认为,文物保护的核心首先在于按照材质进行分类,总结各类文物的共性 & 保存要求,阐明文物病害现象,解释病害原因,从而对症下药,提供一套全面考察综合分析文物保护课题的思路和方法。在具体授课中,我们按照从易到难、从简单到复杂、从无机到有机的顺序进行;在保护内容上,分析文物组成结构,劣变现象、劣变机理,保护的一般步骤及最佳保存环境等;检测分析技术围绕文物材质、成分、结构及制作工艺,概述常用分析方法、原理、优缺点及应用范围等。

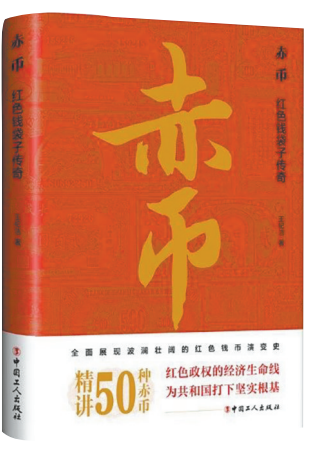
为了达到普及教育的目的,本书以深入浅出的语言介绍了文物保护中最基础、最典型的100个问题,是了解文物保护知识最直接、最有效的科普读物,有助于文物保护基本概念、原则和制度等专业知识的学习,是《文物保护概论》的姊妹篇,也是文物保护教育工作的得力助手。希望本书的出版在一定程度上推动文物保护事业的发展和进步。感谢吉林农业大学为本书出版提供的支持,感谢社会科学文献出版社陈凤玲、宋淑洁编辑为本书付出的辛劳。

(作者单位:吉林大学考古学院)

《国宝有故事:文物保护那些事儿》作者:刘爽 出版社:社会科学文献出版社 出版时间:2024年5月

见证与传承——读《赤币:红色钱袋子传奇》

林泉



中国的革命斗争,不只是在刀光剑影的战场上。中国革命的成功,除了战场上的胜利,也离不开一条重要的经济生命线——红色货币。红色货币是中华人民共和国成立前中国共产党领导创建的根据地和解放区政权,在不同时期印制和发行的货币。在保障民生、发展根据地经济、支持革命战争、维护人民政权等方面,红色货币发挥了不可替代的作用,更给后人留下了无比珍贵的红色记忆。

做好红色货币的保护和利用,不但具有历史意义,更具有当代价值。作为中国革命的实物载体,红色货币见证了党领导下的红色金融从无到有、从小到大、不断保障革命战争胜利的发展历程,为研究根据地经济建设、财政税收、货币斗争等提供了第一手资料。同时,红色货币背后蕴含了无数感人至深的革命故事,承载着令人奋进的红色基因。加强红色货币研究,对红色文物收藏保护、中国革命史研究、红色基因传承等,都具有重要意义。

《赤币:红色钱袋子传奇》就是这样一本集学术研究、货币收藏、红色传承于一体的书。该书是中国工人出版社“红色物质文化史”系列丛书的一部,以中国钱币博物馆收藏的品种繁多的红色货币为研究和讲述对象,以中国共产党领导的革命实践为主线,按照新民主主义革命的发展历程,全景式记录了190次革命根据地货币的印制背景、流通情况和作用等。全书化繁为简,分成四个部分:大革命时期,主要介绍早期农会发行的货币;土地革命时期,主要介绍中央苏区和各苏维埃政权发行的货币;抗日战争时期,主要介绍各抗日根据地、各抗日民主政权成立的银行,以及发行纸币和使用流通情况;解放战争时期,主要介绍各大解放区货币印发的概况、人民币的诞生。此外,为进一步反映红色政权的经济建设情况,本书还特意收录了部分根据地发行的股票和债券。全书20万余字,400余幅图片,图文并茂,可视为红色货币收藏的工具书。本书具有专业性、知识性、实用性和故事性,语言生动,内容丰富。在三个方面给人留下深刻印象。

一是史料扎实,叙述翔实。书中记录

的红色货币体系完备,脉络清晰,品种丰富。对银行机构的设立、货币印制的背景及流通情况、对敌金融斗争历史等,都进行了准确的叙述。作者对庞杂的红色货币和金融史料进行了系统梳理,对多种红色货币的印制过程和流通情况补充了很多珍贵的史料,填补了部分研究领域的空白。

二是以小见大,以物说史。将红色货币、红色金融发展史和党史有机地结合在一起。作者在讲述一个银行、一张纸币、一枚银币时,不是简单描述其背后的历史,紧扣党史上重大事件、重要战争、重大决策、重大会议、重要人物,做到以物证史,以物释史。

三是历史考证和实物研究相结合。本书作者王纪洁女士为中国钱币博物馆研究馆员,长期从事钱币学与货币史、红色金融与红色货币、钱币文化与钱币鉴定的工作与研究。作者查阅了大量的革命根据地经济、金融财政、赋税制度等方面的资料、历史档案,并与钱币博物馆丰富的藏品互相参照,互相印证,具有较强的学术性与专业性。

本书的出版发行,对抢救保护红色货币文物,促进红色财政金融相关课题研究,弘扬传承红色基因都会起到积极作用。

《赤币:红色钱袋子传奇》

作者:王纪洁
出版社:中国工人出版社
出版时间:2023年3月

二是史料扎实,叙述翔实。书中记录