

感悟真理 见证飞跃 讲好马克思主义中国化时代化的伟大征程

中共一大纪念馆

中国共产党是用马克思主义武装起来的政党,马克思主义是中国共产党人理想信念的灵魂。习近平总书记在党的二十大报告中指出:“实践证明,中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。”

为深入贯彻党的二十大精神,用好中共一大遗址等红色资源,展现马克思主义在中国取得的伟大胜利,呈现中国共产党如何不断推进马克思主义的理论创新、不断实现马克思主义中国化时代化的伟大征程,中共一大纪念馆联合中山大学共同主办“伟大飞跃——马克思主义中国化时代化文物史料专题展”。4月29日,展览在中共一大纪念馆专题展厅开幕,为上海建设习近平文化思想最佳实践地、打造文化自信自强的上海样本作出积极贡献。

梳理脉络,锚定策展思路

如何把“马克思主义中国化时代化”这样一个具有深刻理论内涵和重大政治意义的命题,转化成为一场具有思想性、学术性、可看性、情感性、创新性的党性教育主题展览,叩问着策展团队每一位成员。百余年的历史,仅500平方米的空间呈现,太多的取舍,需要策展团队在海量庞杂的内容中精心筛选“炼金”。

筹备伊始,团队起初以展示理论脉络为核心进行梳理,更多将侧重点放在精读理论、学习经典,购买了十余部近年来最新出版的大部头理论著作,学习读本和指南,收集研读了百余篇高度提炼的理论文章。但仅仅像写“研究论文”那样把理论梳理清楚,观众的感受会怎样?我们需要时代精神的表达,更需要现代视角的理解,于是到筹备中期,策展团队决定将艰深的理论要点淡化为展陈的暗线,而侧重将理论表象之下、以理论引导为根基的、可感可触的伟大实践成果作为展示的重点方向。

历经半年有余的筹备周期,策展团队紧密配合、稳扎稳打,在重要工作节点组织召开外部专家审读会,就展览选题、大纲内容、展陈设计、展览配套活动等多方面广泛听取意见,不断深入探讨,充分吸收来自高校、党校、社科院、博物馆等专家学者提出的建设性意见,不断厘清展陈大纲,开拓思路,把握学术和大众视角的平衡,一步步推进高质量展陈的深化落地。

该展览共分为五大部分。序章部分作为引导,扼要介绍马克思主义在中国的早期传播如何为中国共产党的创建做好思想准备,点明中国先进分子选择马克思主义、创建中国共产党的历史必然性;第一部分侧重以新民主主义革命时期毛泽东思想的创立为脉络核心,重点呈现马克思主义中国化第一次历史性飞跃的光辉成就;第二部分以

社会主义革命和建设时期,马克思主义与中国实际的“第二次结合”为总领,展现中国人民探索适合中国特点的社会主义改造道路和建设道路的历程;第三部分以中国特色社会主义理论体系的形成框架,介绍在改革开放和社会主义现代化建设新时期如何推进和实现马克思主义中国化;第四部分生动反映党的十八大大以来以习近平同志为核心的中国共产党人自信自强、守正创新,创造了新时代中国特色社会主义伟大成就的光辉业绩,实现了马克思主义中国化新的飞跃。

汇聚精品,挖掘文物故事

本次展览充分依托中共一大纪念馆12万余件藏品为基础,策展团队仔细研究每件文物呈现的合理性,反复梳理最能反映思想内涵、最能体现时代特征、最能把握飞跃实质的典藏文物,精心挑选出230余件珍贵级文物展品,总实物展品量超400件。从首次在中国刊出马克思主义形象的《近世界六十名人》大画册,到陈望道翻译的《共产党宣言》首译本,再到中国共产党成立后最早出版的“马克思全书”“列宁全书”“康民尼斯特丛书”等系列丛书,还有《资本论》第一卷、《反杜林论》《政治经济学批判》等马克思主义经典著作最早的中文全译本;从《中国社会各阶级的分析》《湖南农民运动考察报告》《中国的红色政权为什么能够存在?》《井冈山的斗争》《星星之火,可以燎原》《反对本本主义》《新民主主义论》《论人民民主专政》等凝聚毛泽东思想的光辉著作,到《毛泽东选集》各个时期不同版本;从井冈山时期的油灯、熨斗,到地下党印刷党内文件的工具,到解放战争时期多次大型战役的战斗英雄勋章,再到中华人民共和国开国纪念邮票以及本馆新征集的改革开放及新时代时期的丰富展品。其中不少展品为首次展出,文物背后更蕴藏丰富的红色故事,通过彰显反映历史演进的文物体系,增添展览的厚度和说服力,力求全维度展现马克思主义中国化时代化的伟大理论成果与实践成就,让观众切实感受到马克思主义在中国焕发出的强大生命力,带给观众满满震撼。

根本尤追久远,奋起更当溯源。为完整体现马克思主义不朽的时代价值和永恒的真理光辉,在展览起始部分高光呈现中山大学珍藏的一份马克思《论波兰问题》亲笔笔记手稿。笔记原稿共有72页,是马克思在为筹备成立第一国际、声援1863年波兰民族独立起义而研读波兰历史书籍时的笔记摘录。中山大学收藏的这份手稿为其中一张,正反两面,内容主要关于俄国对波兰以及对德国的一些历史和政策。这是马克思主义创始人手稿首次来到党的诞生地,为观众呈现一次“源与流”的命运交汇,生动印证了“马克思主义不仅深刻改变了世界,也深刻改变了中国”。

创意呈现,提升展陈表达

展览为贴合观众参观体验,在形式设计中秉持中共一大纪念馆勇于创新、明快精致的一贯风格,充分运用现代展陈手段,为展览每个部分设定了不同的展示基调,以理性和感性相融合的方式,引发观众情感共鸣。

为烘托马克思主义中国化时代化的进阶历程,展览采取多维度多视角的设计理念,构筑差异化层次化的呈现效果。空间规划上,合理开发入口接待空间、附属服务空间等功能区域,开辟了户外天井、连廊等非常规展陈空间,将临展厅和一大大会址建筑相互连通,形成一系列连贯的主题和展线。

天井中象征守护真理火焰造型的拱形阵列,两侧则以多层剪影造型表现马克思主义诞生前人类文明的重要发展阶段。步入展厅,首先映入观众眼帘的是展现飞跃意向的造型装置,通过光影打造柔和的静态空间,充分把焦点引向马克思主义手稿本体。手稿背后矩阵式陈列140余本马克思主义中国化时代化理论成果,展现马克思主义在中国的蓬勃生命力。展览中段精心设计了彩色“开国大典”场景打卡点,楼梯空间布置成改革开放前夕的城市景象,为通往二楼展厅做好情绪引导。二楼展厅在动线设计上巧用结构隔断,从民众生活视角,表现“民生小事”,折射“时代大事”,让观众恍如走进历史时空,抚今追昔,既能感受改革开放给民众日常生活带来的翻天覆地的变化,又能通过时代对比感当下新时代的伟大变革。展厅内还特设了造型新颖的反映新时代中国特色社会主义理论成果的百本文献书架,借用光影矩阵打造“十四个坚持”光柱长廊,让观众一步一景、一景一感,在抽象的理论概念中具象化感受伟大飞跃的历史变革瞬间。展览结尾处在保留传统手写留言方式的基础上,设计开发专属明信片,供观众静心寄语。

配套多样,丰富观展体验

该展览是“光荣之城,乐享红色‘申’活”2024上海红色文化季的重要组成部分,展览配套了形式多样的系列活动。针对对不同观众群体,组织由讲解员、策展人、党史专家、志愿者等组成的讲解团队,为观众提供全方位、多层次的讲解服务;展览开幕当天开放夜场特别活动等。展览期间中共一大纪念馆特色品牌“一语”栏目还将同步推出“马克思主义中国化时代化”创意剪辑、微电影《破晓》等,将在“国际博物馆日”“中国共产党诞生纪念日”等重要节点举办具有特色的探馆活动,增进观众对展陈内容的深度理解;开展创意Citywalk,利用纪念馆周边丰富的红色资源,带领公众探寻马克思主义在上海传播的足迹;开发创意包袋、徽章等文创产品,让观众把“展览”带回家。

革命文物赋能乡村振兴路径探析

孙群

革命文物,承载着厚重的革命记忆,是历经岁月洗礼而愈发珍贵的特殊文化资源。在推动乡村振兴的伟大征程中,革命文物发挥着独特的优势和巨大的潜力。充分挖掘和活化利用乡村革命文物和文化资源,不仅有助于加强爱国主义和革命传统教育,促进社会主义精神文明建设,更能提升基层治理效率,强化文旅产业,实现现代文明与乡村文化的融合,推动物质文明与精神文明协同发展。

革命文物赋能乡村振兴的现状与成效

一是改善乡村环境,助力乡村旅游高质量发展。实现乡村振兴首要条件就是改善乡村自然和人文环境,整治村容村貌,建设基础设施。在以红色资源赋能乡村振兴的实践中,许多乡村革命文物得到修缮保护的同时,乡村环境也得到了整治。以革命老区四川苍溪县为例,2022年以来,苍溪县实施“革命文物+乡村振兴”,促进“红色韵”与“乡村味”融合发展。通过对红色资源的保护利用,加强公共基础设施建设,将红色元素嵌入高台村村庄建设,让革命文物与山水风光、田园风情、周边环境相得益彰。建成四川省内首条红色乡村示范路——苍溪县黄猫垭高台村红色美丽村庄道路,串联交通大动脉,辐射周边桃花岛、枇杷产业园、老君寨、蟠龙寨等乡村旅游景点。释放融合叠加效应,建成可游、可观、可学的革命主题教育、绿色生态旅游、红色美丽乡村研学实践线路等精品线路,获评“全国红色旅游经典景区”“天府旅游名镇”“全国‘一村一品’示范村镇”,目前正在积极创建国家4A级旅游景区。“红绿”融合高台村带动就业、群众增收走出一条新路子,今年以来,当地已接待观众和游客突破30万人次,实现旅游综合收入2000余万元。

二是增强基层治理活力,发挥农民主体作用。实现乡村振兴要发挥农民主体作用,调动农民参与乡村振兴的积极性、主动性、创造性。广东大埔围村是东江纵队抗日游击根据地之一。大埔围村立足于历史文化和抗战精神,在原有革命遗址的基础上,相继修缮和建成革命烈士纪念碑广场、新时代文明实践站和红色纪念馆等红色文化场馆,以实物、实例、实事为载体,创新设置“重温一次入党誓词、参观一次展览、瞻仰一次革命烈士纪念碑、观看一场专题片、重读一段党章、参加一次宣讲会加开展一次特色活动”的“6+X”学习教育活动流程。通过提高群众参与度的方式,将红色文化的资源开发由单纯的革命历史展示,转化为对红色革命精神的全面活化和广泛传承。同时,在村容村貌中植入社会主义核心价值观元素,将红色资源村建设融入村民生活方面,在潜移默化中厚植党的群众基础,让广大村民在参与美丽乡村建设中,改变落后的生产生活习惯,乡村也因此培育了自身的文化品格。旅游发展推动了传统文化的再生产,让大埔围村和邻镇的传统文脉和优良的革命传统得以传承,增强了村民的文化自豪感、传承意愿,强化了他们的身份认同,提高了村民对社会公共事务的参与热情。

三是助力乡村产业发展,促进产业升级。乡村革命文物的活化利用和红色旅游开发为村民提供就业岗位、经营利润和发展机会,发展乡村旅游、现代农业等特色产业,促进产业升级。广东东莞市茶山镇寒溪水村是以罗姓为主的聚居村落。20世纪以来,罗氏族人民积极投身革命,作出了杰出贡献,市级文物保护单位罗涛、罗柱、罗立斌、罗映梅、罗肇兴等人故居和罗氏宗祠,是寒溪水罗氏族人心系家国、投身革命的重要见证。2017年,东莞市文化文物部门和茶山镇委镇政府按照“政府指导、乡村主导、公众参与”的运作模式,整合市文物维修专项资金和镇村乡村振兴资金,共投入430万元对革命文物进行全面修缮,并将革命英烈故居建成罗氏革命史迹陈列馆,在罗氏宗祠展出寒溪水村史,展示家规家训和名人事迹,推出红色活动和文创产品。寒溪水村红色文化的吸引力和影响力不断增强,成为重要的红色党建基地和爱国主义教育基地,2019年至今,共有400多个党支部、10多万名党员前往参观学习,成为党建教育的热门打卡点。当地还将红色文化和优美的生态环境转化为招商引资优势,清退了落后产能,引进优质企业项目,为村民创造就业机会。红色文化与旅游产业融合带来了新的商机,形成精品红色旅游线路,以“红色旅游+”带动住宿、餐饮和其他旅游项目发展,产业的兴旺使村集体经营性纯收入翻倍,从2016年的500多万元提升至2022年的1343万元,村民增收,老人养老金倍增,增强了村民的幸福感和获得感。

革命文物赋能乡村振兴中存在的不足

近年来,革命文物在活化利用方面取得了显著成效,有效促进了文旅融合产业的发展,为乡村振兴注入了新的活力。在这一过程中,也暴露出了一些问题,制约了革命文物赋能乡村振兴作用的进一步发挥。

首先,保护利用不充分的问题亟待解决。一些乡村革命文物因历史原因年久失修管理,且存在部分未定级的革命遗址管理不到位的状况。这主要源于革命文物产权复杂,导致政府、村集体和旅游管理公司在红色旅游资源的使用权、经营方式和利润分配等方面存在分歧。解决这一问题,需要建立更为完善的产权保护机制,明确各方权益,同时加强监管和协调,确保资源的合理利用。

其次,协调机制不完善也制约了红色旅游的发展。目前,旅游公司通常只与村集体对接,而与村民的沟通较少,导致村民在红色旅游发展中的参与度较低。此外,由于缺乏统一的管理机制,村民自发开展的农家乐、民宿等商业活动难以纳入统一管理,影响了红色旅游的整体形象和效益。因此,需要建立更为完善的协调机制,加强政府、村集体、旅游公司和村民之间的沟通与合作,确保各方利益的均衡和红色旅游的健康发展。

再者,红色资源的要素挖掘不充分,导致旅游项目同质化现象严重。目前,乡村革命文物的展示方式多以静态形式为主,缺乏参与性和互动性,难以吸引游客的深度参与。为了提升红色旅游的吸引力和竞争力,需要深入挖掘红色资源的文化内涵,开发多样化的旅游项目,增加具有参与性和体验性的活动,让游客在亲身体验中感受革命历史的厚重和伟大。

革命文物赋能乡村振兴的未来发展方向与建议

随着乡村振兴战略的深入实施,革命文物的活化利用已成为推动乡村发展的重要引擎。当前,全国各地乡村在革命文物的保护和利用方面已积累了一定的经验,基础设施、生态环境及资金支持等要素也在逐步完善。然而,要进一步提升乡村红色旅游产业的品质与发展特色,仍需从以下几个方面努力:

一是全面排查与保护革命文物。结合第四次全国文物普查工作,各相关部门应协同各村镇对乡村革命文物进行全面、系统排查。对于排查出的红色遗址和史迹资料,应建立详细的档案和数据库,并设立醒目的保护标识牌。同时,应广泛征集相关史迹资料,建立村史馆、陈列室等,为后人留下宝贵的红色记忆。此外,还应建立健全长效保护机制,定期对革命文物进行修缮和维护,确保其得到妥善保护。

二是提升各方群体的参与水平。在开发红色资源的过程中,应坚持党建引领,发挥党员的先锋模范作用。同时,应充分尊重村民的主体地位,将他们的意见和建议纳入乡村红色旅游规划和实践中。通过加强科普教育和宣传,引导村民树立正确的资源保护意识,激发他们的参与热情和积极性。此外,还应建立有效的沟通机制,如设立村民代表参与的村企对话平台,确保村民在红色旅游产业发展中的相应利益得到保障。

三是精准把握游客需求,推动融合发展。根据《乡村旅游绿皮书:中国乡村旅游发展报告(2022)》的调查结果,游客对乡村旅游的生态环境、遗产保护与传承以及特色民宿、露营体验等方面有着较高的期待。因此,在乡村红色旅游产业的发展中,应注重提升服务质量,创新旅游产品,满足游客的多元化需求。同时,应加强对餐饮、住宿等相关业态的统一规划和管理,提升整体服务水平。此外,还应充分利用新媒体平台,加大红色旅游的宣传力度,提升其知名度和影响力。

四是强化代际传承,讲好红色故事。红色文化是中华民族的宝贵精神财富,需要深入挖掘阐释和展示传承。在乡村红色旅游产业的发展中,应注重加强对红色文化历史的深度研究,提炼其精神价值,并通过多种形式进行展示和传播。同时,应充分利用现代科技手段,如虚拟现实、增强现实等,让游客能够更直观地感受了解红色资源的历史背景和文化内涵。此外,还应注重培养年轻一代红色旅游参与意愿和能力,为乡村红色旅游产业持续发展注入新的活力。

综上,革命文物的活化利用是乡村振兴的重要途径之一。通过全面排查与保护乡村革命文物,提升各方群体的参与水平,精准把握游客需求以及强化代际传承等措施的实施,可以进一步推动乡村红色旅游产业的发展,持续将革命文物保护利用与革命文化传承弘扬融入乡村振兴,以革命老区红色底色绘就乡村振兴的新时代画卷。

“人文山水 时光峰峦——多彩贵州历史文化展”略述

李甫

为进一步铸牢中华民族共同体意识,适应新时代文化发展需求,贵州省博物馆历经984天攻坚克难,今年2月3日,贵州省博物馆基本陈列新展“人文山水 时光峰峦——多彩贵州历史文化展”(以下简称新展)向公众开放。展出面积共5800平方米,展线长达1800米,展出文物3503件(套),约80%的文物为首次亮相,其中一级文物249件(套),二级文物302件(套),三级文物600件(套),共1151件(套)。开展至今,接待观众量近40万人次,获得了贵州省委、省政府和广大观众的一致好评。

主题定位精准

新展在实施过程中与时俱进,遵循中华文明的五个突出特性,形成了“五个一”的展览定位:一扇窗口——是打开社会大众了解贵州历史过往、人文精神、地域文化特色的一扇窗口;一面旗帜——是高举着贵州各族儿女民族团结、爱国情怀的一面鲜明旗帜;一处磁场——是凝聚贵州儿女文化自信、心怀家乡、感知历史的一处同频磁场;一次对话——是串联贵州不同地区之间、国内外游客、各民族之间、馆际之间的一次深情对话;一方宝地——是专家学者开展贵州史、民族史、人类学等研究和青少年社教研学的一方宝地。

新展围绕“中华民族多元一体”的展陈要求,凸显贵州是如何不断融入中华文明和国家化的历史进程,最终与中华各族儿女共同维护国家统一,铸造华夏灿烂文化的恢宏历史。选题策划在处理“文化主藤”和“瓜”的关系上,重点在讲清楚重大事件、重大成就和重点人物这“三重”上下功夫,完整而准确地阐述了贵州逐步融入中华文化,经济上内地化、文化上中华化、政治上国家化的历史进程。

陈列内容浑厚

展览内容策划浸润着浑厚的天人合一、知行合一、积极向上的贵州人文精神。首次呈现了贵州距今30万年至辛亥革命时期各阶段的历史变迁,重点展现了中国通史视阈下贵州历史的演进轨迹,提炼出独具特色的贵州史前文化、夜郎文化、土司文化、多彩贵州民族文化,并将与之紧密相关的中原出土文物巧妙的融入展览,将贵州各阶段的历史状况进行详细交待,历史脉络清晰,说清楚了贵州历史自古就是华夏文明不可或缺的重要部分,用展陈语言表达了铸牢中华民族共同体意识的贵州案例。

新展以时间线为主,按六大部分全面解读了“贵州是中华文化主藤上结的一个瓜的故事”。第

一部分:洞天岁月 星光闪耀——史前时期,展品以打制石器、磨制骨角器、磨制石器、动物化石为主,少量的玉石器、现生动物标本,展出文物1019件(套);第二部分:青铜之光 华夏一脉——先秦时期,展品以青铜器为主,其次为陶器,少量的玉石器,展出文物343件(套);第三部分:郡国并治 多族共融——秦汉至魏晋南北朝,展品以青铜器、陶瓷器、金银器为主,其次为玉石器,少量铁器、骨器等,展出文物930件(套);第四部分:兼容并包 因俗而治——隋唐至宋元,展品以釉陶器、瓷器为主,其次为金银器、青铜器、石刻等,展出文物258件(套);第五部分:国之战略 设省而治——明代贵州,展品以瓷器、青铜器、金银器为主,少量书画、石刻、玉器等,展出文物401件(套);第六部分:黔境定格 社会开新——清代贵州,展品以瓷器、金银器、书画为主,少量青铜器、玉器、竹木器、民族服饰等,展出文物552件套。展览每一部分均有反映贵州历史和文化进程的重大事件、重大成就和重点人物,并通过馆藏精品文物进行展示传播。

形式设计新颖

展览形式设计从对展览主题、内容、展品的梳理出发,结合观众的体验和需求,建立文物展品为源点的信息传播链,以新理念、新技术、新手段组织空间逻辑关系,围绕重点文物多角度挖掘信息,从平面到立体,从静态到动态,以多维度、多视角的辅助手段提升展览吸引力,强化展览的体验感和参与性,形成观展的兴奋点和记忆点。展陈设计深入发掘贵州地理环境、民族特色、文物纹饰造型及色彩元素,以概括提炼的笔墨着眼于地方独特的人文情怀,体现出典雅庄重、浑厚饱满、细腻生动、简约大气、富有当代气息和比肩国际水准的陈列展示语言艺术。

在序厅设计方面,将自然观、宇宙观、文化观合一,大型浮雕采用了明末清初黄向坚(1609—1673)关于贵州首次入画的画作——《盘江图》,以此点明山水浸润人文,时光雕刻峰峦的展览主题。穹顶利用了南宋黄裳《天文图》,反映中国传统思想中的天、地、人信仰观,旨在“确认空间 表征王化”,以此证实贵州文化是中华文化的有机组成部分。



展览序厅

分,顶部环形浮雕提取了贵州地域特色文化元素麻江型铜鼓纹饰造型。通过场景复原,将获得2020年全国十大考古新发现的贵安新区招果洞遗址中,厚达7米的地层堆积和招果洞古人生活场景进行复原,对全国重点文物保护单位杨寨墓按照1:1比例进行复原,并采取“复原+原件”嵌入式展示。这些举措不仅增加了展览的厚度与深度,也增强了观众的互动性和体验感。尾厅通过多媒体视频,以闪回形式再现贵州历史画卷,回溯贵州人文精神凝结历程,激励人民以更加饱满的热情投入到未来贵州文化、经济的发展建设之中。

形式设计还注重文旅融合,把黄向坚、徐霞客、王阳明、邹一桂等历史文化名人的文学、书画作品与今日贵州山水风光相结合,以文物与多点触摸屏相结合的方式展示,突出展示茶马古道、安顺黄果树、荔波小七孔、铜仁梵净山、遵义海龙囤等核心景点,实现以文塑旅、以旅彰文的展陈参观效果。

新展价值意义

新展以习近平文化思想为指导,围绕“中华民族多元一体”的展陈要求,以中国历史发展为背景,贵州基本历史文化脉络为主线,用博物馆展陈语言向观众诠释了贵州的历史与文化,展现了贵州地域融入华夏的历史进程,讲清楚了“贵州是中华文化主藤上结的一个瓜的故事”。展览全面贯彻党的民族理论和民族政策,既体现了国家和民族的统一性,又反映了地方性和多元性,既立足历史,又面向未来,对增强贵州文化自信、厚植家国情怀、振奋民族精神、凝聚时代发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝心聚力谱写贵州篇章。对铸牢中华民族共同体意识具有现实意义。