

变革与期待

——第二十一届(2023年度)
全国博物馆十大陈列展览精品评后

张文立

第二十一届(2023年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动业已结束。作为本届十大陈列展览精品初评活动的参与者,笔者总体感受是,此次参评陈列展览数量大,达到创纪录的132项,整体水平高,陈列精品竞争异常激烈。最终入围展览项目的思想性、科学性和艺术性达到了新的高度,在陈列展览选题、策展理念、表现手段、设计制作等方面,大胆地探索创新,陈列展览呈现出诸多新变化,展示了极强的行业引领性、示范性,同时反映了业界与时俱进、坚持不懈的变革精神。尤其是一些入围项目参观人数众多,人气旺盛,产生了强大吸引力和社会影响,陈列展览的社会化、大众化进一步提升。博物馆陈列展览正在变革中快速发展、前进。

在整体印象之外,笔者认为,本届入围陈列展览在选题和策展理念方面,尤其值得称道。

在选题方面,本届入围陈列展览项目呈现出一些明显的特点:一是红色主题陈列展览表现出极强的竞争力,如“中国出了个毛泽东”基本陈列”等获评精品奖。二是挖掘传统文化元素,深化中华文明的展示与传播。此次入围的陈列展览,注重从不同角度展示与传播中华文明。有的陈列展览,如“历史中国 鼎铸文明——中国历史研究院文物文献精品展”“三星堆:沉睡数千年 一醒惊天下——三星堆博物馆基本陈列”“晋魂”“天下同一:秦汉文明主题展”“海岱日新——山东历史文化展”“浙江一万年——浙江历史文化陈列”“葬制大观——洛阳历代古墓集萃”“黄河从草原上流过——鄂尔多斯历史文化陈列”等,利用丰富的文物资源,解读中华古代文明。有的陈列展览,如“简述中国”“茶·世界——茶文化特展”“河上花:中国花鸟画之道”“汉字中国——方正之间的中华文明”“丝路绮缘——中国丝绸艺术展”等,则通过对“简牍”“茶”“花鸟画”“文字”“丝绸”等中国传统文化元素的挖掘和阐释,弘扬传统文化,深化展示与传播中华文明。三是关注当代中国建设发展成就,展现当代中国新风貌。新中国成立之后,我国在诸多领域取得了举世瞩目的成就,也涌现出一批重要工程,它们凝结了中华民族的智慧和勇于开拓、敢于创新的奋斗精神。此次入围的一些陈列展览项目像关注历史杭灌区的“山河安澜——渭史杭灌区主题展”、展现三峡工程建设的“三峡工程博物馆基本陈列”等,均致力于展示我国建设成就。“制器为先——文物保护技术装备应用展”则从文物保护行业技术装备角度展示了当代中国建设发展的一个方面。这些展览聚焦当代中国建设发展成就,向世人展示了当代中国的新面貌。四是回应社会热点,彰显博物馆的社会责任。三星堆、曹操墓挖掘因其对象的特殊性,在社会上曾产生很大影响,甚至一度成为社会热点事件。本届入围陈列展览如“往事越千年——曹操高陵历史文化展”“三星堆:沉睡数千年 一醒惊天下——三星堆博物馆基本陈列”以专业视角对这些内容进行解读,回应社会热点,彰显了博物馆的社会责任。五是打破行政区划,突出文化本身区域性方面进行了新的尝试。像“追寻香格里拉——青藏高原东麓的迁徙史诗与流动对

话”“从广州出发——‘南海I号’与海上丝绸之路”“长河万古流——陕西黄河文化博物馆基本陈列”等项目,跳出了行政区划,分别聚焦“青藏高原东麓”“海上丝绸之路”“黄河文化”等大的文化片区,做了一种有益的探索,并取得了不错的效果。任何一种文化总是存在于一定的空间区域之中,文化区域是在文化自身发展中自然形成的,只有循着这种历史形成的文化区域,而非人为的行政区划,一种文化才能得到充分而完整的表现。而且,打破行政区划,突出文化区域性,更符合文化自身发展实际,也能更全面、准确地阐释文化。

在策展理念方面,此次入围的陈列展览一个突出特点是注重融入新的策展理念,打造新型的陈列展览。在参评入围陈列展览中,涌现出不少在展览策划中运用新的策展理念的项目。“追寻香格里拉——青藏高原东麓的迁徙史诗与流动对话”就是一个比较典型的例子。在该展览策划中融入了观众参与等新博物馆学的理念,并有所突破。在该展览中,观众参与已经不仅仅停留在允许观众互动,而是让观众深度地介入陈列展览组织和策划,将他们自己的故事融入展示之中,突破了对“参与”观念的狭隘的理解,同时,让陈列展览不再是一个定型的“成品”,而是成为一个锚定观众故事的“活”的、不断“成长”的新型展览,打造出具有融入感和亲和力的新品质的陈列展览。新理念带来新品质,不断地引入和运用新理念应该成为未来博物馆展览策划持续努力的一个方向。

实际上,在入围的陈列展览之外,另有一些参评展览像“进击的牙齿”“‘小动作·大改变’——世界技能博物馆基本陈列展”“长安有故里——丝路少年大唐行”等项目,或因题材独特,或因视角新奇,同样充满了想象力、观赏性,让观众印象深刻。

从本届参评入围的陈列展览来看,有些现象也值得关注。在类型和题材方面,人文社会历史类陈列展览数量多,自然、技术类陈列展览数量少;在主题内容涉及的时代方面,古代题材展览占比较大,现当代题材展览比重较小。提升型项目占有一定比例,组织与策划仍有探讨的空间。在技术方面,新技术的行业适用,也还存在较大的提升空间。在地域上,入围初评展览中,东部强、中西部弱的地域性差异现象依然存在。此外,入围展览项目仍以大为多,中小馆数量偏少。这些现象应该引起重视。

受惠于现阶段国家大力发展文博事业的政策,未来博物馆陈列展览会有广阔的发展空间。展望未来,博物馆陈列展览的发展值得期待。期待未来博物馆陈列展览在充分挖掘文物资源潜力的同时,能涌现出更多自然、科学技术类陈列展览;在传承中华优秀传统文化的同时,能涌现出更多反映当代中国建设成就的陈列展览;在新技术的更新换代过程中,能涌现出更多创造性运用新技术、新手段的高品质新型展览;同时,也期待中西部尤其是中小博物馆陈列展览能更快地崛起。

(作者系山西大学考古文博学院教授)

深品精品



广安文博 破圈出彩

陈杰杰



四川广安市博物馆是集文物征集、收藏、教育、展示、研究于一体的市级综合性博物馆。作为四川省广安市对外文化交流传播和展示广安历史文脉的重要窗口,广安市博物馆新馆于2023年底建成。自2024年2月1日试运营至今,已经有20余万人次走进广安市博物馆,“逛博物馆”已经成为广安人茶余饭后最爱干的事。

文物+科技 打造广安版“清明上河图”

近年来,“博物馆热”持续升温,具有沉浸性、多感知性的数字技术手段为博物馆的展览工作带来更丰富的可能性。广安市博物馆以“文物+科技”的数字技术手段让文物在展览中“活”了起来。

1996年,在广安华蓥市双河镇招助村发

掘出土的南宋安丙家族墓地被评为全国十大考古发现之一,是广安考古史上具有里程碑意义的事件。为了再现安丙生活的时代情景,广安市博物馆采用数字多媒体手段打造“宋韵广安——走进安丙生活的时代”数字展,以立体沉浸式的视觉方式,带领观众穿越到安丙的时代,以动态画面结合宋代“衣、食、住、行”,让观众领略南宋时期广安的大好河山和民俗风情,呈现一幅广安版

成都金沙遗址博物馆:大众参与 擦亮文化遗产名片

张帆



“世界最大积木太阳神鸟”亮相金沙遗址



“金沙号”主题飞机



学生在遗址栈道上“走秀”表演,展示多学科融合学习成果

文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的宝贵资源。为了让全民参与到文化遗产保护中来,营造社会各界共同保护文化和自然遗产的良好氛围,成都金沙遗址博物馆邀请公众共创,举办了以“太阳神鸟积木艺术展”为代表的系列活动,同时,主动走出馆舍空间,通过跨界合作,让文化遗产共建共享的理念深入人心。

合力共创 拼装“世界最大积木太阳神鸟”

太阳神鸟金饰出土于2001年,它是金沙遗址出土金器中含金量最高的一件,含金量高达94.2%,厚度只有0.2毫米,是中国古代黄金工艺辉煌成就的见证。因其悠久的历史、精湛的工艺、灵动的图案和深厚的文化内涵,太阳神鸟金饰被确定为中国文化遗产标志和成都城市形象标识的主体图案。

近年来,太阳神鸟图案出现在成都各处地标和交通枢纽,是成都市民最为亲切熟知的城市符号,它曾被放大270万倍,出现在成都第31届世界大学生夏季运动会主会场的穹顶上,它也出现在全国各处文化遗产地,守护绵延不绝的中华文明。2023年10月,江西省南昌市百树学校校友罗文奇发动该校2000余名师生,以金沙太阳神鸟为主图案,使用133万粒“8×8毫米”微型积木颗粒,历时21天,拼装成占地面积超过85平方米的“世界上最大的相连塑料积木马赛克标志图案”,成功挑战吉尼斯世界纪录。

为了回应与延续观众对文化遗产保护的热情,成都金沙遗址博物馆启动了“太阳神鸟我来拼”主题活动。在一个月的时间里,数百名不同年龄段、教育背景和职业背景的观众共同努力,实现“世界最大积木太阳神鸟”从无到有、从小到大的拼装过程。

馆校合作 绽放古老遗址之美

对于青少年等特定群体,文化遗产不再是沉默的被观赏者,而是学习与探索的不竭源泉。

从2021年起,金沙遗址博物馆和成都市教育科学研究院连续四年合作开展“我来金沙讲党课”活动,将学校课堂直接“搬”进博物馆,创设国内首个“开在考古遗址上的教学课堂”。该活动荣获第二届全国文博社教优秀案例和首届文化遗产研学优秀案例。2024年“我来金沙讲党课”主题活动在金沙遗址旁开讲,以“‘玉’见金沙,炫彩掘金”为主题,由历史、美术和地理学科老师带领40名初一学生进行跨学科学习。相比往年,今年的活动更侧重于让同学们应用学科知识自主探索、发掘和阐释文化遗产魅力。在授课之前,三位学科老师会带领同学们进行为期三个月的项目式学习。同学们通过现场参观、游客调查、方案研讨等各种方式,深度了解金沙玉文化,应用学科知识设计出独具匠心的文创产品,并在2024年“我来金沙讲党课”主题活动现场,开展设计思路分享和“走秀”表演。

成都金沙遗址博物馆馆长朱章义表示,文化遗产是中华民族的根脉,是民族的精神符号,是代代相传的宝贵财富。博物馆与教育界的合作,不仅帮助学生更好地理解中华文明、古蜀文化,还能通过多学科知识的运用,提升学生的综合素质,有效发挥博物馆教育职能。“我来金沙讲党课”项目启动以来,得到全市260余所学校、700余名教研老师、3000余名学生的支持和参与,共计研发课程61个,线上直播观看量80余万人次,获得良好的关注度和社会反响。

跨界传播 空中博物馆乘风起航

“金沙号”是金沙遗址博物馆与成都航空联合打造的主题飞机,也是全国首架博物馆主题飞机。2021年9月,金沙遗址博物馆与成都航空携手发起国产ARJ21“金沙号”飞机机身涂装设计方案征集大赛,面向社会公众征集体现金沙文化元素和成都航空特色的飞机机身设计。短短一个月内,征集活动收到200余名大学生、少年儿童、设计爱好者、专业设计师等不同行业、不同知识背景的社会公众投稿,经过90余万人次网友的网络票选,结合第三方专业评审意见,“金沙号”飞机的最终喷涂方案出炉。2022年6月28日,一架以古蜀金沙和现代成都文化元素为主要视觉形象打造的空中博物馆——“金沙号”成功首航。

“金沙号”主题飞机执飞期间,金沙遗址博物馆的讲解团队不定期登上“金沙号”,以文物教具展示、多媒体视频演示等多元方式,为天府北的观众讲述成都历史、金沙文化。这趟“空中博物馆”也得到了旅客的肯定。“这次主题航班真是太好了!从前只知道‘太阳神鸟’是文化遗产的标志,但不清楚背后的寓意,今天一听原来这么神圣!就像讲解员说的,‘太阳神鸟’已经不仅是一件凝聚三千年前古蜀人智慧和信仰的文物了,更成为当代社会一种极富生命力的精神寄托。”一位搭乘“金沙号”航班的旅客赞叹道。

历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,不仅属于我们这一代人,也属于子孙万代。面向未来,成都金沙遗址博物馆将继续践行文化遗产共建共享的理念,担负文化遗产保护与利用的使命,发挥文化遗产地的吸引力、传承力,真正成为连接城市历史与未来的文化纽带。

(供图:成都金沙遗址博物馆志愿者张艳、韩鹰等)

最旺的区域。“我们充分利用馆藏展览和文物资源,在传统参观讲解和研学教育基础上积极创新,探索出独具特色的文化传播形式,开发‘广安成长记’‘我帮安丙找记忆’‘广安古建密码’‘广安的大汉庄园’等青少年研学课程和磁性陶瓷修复体验装置、文庙斗拱积木拼装、手工陶泥制作等体验活动。”据馆长唐云梅介绍,截至目前,共有3000余名青少年学生参与博物馆社教活动。

探索博物馆建设路径 赋能广安文博事业高质量发展

博物馆对一个城市文明和形象的提升、人民群众幸福感和获得感的满足起到了重要的作用。唐云梅表示,“广安市博物馆将以‘川东北一流’的总体定位,从不同的角度展示广安精彩纷呈的文化内核,成为世人了解广安的重要窗口。”

广安拥有璀璨的文化遗产,从重视文化遗产的传承到挖掘文物文化遗产价值,近年来,广安市高度重视文化传承,不断推进博物馆体系建设。2024年,广安市出台《关于推动新时代文物事业高质量发展的实施意见》,成为全省首个推出文物事业高质量发展实施意见的市州。《意见》提出,未来广安市将进一步做好全市文物保护利用和文化遗产保护传承工作,充分发挥历史文化资源在促进经济社会发展中的重要作用,并计划在未来五年,打造12个各类中小型专题博物馆,而广安市博物馆新馆的落成,也将为广安市博物馆体系的不断完善立下标杆。