

山东革命文物保护利用片区工作推进会召开

本报讯 3月27日，山东省文物局、河北省文物局、江苏省文物局在山东省枣庄市召开山东革命文物保护利用片区工作推进会。国家文物局有关司室、山东省文化和旅游厅等相关负责人出席会议并讲话。

会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于革命文物工作重要论述和重要指示批示精神，认真落实国家文物局和三省省委、省政府工作要求，对深入推进山东革命文物保护利用片区建设进行安排部署。

会上，山东、河北、江苏三省文

物局共同签署《山东革命文物保护利用片区战略合作协议》，发布山东片区6条红色文化遗产线路，讨论《山东革命文物保护利用片区建设重点任务清单及任务分工（征求意见稿）》，山东、山西、河南、河北、江苏5省确定将共同打造八路军一一五师抗战革命文物主题游径。

会议强调，要按照集中连片、突出重点、国家统筹、区划完整的原则，建设革命文物保护利用片区，创新革命文物保护利用体制机制，推进革命文物的整体规划、连片保护、统筹展示、示范引领，助力革命老区高质量发展，推动乡村振兴。

会议明确，要提升系统保护水

平，抓好规划引领，夯实保护基础，积极推动各级各部门协作。提升研究阐释水平，构建科学研究体系，擦亮革命片区蕴含的革命精神，切实把革命文物挖掘好、研究好、阐释好、运用好。提升展示传播水平，强化政治意识，树立精品意识，拓宽渠道平台，全面系统开展革命文化传播工作，让正能量产生大流量、好声音成为最强音。提升融合发展水平，大力发展红色旅游，全面发挥革命文物作为“生动教材”的重要作用。

会议指出，山东革命文物保护利用片区规划是国家文物局批复、三省正式印发的政策性文件，是统筹推进山东革命片区建设的重要遵循。各地要对照

清单和分工，明确目标责任，细化工作举措，抓好贯彻执行。要深刻领会规划要义，项目化推进规划落地。按照守正创新、系统联动、整体保护、恰如其分、健全机制的要求，发挥项目引领作用，重点抓好集中连片保护利用、革命片区整体展示、革命文物主题展览、革命文物宣传传播、红色旅游品牌打造五大工程。

山西省文物局、河南省文物局，山东、山西、河北、河南等省古建保护研究单位，山东省16市和河北省沧州市、江苏省连云港市文物局，山东革命文物保护利用片区分县中具有代表性的30个片区县文物局等单位相关负责人同志参加会议。（鲁文）

第二十一届(2023年度)“十大精品”初评结果揭晓

本报讯 由国家文物局指导，中国博物馆协会、中国文物报社主办的第二十一届（2023年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介活动（以下简称“十大精品”）初评会于3月22日至24日在北京召开。

根据《全国博物馆十大陈列展览精品推介办法（2023年修订）》，本届初评会调整为线下召开，初评评委除来自主办单位的2名自然评委外，其余28名评委从中国博物馆协会第七届理事会和“十大精品”专家库中抽签产生。通过审阅申报材料、集体观看申报项目视频、讨论交流、实名投票等环节，评委会对132项

申报项目进行了审核、遴选。经国家文物局核准，共计38个展览项目入围终评，其中境内展览30项，出入境展览各4项（名单见9-12版）。

入围项目来自23个省、自治区、直辖市，东中西部地区均有分布；展览题材包括历史考古、文化艺术、人物纪念、自然科技等多种类型；申报单位涵盖中央系统和省市县等不同层级，行业博物馆入围数量较往年明显增多。

入围终评项目于3月29日至4月4日期间向社会公示。本届终评结果将于5·18国际博物馆日向社会公布。（推介办）

湖南文物局长会议暨文物保护利用“六大工程”推进会举办

本报讯 3月22日，湖南文物局长会议暨文物保护利用“六大工程”推进会在长沙举办。会议学习贯彻习近平文化思想和党的二十大精神，以及文化传承发展座谈会、文化遗产保护传承座谈会和省委十二届五次全体会议精神，认真落实全国文物局长会议及全省宣传部长会议、文化和旅游局局长会议工作部署，总结2023年度主要工作，部署2024年度工作任务。湖南省文化和旅游厅党组成员、省文物局局长姜猛出席会议并讲话。

会议重点梳理学习了2023年度习近平总书记关于文物工作重要论述和重要指示批示精神，要求各市州、相关单位深入学习领悟、强化思想引领、坚定文化自信，确保完整、准确、全面贯彻落实好习近平文化思想，推动文物工作再上新台阶。

会议要求，各级各单位要坚定事业发展信心，抓住当前重大发展机遇，主动担使命、履职责、尽义务，让文化遗产成为形成湖南文化产业新质生产力的重要支撑。要努力构建大保护格局，自觉扛牢文物保护利用政

治责任和领导责任，着力构建完善“党委领导、政府负责、部门协作、社会参与、全民共享”的文化遗产大保护格局。要集智聚力展现新作为，围绕文物保护利用“六大工程”、马王堆发掘五十周年纪念活动、数字博物馆建设、乡村特色博物馆建设等重点工作，及时对标梳理当地文物重点难点堵点工作，制定“任务书”“路线图”，按图施工狠抓落实。要活化利用服务经济社会发展大局，坚持“在保护中发展，在发展中保护”，注重文物与文博、文创、文旅融合，让文物助

力乡村振兴、文明创建、产业发展，服务更多人民群众精神文化生活。要坚决守牢文物安全底线，坚持“保护第一”不动摇，推动文物保护单位信息纳入各级国土空间规划“一张图”管理，组织好湖南省“四普”工作切实摸清文物家底，推动建立不可移动文物资源目录和全省不可移动文物资源大数据库，继续将文物工作纳入绩效考核综合评价体系，建立文物保护责任追究和督导检查制度，确保文物保护单位利用各项工作顺利推进。

（杨跃武 刘艳 张丽缘）

“2014《文明宣言》”发表十周年研讨会在京举办

本报讯 日前，由中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究学院和《文明》杂志社联合主办，中国文物保护基金会亚洲文化遗产保护基金、首都文明工程发展研究中心支持的“2014《文明宣言》”发表十周年研讨会暨《交流互鉴点亮人类文明之光》专刊首发式在中国人民大学举办。

来自中国文物保护基金会、中国人民大学、中央文史研究馆以及中国传媒大学、复旦大学、清华大学、中国历史研究院、北京外国语大学和中国驻联合国教科文组织代表团等单位、机构的

十余位专家学者，对如何通过深化研究解读习近平文化思想，进一步阐发和弘扬文明交流互鉴的精神要义，践行全球文明倡议，推动传播全人类共同价值和构建人类命运共同体进行探讨。

当天，《交流互鉴点亮人类文明之光》专刊首发。该专刊由“中华哲学本源与文明史观的大美画卷”“丝绸之路：文明交流互鉴的炫美画卷”“中国与世界文明交流互鉴的华美画卷”“一带一路：人类命运共同体壮美画卷”四部分内容组成。（木易）

杨玉洁：至诚至精 以瓷为友

本报记者 翟如月

故宫博物院的陶瓷修复室位于西便门北向的文物医院中。进到门里，操作台上的显微镜、手术刀、毛笔、调刀等各种仪器工具和修复中的瓷器井然有序，就是在这里，杨玉洁完成了数十项文物保护与修复任务。

在故宫现有的180余万件(套)藏品中，陶瓷文物有37万余件(套)，占比超过五分之一，是仅次于古籍文献的大宗。作为一名陶瓷文物修复师，杨玉洁的工作内容就是对这些陶瓷文物进行日常养护与修复。科班出身的她，本硕博专业都是陶瓷方向，2015年自中国艺术研究院毕业后即就职于故宫博物院文物保护科技部，18年从事陶瓷工艺学习、研究及修复工作的经历，几乎占据了杨玉洁生活以外的所有时间。

从“陶瓷制作”到“陶瓷修复”的转变，是让杨玉洁印象最为深刻的挑战。正式开始工作时，师傅给她布置了一项入门作业：拼好一件破碎近百片的瓷罐。拼合不仅仅是将破碎的瓷片断面对接粘牢，还要达到每一处接缝用手摸上去光滑无痕。为了达到标准，杨玉洁拼了拆、拆了拼，小心翼翼重复了无数遍。另一项工作任务，是来自故宫博物院和景德镇陶瓷考古研究所的文物修复合作项目，杨玉洁在其中负责清洗各式各样的瓷片。出土瓷片一般都会附着

泥土、钙质沉积物等杂质，考古修复的瓷片要去除老化粘接材料，不同情况要选用不同的清洗方式，一天只能处理几片是常态。“像突然被工作敲了当头一棒，从一厢情愿的憧憬中骤然清醒过来，意识到原来文物修复和制作瓷器不同，不是每天进行不同的步骤，而是一整天一星期一个月都在重复一个动作或者做一件事情。”杨玉洁这样描述这段经历给自己带来的震撼。为了克服重复和枯燥带来的不适应，杨玉洁试着在工作中寻找乐趣，她会一边洗、拼，一边辨别每片瓷的花样、器型，还给自己定下工作小目标，增加挑战性。

从一个新手成长为陶瓷修复师以后，杨玉洁的自我要求更加严格，清洗、粘接、补配、打磨、作色……对每一件陶瓷文物进行修复时，都力求做到个人技艺的极致。这种追求极致的工作态度和细致的工作习惯一以贯之，杨玉洁总是将工作合和工具收拾得干净整洁，有条不紊。“文物修复的‘手上功夫’，和生活经验是息息相关的。”杨玉洁说，“一个日常生活中动手能力强的人，只要平心静气地踏踏实实完成每一个步骤，修复的结果不会差。”

凭着一丝不苟的韧劲儿和勤学专精的钻研精神，杨玉洁“洗”成了专家。2019年，她以明正德白地绿彩龙纹小缸



的修复与研究为代表作案例，对瓷质文物的清洗方法、工具、材料选择及效果评判等问题进行研究归纳与讨论，为探索对瓷器文物最小程度损伤、最大程度保留历史信息的清洗方式提供了重要参考。

杨玉洁对瓷器的探索不止于修复本身，对每一件文物背后的历史背景、文化源流、工艺演变、功能作用也了然

于心。另外，除了修复陶瓷质文物，她还参与了部分石质、玻璃质文物的保护与修复任务。扎实的理论和丰富的实践经验，让她对修复技术研究得心应手。“陶瓷是我生命不可分割的一部分，越深入越好奇，越研究问题也越多，需要学习的更多，在发现问题后求知、求解的过程让我兴奋。”讲到研究，杨玉洁仍保持着初踏陶瓷之路时的学习热情。

去年，杨玉洁被授予“全国技术能手”称号，虽然已经荣誉加身，她始终铭记着师傅谦虚谨慎的教诲。于她而言，能够亲手修复懂行中、书本上的珍贵瓷器，从中获得的见识和惊喜，是任何身外之物都无法衡量的。现在，陶瓷文物修复已经不单纯是复原性修复操作的手艺活，更需要对文物本身材质、工艺复原以及文物病害的发生和发展机制进行研究，通过逆向重构，全面掌握文物材料、制作工艺及病害信息，从而实现文物的科学修复。目前，陶瓷文物修复的理论研究、方式方法，还处在逐步探索和建立规范的过程中，杨玉洁对此充满信心。“标准和规范的建立需要长时间的积累过程，越来越多有知识背景的专业人才加入到这一行业中，越来越多的成功案例提供数据支撑，文物修复一定会更加科学化、规范化。”

卢森堡文物精品展在河南博物院开幕

本报讯 记者张硕报道 3月27日，由河南省文化和旅游厅、河南省文物局主办，河南博物院、卢森堡国家考古、历史与艺术博物馆承办的“小而美——卢森堡文物精品展”在河南博物院开幕。

本次展览精选卢森堡国家考古、历史与艺术博物馆藏品200余件(组)，以时间为序，从“史前与上古时期的卢森堡”“中世纪的卢森堡”“近现代以来的卢森堡”三个部分，讲述卢森堡的历史变迁、文化和经济发展脉络。

据了解，2014年首条郑州至卢

森堡货运航线的开通，搭建起中欧互联互通的“空中丝绸之路”，成为共建“一带一路”的特色品牌。在此推动下，中卢双方在经贸和文化交流方面的合作日益深化。

2017年以来，河南省文物局与卢方两次签署合作协议，商定由河南博物院与卢森堡国家考古、历史与艺术博物馆合作举办两场交流展览。2018年，“华夏文明之源——河南文物珍宝展”在卢森堡国家考古、历史与艺术博物馆成功举办，本次“小而美——卢森堡文物精品展”是与之呼应的另外一场合作展览。

秦始皇帝陵博物院为全国千所高校赠订《中国文物报》

一版责编 赵昀 电话:(010)84078838—6163
一版校对 杨亚鹏 翟如月
责任编辑 焦九菊
值班主任 赵昀 徐秀丽
值班终审 冯朝晖 李学良
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网传播的报酬

“12359”提醒您：保护文物代人受益 举报违法人人有责

文物违法举报电话：010-12359
举报网站：http://jb.ncha.gov.cn/
举报电话：jubao@ncha.gov.cn
举报电话：北京010 1652 信箱
邮编：100009

（上接1版）此外，近年来组织召开“一带一路”文物保护技术国际研讨会、“中国-阿富汗-巴基斯坦文化遗产论坛”“中国-阿富汗-巴基斯坦石质文物保护专业人员线上高级研修班”等学术活动，增进了中国与“一带一路”沿线国家和地区间的文物国际交流合作与人才培养。

哈萨克斯坦哈拉特古城遗址、吉尔吉斯斯坦科拉斯纳亚、瑞希卡古城佛寺遗址、塔吉克斯坦萨拉兹姆遗址、乌兹别克斯坦明铁佩遗址、蒙古国高勒毛都2号墓地、沙特阿拉伯塞林港遗址……十年间，中国考古工作者与乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、阿联酋等19个丝绸之路沿线国家开展33项联合考古项目，取得古丝绸之路研究的重要进展和突破。

援助柬埔寨吴哥古迹茶胶寺保护修复项目、援助乌兹别克斯坦花刺子模州历史文化遗产修复项目、援助尼泊尔加德满都杜巴广场九层神庙建筑群修复项目……十年间，中国在蒙古国、柬埔寨、尼泊尔、乌兹别克斯坦、缅甸、吉尔吉斯斯坦等6国开展11处文物古迹保护修复项目，把“一带一路”建成了交流互鉴、民心相通的文明之路。

在刚刚过去的2023年里，围绕“一带一路”建设同样捷报频传：中国文物工作者到访埃及、突尼斯、沙特、阿联酋、伊朗、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、土库曼斯坦等国，推进中沙塞林港、中埃孟图神庙、中突阿鲁斯遗址等既有合作。推动埃及扩大两国联合考古规模，启动设立中埃水下考古研究中心，与南非开展“巴顿号”沉船水下考古合作，与伊朗开展“波斯之门”国家考古遗址公园建设等。汇聚来自乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、阿联酋共4家文博机构，以及中国10省13家收藏单位84件(组)精美文物的“五洲四海·一带一路文

物考古合作展”聚焦“一带一路”沿线国家考古合作成果，献礼“一带一路”倡议十周年。海上丝绸之路文化遗产保护圆桌会议、中国-沙特塞林港联合考古项目、援孟加拉国耐特什瓦考古遗址公园项目等6个文化遗产合作项目纳入第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果。

通过文化遗产交流合作，中外各国得以进一步凝聚共识，为促进“一带一路”沿线国家民心相通注入动力。

参与国际治理 擘画美好家园新图景

当今，世界正面临百年未有之大变局。逢此全球治理体系变革之际，中国深度参与全球文化遗产国际治理，在构筑中国精神、展示中国文化、传播中国价值、分享中国智慧等方面发挥出独特而重要的作用。

十年来，中国高度重视打击非法贩运文化财产相关工作。2014年，主办第四届文化财产返还国际专家会议，主导制定《关于保护和归还非法出境的被盗掘文化财产的敦煌宣言》并在会议上讨论通过。2018年，正式发布“外国被盗文物数据库”，此后，流失海外文物调查不断深化，外国被盗文物数据信息持续完善更新。2019年，联合国教科文组织确定“打击非法贩运文化财产国际日”以来，中国响应联合国教科文组织倡议，在全球率先举办“打击非法贩运文化财产国际日”国家主场论坛，2023年，中国主场论坛以“我们在行动”为主题，重点探讨当前各国政府和社会各界同心合力、和衷共济更好开展打击非法贩运文化财产的工作理念和路径。近期，国家文物局与美国政府第3次成功续签

防止中国文物非法入境美国的政府间谅解备忘录，目前与中国签署防止文物非法出境政府间协定的国家达27个。

十年来，中国深度参与濒危文化遗产保护，不断增加在国际遗产领域的话语权，引领推动构建更加公正合理的国际文化秩序。中国当选联合国教科文组织世界遗产委员会委员国，联合国教科文组织1970年公约附属委员会委员国。中国文物工作者担任国际古迹遗址理事会副主席、国际文化财产保护与修复研究中心理事和国际博物馆协会副主席。2023年，中国首次当选联合国教科文组织“1970年公约”缔约国大会副主席。在金砖国家、上合组织、中国-中亚五国、文明古国等国际多边场合发出中国文化遗产声音，展现中国文化担当。2023年4月，在22个亚洲国家和联合国教科文组织等3个文化遗产国际组织的150位代表的见证下，亚洲文化遗产保护联盟成立，亚洲文化遗产保护行动开启新篇章。作为中国主导创建的首个文化遗产领域国际组织，亚洲文化遗产保护联盟是目前亚洲区域内唯一一个文化遺產专门性国际组织。

在文化遗产国际治理的舞台上，中国不断展现大国担当，成为推动文明交流互鉴的重要力量。

东方风来满眼春。距习近平主席在联合国教科文组织总部演讲已过去十年，十年里，我们加快构建中国话语和中国叙事体系、讲好中国故事，塑造了更有吸引力的中国形象。中国在文明交流互鉴方面做出的努力与实践，更让世界文明百花园如今姹紫嫣红开遍，一幕幕人文交流、文化交融、民心相通的场景，成为深化文明交流互鉴的生动见证。在全球文明倡议的框架下，各国人民携手，将迎来一年又一年的春和景明。

（上接1版）针对文物价值认知、展示传播的迫切需求，持续深化基础性研究，推动文化资源创造性转化、创新性发展，增强了人民群众的获得感、幸福感；以更加开放和包容的心态，向社会机构和公众开放资源，推动包容性、创新性研究，强化交流合作，提升中华优秀传统文化凝聚力、增强中华文明传播力影响力。

二、宣传方向

（一）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻习近平文化思想，深刻理解和把握、阐释中华文明突出特性，深刻理解和“两个结合”的重大意义，深入挖掘阐发根植于中华优秀传统文化中深刻的思想体系、丰富的科学文化艺术成果、独特的制度创造，充分发挥博物馆在坚持道路自信、理论自信、制度自信、文化自信中的阵地作用。

（二）深入贯彻落实党的二十大精神，如博物馆部署和习近平总书记关于文物工作新论断新部署新要求，反映博物馆围绕中华文明标识体系建设、国家重大战略、重要国际倡议等，在乡村振兴、文明创建、文化扶贫、文旅融合等方面，主动融入经济社会发展大局，培育发展新质生产力，服务党和国家中心工作的新进展新成效。

（三）发挥博物馆教育功能。通过馆校合作、研学基地建设、教育项目示范、流动博物馆建设等丰富多元的教育活动，进一步拓展教育方式，拓宽服务人群，充分发挥以文化人、以育人重要作用，真正办好博物馆这所“大学校”。

（四）加强博物馆研究及成果转化

化利用。通过与高校、科研机构、文化企业等合作，深挖中华优秀传统文化内涵，做好馆藏资源的本体研究和价值阐释，为展览展示、社会教育、文化传播提供有力支持。推进研究成果的转化利用，策划推出一批反映中华文明发展历程脉络的精品展览，构建中华文明展览展示体系，推动文化与科技、文化与艺术、文化与旅游的融合发展，全面、真实、立体展现古代中国和现代中国。

（五）增强优质服务有效供给。统筹推进不同区域、层级、类型、属性博物馆均衡化、差异化、特色化发展，优化服务供给，提高服务水平，拓展服务模式，满足人民群众日益增长的精神需求、物质需求、社交需求等多层次、多元化的美好生活需要。

三、宣传形式

（一）鼓励通过联合办展、交流展览、巡回展览等方式，加强馆际资源整合，提升展览品质，扩大交流力度。

（二）精心组织配套教育活动，如公众讲座、研学课程、亲子活动、文化演出、研讨会等。

（三）实施博物馆进校园、进社区、进军营、进乡村、进企业活动，让公众享受更加优质、便捷的文化服务，增强博物馆公共文化服务的辐射力和覆盖面。

（四）加强“云展览”“云教育”建设，依托互联网与各类新技术手段，破除“数字鸿沟”，让公众足不出户也可以观赏博物馆展览，体验博物馆教育，打造永不落幕的博物馆。

（五）创新传播方式，鼓励社会参与，共同做好博物馆文化创意产品开发。充分利用电视、广播、报刊以及新

媒体平台，发挥融媒体传播优势，形成宣传矩阵，进一步增强博物馆影响力和传播力。

四、相关要求

（一）各地文物行政主管部门及博物馆应围绕主题，提前预热、系统谋划，在2024年5月18日前后，开展内容丰富、形式多样的主题宣传活动，搭建博物馆与公众沟通互动的平台，加深公众对博物馆的了解与认同。并可根据实际情况，提出本地活动主题和口号。要按照俭朴、隆重的原则，统一部署、精心安排，在5月18日当天积极悬挂、张贴展示2024年博物馆日主题和宣传口号的旗帜、海报和标语等，免费发放博物馆宣传册，集中开展丰富多彩的主题活动。

（二）认真做好活动期间的免费开放服务、安全保障工作，确保人员安全、文物安全和意识形态安全。暂未完全向社会免费开放的博物馆，5·18国际博物馆日期间应实施减免、免费或其他形式的优惠开放政策。博物馆应进一步优化残疾人、老年人、外籍来华人员等群体多样化的服务保障，提供更加优质、高效、便捷的服务。

（三）做好5·18国际博物馆日宣传活动的信息交流和总结工作。请各省级文物行政部门于2024年4月15日前报送本省(自治区、直辖市)博物馆日活动安排。有条件的单位可做好博物馆日活动的声像记录，制作宣传画册，扩大博物馆日活动的影响力。活动结束后，请各省级文物行政部门将活动总结和相关影像资料报送至国家文物局博物馆与社会文物司。（社文）