

携手并肩 在新时代文博路上勇毅前行

——记流动博物馆专委会2023年度工作

王瑞昌

新时代新征程,中国博物馆协会流动博物馆专业委员会2023年组织各成员单位积极开展流动展览工作,整合利用地方基层文化资源,更新博物馆理念、发掘历史信息、以史为鉴、坚持创新,加强博物馆与学校、部队、农村、社区、企业的联系,完成流动展览、讲座、社教活动2000余场次,惠及民众500余万人,取得良好的社会效益。

加强地区交流,让文化突破地域限制

广东省博物馆连续四年将展览和文博服务送到对口援建的西藏自治区林芝市,以文旅援藏,助力西藏文化惠民服务;在拓展“粤港澳大湾区”内交流合作的同时,与区域内文博机构共同谋划,广泛交流,成果突出。成都金沙遗址博物馆团队受铜梁区博物馆邀请,将“趣问金沙”科普展、主题课程、手工DIY带进重庆铜梁。国家自然博物馆走进江西省瑞金市、于都县,福建省省长汀县、宁化县、湖南省湘西自治州吉首市等地,开展科普活动,举办科普讲座24场,送去科普课程72节,播放球幕影片139场,总计服务2.3万余人。

坚守民族团结,铸牢中华民族共同体意识

新疆维吾尔自治区博物馆走进阿克苏地区、喀什地区、和田地区开展“铸牢中华民族共同体意识——新疆四史主题流动展”活动,让南疆地区的学生深入了解新疆历史文化的同时,增强同学们对美好家园的认同感和自豪感;孔子博物馆以孔子文化助力民族团结,联合长春市文庙博物馆开展“致敬先贤,树德育人”流动展览活动,“六一”国际儿童节期间,为云南怒江傈僳族自治州4所学校3000余名学生带去“孔子密码”直播课程,为青海杂多县第二民族完全小学设计开发“孔子的故事”系列国学课程,将儒家文化的种子播撒到黄河源头的藏区;作为广州市首批铸牢中华民族共同体意识教育实践基地的南越王博物院,将流动展览地点选择在回民小学、满族小学、乳源瑶族自治县民族博物馆等地,为少数民族同胞



四川博物院流动博物馆走进民族地区



学生在湖南博物院流动展览车上参观



国家自然博物馆流动科普车进校园

带来南越国历史文化的展览盛宴;另外,宁夏回族自治区博物馆也以“民族团结一家人,中华民族一家亲”为主题开展了系列流动展览等工作。

创新理念,让博物馆走近身边

天津博物馆与天津市公交集团合作的“行走的博物馆”主题公交正式运营。“安和常乐”主题公交车身内外展示了象征着吉祥的各类文物30余件,将人们对于吉祥的追崇直观地呈现给当地民众。随州市博物馆联合湖北川酒集团展示“国宝酒器——曾侯乙联襟壶”的精美造型及工艺,赢得观众一致赞赏。云南省博物馆与昆明市官渡区残疾人联合会合作,将“流动博物馆”巡讲项目送进社区,为各街道送去文化服务。

创新项目,山西博物院策划的流动博物馆教育项目

“你身边的博物馆”,以社区为中心,有计划、有组织、有重点地将博物馆优秀传统文化送到社区、学校、乡村、军营等;广西壮族自治区博物馆打破传统“流动博物馆”的边界,通过与五菱汽车跨界合作的“行走的广西博物馆”,以文物主题改装车、后备箱博物馆集市、快闪活动等形式,打造“博物馆+旅游”的新场景;成都博物馆与成都市泡桐树小学通过馆校合作,在校园

内策划打造“天府文化主题展馆”;南越王博物院流动展团队打造的“南越王·行”项目,是首辆以房车为主体的流动博物馆,是其创新流动展览展示孕育的全新品牌,推动了“博物馆+房车+露营”的跨界融合;西藏博物馆充分发挥爱国主义教育基地、“大思政课”教育基地作用,创新打造“行走的课堂”品牌文化服务活动。

服务乡村振兴,山东博物馆结合“乡村振兴”战略

从广大人民群众的精神需求出发,将馆藏文物资源与流动展览相结合,以传播文化知识和助力乡村振兴齐鲁样板为目的,参与乡村文化建设;云南省博物馆赴云南省文化和旅游厅定点帮扶的永胜县开展乡村振兴流动博物馆巡展服务,该服务团队由博物馆党总支组织党员参加,取得良好社会反响;川陕革命根据地博物馆积极开展“送文化下乡”巡展工作,将“永恒的丰碑——雷锋精神专题展”“石头上的宣言”等送到四川巴中恩阳区明阳镇、平昌县驷马镇等地展出,辅之以精品微党课、馆藏精品文物解说、红色故事会、开学第一课等形式,共计巡展20余场次,惠及民众10余万人;吉林省博物院流动博物馆将精品博物馆课程和优质展览宣讲送进集安市青石镇,同时在集安市博物馆、长川村民委员会

等地开展“感知中华文化 赓续红色基因”爱心系列活动。

党建融合,四川博物院结合党的主题教育

和“七一”主题活动,利用流动博物馆展览车推出“学党史、庆七一、跟党走”专题展览,为广大社会团提供了生动的主题教育和党支部活动场所。

发掘历史,让文物活起来

成都武侯祠博物馆流动博物馆团队先后走进玉林中学附属小学、葛阳社区等,开展“三国运动会”“云课堂”方式走进云南山区为两所小学的师生普及鼓浪屿建筑文化和文物知识;旅顺博物馆积极开展流动博物馆“六走进”活动,将流动展览、爱国主义讲座、传统文化活动等送进基层;中国(海南)南海博物馆流动博物馆在南海之梦邮轮举办“乐游大美西沙 尽享中国年味”海上流动

博物馆活动,游客既欣赏了西沙美景,也参观了展览。

“博物馆+科普”,扩展博物馆传播属性

自贡恐龙博物馆突破时空限制,开启恐龙科普、研学新课堂,推出“恐龙云课堂”,拉近博物馆与青少年之间的距离;成都三和老车博物馆全力打造抖音和B站两个视频平台,通过视频的形式,一期一会,从设计、技术、历史、文化等角度全方位剖析一台经典车,各平台的总播放量已超过6000万;重庆中国三峡博物馆2023“科普进区”主题科普活动,为6000余名师生奉上一场沉浸式体验的科普盛宴。

团结奋进新征程,凝心聚力谱新篇

去年4月21日,在四川博物院举行的中国博物馆协会流动博物馆专业委员会2023年年会暨“博物馆·可持续性与美好生活——博物馆与乡村振兴”研讨会上,完成了流动博物馆专业委员会的第一次换届会议,为开展下一阶段工作奠定基础。此外,为进一步整合、宣传各馆先进工作经验,梳理第一届委员会的工作成就,专委会秘书处编制了《勠力奋进 勇毅前行》——中国博物馆流动博物馆纪念册,从“履行职能 务实奋进”“跨界融合 资源互补”“多馆协作 共创新光”“以研促行 双向赋能”“创新驱动 成果丰硕”等方面全面总结了流动博物馆专业委员会2016年至2022年的丰硕成果,成为会员单位之间相互学习、相互借鉴的重要资料。

接下来,流动博物馆专委会将进一步团结和组织行业内成员单位的交流和合作,为各成员单位搭建互通有无、相互学习的开放平台。同时,加强业务工作,扩大专委会在全国博物馆中的影响力,吸纳有特色、创新性强的博物馆入会,壮大专委会队伍。今年的工作将重点围绕“博物馆主题价值与流动展览”展开,深入挖掘文化遗产多重价值,推进文物活化利用,以博物馆主题游历激发文旅融合新动能。

陕西省韩城市博物馆:

栉风沐雨担使命 传承文脉守初心

王成



韩城古代碑刻展



韩城旧事展

自1984年4月21日成立以来,陕西的韩城市博物馆在传承历史文化根脉、发展公共文化事业,展示社会经济文化变迁,促进文旅融合发展方面积极发挥博物馆力量。在文物保护管理、征集丰富藏品、提升展陈水平、挖掘文物价值、开展社会服务、推进文化交流等方面取得瞩目成绩。先后被评为国家三级博物馆、国家4A级旅游景区,入选黄河流域博物馆联盟成员单位,成为陕西省首批优秀传统文化传承基地、青少年教育基地、平安景区、博物馆教育联盟会员单位。

坚持保护第一 修缮三庙馆舍,传承历史文脉

博物馆成立之时馆址选在韩城文庙内,将文庙辟为文物陈列室,改造利用为馆舍,对文庙建筑进行再利用。2001年,韩城文庙、城隍庙被国务院列入第五批全国重点文物保护单位;2003年,东营庙被陕西省人民政府公布为第四批省级文物保护单位;同年,韩城市博物馆实施扩建工程,将文庙、东营庙、城隍庙三个古建筑群百余座单体规范建筑贯通,使博物馆南北纵深达600余米,占地面积达3.6万平方米,形成以明清建筑为主,涵盖宋元古建风格的大型古代建筑群。2005年,将位于城隍庙内的城关中学迁入新校区,城隍庙正式交由文物部门管理,拆除临时建筑3000多平方米。保护韩城古城三庙既是传承中华优秀传统文化赋予的光荣职责,又是实现以文化人、滋养精神的所在。韩城市博物馆心怀对历史文化遗产的敬畏之心、珍爱之心和责任之心,统筹推进抢救性保护与预防性保护,完成了韩城文庙、尊经阁、戟门、棂星门、碑楼、西围墙、东西庑、泮池、东西牌坊、东碑林和东西牌楼维修,城隍庙德馨殿、灵佑殿、含光殿、广善殿、东西庑、壁屏门、政教坊、威明门及东营庙、山门等维修,实施了文庙、城隍庙、东营庙“三防”项目。近年来,完成了文庙琉璃瓦保护、文庙和城隍庙东西牌楼单色油漆保护,以及文庙、城隍庙、东营庙消防提升项目。

加强文物征集 完善藏品体系,科学规范管理

文物藏品是博物馆生存和发展的基础,韩城市博物馆成立之初主要依托韩城市文化馆文物组所征集文物,成立之后,加大文物征集

力度,共征集文物3000余件(套),现已形成类别齐全、器形多样、序列完整、特色鲜明的馆藏体系,拥有青铜器、木器、陶器、瓷器、石雕石刻等馆藏文物12622件,等级文物184件(套)。

为加强馆藏文物保护管理,1998年建成面积525平方米的仿古式文物库房1座。2000年11月,韩城市博物馆文物库房规范化管理,为陕西省地市级博物馆文物库房规范化管理现场会提供了参考,有力促进了渭南地区文物库房的规范化建设。2013年和2016年分别新建了两座专门文物库房,大大提升了文物保存环境。2017年,完成了博物馆综合修复室和文物库房建设工程。此外,按照文物库房管理工作规范,博物馆坚持每周对库房安全及文物保存现状进行检查记录,将藏品保管工作制度化,对全部文物藏品进行建档建卡,使所有馆藏文物达到账物相符、上架入柜、排放有序、调用方便的标准。

与陕西文物保护研究院共建韩城市博物馆文物保护修复工作室暨国家文物局砖石质文物保护重点科研基地韩城工作站,积极开展馆藏文物健康评测,为可移动文物进行“全面体检”。实施馆藏可移动文物预防性保护和文物修复项目,完成无线监测系统,实现对库房和展厅7x24小时不间断实时监测、环境调控及自动预警功能。对存放的书法、绘画、古籍、拓片的囊匣,分类更换为有效隔绝外界污染气体的专门文物预防性保护特制无酸纸囊匣。对展厅木器类文物进行定期驱虫,安放驱虫包。引进高清洁、环境友好的博物馆集中式清洁装置,通过多种调控手段,对文物保存微环境实施“稳定、洁净”调控,形成有效的预防性风险管理。

突出地方特色 呈现韩城风韵,提升展陈效果

一直以来,韩城市博物馆不断深入挖掘地域文化资源,发挥文物资源优势,在陈列展览方面主要体现韩城历史文化最具特点的内容,突出重点亮点,通过展览呈现地方特色文化,先后举办特色陈列展览40余个。如深入挖掘地方特色的“韩城历史文物陈列展”“走向文明的足迹——韩城历史文物展”“古代石雕造像展”“古牌匾艺术展”等展览;继承传统,守正创新的“走近孔子”“你来了么——城隍庙历史文化专题展”等;此外,还举办了“韩城民俗风情摄影展”“名人书法题字展”等,以及参加陕西历史博物馆“秦风颂廉——

陕西廉政文物展”等,加强文物交流合作。

挖掘文物价值 加强宣传教育,讲好历史故事

韩城市博物馆不断提升博物馆功能和公共服务水平,连续出版馆刊《韩城博览》27期;举办“博物馆之友研究会”年会16次;连续参与全球“云祭孔”活动,在三庙举办祭至圣先师、诵中华经典、国学大讲堂等研学特色文化活动;策划“拜至圣·祈文运”“拜城隍·祈福好运”以及韩城烟花、剪纸、秧歌及戏曲等特色文化展演活动,通过参与体验,让观众感受传统文化魅力和非遗之美。同时,与韩城市教育局联合举办“小小讲解员”大赛,开展“历史文化进校园”活动,让学生在参与、体验中感受历史文化的深厚底蕴、儒家思想的博大精深、古建文化的精巧绝伦。此外,还在“国际博物馆日”“文化和自然遗产日”等推出免票优惠政策,提升博物馆吸引力和知名度。

促进文旅融合 有效活化利用,探索可持续发展

近年来,韩城市博物馆将旅游作为推动博物馆发展的重要抓手,从观众需求出发,丰富博物馆旅游业态,加强基础服务建设,大力提升博物馆旅游环境,相继实施了“三庙”环境整治、导视系统、语音导览系统、游客服务中心等基础配套服务工程,使景区基础设施、服务功能、整体旅游环境得到完善和提高。2013年1月,韩城市博物馆晋升为国家3A级旅游景区,2014年4月被评定为国家4A级旅游景区。

此外,韩城市博物馆实施了三庙景区绿化提升改造工程,绿化提升改造面积10200平方米,栽植1050棵。同时,加强古树名木保护,全面落实保护责任,对39棵古树建档管理,挂牌保护,并实施动态管理,让古树名木常绿长青。

站在新时代的起点,博物馆将以与时俱进、勇于改革的创新精神,担负起新的文化使命,不断加快博物馆提档升级,促进博物馆高质量发展,推动文旅融合发展,服务经济社会发展,不断提升公共文化服务水平和文化影响力,奏响保护传承弘扬黄河文化新时代强音,以高质量文化供给更好满足人民美好精神文化需求,增强人民精神力量,为建设中华民族现代文明贡献力量。

汤显祖纪念馆:

以戏为媒 奏响文旅融合发展新乐章

饶芳



《牡丹亭》彩墨投影

汤显祖是我国明代剧作家、文学家,被称为“东方的莎士比亚”。他创作的《牡丹亭》《紫钗记》《南柯记》《邯郸记》等戏剧享誉世界。汤显祖与莎士比亚生活在同一时代,他们两人都是1616年逝世的。2016年是他们逝世400周年,中英两国共同纪念这两位文学巨匠,以此推动两国人民交流、加深相互理解。

汤显祖纪念馆于1995年10月建成并对外开放,是在抚州市汤显祖陈列室基础上组建的文化事业单位。在新时代背景下,如何打造独具特色的名人纪念馆,近年来,纪念馆积极探索高质量文旅融合发展新路径,推陈出新、相互联动,使场馆“热”起来、陈列“活”起来、传统文化“新”起来,公共文化“嗨”起来。让汤显祖纪念馆成为中华文化高质量展示平台,“文化抚州 梦想之舟”的城市会客厅。

科学布局 深入挖掘文化内涵 汤显祖纪念馆位于江西省抚州市城南,占地面积100亩,2016年,历经两年的提升改造重新向公众开放。名人馆如何突显“特色”二字,必须深入挖掘戏剧大师汤显祖的文化内涵,做好“以戏为媒”的大文章。首先纪念馆从建设上高位推动,由江苏园林设计单位结合汤公不朽名著《临川四梦》中的情韵意境,精心规划,科学布局,观众来馆看到的是清悠雅致、所见所喜的江南园林,被称为江南雅乐的昆曲《牡丹亭·游园》环绕其间,场馆功能集文化、教育、休闲于一体。为了让纪念馆热起来,纪念馆在做好日常接待的同时,利用节假日举办国家潮剧剧目呼河高腔《临川四梦》惠民演出、结合主题活动积极开展“游园惊梦”博物馆之夜——古风游园会及传统“七夕”文化节等活动,精彩纷呈的中华汉服文化、戏曲文化和非遗古琴、插花等创意文化活动,让观众的文化获得感 and 幸福感不断增强。通过丰富多样的文化活动和主题宣教,着力挖掘和阐释汤显祖文化的当代价值,同时赋予其新的表现形式,从而使文化和艺术相融合、文化和旅游相融合,打造纪念馆IP,提升汤显祖的品牌知名度和文化影响力。

科技创新 坚持智慧引领 为陈列活起来,汤显祖纪念馆通过科技手段的运用和创新,使观众在沉浸式展示环境中实现与传统文化的深度对话。《牡丹亭》主展区,利用高清投影技术,向观众呈现《牡丹亭》经典剧目的弧形彩墨画卷,人物、花瓣、飞燕灵动其间,唯美、浪漫令人叹为观止。三楼层高6米的展厅中央,设置了360度无缝拼接全屏互动体验台柱“溪流花瓣”,象征着汤显祖品性高洁的玉茗花随水流落至平台后,只要

观众用手在上面滑动,就会呈现不同时期的汤翁作品演出的画面,同时还能通过扫描二维码,实现异地画面分享。三楼展区设有大数据互动拼接屏,观众可以通过点击屏幕了解明末四大声腔、昆曲衣箱等相关戏剧知识,延伸展览内容,也满足了人们对中华传统文化的广泛求知欲。

增强文化自信 高扬时代主旋律 自2016年汤显祖纪念馆新馆开放以来,采用“引进来”和“走出去”相结合的模式,不断推陈出新,有计划地推出临时展览、设计特色研学课程、举办主题宣教及开展文化讲座;通过输出和引入展览,加强馆际间的学习交流,相互联动,共同回望历史,致敬中华优秀传统文化。定期邀请名家举办“汤显祖文化讲堂”,利用“5·18国际博物馆日”“文化与自然遗产日”等主题活动日,将展览送进社区、校园、军营,让观众有兴趣、有意愿去弘扬和传承中华优秀传统文化。汤显祖纪念馆是江西十大历史名人纪念馆之一,2001年被列为江西省爱国主义教育基地。近年来,纪念馆在对公众进行爱国主义教育、培育和践行社会主义核心价值观方面力求出新。通过深入挖掘汤显祖文化的思想观念、人文精神和道德规范,举办了“明代清风汤显祖”文化展、抚州名家家风家训等高雅时代主旋律的优质展览;配合有关部门完成“至情传千古、四香传后人”汤显祖家风家训的主题直播;完成作为井冈山干部学院现场教学基地的中央省市各级领导干部的现场教学任务,深得社会各界好评。

为民所用 为民所乐 让公共文化能够“嗨”起来,让公众乐享公益文化服务,是汤显祖纪念馆的主要奋斗目标。作为首批“江西省中小学生研学实践教育基地”,纪念馆根据孩子的特性,从看、听、赏、学、演、画六个环节入手,开设学生喜闻乐见的特色研学课程;设计的“戏曲脸谱”“非遗剪纸”“非遗编簪”课程先后获评江西省博物馆青少年精品课程;连年举办的暑期“小小讲解员”培训班,将戏曲教学和非遗体验融入课程当中,已成为深受家长和孩子喜爱的寓教于乐品牌。此外,纪念馆还利用场馆优势,加强与社教机构、民间文化团体的合作,开展京剧票友会、茶道、古琴雅集等各类惠民联谊活动。同时,还结合市场需求和汤显祖文化理念,设计出各类有创意、有文化、有内涵且实用性较强的文创产品,使文化创意产品成为传播汤显祖文化的重要媒介之一。

汤显祖是中华文化的一座丰碑,纪念馆将不忘本来、吸收外来、开创未来,结合新时代发展要求,推动汤显祖文化创造性转化和创新性发展,让汤显祖文化焕发出现新的时代光芒。