

# 深入推进文化遗产保护传承 加快建设区域中心博物馆

向和频

2023年12月，文化遗产保护传承座谈会在北京召开，会议强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面加强文化遗产保护传承，更好担负起新的文化使命，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入强大文化力量。习近平文化思想和习近平总书记对文化遗产保护传承座谈会上的重要讲话精神既有文化理论观点的重大创新，又有文化工作布局的部署要求，明体达用、体用贯通，为推进新时代文化建设，进一步做好文化遗产保护传承工作指明了方向、提供了根本遵循。我们要深入理解其深刻内涵，从坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”的政治高度，坚定文化自信、坚持守正创新、赓续中华文脉，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，更好担负起新的文化使命，推动新时代博物馆事业高质量发展。

习近平总书记在文化传承发展座谈会上首次提出，要在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国，建设中华民族现代文明。中华民族现代文明是中华文明的现代形态，源于世界上唯一未曾中断、源远流长的华夏历史，是世界文明长河在当下最大的交汇，必将承载人类命运航船驶向远方。在历史向未来、传统向现代的“航渡”中，中华优秀传统文化是中华文明赓续不断的血脉，也是历史与现代交融的践行者和记录人，在新时代更要坚定文化自信、勇担新的文化使命、不断赓续中华文脉。

四川素称“天府之国”，自古以来就是华夏历史中的重要篇章，巴蜀文化更是中华文明多元一体的重要组成部分。党的十八大以来，四川作为全国文化文物大省，文博事业发展进入快车道，博物馆藏品达到520万件（套）；国家一级博物馆数量居全国前列；省级以上文物保护单位1477处；广汉三星堆、稻城皮洛、资阳濛濛河等遗址考古成果丰硕。四川博物院是四川省文博行业的重要代表，全院现有藏品近36万件（套），珍贵文物7万余件，类型、年代体系完备。其中馆藏资阳人化石、巴蜀青铜器、汉代画像砖和说唱俑、万佛寺佛教造像、藏羌彝民族文物以及诸多近现代和革命文物，既证实了巴蜀文化是多元一体中华文明中不可或缺的一部分；又反映了四川在中国现代化进程中的独特位置，更以文物的语言充分展示了中华文明突出的连



续性、统一性、包容性、和平性、创新性。

近年来，四川博物院不断加强对文化遗产的保护传承，按照保护第一、传承优先的理念，始终把文物保护放在第一位，在保护中利用、在发展中保护。建成了国内首个恒温恒湿古籍纺织品修复室和书画装裱修复室、首个运行时间最长、数据接入最多的可移动文物预防性保护环境监测区域中心，指导并承担了四川省七成以上可移动文物保护方案的编制或项目实施；推出了四川历史文化通史陈列、长江流域青铜文明特展、苏轼主题文物特展等重要展览，分获全国博物馆十大陈列展览精品、中华文明国际展示优秀项目；川博“大学校”影响力不断扩大，推动建立全国“家—校—馆联盟”、全省文博教育联盟，常年开办“大篷车流动博物馆”展览，“小小讲解员”和志愿者队伍不断扩大，推出了一大批研学活动和课程，社会各界和观众对川博社会教育好评不断。

下一步，四川博物院将深入学习贯彻习近平文化思想，牢记“要把博物馆事业搞好”的殷切嘱托，认真贯彻落实文化遗产保护传承座谈会精神，按照保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求，立足丰富的馆藏文物，全面提升以数字化为主要代表的文博新质生产力水平，不断推动全院工作高质量创新发展，努力建成我国西南地区成渝双城经济圈的重要区域中心博物馆，力争成为国家新时代博物馆事业发展格局西南重心之一，当好文化遗产的现代“渡航人”，让巴蜀文化和天府文脉在建设中华民族现代文明的四川实践中熠熠生辉。

第一，打造具有广泛影响的新时代展览品牌。创新展陈方式，集中展示巴蜀大地的千年文脉，反映巴蜀文化悠久灿烂的历史文化画卷。一是展示巴蜀地区兼收并蓄的历史文脉和独具魅力的西南民俗，展示川酒、川菜、川剧和川茶的发展历史、地域特色及其对中华优秀传统文化的贡献和影响。二是展示红色文化，围绕四川红色历史文化展示辛亥革命、红军长征在四川、抗战大后方、解放大西南、三线建设等重要内容，突出表现四川在中国近现代史中的作用和地位。三是展示巴蜀文化发展脉络，围绕数千年来四川历史文化发展的特点，梳理发展历程，长链条、多层次地展示“四川通史”，讲好中国故事、写好四川篇章。另外还要推出一系列特色展馆，争取为人民群众呈现更高质量的文化盛宴。

第二，深度融入区域文旅融合发展大格局。要立足博物馆优势，积极推动“博物馆+”，探索四川文博文旅融合发展新模式。一是丰富文创产品。整合资源，创新消费场景，搭建合作共享新模式，重点构建高度开放的文创研发合作平台，建立巴蜀文创集散中心和营销体系，打通线上线下一体化供给通道。二是建设文化新高地。积极争取地方政府和行业主管部门支持，联合周边博物馆、景区、社区，引导市场主体，共同打造文旅消费集聚区、国家A级旅游景区、文博产业园等。三是打造研学新高地。以“家—校—馆联盟”“四川省文博研学联盟”为抓手，继续加强跨行业合作，整合线上线下博物馆教育资源，进一步完善博物馆青少年课程体系，打造跨联盟、跨行业、跨区域的文旅研学研究和推广基地。

第三，创建西南地区文化遗产保护修复标杆。要发挥好川博作为全国古籍重点保护单位、四川省文物局首批文物保护单位科研基地的重要作用，继续辐射带动全省文物保护修复工作，做到“全省引领、辐射西南”。一是创建四川省文化和旅游厅文物保护重点实验室，运行好可移动文物预防性保护环境监测区域中心（四川省区域中心）。二是创建大型可移动文物保护修复室，筹建国家文物局重点科研基地。三是主动参与全国文物预防性保护行业标准的制定，继续为省内外重要文博单位提供文物预防性保护和修复支持。

第四，着力提升学术和科研水平。要更好弘扬中华优秀传统文化，加快建设博物馆现代化科研体系。一是搭建科研平台。要立足全院藏品数量优势，在文物保护、馆藏研究、活化利用、博物馆治理等方面进一步和专业协会、高等院校和科研院所的合作，共同打造一系列重点实验室、研究中心。二是加强人才培养。完善“师带徒”“项目制”“工作室”等人才培养形式，推动后备干部、领军人才、骨干人才培养，建设一支技术精、影响大、水平高的文博人才队伍。三是提升学术研究水平。要围绕博物院未来发展陆续推出一批重大科研课题，积极争取专业人才、相关单位共同合作。

（作者系四川博物院党委书记）

## 加强文化遗产保护传承 更好担负新的文化使命

# 坚守与创新，“731+爱国主义教育”破圈密码

金士成

侵华日军第731部队罪证陈列馆（以下简称“731陈列馆”）于1985年正式建立，是集日本细菌战问题研究、保护、展示、传播于一体的遗址类博物馆。总开放面积逾25万平方米。现为全国爱国主义教育示范基地、首批国家级抗战纪念馆、全国红色旅游经典景区、国家级国防教育基地、全国抗日战争研究牵头单位和全国公共文化设施开展学雷锋志愿服务首批示范单位。

2024年元旦假期，731陈列馆累计接待游客3.6万余人，较2022年同比增长3592%，较2019年同比增长48%，观众量创历史新高。从元旦到春节假期结束，单日接待量保持15430人次左右，累计接待观众量740987人次，其中南方观众占90%，青少年占60%。在线上客流“井喷式”增长同时，线上话题持续登上热搜。以“731”为主题的微博词条阅读量逾5.2亿次，抖音话题播放数量累计逾58.4亿次。在哈尔滨冰雪季过后，2024年5月4日，731陈列馆以“新档案、新内容与新线索”为主题，公开发布并解读《731部队身上申告书》，新浪微博平台、“央视新闻”微博#731部队最新罪证#话题，瞬间冲上热搜第一位，持续时间达5.8小时。截至5月6日，话题总阅读量1.7亿人次，讨论量3.8万，互动量22.5万，164家媒体转发。在抖音短视频平台，#侵华日军第731部队再添新罪证#话题位列抖音话题榜第4位，实时热度达1030.1万，截至5月5日，总计在看人数达6732.1万人。自此，微博、抖音、今日头条、新浪等各大平台、全国市县融媒体、各大自媒体接二连三转发与评论，“731部队最新罪证”形成现象级传播，进一步表明牢记历史、奋发图强、捍卫和平这些带有深刻爱国主义烙印的教育传播，已成为社会共识，拥有广泛民意基础。

一是中央领导重视，省市共建合力。习近平总书记非常重视抗战历史研究和遗迹保

护工作，强调要加强抗战遗迹保护开发，发挥各类抗战纪念设施作用，为开展抗战研究、展示研究成果、进行爱国主义教育提供阵地。2014年4月，习近平总书记在一份反映731遗址群破损情况的报告上作出重要批示，明确要求“应加强保护工作”。近十年时间，在国家文物局的高度重视、大力支持与具体指导下，黑龙江省、哈尔滨市重点开展了731遗址修复、新馆建设、环境整治、史料搜集、准备申遗等多项工作，完成了10处遗址考古发掘清理，并承担了8项国家级文物保护单位修缮工程，总开放面积逾25万平方米。为此次成功“破圈”奠定了硬件基础。

二是历史照进现实，情感形成共鸣。在二战期间，日本公然违背国际公法和人道主义，在中国哈尔滨秘密设立侵华日军第731部队。731部队是日本策划、组织和实施细菌战的大本营，是准备和发动细菌战的策源地。731部队强制利用活人进行惨无人道的实验，在中国多地实施细菌战，造成大规模疫病流行，带来了重大人员伤亡、经济损失和精神痛苦，严重危害了自然生态和人类自然生存发展环境。731部队人体实验和细菌战不仅背离科学精神和人类文明的准则，残忍程度更是突破了人类侵略战争的底线。从1946年到1972年，来自德特里克基地的军事医学专家们，先后发表了1600多篇关于生物武器研究的报告和医学论文，引发了国人爱国主义情感的共鸣。

三是注重协同发展，坚守安全红线。在第二次世界大战期间，侵华日军除在哈尔滨建立了731部队外，还在长春、北京、南京、广州等城市和地区设立了68支“防疫给水”部队。新中国成立后，尤其是改革开放以来，伴随着城市建设和经济发展，部分地区保存的细菌部队遗址未获得有效保护利用。哈尔滨市政府在城市发展建设过程中，坚守731遗址文物安全的红线，制定法规条例，加大保护力度，将731

遗址保护利用工作纳入法律轨道。731遗址获得有效保护是本次成功“破圈”要件之一。

四是坚持学术研究，精准阐释论证。由于731部队档案资料具有战时绝密性、败退管控性、战后回避性及国际博弈性等特点，历史真相一度被隐藏。731陈列馆近十年来承担6项国家社科基金项目和5项省级社科项目，建立了规模庞大、内容翔实的日本细菌战档案数据库。扎实的学术研究、价值评估与精准论证，科学精准地提炼了731历史价值与现实意义，为本次“破圈”提供了学术支撑，准确引领了全民爱国主义热潮。

五是策展定位准确，创新阐释传播。自20世纪80年代以来，以731陈列馆为中心，逐渐形成了人体实验和细菌战的记忆构建，在陈列馆策展过程中，重新进行价值阐释，将主题定为“反人类暴行”，以法理思考为主线，将“罪犯、罪行、审判”作为内容架构，建构人体实验和细菌战人类记忆。凭借短视频火速“破圈”后，又吸引大量年轻人前来参观。有人提出“别回头，向前走，出口有光，有人间烟火，有国泰民安。别忘记，来时路……”的网络爆款语句，为成功“破圈”奠定了前期基础。

六是构建学术记忆，形成民意基础。近10年来，陈列馆在特殊节点纪念日，以“新档案、新史料、新成果”为内容举行新闻发布会，通过媒体传播构建互联网学术记忆，累计举行23次发布会，形成15次微博热搜。如央视新闻主持的“又一批731部队罪证公布”话题阅读量高达2.1亿。新华网主持的“每日交易掩盖731部队生物战罪行”话题阅读量高达2亿。依托学术传播的长期积累，最终“小胜为大胜”，成功“破圈”。

七是城市文旅火爆，稳定线下客源。2022年，哈尔滨市第十五次党代会明确提出哈尔滨打造“冰雪文化之都”的发展目标。提出“放大‘冷资



博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂。近年来，随着“博物馆热”不断升温，江苏的博物馆教育日益受到社会各界广泛青睐。许多游客为了参加博物馆的社会教育课程，专门奔赴一座城。据了解，2023年，江苏全省博物馆举办社会教育活动近2.6万场次。数字背后，是博物馆人发挥博物馆教育功能方面的积极探索和辛勤付出。

5月13日，江苏省文化和旅游厅、江苏省文物局在2024年“5·18国际博物馆日”江苏主会场活动暨2024“博物知旅”主题活动启动仪式上公布了江苏省博物馆教育优秀案例。

在此次公布的案例中，既有推进“馆校合作”的生动实践，又有“博物馆+”的全新探索。如南京博物院“格物匠心——中国传统工艺体验课程”，以长江沿岸流传的织染、髹漆、印刷等传统工艺为主题，从文物出发，对标中小学课本，综合运用博物馆导览、互动游戏、工艺体验等方式，让青少年感知祖国文化的源远流长和长江文明的灿烂辉煌；扬州中国大运河博物馆以美育为核心，充分发挥运河资源优势，综合“历史”“科技”“人文”“非遗”“湿地”等多个专题，对不同年龄段的同学进行“美育”教育，培养青少年对艺术的欣赏和感悟能力；雨花台建筑系列研学课程，带领青少年实地解读雨花台烈士陵园建筑物的风格、外形、内涵、功能，让青少年与建筑物“对话”，感受建筑无声胜有声的深沉与力量，并在“对话”中缅怀雨花英烈，传承英烈精神；徐州博物馆深度联合教育部门，与中小学课后社会实践无缝衔接，并通过“无线徐州”APP、北京Classin教学平台广泛传播；苏州博物馆为满足青少年对恐龙的向往，精心策划主题夜宿，让孩子在“与恐龙同眠”的同时了解自然……

一个博物馆就是一所学校。如何吸引公众走进博物馆深度体验中华优秀传统文化，以观众视角展示中华优秀传统文化的当代价值与时代意义，引导公众特别是青少年与博物馆“双向奔赴”，近年来，江苏充分挖掘文物价值，在发挥博物馆教育功能上不断探索与实践。2014年，率先完成“完善博物馆青少年教育功能试点”，并在全省推进博物馆青少年教育规范化、标准化、品牌化发展，南京博物院等10家博物馆入选“全国中小学生研学实践教育基地”。2022年，在国家文物局指导下，江苏省文化和旅游厅、江苏省文物局联合省有关部门共同印发《关于推进博物馆改革发展的实施意见》《关于利用文化和旅游资源、文物资源提升青少年精神素养实施方案》等系列文件，进一步完善“馆校合作”长效机制。政策的出台，有效推动了江苏各地、各博物馆的积极性，主动加强与学校的联系，策划实施了大批与中小学课本内容相配套的博物馆教育课程。

据活动相关负责人介绍，接下来江苏将聚焦发挥博物馆教育功能，以馆藏文物为媒介，以深化文旅融合为路径，继续不断推出一批立德启智、特色鲜明的博物馆教育优秀案例和博物馆研学推介项目，吸引青少年走进博物馆、热爱博物馆。同时，还将适当引进市场机制，推出更多博物馆旅游产品、休闲服务产品，形成体制与市场双轨运行，满足多元、定制化需求，实现博物馆教育向深度发展。



源’优势，抢抓后冬奥时代机遇，巩固‘带动三亿人参与冰雪运动’成果，借势发展冰雪体育、冰雪旅游、冰雪创意、冰雪装备等为重点的冰雪经济，把资源优势转化为发展优势”。2023年冬季以来，哈尔滨凭借冰雪旅游火爆出圈，吸引海内外游客竞相“打卡”。在2024年元旦和春节“两节”假期，哈尔滨接待游客累计逾1314.09万人次。哈尔滨冰雪旅游热度形成了游客数量激增，成为线下观众体量的压舱石。

“731+爱国主义教育”成功破圈，在多个维度上均展现了其突出的主题、精准的定位、鲜明的特色以及广泛的声势。这种传播方式不仅具有时代性，而且充分利用了现代媒介的特点，实现了爱国主义教育内容的广泛传播和深度影响。在新时代，爱国主义教育的重要性愈发凸显，呈现出大众化、常态化和发展趋势。731陈列馆将进一步明确自身的功能与优势，积极响应时代号召，通过创新教育方式、丰富教育内容、拓展教育渠道等手段，不断提升爱国主义教育



的吸引力和感染力，形成核心竞争力。承担起爱国主义教育时代责任，为社会主义精神文明建设提供强大的价值引导力、文化凝聚力与精神推动力，将爱国主义教育、文旅融合深度融合，推动高质量发展，为社会主义精神文明建设贡献力量，以满足人民群众对精神文化的需求。通过文旅深度融合高质量发展，打造更高层次的爱国主义教育主体联动、合作共赢的良性生态圈。

充分挖掘文物价值，精心发挥教育功能——江苏公布博物馆教育优秀案例

鸽安 袁开迪