

新成就 新课题 新愿景

——新时代“博物馆教育和研究”的回顾与展望

丁福利

■ 热点追踪

守正 赓续 传承 焕新

——殷墟博物馆建设实践与探索

赵清荣



殷墟博物馆定位为商文明博物馆、国家重大专题博物馆，是中国首个全景式展现伟大商文明的遗址博物馆。新馆自2月26日开馆以来，前来参观者络绎不绝。据不完全统计，截至4月18日已接待国内外游客23.4万人，其中清明节假期三天，游客接待量约3.6万人。在社会持续高度关注下，殷墟博物馆在“中博热搜榜”2024年第一季度“全国热门博物馆百强榜单”位列第五；在4月18日“国际古迹遗址日”中博热搜榜特别发布2024年第一季度“考古遗址博物馆前30榜单”中位列榜首。殷墟博物馆何以持续出圈？笔者从殷墟博物馆建设实践出发，从殷墟博物馆如何守正创新与遗址融合，如何转化考古成果及解读文明进程，如何全景式展示伟大的商文明等方面进行了归纳。

守正创新，注重博物馆、遗址与城市空间完美融合

殷墟博物馆作为保护、研究、展示考古遗址的专题博物馆，建馆伊始，就立足国际视野，充分考虑到博物馆建筑与殷墟遗址、与周边现有城市景观、城市空间的衔接。注重博物馆与遗址、博物馆与安阳城市空间营造的一体化与完美融合，致力于把博物馆打造成为连通遗址、延续自然、衔接城市、面向未来的安阳最美城市会客厅。

一是建筑选址科学合理。殷墟博物馆新馆东临泰祥路，南临纱厂路，西临洹河，与殷墟宫殿宗庙区隔河相望。与新馆东门一路之隔就是殷墟国家考古遗址公园配套工程——殷墟考古文旅小镇；其东北方向约4公里即为殷墟王陵区。作为殷墟国家考古遗址公园的核心工程、灵魂工程，殷墟博物馆新馆与殷墟宫殿宗庙区、王陵区、殷墟考古文旅小镇共同构成“一馆两区一镇”的展示格局，进一步拓展遗址公园的展示空间，完善殷墟价值展示阐释系统。

二是新馆建筑理念超前。新馆建筑在整体造型与空间设计上，充分采取吸纳、运用青铜纹饰、甲骨文等商文明的代表性元素，在厚重中增加了建筑的艺术与灵动，营造出围合与开放、精细与厚重的丰富空间景观。建筑由华南理工大学工程院院士何镜堂院士担纲设计，高22米，宽146米，以《诗经·商颂》为源，以绿野草台、鼎立大地、层叠深邃、青铜装裹为形，以绿色低碳、可持续发展的展陈模式为要，在洹河之畔破土而出，恰似一尊巨大的青铜宝鼎矗立在苍穹之下，形成具有考古学意义的“中华之范，文明圣殿”。同时，为呼应洹河对岸的殷墟宫殿宗庙遗址，建筑总体呈U字型向西侧打开，形成守望遗址的拱卫之势。在新馆三楼阅读空间西侧设置约100米长的观景长廊，游客可一眼三千年，俯瞰由遗址和洹河组成的横向主轴画卷。

三是新馆内部装饰细节匠心独运。这些匠心、创意很多是由全程负责博物馆建设的安阳市文物局李晓阳局长提出并被华南理工大学吸取。建筑的南、北、东外立面正中“天邑商”3个甲骨文字既是装饰，更是点睛。进入馆内，大厅顶部艺术装置初型源自殷墟妇好墓出土的玉凤；南墙上的甲骨文“子”字则暗示了以“子”为姓的“商”族。入馆后的一系列视觉形象，都在呼应上古名篇《诗经·商颂》中对商的描述“天命玄鸟，降而生商，宅殷之芒芒，古帝名武汤，正域彼四方……”。新馆在公共标识系统中，巧妙融入甲骨文中的男、女、车等文字，激发游客在博物馆中自觉学习甲骨文，潜移默化中感受博大精深的商文明。由现代书法家魏峰书写，镌刻在大厅北侧墙面上“苟日新，日日新，又日新”九字箴言，源自《礼记》记载的商王朝建立者汤的盘铭，意在传达中华民族一以贯之的革新姿态、进取精神，展示中华文明从历史中演化创造、于传承中生生不息的守正创新之道。

殷墟博物馆新馆建设中的守正创新，装修装饰中独具匠心，体现在殷墟博物馆新馆的每处细节。正如很多游客所感受到的，殷墟博物馆新馆不仅是一座建筑，更是一件精心雕琢的艺术品，无声诉说着古都安阳历史的璀璨与厚重，是安阳市精心打造的最美城市会客厅。

“透物见人”，注重考古成果创新转化、赓续传承

殷墟博物馆展陈以“伟大的商文明”为主题，全景式展示了繁盛的商文明、完善的礼乐文明、举世瞩目的文字文明以及高度发展的手工业等，是对商文明已有考古成果的系统梳理和全方位呈现。在展陈空间设计中以庄重、大气为基本遵循，注重在大的空间语境下阐释历史事实，多维度展示了商王朝恢弘图景。

一是全面展示最新考古成果，深化公众对大遗址的价值认同。新馆共展出青铜器、玉器、甲骨等商代文物近4000件，其数量之多、类型之全，均为商代文物展览之最。其中，四分之三以上文物属于首次亮相。如被评为2022年全国十大考古新发现的殷墟商王陵及周边遗址，被评为2019年河南省五大考古新发现的辛店晚商铸铜遗址出土的各类文物；殷墟出土的大型牛角祭祀坑、牛祭祀坑、马祭祀坑等遗迹更是直接被“搬进”了博物馆，尤其是23座车马坑的矩阵式集中展示，数量空前，再现3000多年前“车马辚辚，马萧萧”的威武壮观，展陈吸纳了最新考古发掘与研究成果，偃师商城、郑州商城、殷墟王陵遗址都吸纳了最新发掘、研究成果，上展内容均经专家严格审核把关。考古研究成果的展示，让公众更加深刻认识到以殷墟为代表的大遗址承载的丰富信息、历史记忆、文化精神和价值认同。

二是精心设置展览布局，全方位阐释商文明进程与繁盛。展陈聚焦“伟大的商文明”这一主题，设有3个基本陈列、4个专题展览和1个特色沉浸式数字展，尤其是三个基本陈列主题鲜明，一脉相承，全方位阐释了商文明进程与繁盛。

一楼基本陈列“探索商文明”以殷墟为中华文明探源的起点和基石，厘清了商文明发展脉络，重点展示中国风格、中国特色、中国气派的考古学；二楼基本陈列“伟大的商文明”全景式展示了商代在政治、军事、农业、手工业、文字、都邑建设等方面的伟大成就。三楼基本陈列“世界的商文明”立足国际视野，讲述商文明与其他文明共同构成的精彩世界。

展览以文物为根本，与最新的考古成果相结合，主要以墓葬、遗迹等为单元，对其出土器物成组整体展示，辅以图片、沙盘、文字及互动体验、科技展项等，全面呈现商代政治、军事、农业、手工业、文字、都邑建设的辉煌成就，深度阐释商文明蕴含的中华文明五大特性，让世人更直观地感受以商文明为代表的早期中国出彩时代。

三是“透物见人”“见器如面”，助推优秀传统文化赓续传承。在殷墟博物



馆新馆，“子何人哉”专题展集中展示花园庄东地H3甲骨窖藏出土的110余片甲骨，从祭祀层面展示“子”和武丁、妇好及其他贵族的关系，从学、射、御、乐、舞等多个维度生动还原商代“王子”形象和生活日常。尤其是“小王子”生病后的“请假条”，俨然是古老而鲜活的“记事本”，任凭时光千年流转，那些朴素的情感从未改变；“长从何来”则通过解密的形式，展现了商代武将亚长的英勇与荣耀、铁血与悲壮；而呆萌的陶器猪首盖盃、马危墓青铜折肩尊等文物，以及王寅二十年前写给考古学家物锡章的一封信等，都使我们“见器如面”“透物见人”，通过讲好文物背后的故事，赓续传承生生不息的中华基因。

“科技焕新”，注重考古成果趣味化、鲜活表达

在展览手段和展示效果上，充分运用三维动画、互动投影等数字技术及增强现实等图像技术，赋予文物、文献、甲骨记载等新的表达方式，构建出文物、历史与数字虚拟空间交互场所，打破展柜限制，为观众提供鲜活、丰富、多元的深度沉浸式观展体验，使陈列在广阔大地上的遗产，书写在甲骨上文字“活”起来。

一是数字技术使商代文物“活”起来。在新馆二楼基本陈列“伟大的商文明”序厅LED大屏，运用数字化文物元宇宙展现方式，创建虚拟与现实空间的窗口，将郑州商城的杜岭方鼎、山东苏埠屯的亚醜青铜钺、湖南宁乡的四羊方尊、殷墟妇好墓的跪坐玉人等20多件商代珍贵文物，通过裸眼3D技术在同一空间完美呈现，无需特殊介质即可体验到深度与立体感，加深观众对商代重要文物的印象，深度体会商文明的伟大与震撼。使用透明的LED屏和数字虚拟影像，与展柜中的文物一一对应，使观众能直观地了解到青铜器的用途。

二是运用“透物见人”技术打造活态展示空间。在基本陈列“伟大的商文明”第四部分，农耕渔猎场景中运用透明OLED结合自然景观场景塑造沉浸式活态展示空间，在展厅营造树冠植被、商民、飞鸟、走兽与万物景象，活态化展现商代农耕渔猎和畜牧业生活场景，营造商代民众生产生活生活环境氛围。

三是运用多面曲屏技术打造冥想空间。在尾厅空间中心塑造“尊”形态主体，采用多面曲屏结合的装置，创造出视觉上的无限延伸感。四面分别展示历代商王、诸妃、职官、贞人等甲骨文中出现的人物，形成不断流淌的商代文明长河，让观众穿越时空与古人对话，与商文明对话。四周镜面玻璃的层层反射“无限”空间象征着中华文明对周边乃至世界文明的无限影响。

四是影像+现场考古再现“车辚辚，马萧萧”宏伟场面。特展厅“车辚辚 马萧萧——殷墟车马遗迹展”的多媒体影像采用长焦投影超画幅6k影片还原商王出行的宏伟场面，尽显商王朝泱泱风范。同时，把考古现场搬进展厅，考古人员现场进行修复、加固，形成边展示、边发掘的新型展示方式。通过动与静、历史与现在的结合再现历史场景，活化展示空间。

五是创新互动方式让甲骨文“活起来”。“子何人哉”展厅的双屏数字互动展示项目，通过高清投影大屏、互动小屏幕的同步展示，以数字化的方式使观众全方位地探索甲骨上的刻痕信息，基于微痕增强实现甲骨文全信息建模突破，帮助甲骨文从“物理实物”向“高保真数据”转化，使甲骨文“看得清”“看得懂”“有趣味”；通过甲骨文记载的狩猎信息，再现“子”狩猎前、狩猎中、狩猎后的生活画面，使观众直观了解3300年前狩猎过程；甲骨文互动数字海报提供学习模式、研究模式及互动体验趣味答题，使得晦涩的甲骨文文字形象更易深入人心，为观众提供鲜活、丰富、多元深度沉浸式体验。

六是多轨道机械联动装置打造沉浸式体验空间。三楼数字化体验馆打破以往CAVE影院数字厅的传统方式，融合多专业优势，打造具有领先性的超沉浸式数字演绎场域，通过将数字影片与多轨道机械装置联动，与六面体空间融合，塑造沉浸感十足的元域场。“又见天邑商”3D数字影片，以商王武丁自述方式，全方位展示商王朝在政治、经济、文化、社会等方面辉煌成就，使公众在精心打造的沉浸空间里深度感悟伟大的商文明。

根植于中华优秀传统文化的沃土，依赖于殷墟博物馆展陈团队对商文明的历史洞见和深厚情怀，依托于商文明的精美文物，借助于多种展示形式，得以使历史细节和现代文明交相辉映，得以使殷墟博物馆以更精美的文物、更丰富的内容，更新颖的形式，更沉浸的体验，打开个体感悟和民族叙事的紧密连接，活化了历史场景，延伸了历史轴线，增强了历史信度，丰富了历史内涵，使公众全方位、多层次、宽领域地领略博大精深的商文明。



港澳研学团体验河南博物院华夏古乐展演教育品牌

从国际博物馆协会对博物馆定义的视角回顾观察，无论是几经国际间的激烈讨论和波折2023年8月24日最终在布拉格通过的最新定义，还是此前2007年8月24日在维也纳通过使用长达17年的定义，都把“教育”置于举办一个博物馆的首要目的；从一年一度国际博物馆日主题的视角回顾观察，近20年来绝大多数且越来越多的国际博物馆日主题与希冀博物馆发挥“教育”功能、服务社会发展与人类福祉有密切的关联。而统观博物馆“新”“老”定义中的“研究”角色，则始终不被视为建立一个博物馆的重要目的之一，同时，还是贯穿运行全流程、确保其他所有举办目的高质量、高水平实现的重要支撑和引擎。

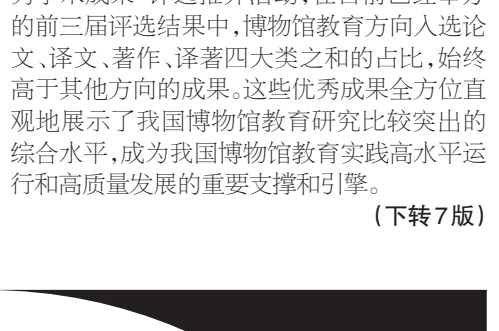
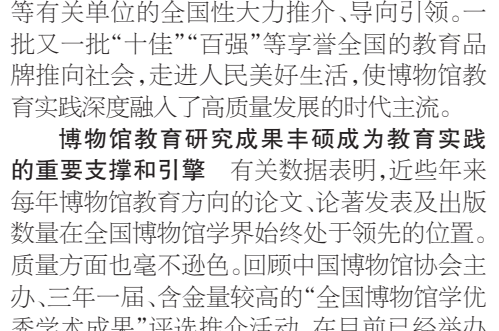
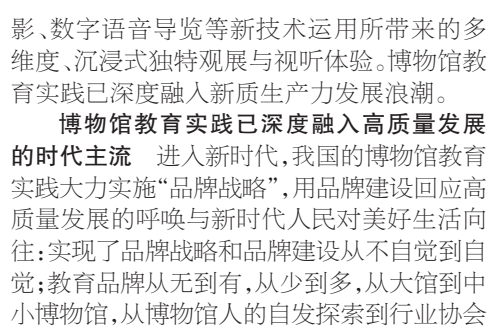
迈入新时代的博物馆事业，以更加自信、开放、包容的积极姿态融入世界博物馆发展的主流，并在践行国际博物馆定义、响应国际博物馆协会倡议方面奋楫扬帆，始终挺立潮头。在此领域不断向世界讲述中国故事、传播中国声音、提供中国方案、做出中国贡献。在“博物馆教育和研究”方面取得的新成就尤为突出。

新成就

博物馆教育实践已深度融入新时代人民美好生活 根据国家文物局提供的数据，2022年，全国6565家博物馆的90%以上实现免费开放；举办线下展览3.4万个；教育活动近23万场；接待观众5.78亿人次；网络浏览量近10亿人次，新媒体浏览量超过百亿人次。2023年以来，一票难求的“博物馆热”以及如火如荼的“研学潮”、圈粉无数的“云教育”，更是一次次刷新着中国博物馆教育影响力的历史记录。这些都充分表明，博物馆教育的供给与人民美好生活需要已完美实现“双向奔赴”；博物馆教育实践已深度融入新时代人民美好生活。

博物馆教育实践已深度融入新时代党和国家发展大局 博物馆教育实践自觉与国家发展战略同向同行。各地、各级、各类博物馆教育实践立足不同的博物馆定位和所在区位，主动围绕“一带一路”倡议、区域协同发展战略、乡村振兴战略以及黄河文化、长江文化、大运河文化、长征文化、长城文化、文明探源等党和国家重大战略与决策部署，线上与线下齐发力，源源不断地推出惠及亿万公众的教育品牌项目与活动；博物馆教育实践已深度融入新时代党和国家的发展大局。

博物馆教育实践已深度融入新质生产力的发展浪潮 新冠肺炎疫情中，自强不息的中国博物馆果断、大步拥抱“新质生产力”，骤然催生了以“云展览”“云直播”“云讲解”“云课堂”等为特征的博物馆“云教育”成现象，并使其成为博物馆教育的一种新业态，博物馆教育的覆盖面、影响力随之成几何数字、天文数字暴增。如今，“云教育”已成为新时尚、新常态，亿万公众再也离不开美轮美奂的掌上博物馆，同时也深深爱上了展馆中的人工智能、多媒体数字技术、裸眼3D技术、激光投



影、数字语音导览等新技术运用所带来的多维度、沉浸式独特观展与视听体验。博物馆教育实践已深度融入新质生产力发展浪潮。

博物馆教育实践已深度融入高质量发展的时代主流 进入新时代，我国的博物馆教育实践大力实施“品牌战略”，用品牌建设回应高质量发展的呼唤与新时代人民对美好生活向往；实现了品牌战略和品牌建设从不自觉到自觉；教育品牌从无到有，从少到多，从大馆到中小博物馆，从博物馆人的自发探索到行业协会等有关单位的全国性大力推介、导向引领。一批又一批“十佳”“百强”等享誉全国的教育品牌推向时代，走进人民美好生活，使博物馆教育实践深度融入了高质量发展的时代主流。

博物馆教育研究成果丰硕成为教育实践的重要支撑和引擎 有关数据表明，近些年来每年博物馆教育方向的论文、论著发表及出版数量在全国博物馆学界始终处于领先的位置。质量方面也毫不逊色。回顾中国博物馆协会主办、三年一届、含金量较高的“全国博物馆学优秀学术成果”评选推介活动，在目前已经举办的前三届评选结果中，博物馆教育方向入选论文、译文、著作、译著四大类之和的占比，始终高于其他方向的成果。这些优秀成果全方位直观地展示了我国博物馆教育研究比较突出的综合水平，成为我国博物馆教育实践高水平运行和高质量发展的重要支撑和引擎。

(下转7版)

2024年国际博物馆日主题
“博物馆致力于教育和研究”(Museums for Education and Research), 重点强调了文化机构在提供全面教育体验方面的关键作用。本年度国际博物馆日将致力于推动建设一个更为自觉、更可持续、更加包容的世界。

博物馆是培养好奇心、创造力和批判性思维的、充满活力的教育中枢。2024年，我们将感谢它们为科研领域做出的贡献，感谢它们为探索和传播新思想提供平台。从艺术、历史到科学技术，博物馆是融汇教育和研究的重要空间，形塑我们对世界的认知。

自2020年，每年的国际博物馆日主题都对联合国可持续发展目标中的部分内容进行了积极响应。2024年，我们将重点关注：

- 目标 4: 优质教育
确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会。
- 目标 9: 产业、创新和基础设施
建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新。

2024年国际博物馆日，我们邀请人们对教育进行反思，构想一个实现知识无障碍共享、创新与传统相结合的未来。加入我们，探索博物馆所提供的知识财富，共同建设更加明智和包容的世界！