

革命文物展示传承助力中华民族现代文明建设

古屿鑫 潘楚巧

中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明，形成于全国各族人民共同奋斗的光辉历史之中。在中华文明不断演变发展的数千年里，中国共产党人绘制了璀璨夺目的精神谱系，如红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、抗美援朝精神等，其中不乏革命战争年代各族人民所凝练、凸显的精神品格。这些品格淬炼于中国共产党人的实践中，生动展现于同革命历史一道发展的诸多革命文物之中。革命文物以特殊的形式见证了中华民族文明不断赓续的发展历程，实证了特定历史时期下中国共产党人波澜壮阔的奋斗史、历经淬炼的艰辛史，以实物形式呈现、体现中国共产党人不怕牺牲、英勇斗争等精神品质，是彰显中国共产党人带领中国人民从站起来到富起来、再到强起来的伟大进程不可或缺的历史见证，是中华文明连续性的重要表现。可见，革命文物蕴藏丰厚精神资源，其承载的革命故事、革命精神是呈现中华文明精神连续性的天然载体。革命文物的展示传承，印证着中华文明的连续性。

革命文物展示传承对于增强各族人民的国家认同感具有重要意义。中华人民共和国是全国各族人民共同缔造的统一的各民族国家，全国各族人民一同缔造了灿烂灿烂的中华文化，有着光荣的革命传统。革命文物承载着革命先烈的英勇事迹和崇高精神，其展示传承有助于人们理解革命历史、感悟革命精神，进而激发人们的民族自豪感与爱国热情，强化国家认同感。革命文物是革命文化的鲜活载体，承载着中国共产党人的初心和使命，见证了中国人民在革命战争年代的英勇奋斗和不屈不挠，记录了中国共产党人的历史进程，是中华民族斗争史、奋进史的见证。作为中华民族优秀传统文化的重要组成部分，革命文物折射出革命先辈艰苦奋斗、自力更生、理想崇高、信念坚定、忠诚爱国的高尚品质，是

增强国家认同感坚实的思想基础。革命文物展示展陈能最大限度地反映革命历史时期的真实状况，给人以直击灵魂的精神洗礼，其营造的浓厚历史氛围是展示中国共产党历史，讲好党史故事，进行爱国主义教育、革命传统教育以增进国家认同、弘扬中华文明的重要媒介。因此，革命文物的展示与传播能帮助更多人了解中国共产党的历史贡献和伟大精神，增强民族自豪感和爱国热情，这种情感的传承和弘扬，正是中华民族现代文明建设中所需要的正能量和精神支柱。

革命文物展示传承是培育和弘扬社会主义核心价值观的重要载体。核心价值观是一个国家、一个民族所奉行的价值标准，具有统一思想、凝心聚力的作用。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，以中华文明为文化基础，是凝聚人心、汇聚民力的强大力量。要广泛践行社会主义核心价值观，用社会主义核心价值观念铸魂育人，以此夯实全国人民团结奋斗的共同思想道德基础，坚定社会主义理想信念教育的正确导向，使其成为坚定文化自信、建设文化强国、弘扬中华文明的价值引领。要面向各族群众加强党的理论和路线方针政策教育，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育，用共同理想信念凝心铸魂，深入培育和践行社会主义核心价值观。革命文物形式多样，内涵丰富，每一个历史事件、每一位革命英雄、每一件革命文物、每一种革命精神，都是进行红色教育的鲜活教科书。其所蕴含的革命精神、爱国主义情怀和无私奉献精神等，都是社会主义核心价值观的重要组成部分，具有极强的感染力和说服力。因此，革命文物是培育社会主义核心价值观的优质资源和有效平台。展示传承这些革命文物，能够更好地传播社会主义核心价值观，推动其在现代社会深入人心和广泛实践。

革命文物展示传承还能有效促进社会主义精

神文明建设，推动中华民族现代文明的发展。中国各族人民共同创造了光辉灿烂的文化，具有光荣的革命传统。革命文物作为与特定历史事件和革命运动相关的特殊文物，承载着革命历史，是革命精神和传统的物质化体现，也是中国共产党人精神谱系的重要文化象征。革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史，记载中国革命的伟大历程和感人事迹，是党和国家的宝贵财富。它们是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源，对革命文物的保护实质上是对中华民族生生不息根脉的有力守护；而对革命文物的有效展示则是对中华文明悠久历史的有力传承。这对于建设中华民族现代文明、实现中华民族伟大复兴具有重大的现实意义。此外，革命文物所蕴含的历史文化价值和内涵是民族新的文明形态的重要组成部分，能够为现代社会提供精神资源和文化滋养。这不仅有用于弘扬民族精神和时代精神，推动社会主义精神文明建设，也为中华民族现代文明的发展提供了天然途径。展示和传承这些文物，可以不断提升人们的思想道德水平，推动社会主义文明进步和谐发展，为中华民族的伟大复兴注入强大的精神动力。

总之，革命文物见证着一代中国共产党人带领人民历经苦难、取得辉煌的全过程，记录着党和人民为实现中华民族伟大复兴进行的伟大奋斗历程。在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时期新的文化使命。因此，我们必须充分发挥革命文物的独特作用，加强保护和利用，创新展示方式，让更多的人了解革命历史、传承红色基因、共同推动中华民族现代文明建设迈上新台阶。

(本文系江西省哲学社会科学重点研究基地项目“新时代红色文化助推乡村振兴实践路径研究”(项目编号23ZXSKJ24)的阶段性成果)

与教研同向 与武博同行

王妍 孙斌



依托馆藏文物“独木舟”组织的“舟”行古今”非遗手作活动



常州机电学院留学生参与“编织中国梦”武博青年活动

文物承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。博物馆不仅是文物的展示地，更是诠释文物意义和价值的场所，承担着社会教育的重要功能。

近年来，随着我国文博事业不断发展，博物馆的教育职能在促进人的全面发展和社会可持续进步等方面作用显著。2024年国际博物馆日主题为“博物馆致力于教育与研究”，也强调了博物馆作为公共文化服务机构，在提供全面教育的体验方面起到了至关重要的作用。

面对社会公众日益增长的多元化、个性化参观需求，江苏省常州市武进区博物馆(简称“武博”)始终坚持以“人”为中心，与时俱进创新拓展教育模式，努力推动文旅深度融合，为公众提供优质的文化服务和教育活动。

从“单一发展”到“多维融合”

作为以实物为基础的非正规教育方式，博物馆教育让社会公众获得正确的知识进而提高学习能力，对学校教育起到补充和深化的重要作用。针对不同文化层次、不同年龄段人群的认知特点和兴趣点，策划具有博物馆特色的教育实践项目，有效实施博物馆“分众化”教育，是博物馆一直关注的重点。

近年来，在武进区博物馆教育专员的努力和新媒体的助力下，越来越多的“分众教育”互动体验顺利开展，博物馆的“分众教育”也迈上了新台阶。

作为武进区博物馆实施“分众教育”的重要对象之一，青少年通过参与博物馆活动不断学习传统文化知识，树立文化自信。多年来，武进区博物馆充分挖掘馆藏文物资源和地域文化特色，依托中国传统节日、文化和自然遗产日、国际博物馆日等重大节日节点、联合精品展览、非遗文化，结合当下文旅热点，设计开发了“我们的节日”武博节日艺术课程、“与展偕行”武博特展系列活动、“你好，二十四节气”武博自然美育课程、“龙城匠韵”武博非遗系列活动等多项内容丰富、底蕴深厚的课程，涵盖艺术、历史、科普、爱国主义教育等多种主题。这些活动打破时间和空间的限制，融合视、听、感等多种交互体验，采用“课程+体验+实践”的形式，满足不同年龄段青少年的学习和认知能力差异需求，让文物“活”起来，让历史“活”起来。

通过问卷调查等研究发现，成年人在博物馆教育中也占有较大比重。相比青少年来说，他们拥有更加深厚的知识储备，在参观过程中更希望能提升自己的历史文化内涵。面对这类受众，武进区博物

馆多次邀请非遗传承人、资深专家开展“武博成人雅集”系列活动，从非遗、民俗、考古等多个方面提升观众挖掘文物和探索历史的能力。

经过多年教育实践，武进区博物馆的“分众教育”理念逐渐从“单一发展”转变为“多维融合”，全方位打造新教育模式，不断满足社会多样化、高质量的公共服务需求，吸引更多人群走进博物馆。

博物馆在分众教育视域下为公众提供了多样化、个性化的“菜单式”线下教育，形成多系列、多层次、多元化的教育学习生态圈，不仅对学校教育起到补充和深化的重要作用，而且对受众起到价值引领作用。

从“单打独斗”到“多方联动”

当下，社会教育已然成为传承中华优秀传统文化的重要方式，博物馆成为社会教育的重要阵地，公众对博物馆的需求也呈现出多样化的趋势，其中就包括做好阐释、教育等工作。为了适应这些新的变化和新的挑战，博物馆需要保持与时俱进的管理和发展理念。人才是博物馆发展的关键。因此，培养一支具有专业知识和热情的人才队伍是推动博物馆发展的重要保障。

作为连接博物馆和参观者的重要纽带，讲解员不仅是利用博物馆资源开展宣教活动、传播文化的“形象大使”，更需要为观众传递更为专业的历史文化知识，揭示出文物背后的丰富内涵。

基于这样的现实背景，武进区博物馆及时转换思路，指导讲解员转型为教育专员，培养全能型教育人才。多年来，武进区博物馆里的每一位教育专员都不断潜心摸索，加强文物、历史、考古、教育心理学等专业知识的积累，拓宽自身文化视野，创新开展了一系列生动有趣、极具互动感和沉浸感的社会教育活动。目前，馆内80%的社教活动均由教育专员独立策划实施。

然而，博物馆教育专员的力量有限，社会教育力量的补充尤为重要。2017年，为进一步履行博物馆社会教育职能、开发博物馆教育活动特色课程，武博招募全市各大中小学教师，组建了一支专业素养高、创新能力强的“武博教育推广人”志愿服务团队。他们发挥自身专业优势，充分践行武博教育理念，先后开展了近百场志愿教育活动。“武博教育推广人”志愿服务成功入选2022年江苏省博物馆志愿服务优秀案例名单。

博物馆拥有丰富的馆藏资源优势，通过馆校合作充分发挥博物馆与社会教育力量，共同培养造就

高素质、专业化的文博人才，为文博事业的蓬勃发展提供新动能。

从“单向思维”到“双向沟通”

在加强研究阐释、将丰富的博物馆资源转化为宝贵的教育资源方面，博物馆的教学方式、课程设计等不能只停留在传递知识本身，而是更需关注公众学习的过程和结果，让人不仅能从中考察历史，更能从中获得知识，接受文化熏陶、触发理性思考、丰富内心世界。

多年来，武进区博物馆一直致力于研究和以文物为基础、以文化为框架的自主体验式学习，整合知识、激发灵感，着重体现学习者的主动学习过程和思维建构能力。

2015年，武进区博物馆首次推出“武博夏令营研学活动”，积极探索博物馆研学这一社会教育形式，以“互动体验”“寓教于乐”为目的，依托馆藏文物资源，旨在达成公众与博物馆双向互动的研究性学习和体验式教育活动。10年来，武进区博物馆相继开展了“春秋战国篇”“汉代篇”“宋人的一天”“唐·探”“忆青绿·只此两宋”等研学活动，走遍大江南北，让广大青少年在“行”中学，在学中“知”。该活动先后被评为常州市第二批未成年人文明礼仪养成教育优秀案例三等奖、江苏省博物馆教育示范项目、入选《江苏省博物馆示范项目集锦》、入围“第七届紫金奖·博物馆文化创意设计大赛”。

学习单也是社会公众走进博物馆学习的有效方式之一。作为文字性教育资料，它以简明生动的“Q&A”呈现形式，引导社会公众主动探索学习。武进区博物馆深挖馆藏文物精粹，寻找文物之间的联系，相继推出《消失的法力碎片》《神奇动物在人间》等配套学习单。人们在进入展厅参观时，如穿梭穿梭在历史时空隧道中，自主收获答案与知识，真正实现博物馆教育中自主“学”的理念。

从“单向思维”到“双向沟通”，武进区博物馆对自身与观众的角色定位做出全新阐释，开发配套研究性学习活动和深度旅行体验，实现“学习”和“体验”的双向沟通模式，让社会公众成为博物馆的主动参与者和创造者。在文化和旅游深度融合背景下，坚持“以人为本”，用“活”博物馆资源，拓宽教育模式新维度，发挥区域协同作用，持续赋能文旅高质量发展。

未来，武进区博物馆更要以下不断升温的“文博热”为契机，不断创新博物馆教育的呈现与表达，更好发挥教育功能，让更多观众得到更丰富、更持久的文化滋养。

在西安举办的2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动上，国家文物局公布了第二十一届中国博物馆十大陈列展览精品推介名单。敦煌研究院赴台湾地区举办的“丝路光华——敦煌石窟艺术特展”、天津博物馆赴美国举办的“河上花：中国花鸟画之道”、故宫博物院举办的“譬若香山——髹髹罗艺术展”、上海博物馆举办的“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”等展览获得“国际及港澳台合作奖”，另有4项展览获得“国际及港澳台合作入围奖”。

出入境展览的实践

第二十一届中国博物馆十大陈列展览精品推介初评会采取线上、线下相结合的方式，评委提前登录网络查看申报材料，再进行线下评审会议，遴选出入围终评的境内展和出入境展各4项。

本次推介活动中，有11个省、自治区、直辖市申报的共15个出入境展览项目，其中申报出境展6家，分布在6个省/直辖市，申报入境展9家，分布在6个省/直辖市。从地区分布看，东部沿海地区申报9家，内陆地区申报6家。从展览合作机构分布来看，来自港澳地区的4家，来自亚洲的2家，来自欧洲的7家，来自美洲的2家。在申报的6个境外展览中，展出地点包括香港、台湾地区，以及美国、匈牙利和西班牙等地。9个入境展览分别来自香港地区、巴基斯坦、日本、英国、墨西哥、法国、希腊等。出入境展申报数量和合作范围不断扩大，与2019年相比有明显增长，中国博物馆对外合作的广度有所扩展。

笔者在初评工作中看到了很多新的亮点。本次申报的出入境展类型丰富、代表性较强、特色鲜明，中华文化海外传播案例的多样性和创新性得到了重视，博物馆展示文明交流互鉴成果、服务重大外交战略的方向性和多维度得到了彰显。申报单位通过深入挖掘中华优秀传统文化精髓，弘扬中华文化蕴含的人类共同价值，用文物或数字化、艺术化展品表达中国故事，以文载道，以文传声，以文化人，中国博物馆对外合作的深度有所增进。

服务重大外交战略

故宫博物院举办的人境展“譬若香山——髹髹罗艺术展”于2021年中国与巴基斯坦建交70周年之际，在2023年“中巴旅游交流年”期间在故宫博物院展出。展览得到了两国领导人的高度重视，并在两国政府联合公报中明确提及，最终由中巴两国文化部门深度合作实现。展览还首次将髹髹罗艺术与中国青藏高原的藏传佛教艺术发展史联系起来，将文明交流互鉴的成果在展览中进行呈现。辽宁省博物馆举办的人境展“从奥尔夫梅克到阿兹特克——墨西哥古代文明展”于2022年中国与墨西哥建交50周年之际，在2023年“一带一路”倡议提出十周年之际推出，展览也是纪念中墨建立全面战略伙伴关系十周年的重要活动之一。展览吸引了60余万观众参观，并应观众要求延期结束沈阳站展出。海关部门“量身订制”全链条监管方案，确保展览顺利进行。同为纪念“一带一路”倡议提出十周年的展览，中国丝绸博物馆在匈牙利首都布达佩斯举办的“丝路绮缘——中国丝绸艺术展”与匈牙利当地博物馆合作，首创“带着U盘去巡展”理念，其标准化、易布展、易维护、低成本、可流动等特点让人耳目一新，拓宽了博物馆出境展新路径。陕西省文物交流中心、秦始皇帝陵博物院在中国与西班牙建交50周年之际，与西班牙阿利坎特考古博物馆合作，在该馆举办“中国与西班牙文化之旅”系列重要活动献礼展览“中国秦汉文明的遗产”。该展览在地中海沿岸20万人口的阿利坎特市，参观人数高达28万余人次，是该馆近20年来举办的海外特展中参观人数最多的一次。

文明交流互鉴成果

博物馆中珍藏着多姿多彩的文明成果，诉说着不同文明交流互鉴的历史。上海博物馆举办的人境展“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”为上海博物馆自筹资金举办的首个收费特展，通过“特展细读”“大展小书”等丰富的文化艺术活动和灵活可触及的宣传方式，吸引42万余人次观展，引发热搜话题，创造了良好的社会效益和经济效益。广东省博物馆举办的人境展“绽放——维多利亚时代的艺术”展示了中英文明交流互鉴成果，充分利用本地特色优势，以广州与利物浦百年文化贸易的往来展示“中国风”对西方的影响。

文物艺术增进互信

天津博物馆、常州博物馆等携“河上花：中国花鸟画之道”在华美协社中国美术馆展出，实现近三年赴美文物展破冰，并获评纽约市艺术界2023年春天每周最佳艺术活动第三名，外交部将该展作为典型案例向全国推广。敦煌研究院在佛光山佛陀纪念馆展出“丝路光华——敦煌石窟艺术特展”，该展为2023年对台交流重点项目，精选敦煌各个时期最具代表性的壁画、彩塑进行展示，还将3座等大复制的洞窟运往台湾地区，成为台湾地区百年来规模最大的一次敦煌石窟艺术展，增强了中华优秀传统文化在台湾地区的传播。

四川广汉三星堆博物馆、成都金沙遗址博物馆、四川省文物考古研究院、成都文物考古研究院等在香港故宫文化博物馆推出“凝视三星堆——四川考古新发现”展览。中国文物交流中心、广东民间工艺博物馆在香港文物探知馆举办“同一屋檐下：岭南传统建筑流与艺术”展览。深圳博物馆联合国内多家文博单位与香港中文大学文物馆合作，举办“清代广东金属胎画珐琅”特展。这些展览和活动既彰显了多元一体、开放包容的中华文明特质，也增强了中国香港、澳门、台湾地区与祖国同根同源、命运与共的血脉深情。

出入境展览的未来展望

中华文化如何“走出去”，如何提高中国文化软实力，一直是对外文化交流工作中的核心内容。围绕这一核心，笔者对于中国博物馆如何在海外有效推广和传播等议题，提出几点建议。在今后的对外文化工作中，我们要注重打造精品，找准海外合作方，尊重当地文化，注重提升展览与活动水平，搭建中华文化对外传播的长效平台。

第一，中国文物文化展览体现了源远流长的中华历史和文化，蕴含了中国人的智慧和民族精神，是全世界共同的文化财富，值得也应该向国际社会宣传。中国文化是东方文化的重要代表，而中国的文物和艺术作品又是中国文化艺术的集大成者，国外民众希望欣赏、了解和研究中国文化的愿望也较为强烈。通过在境外举办展览，一方面可以推广中华文化，吸引更多海外人士了解和了解中国历史、中华文化以及中国人的精神和思想世界，加深对中华文化的理解；另一方面也可以激发海外华侨华人的自豪感和自信心，增强向心力。

第二，传播中华文化应采取多形式的推广手段。举办展览不囿于场馆，应该花些时间和精力在大、中、小学和社区，通过开展讲座、座谈交流和体验活动等，吸引更多非华裔青少年学生和观众。通过这些活动，学者和专业人员可以最大限度地、最有效地传播中华文化。在对外交流的过程中，还应注意现场翻译要精炼、准确，充分展示出中国文物的历史、艺术、科学价值和背后的故事。

第三，好的宣传和市场营销可以提升展览关注度，产生良好的社会效益与经济效益。绝大多数海外博物馆都需要靠自身运营来生存和发展。中国的博物馆要进入海外主流文化机构举办展览和活动，需要在宣传上做足功课，除了要力推精品展览，还要打造明星文物，以树立博物馆品牌。博物馆还要通过不同渠道，利用多种手段，特别是要尝试一些新兴的网络和科技手段，克服运营环节可能遇到的各种困难，以达到最好的传播效果。

第四，鉴于大型文物展出入境的高成本、数字赋能、虚实结合的展览形式值得研究，增强互动性、体验性的观展方式值得推广和使用。另外中国的博物馆要与当地合作者建立稳定的长期合作关系，使他们成为推动中华文化“走出去”的重要力量。

(作者系四川博物院副院长)

出入境展览的深度实践：文明交流互鉴深化合作

钟玲

