

2024年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”

主题展览策展人论坛发言摘编

中华文明的有力见证 博物馆展览的更新篇章 谭晓玲(首都博物馆副馆长)

首都博物馆基本陈列——北京通史展陈后于今年2月10日重新对公众开放。改陈后的“中华文明的有力见证——北京通史陈列”以北京地位逐步递升的发展历程为明线,以北京在中华民族共同体、中华文明多元一体格局形成过程中的地位和作用为暗线,强调“让文物说话”,以物说事,以事说史,以史明理。

改陈的关键是推陈出新,改陈后增添了近年来北京地区考古发掘、北京史研究及文物征集的新发现、新成果。如上展了新官遗址新出土的靴形足彩绘陶尊、金耳饰、玉块等。在内容和形式上都做到了“通”。内容上第一次将区域史陈列从史前不间断地贯穿至当下,又以北京70万年人居史、3000多年建城史、870余年建都史、70余年新中国首都史,以及新时代为主要节点,是名副其实“通史”。形式上的“通”,主要强调空间的通透,实现在多个角度能够一眼穿透展厅,一眼看遍千年,在连贯、聚合、通透方面找到最佳的平衡点。

展陈之“新”,使解读更加通顺与通俗,即内容逻辑通顺,重点内容设置合理,对文物和展项力求用形象、准确和多样化的手段进行通俗化释读。展陈之“新”,更体现在与时代相呼应。大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带建设,北京中轴线保护与申遗等,是新时代北京文化遗产保护、传承、利用的重点工程,展览中都有相应的展项进行重点表现。

展陈之“新”,又止于展示北京的过去和当下,对更加美好的明天——2035-2050年北京建成国际一流和谐宜居之进行了展望和畅想。

面向观众生成内容的博物馆策展实践 季晓芬(中国丝绸博物馆馆长)

一直以来,博物馆都致力于探索让文化更接近普通公众。然而,关于面向观众生成内容策展的理论与实践的研究尚处于起步阶段。由国内博物馆的现实困境与参观者的角色转变出发,在厘清观众生成内容与参与式博物馆的契合性、本质特征与作用机理的基础上,博物馆可以将观众生成内容的筛选、转化、激励与再创造逐步融入策展的全流程中。

用户生成内容(UGC),是社交媒体中游客在搜索旅游相关信息时所信任的主要来源之一。以UGC理念为核心的博物馆策展,是将对用户生成内容分析、融合与再创入策展的准备期、规划期、实施期与评估期的全流程中,并相应地改进策展团队的需求识别方式、组织结构、专业内容生产、展陈创意设计与媒体协同等。面对博物馆2.0时代的现实与困境,必须重新面向UGC的博物馆策展模式的本质特征,及其对破解博物馆疲沓症,延长展览生命周期的作用机理。

2024年是“丝绸之路:长安——天山廊道的路网”跨国申遗成功十周年,西安地处丝绸之路的起点,扮演着东西方文化交流和商贸往来的重要角色。中国丝绸博物馆拟邀陕西省文博机构共同举办“九天阊阖:丝绸之路上的长安”展览,以“世界之都”“信仰之都”“商贸之都”“时尚之都”四单元,多维展现长安这座当时世界最大都城的风范,创新设立唐代长安与浙江版块,体现浙江与长安之间的水陆交通线已成为唐代以来中国沟通南北最为重要的生命线。展览旨在呈现唐代长安的政治、经济和文化地位及其对丝绸之路和东西方文化交流的重要作用,展现唐代丝绸之路的宏阔历史及浙江与唐代丝绸之路的关联。

展览践行了UGC理念策展创新的实例。在策划过程中,涵盖了需求识别、组织结构调整、内容转化、提升展览可见性与媒体协同等,在凸显展品自身优势之外,增进观众的体验感与参与感。

专家点评: 李耀申(中国文物学会副会长、北京鲁迅博物馆研究馆员)

首都博物馆的“中华文明的有力见证——北京通史陈列”与中国丝绸博物馆的“九天阊阖:丝绸之路上的长安”两个展览讲述的都是传统文化。虽形式不同,但都聚焦“博物馆里读中国”,紧扣弘扬中华优秀传统文化的主旋律,凸显“精神力量、价值追求、时代导向、启迪激励”的博物馆贡献力。

首都博物馆的策展理念集中体现在两个方面:一是“通”,二是“新”。在“通”字上,结合实际,努力深挖北京史前至当代的区域历史特色,突出彰显首都北京的古都文化、京味文化、红色文化、创新文化“四大”特色文化,把城市历史、当代成就和璀璨未来融汇起来,完全颠覆了以往博物馆通史陈列只述悠久古史而无现代辉煌的做法。在“新”字着力更多,以时代眼光审视北京历史篇章,以新发现、新成果、新手段和新视角,用心用情策划观众喜爱的历史展览。在展览内容上把古与今、城与都、当下与未来,以及城与人、人与生活进行了很好的链接,打造有温度、接地气、观众可感可知的生动展览;在展览形式上,展示面积大幅扩展,从展厅空间、流线切分到文物组合、场景装置,包括色彩、主辅线的安排,交互作用,相得益彰,呈现良好的观展体验。

“九天阊阖:丝绸之路上的长安”的亮点集中在三个方面。首先,用UGC理念引领策展探索,把用户生成理念作为核心创意来源,将其与博物馆的实物性、专业性进行有机融合,打造可观、可听、可闻、可感、可分享的展览,增进受众知识、情感的认知和升华;其次,展览的名称非常响亮,出自唐代诗人王维的诗句:“九天阊阖开宫殿,万国衣冠拜冕旒。”十分切合主题立意;第三,视角独特,展览以一缕丝绸为线索,牵动丝绸之路上的文明互鉴,书写中西交流节点上汉唐长安的恢宏历史篇章,并将现实中的陕西与浙江连接起来,引发当代受众共鸣。建议在融入众多现代元素和受众意识时,注重专业性、学术性和科学性,努力实现历史文献、考古资料、文物珍品与时代精神的无缝对接,在展览理念和实践上力争双推进、实现双丰收。

用历史的火炬照亮前行的路 雷修佛(安徽博物院院长)

近年来,安徽博物院策划并实施了一系列反映中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的展览。“自强不息——中国留法艺术学会的峥嵘岁月”正是一次“见精神”的策展实践。展览通过挖掘、阐释中国留法艺术学会的爱国情怀与民族精神,呈现学会成员在艺术追求和国家使命

5月19日上午,由国家文物局、中央网信办主办,中国文物报社、陕西省文物局承办,陕西历史博物馆协办的2024年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览策展人论坛在陕西历史博物馆秦汉馆举办。

此次论坛作为今年国际博物馆日中国主会场配套活动之一,以“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”为主题,邀请8位主题展览重点推介项目策展人代表分享策展理念和思路。论坛齐聚老中青三代策展人,通过案例剖析、专家点评、现场互动等方式,从主题凝练、内容组织、资源整合、社教配套等角度,共同探讨如何创新展览展示,推动文物活化利用,讲好中国故事,弘扬中华优秀传统文化,更好担负起新的文化使命。现将论坛发言摘要刊发,以飨读者。

之间不懈奋斗的历程,并把“自强不息、爱国奉献、勇于创新”的留法艺术学会精神传递给新时代青年。

如何落实“见精神”策展理念?一是因时而为,扣好策展的第一颗纽扣——时间与议题。在中华人民共和国成立75周年和中法建交60周年之际,打造一个集纪念性、教育性、研究性、艺术性于一体的展览,既回顾老一辈艺术家的奋斗历程,也将其精神有效传递并引起观众的共鸣。二是顺势而动,夯实策展的承重墙——研究积淀。展览选题基于安徽博物院收藏的潘玉良等留法艺术家的4700余件艺术作品及文献档案,“潘玉良领导下的留法学会”研究及“中国留法艺术学会研究”,为讲好中国故事提供新的脚本,也为展览策划筑牢学术根基。三是因象而生,铸就策展的灵魂核心——展品选择。展品选择立足馆藏而局限于馆藏,展览得到国内外多家文化机构的大力支持,并首次与法国公立收藏机构展开跨境合作,精心遴选出国内外众多知名文化机构收藏的艺术作品和文献资料,采用“展品互证”的方式把不同类型的展品组合展示,实现展品从物理存在到精神象征的转变。四是因情动人,编织策展的共鸣纽带——展览叙事。通过“序章:留法百年”“志同道合 相约建会”“自立自强 璀璨艺都”等五个板块编织叙事,展现中国留法艺术家的精神风貌和艺术成就。从留法艺术家的组织架构确立,在法艺术实践的自强不息到抗战时期家国情怀的展现,再到中华人民共和国成立后的美术创作探索,展开一幅中国留法艺术学会的历史长卷。

御瓷“归来”彰显中华文明突出特性 刘薇(江西省博物馆策划交流部负责人)

江西陶瓷历史源远流长,景德镇明清御窑瓷器是享誉世界的中华文化标识之一。“御瓷归来”主题特展,以600年间明清经典御瓷代表作首次“成体系、大规模”回归故里为契机,将御瓷作为中国经典文化符号进行解读,彰显中华文明强大魅力。

展览以御窑瓷器的“源”与“流”为载体,探求中华文明的“根”与“魂”,通过五个部分呈现,对御窑所蕴含的中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性作出生动阐释。“何以御瓷”通过御窑的设置规制,御窑的礼制功用,严苛规范的生产管理制度与技术标准,回答历史之问;“博采众长”讲述御窑承千年手工艺之精华,载中华传统文化之神魂,具有丰富深厚的技术积淀和兼容并蓄的文化底蕴;“惟精惟一”体现御窑凭借无与伦比的创造力和不断的自我突破,佳作频出,长盛不衰;“海纳百川”展现多民族文化在瓷上汇聚,东西方美学在瓷上交融,彰显中华文明开放包容、美美与共的气度风范;“生生不息”回顾江西文明火种永燃不熄,展望新时代,以匠心绵延历史厚度,在传承创新发展中持续讲好中国故事。

展览汇聚国内8家文博单位180件御瓷精品,其中珍贵文物144件。展品时代覆盖从明洪武到清宣统共21朝,以及当代仿古非遗作品,反映了当前御窑考古、御窑制度与器物学研究最新成果,部分文物为新出土或首次“出宫”集中规模展出。

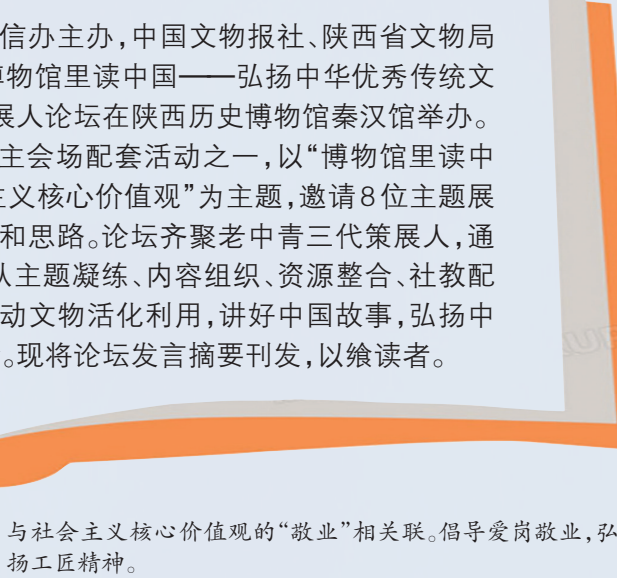
展览从中国传统建筑、园林、绘画、纹样中汲取灵感,营造具有东方气韵的展陈环境与御瓷之美相得益彰,共同传递中华优秀传统文化的气韵与风范。以御窑厂、紫禁城、文明互鉴为主线,建构风格鲜明的三大沉浸式空间。情、景、物相和相融,空间设计与柜内设计相辅相成。中式园林与宫廷建筑、紫禁城四季、御窑厂考古VR等展项构建可看可感可交互的体验空间,满足观众多样化多层次文化需求。

专家点评: 严洪明(浙江自然博物院院长)

安徽博物院以两个值得回顾和记录的历史节点切入,举办“自强不息、美育报国:中国留法艺术学会的峥嵘岁月展”,力求“见人见物见精神”。但“见精神”是不容易的,不只是在展览标题上喊一喊口号。展览采用“以人入事,以事叙事”的策展思路,分为五个板块展示,把展览内容与民众需求及情感共鸣点联结,层层递进引人入胜。并把该院积累的“学术”变为形象化、可视化的“艺术”,把学会的会议记录、照片、信函等历史资料与馆藏油画、雕塑等作品有机组合,还原学会群体面貌与个体光芒。从“展品”到“行为”再到“情感”,展现了“抗战一天不停,捐款一天不息”“略表羹羹共餐微意于三万里外”的义举,提炼出“自强不息、爱国奉献、勇于创新”的精神气质。展厅用中性色彩强化专业学术效果,与展览主题贴切,进一步烘托了展示氛围。打造了集纪念性、教育性、研究性、艺术性于一体的展览。

建议展览应对民众层面的“爱国”,即标题上的“美育报国”,以及国家层面的“富强”,落后就要挨打,为此要自强不息,利用各自专长报效祖国,振兴中华。这是展览立意中的思想性体现,也是培育社会主义核心价值观的主旨所在。“御瓷归来”主题展览在打造“千年瓷都”的中国文化标识,传承弘扬御瓷文化,擦亮瓷都对话世界的窗口。策展人把御瓷所蕴含的中华文明五个突出特性与展览“何以御瓷”“博采众长”“惟精惟一”“海纳百川”“生生不息”五个单元对应阐释,将御瓷作为中国经典文化符号进行解读,有深度有新意。但在衔接上,还需进一步梳理提炼与充实完善。

此外,展览还增添了当代仿古非遗作品,运用数字技术强化观众参与体验,打造可观可玩可学习的复合展览,实现传统文化的现代表达,也是其一大亮点。同时,展现的景德镇明清御窑“无所不工、无所不精、无所不能”的极致精神,



与社会主义核心价值观的“敬业”相关联,倡导爱岗敬业,弘扬工匠精神。

从“革命文物+水下考古”中读懂民族之魂 李婷(山东博物馆革命文物部主任)

2024年,是甲午战争爆发130周年,是中华人民共和国海军成立75周年,也是甲午沉舰水下考古10周年。“铭记历史——甲午战争130周年暨甲午沉舰水下考古展”充分发挥革命文化铸魂育人的功能,加强爱国主义教育,为筑牢新时代国家安全的坚实根基、凝聚中华民族伟大复兴的文化自觉和磅礴力量。

展览基于策展思路、内容架构和展示传播三个方面,探索革命文物主题展览的守正创新。“革命文物+水下考古”的策展思路成为回溯历史、对话时代的展示要义,更成为革命文物主题展览突破窠臼、大放异彩的策展理路和叙事亮点;展览由8家单位组成跨省区跨界策展力量;全面系统展示甲午沉舰水下考古文物和甲午战争、海防国防研究成果,重视将展览宏大叙事与文物内涵微观有机结合,以历史纵深和时空对话相结合的展法;在展现近代海军兴衰抗争、向海图强的发展进程中,从甲午英烈、民族英雄深厚的家国情怀和气节风骨中,读懂“民族之魂”,读懂从历史中国、近代中国走来的当代中国。

展览分为四个部分,“千年未有之大变局”以历史纵深感野回溯中国近代海防建设与甲午战争历史;“海战遗产 考古重现”以甲午沉舰水下考古文物解读历史和甲午英烈,展现近代中国军民坚韧的民族气节、深厚的家国情怀;“甲午国殇 威海寻踪”剖析甲午战争历史镜鉴,重构时空对话、历史反思观众互动展区;“民族复兴 向海图强”,以人民海军向海图强的浩荡历史,彰显中华民族走向伟大复兴的辉煌征程。

展览开展的同时,将在辽宁和山东进行联展巡展,并同步配套设计数字展览和思政视频课程、研学教育、水下考古探测体验等互动体验活动,充分展现山东博物馆“重参与、重过程、重体验”的公共文化服务教育理念。

千年大蜀道 半部中华史 谢丹(四川博物院副院长)

为了让广大民众深度了解大蜀道所体现的中国古代重视文化的人文观与尊重自然的生态观,为了“把古树名木保护好,把中华优秀传统文化传承好”,四川博物院联合多家文博单位策划推出“雄关古道 经纬中华——大蜀道上的天地人与中国精神”特展。

展览立足蜀道多年的学术研究和“蜀道考古”重大项目的阶段性成果,以大蜀道沿线四川、陕西、甘肃、重庆四省为主,从空间和时间上立体呈现大蜀道的丰富内涵。

展览以“巍巍蜀道 通达天下”和“悠悠蜀道 风华万象”两大部分诠释蜀道历千年而不衰,积淀的厚重中华文明。从蜀道本体、内涵价值等方面解读蜀道开凿与修整所体现的中国人传承千年的工程智慧和生态智慧及中央王朝对战略大后方四川盆地的有效治理,以及蜀道在国家统一、民族融合、经济发展、文化交流等方面发挥的重要作用。此外,该展还是一部关于蜀道历史文化遗产的“指南书”,在这里观众能读到有关蜀道的行旅文学,品鉴有关蜀道的壮丽画卷,也能欣赏到军事遗产、雄关险道、绿树成荫、商贸繁荣、文书驿传等壮阔景象。

在2000平方米的展厅内汇聚了大蜀道主题文物300余件(套),透过文物、图片、场景、多媒体以及机械装置、VR互动等,让观众从视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉感受蜀道的开凿技术与工程智慧。同时,还特别调制了以千年森林秘境为基调的蜀香植物香氛,让观众在观展时间到蜀道之上千年古柏的味道,既让文物活起来,也让文物香起来,让观众更有味道。此外,还将通过线上线下联动,开展馆校合作、蜀道研学游等活动,拓展社会参与度,扩大展览影响力。“博物馆里读中国”,展览里不仅有天地人和谐共生的中国理念,还有攻坚克难、民族团结的中国精神,更有面向未来、敢为人先的中国气质。

专家点评: 刘超英(中国博物馆协会副理事长、北京博物馆学会理事长)

两个展览的共同特点是旧题新作,且都有很扎实的学术成果研究支撑,最突出的特点是吸纳了除博物馆藏品研究以外的其他相关领域的学术成果作为支撑,契合了今年5·18国际博物馆日的主题“博物馆致力于教育与研究”。

通过“铭记历史——甲午战争130周年暨甲午沉舰水下考古展”唤醒国民的爱国意识、国防意识和国家安全意识,既是山东博物馆整个体系里的重要组成部分,同时又有独特的特点。一是延续了山东博物馆举办展览重在参与、重在体验、重在过程的展览风格;二是对出土文物的解读,特别是吸纳水下科考古成果,海军国防的研究成果,以及近现代文物保护利用成果的运用较为突出;三是特别注重青少年对展览的解读和传播,设计了专门的项目及配套品牌活动,实现博物馆以文育人,让观众在博物馆读懂中国。

与蜀道相关的题材有多家博物馆做过,多集中在艺术作品、文学作品,对人物事件的解读比较多,但四川博物院的“雄关古道 经纬中华——大蜀道上的天地人与中国精神”以一个全新的角度,从一条蜀道的规划建设角度切入,展现了中国人的创造力和智慧,同时利用文物、艺术品、考古遗址等

逐层递进,让观众体会中国人的文化观和尊重自然的生态观,文理并重,是自然科技和人文并重的展览。

虽是旧题新作,但展览结构比较新,一个“大”字,突破了蜀道、突破了地域限制,也突破了仅仅依托藏品研究成果,把蜀道沿线相关省市收藏的文物统一构想,体现了策展团队的学术实力和水平。在利用学术成果方面,提炼主题和精神所用的语言简明扼要且有高度。在促进民族融合、文化交流和经济发展等方面,蜀道发挥了重要作用。此外,四川博物院为了更好地提升展览的传播推广效果,还设计了一些VR沉浸式体验、机械设计、香氛等,建议博物馆要考虑运营成本、损耗,以及思考在空间上形成展览热点的同时,对于人流、观众体验是否有影响等问题。

见物 见人 见生活 赵菲(云南民族博物馆研究馆员)

在调研过程中,我们一直在思考,如何讲好各民族交往交流交融的故事?那就是要把调研成果转化为展览叙事。

首先是确定主题“铸牢中华民族共同体意识”,在众多的调研成果中挖掘“物”背后各民族交往交流交融的故事,选取有代表性的项目成果进行展出。铸牢中华民族共同体意识系列展:百花齐放彩云南——云南民族文化优秀成果展由序厅、展厅两大板块5个具体展览内容构成。序厅氛围铺陈,展厅由前言及“根深干壮”“枝繁叶茂”“繁花似锦”三个单元和结束语组成。

展览形式设计总体思路为动静结合、立体展示。以文化保护实物展品为主,辅以视频、图表、视频、民族文化传承人表演及部分科技手段等。在视觉、听觉、触觉上给观众以全新的感受。展览总体风格体现七彩云南的彩,在展览装饰、展墙、展版等方面的造型设计注重突出立体化、对比化的特点,使展览的视觉效果减少重复感与疲劳感,让展陈形式更好地烘托所要表达的内容。

通过展览呈现,让观众了解文物背后各民族交往交流交融的历史及文化内涵,满足人民日益增长的精神文化需求,传承弘扬中华优秀传统文化、培育和践行社会主义核心价值观,让各民族文化交流碰撞,在交流和学习中共同发展。展览集展陈、交流、学习、研究、教育、推广、文化旅游等多种功能于一体,是云南民族文化展示与推广窗口,是民族民间手工艺传承人交流与研究的平台。

“大美中国——秦汉文明专题展”策展理念介绍 任雪莉(陕西历史博物院陈列展览部主任)

“大美中国——秦汉文明专题展”与基本陈列“天下同一——秦汉文明专题展”共同构成了彰显秦汉文明伟大成就系列展览的一轴两翼。“城与陵”主要通过雍城、栎阳、咸阳、长安四处秦汉时期大遗址考古发掘的成果,展示秦汉王朝国家工程的选址理念、政治格局、设计思想和精神追求,阐释历史文化遗产的历史价值和时代价值。“技与美”则通过展品的造型以及叠加其上的色彩、线条、图像、雕刻等信息,展示秦汉时期人们的生活理念和艺术追求,彰显秦汉社会的发达程度和文化繁荣程度。如果说“城与陵”展示的是制度创新背景下国家文化表达的话,那么“技与美”则彰显了“大一统”格局下全社会对美好生活的向往与追求。

“城与陵”展厅展陈集地景艺术、装置艺术、文物陈展艺术的综合思考,将建筑内部的空间规划为折曲坡道、柱间空地、圆形组合三个部分。雍城、栎阳、咸阳主要展示内容分布于厅内折曲坡道之上或与之比邻,空间设计以坡道台阶象征渭河两侧台地,承载秦都北宫展示内容,与之对应,汉长安城和汉武帝陵的综合展示体与关中地势与帝都长安模型叠加呼应。长虹环围,陵邑拱卫之象征征宏大布局气象。

“技与美”展厅以绘事、书写、舞乐及意识四个板块展开。书法与绘画是关于形与色外在感受的体验,舞乐与香气是关于身与意在内在感受的体验。环境色彩借鉴当代美术馆的标准,以白灰为主色调。再根据秦汉文物特点,营造明亮或者幽邃的空间氛围。以矩阵、重复、放大、重构等手法,用当代的技术与艺术展示秦汉时期的技与美。

此外,展览还专门设计了无障碍参观环境,通过盲文展板、手语翻译、触摸体验、气味记忆等,为特殊群体提供个性化服务。并为低龄儿童专门设计了高低错落有致的展柜,并将展示内容与绘本相结合,为他们在博物馆更好地阅读历史、阅读中国提供便利。

专家点评: 董理(中国国家版本馆西安分馆副馆长)

两个展览相同之处,都把传统文化价值与当今时代价值深挖提炼并加以贯通,紧扣时代主题和推介主题;都把学术探究、艺术创作、教育传播融为一体,有深度、广度、高度和温度,都做到了活起来。

“云南民族文化优秀成果展”有三个突出特点:一是“融”。展览从上百个传统民族文化保护项目中深挖提炼,选择代表性文物,重点发掘展品背后的故事,侧重展现各民族之间的交流,特别是突出边疆民族地区与中原地区的交往交流互融,体现了中华各民族你中有我、我中有你、血肉相融、和谐统一的历史事实。二是“活”。展览结合云南民族地区多姿多彩、生动活泼的文化特点,通过非遗展演、体验互动等,以活灵活现的表现方式,让人在观展时从身体感知到心灵思想获得全方位感受,达到了润物细无声的效果。三是“培”。展览在全方位展示、展示、演示、互动体验到围绕展览开展的教育、研究、学习、推广和文化旅游做得比较完善,做到了深挖价值并有效培育,真正起到教育作用。

“大美中国——秦汉文明专题展”包括“城与陵”和“技与美”两个专题,选题定位准确。作为秦汉专题馆展陈体系中的一环,即配合基本陈列“天下同一”,在基本陈列全面表现秦汉时期的政治、经济、思想、文化、艺术、交流即侧重“大而全”的同时,与基本陈列形成“一轴两翼”,把秦汉文明主题支撑的更饱满,更有力、更有高度,有效解决了专题馆重点表达的问题。“城与陵”侧重于考古,从秦都到汉都,从都城到帝陵,抓住了主要关系并充分表达;“技与美”侧重于艺术,从另外一个视角把当时的文化艺术和美好生活展示出来。

在形式表现方面,勇于创新,跨界融合,亮点颇多。概括起来说,一是空间模块化设计,双入口,驻足即起点,参观动线灵活;二是把传统美学和现代艺术有机结合,融合空间艺术、造型艺术、装置艺术、等,宏阔大气,灵动浪漫,震撼而有个性。此外,还突出人性化关怀,实现无障碍参观,值得肯定。