

# 增强历史责任感和使命感 提升革命文物保护利用和红色文化遗产传承水平

# 做最“温暖”的红色纪念馆

王高

袁海晓

井冈山是中国革命的摇篮,是老一辈无产阶级革命家战斗过的地方,革命文物数量众多,红色文化积淀深厚。作为井冈山红色文化遗产保护传承的主阵地、主力军,井冈山革命博物馆需要进一步增强历史责任感和使命感,努力提升革命文物保护利用和红色文化遗产传承水平。

## 坚持系统思维,把破解难题的过程变成提升保护水平的过程

2023年12月19日召开的文化遗产保护传承座谈会要求深入贯彻党的二十大精神,认真学习贯彻习近平文化思想,全面加强文化遗产保护传承,更好担负起新的文化使命。井冈山革命博物馆深入领会,积极践行。

创新工作思路,破解预防性保护难题。坚持规划引领,以系统思维编制井冈山革命遗址旧址保护规划,并纳入井冈山“十四五”总体规划、国土空间规划、红色旅游规划,有机融入交通路网、历史文化名城、全域旅游大格局,同时争取了三期革命文物预防性保护项目立项,潜心学习文物建筑预防性保护试点项目经验,让井冈山的红“燃”动井冈山高质量发展。

创新工作机制,破解长效性保护难题。坚持问题导向,成立“红色景区安全治理党建联盟”,联合公安、武警、消防、医疗、气象、文旅等部门,强化日常保护,建设“井冈山革命博物馆志愿消防站”,由政府出资购置大吨位的水罐消防车在博物馆列装执勤,当地119接警调度平台与博物馆安防监控平台“合二为一”,形成统一调度指挥,集消防安保、理疗急救、维稳处突、志愿服务等为一体的综合性保障中心。构建全链条文物保护管理体系。2023年7月,井冈山设立两级责任单位和四级责任人,定期检查通报,包干实绩与年底考核工作挂钩。全国重点文物保护单位则由吉安市委下发“六个一”包保制文件,构建起全覆盖、全链条的文物保护管理体系。开展市域社会治理的文物安全实践。将革命文物巡查职能纳入“全要素网格”,安排“红色网格员”巡查责任区域内的革命文物,实现每处革命旧址都有人就近巡查、定时巡查。构建常态化志愿服务网,征集革命文物“文保志愿者”和“宣传志愿者”,营造人人参与文物保护的良好氛围。

创新项目建设,破解多维度保护难题。坚持“项目为王”,近年来实施了20多处不可移动文物修缮保护项目,制定可移动革命文物修复计划,打造红色基因库“云平台”,对国保单位、县级以上珍贵革命文物进行数字化采集、三维建模,推动文物数据资源“上网入库”。实施文物平安工程,建设革命文物“三防”体系和安全监管平台,完成22处国保单位消防安防工程建设。委托专业机构开展课题攻关,出版生土建筑修缮技术书籍,提炼红色标语修复案例及数字化保护的典型做法。

## 坚持联动赋能,把借智借力借势的理念融入综合利用的行动

打破固有边界,实施联动战略,融合之后



吉先锋·井冈山党旗红(党建联盟签约仪式)

的创新发展有利于革命文物活化利用。

借智深化研究,提升传承高度。井冈山革命博物馆与江西师范大学联合建设国家革命文物协同研究中心,加强“大思政课”建设,开展红色基因传承理论研究、红色文化跨国跨文化传播、革命文化宣讲与数字化实践等,在多学科、跨部门协同上走在先,致力打造国家高端智库、共建共享中心、学术和人才交流平台,服务全省、辐射全国,影响全球。

借力搭建平台,拓宽传承广度。推进井冈山“一馆九址”展览建设,更新传承载体。积极创作视频、动画、H5、手绘等多媒体产品,利用融媒体综合报道,扩大社会认知度和公众影响力,利用AR、VR、区块链、AI等科技手段,建设VR展览、AR眼镜观展和AI智能导览项目,发布数字藏品等。积极搭建与科研机构、社会力量之间的协同平台。2023年6月,井冈山与中国文化遗产研究院共建,指导帮助井冈山开展革命文物保护利用。2023年10月,井冈山搭建企业与博物馆协同发展平台,开启“数字井冈山企业家园地”、企业家奖励革命文物保护利用资金池等项目建设。

借势进行宣教,点燃传播热度。利用井冈山精神宣讲团、饶道良工作室等平台,开发“红色沙龙”“红歌大家唱”“广场上的思政课”等活动品牌、精品课程。2023年开始,井冈山与团中央联合举办万名大学生志愿宣讲井冈山精神活动,深耕大学生群体,持续积累影响力。2023年,共有31个650所高校的一万名在校大学生,以公开演讲、艺术展演等形式,先后赴310个市1250个县区,累计为百万人开展线下宣讲。井冈山革命博物馆频频登上中国纪念馆热搜榜TOP10,进入海外影响力百强馆榜单。

## 坚持创新传承,把革命文物资源优势转化为革命老区发展优势

推动井冈山革命文物向红色教育延伸、向红色产业拓展,助力革命老区经济社会高质量发展。

探索“革命文物+景点”模式,打造红色旅游样板。依托井冈山星罗棋布的革命旧址遗迹,积极开发红色游、古村落、生态游、研学游等“红、古、绿”旅游路线,打造红军部队上山“胜利之路”、五大哨口“拱卫之路”、黄坳行州



讲解员为新疆学生上党课

“排头兵之路”等革命文物主题游径,开发黄洋界赏雪赏日出特色旅游线路,持续巩固井冈山“红色旅游首选地”地位。

探索“革命文物+教育”模式,打造红色教育样板。鼓励党性教育单位、红色教育培训机构、红色研学企业等,以资源联享、课程联创等方式,持续擦亮井冈山红色教育培训品牌。“农民的一天”“红军的一天”、青少年军校的系列课程持续火爆。江西省红色教育培训管理规范由井冈山编制。2023年井冈山再获全国红色旅游融合发展试点单位、全国旅游服务业标准示范项目、“大思政课”优质资源精品项目等。

探索“革命文物+产业”模式,打造乡村振兴样板。结合红色名村、产业名村、生态名村建设,大力发展红旅、农旅、文创、体育、康养产业,将革命旧址所在地建设成为乡村振兴的样板和地标。厦坪镇红米南瓜展示馆楼下展示、楼上加工,实现产学研深度融合;大仓、上古田、茶源和土岭等村在革命旧址周边发展康养产业;下庄—行州—黄坳—光明一线,融合了红色文化与农业采摘、艺术写生、民俗风情、生态旅游产业,致富带动效益明显。

我们将继续深入学习领会习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述,增强历史责任感和使命感,提升革命文物保护利用和红色文化遗产传承水平,更好担负起新的文化使命,努力让革命文物焕发时代新光彩。

(作者系井冈山革命博物馆馆长)

## 加强文化遗产保护传承 更好担负新的文化使命

2024年国际博物馆日的主题“博物馆致力于教育与研究”,重点强调了文化机构尤其是博物馆在提供全面教育体验方面的关键作用。但真正的教育实效必须是“内化于心”,这样才能更好地实现新时代文化机构传承文化使命的重要目标和神圣职责。

在这样的背景下,博物馆自身特色如何体现?发展方向和目标又该如何调整?渡江战役纪念馆致力于走出自身特色,践行“做最‘温暖’的红色纪念馆”这一使命和职责。

## 留住时光的温度,将红色文化更好地传承

作为展示渡江战役全过程历史的纪念馆,渡江战役纪念馆紧紧把握“渡江战役的胜利是靠老百姓用小船划出来的”这条主线,不断挖掘渡江战役中人民无私无畏支持党、支持革命的相关史料,打通展览、图书、文创、社教一体的红色宣传渠道,讲好军民鱼水情深的温暖故事,讲好中国共产党、人民解放军一心为了国家和人民,打过长江去、解放全中国的深情。

为了让游客更好地感悟这份时光的温度、感受党带给人民的温度,渡江战役纪念馆在讲解的内容和形式上不断寻求新的突破,改变传统意义上以讲述为主的形式,转变为讲解与启发思考相辅相成,通过讲解员现场演唱渡江红色歌谣,朗诵、剖析渡江红色诗歌这种沉浸式的方式,加深游客理解历史和人民选择中国共产党的根源所在,更好地让渡江战役时期所凝聚的红色温度被各个年龄段、各个知识层次的游客所认同、铭记,乃至内化于心。

深入挖掘红色文物元素,打造渡江红色文创IP,把红色文物概念与科技趣味相结合,推出“渡江飞行棋”“渡江第一船”等30余种文创产品,满足游客文化需求。

## 增强服务的温度,换位思考提升游客满意度

如何让游客在参观中更加舒适、便捷,“一站式”感知红色历史?渡江战役纪念馆从游客的角度思考问题、分析问题。根据发放的调查问卷,持续完善参观预约系统、监控安保系统、广播系统等信息系统,提升馆区承载能力,优化游客参观体验。

不仅服务好进馆观众,还服务好场外群众,敏锐把握观众在文化需求方面的变化,在

传播理念上,及时更新思路,制作推出“云”展厅,相继开设抖音号、视频号、小程序等社交媒体平台,构建了服务的数字桥梁。持续推进服务基层活动,满足不同群众实际需求。打造“天翻地覆慨而慷”“渡江战役与新中国”等10多个展览,先后走进四川、重庆、上海、贵州、广东等9个省20个地区的博物馆,扩大了红色文化的辐射力、影响力。组建的红色讲解志愿服务队始终坚持“赓续红色基因,传承红色基因”理念,坚持进社区、进校园、进企业,开展党史宣讲活动200多场,受益群众达100余万人;策划实施的“渡江英雄马毛姐”红色宣讲志愿服务项目,由“七一勋章”获得者、渡江英雄马毛姐发起,探索“红色宣讲+志愿服务”模式,实现线上与线下同频共振。2021年“渡江英雄马毛姐”红色宣讲志愿服务项目荣获“全国最佳志愿服务项目”。

## 突出体验的温度,烟火气中感悟红色精髓

为了让游客更好地感悟红色精神,利用馆藏文物资源,打造形式多样、互动性强的体验项目,让广大游客参与其中,在浓浓的“烟火气”中深化感悟。

开展了红色分享会、红色剧目公演、观众齐唱红歌互动等形式新颖的教育活动,先后开发了“我为大军送物资——小推车体验”“百万雄师——争做渡江第一船”“小小军工厂”等系列活动和系列社教课程。其中“军民团结一家亲”课程入选2021年安徽省博物馆青少年教育十个精品课程项目,“破译渡江的‘胜利密码’”入选2022年度全国优质校外少先队活动课。让参加活动的观众在红色社教课程中,深刻感悟革命年代的艰苦奋斗精神,“军民团结一往无前”的渡江红色内涵。

目前,正在推进的“互联网+革命文物”,将充分利用VR、XR等科技手段,将红色文物通过数字化影像展示在三维建模的数字空间中,游客可通过第一人视角“走”进文物,与文物交流互动,增强多重感知体验。

根深则叶茂,本固则枝荣。一切为了人民是贯穿渡江战役纪念馆发展始终的主线,教育与研究则是发展最核心的落脚点。未来,将探索实践以纪念馆为核心的公共文化服务,在加强渡江红色文化研究基础上,不断扩展服务边界,以丰富的教育形式和内容,满足观众的文化需求,让这一抹渡江红更加“温暖”人心。



“我为大军送物资——小推车体验”社教活动



“争做渡江第一船”皮划艇体验赛

# 红色娘子军纪念馆展品征集利用的探索与启示

徐品

国革命精神的物品,重点标注,重点展示。

## 把握特点 多角度厘清“物”的定位

革命纪念馆因纪念革命时期的历史事件、历史人物而成立,本身具有较强的政治属性。针对革命纪念馆独有特性,在征集展品时,以人为本、厘清革命物品的定位,对征集与展示有重要的指向意义。

价值定位。对于纪念馆而言,革命物件作为革命精神的物化载体,更应注重历史价值、纪念价值、政治价值,深入挖掘其背后的人文、时代意义与影响等。

功能定位。革命时期的物件,因特殊时期赋予了特殊的意义,原有的功能用途发生改变,可能由历史文物演变成革命文物。征集过程中需注重在某个特定情景下的功能用途的信息搜集。对于史料类纸质物品征集,注意文字信息记录。而针对非史料类物品,需要根据档案史料或参战人员口述确定物件的功能性。如一把镰刀,起初就是农具,但在革命年代,成为战斗装备,与某次战役或历史事件相联系,那么这把镰刀就是非常重要的革命文物。类似这种物件很多,在征集过程中,稍不注意就会被忽略,征集人员要保持敏锐的信息搜集、整合意识。

情感定位。革命时期的物件承载党和人民英勇奋斗的光荣历史,在收藏与展示时应注重物件的历史性、故事性和情感性。征集过程中,需对故事的真实性进行甄别,做到以档案史料记载信息为支撑,与当事人口述相互印证,以后人提供资料信息为主,市场流转为辅,从多角度多个人论证某一事件故事的真实性、可靠性。

## 寻找途径 多渠道挖掘革命历史遗产

根据革命物件特点,在征集时我们留意到有些革命物件在未被发现前被当作普通物件使用,有些物件载体普通却因其与人发生的故事而珍贵,有些物件上不了文物级别却有重要展示意义。除实物外,相关音视频、口头记述、拓片、复制品等都有重要的物证特征,因此需多渠道寻找线索,综合多方信息确认拟征集物属性。

面向社会发布征集公告,争取社会力量支持。一方面,在媒体上发布征集公告;另一方面,参加各地举办的革命文物交流

会,向社会藏友发布征集信息。

搜集档案史料的同时延展信息线索。在档案史料搜集征集过程中,通过文字信息记载,由点带面,环环相连,扩大搜索渠道,丰富展品多样性。

深入实地,走访后人。依靠当地政府力量,积极动员琼海史志办、党史研究中心、红色娘子军后人等共同参与,集思广益、群策群力。

积极联络与红色娘子军相关联的单位,以复制仿、借展等方式充实展品。寻访北京、上海、广东、海南等多地多家单位,搜寻红色娘子军多种艺术形式诞生、创作、拍摄、报道等相关实物、史料进行复制仿。

## 精准解读 多层次转化“物”与“人”的故事

纪念馆中的“物”,是以革命文物为代表的展品集合,“人”是展品的创作者、使用者、亲历者、传承者、参观者。每件物品的背后都凝聚着无数人物故事,将革命物件背后的故事进行转化,做到以人为本,透物见人。

物件本身的信息记录、转化。《博物馆藏品信息指标体系规范(试行)》指出藏品信息共有33个指标集,139个指标项,意味着一件藏品自出现直至被博物馆收藏,与之相关联的信息至少有139处。以“规范”中的指标项为引导,在征集时注意信息搜集,在整理时录入,在展示时通过展品组团、扫码听说、文字说明等方式转化。

展陈语言转化。在展陈设计时,通过场景、声光电信息技术等形式与实物展品相配合,增强展览亲和力、吸引力和感染力。如红色娘子军连歌仿真留声机、人物群雕塑、LED折幕影院、娘子军战士不同风姿图案印章互动,形象、生动、直观传达文物背后的故事与精神。

传播空间转化。除了纪念馆展厅的陈列,还可以引入娘子军后代进行讲解与宣传,利用他们独特的身份讲好文物故事;让革命文物走进书本、走进学校、走进课堂,做好琼崖革命传统教育;融入舞蹈、声乐、书画等多种形式,贴近观众等。



红色娘子军纪念馆

革命纪念馆是弘扬革命精神、筑牢红色记忆、赓续红色基因的重要基地,革命文物作为革命记忆的重要载体,对展示和传播革命精神有着不可替代的作用。藏品是博物馆业务活动的基础,“实物性”成为历经两个多世纪变化发展的博物馆的基本特征之一。本文通过红色娘子军纪念馆展品征集与展示利用的实践,探索纪念馆中“物”的角色与定位。

## 梳理展品 找准征集目标与方向

红色娘子军纪念馆位于海南省琼海市红色娘子军纪念馆内,2021年整个园区加纪念馆进行提升改造,改造后展厅面积约为1762平方米,2023年9月23日完成整体改造并正式对外开放。

原有馆藏情况。在对原纪念馆藏品梳理的过程中发现,文物较少,展品以复制品和现代研究书籍为主,没有相对完整的藏品系列,远无法满足纪念馆提升改造的陈列展示需求。

文物留存现状。海南地理位置特殊,革命特点突出。一方面,随着战争结束,很多资料、物件随着参战人员的撤离而带走;另一方面,红色娘子军发源于琼海市阳江镇,1931年成立编队,1933年取消,存在时间短,收编后多数人重新转入家庭,革命时期遗物遗存散存于民间乡野,很多物件不复存在。