

解读“为有暗香来——湖北省博物馆社会教育工作成果展”

钱红



“红色故事小达人”活动现场

“为有暗香来——湖北省博物馆社会教育工作成果展”(以下简称“为有暗香来”)于2023年9月10日开幕,展期三个月,线上线下联动,观众突破60万人次,引起业界和观众的普遍好评。“为有暗香来”展览主题清新雅致、展览结构合理,尤其展览定位值得一提,不仅是对文博社教工作历史的简单回顾,还包括展示成果,彰显特色,旨在探究新时代博物馆社会教育工作创新发展新思路。

清新雅致的展览主题

主题作为展览的灵魂不仅需要高度凝练的语言,而且对展览内容起到画龙点睛的作用。“为有暗香来”是湖北省博物馆2023年建馆70周年系列活动之一,展览主题以梅花比喻博物馆社会教育工作,寓意其成果的取得,正如梅花香自苦寒来一样,需要一代又一代社会教育工作者接续奋斗,坚守初心。每一位社会教育工作者唯有用一生热爱去做好一件事,于朝朝暮暮中不断历练与探究,才能更好地对中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化传承与弘扬,才能在开展对外文化交流中贡献力量。同时,展览主题从另一个视角揭示了社会教育工作应具备自身的独特品质,才能避免同质化、千篇一面。恰如“遥知不是雪,为有暗香来”的梅花,因为经历了苦寒,方可凭借独特的清香俏丽,卓然不群,彰显自身魅力。

呼应“为有暗香来”的主题,整个展览由三个单元建构而成,分别巧妙地以“朵朵花开淡墨痕”“才有梅花便不同”“与梅并作十分春”三句咏梅花的经典诗句为单元标题,从以人为本不断创新博物馆开放服务、打造品牌做好分众教育以及融合志愿者力量跨越式发展三个方面梳理社会教育工作的成果。前言部分则以高度概述的语言文字简述湖北省博物馆自1953年筹建以来,在走过的70余个春秋里,社会教育工作从无到有,孕育生发;70年里社会教育工作者上下求索,悉心研究观众结构、社会需求的变化,尤其是2007年,湖北省博物馆率先在全国中西部地区免费开放以及不断探索社会教育工作的新理念和新方法,摸索出一条适合当下的博物馆教育服务之路。

巧思合理的展览结构

作为构架在博物馆与社会公众之间的桥梁,社会教育工作能让博物馆承载的优秀文化“飞入寻常百姓家”。“为有暗香来”紧紧围绕展览主题,秉承“以人为本”的服务理念,建构展览内容。

“朵朵花开淡墨痕”第一单元不仅讲述了展区日趋温馨备至的开放服务,如开设多媒体数字影像互动区、无障碍通道、母婴及老人等特殊群体服务中心、免费提供轮椅、婴儿推车、常备急用药品、针线包、饮用水、小型物品自助存包柜、自助充电区、广播寻人、失物招领等服务;同时展示近年来,积极研究观众赢得观众的工作成果,如运用大数据分析发现,湖北省博物馆“00后”观众占比46.68%,成为博物馆观众的“主力军”,为了更好地满足新时代观众诉求,社教工作不断拓展更新,推出自助导览服务APP,AR眼镜、AR导览小程序,智慧导览驿站、微信E导览等多种智慧导览服务方式形成的数字体系;阐释了人工讲解服务的提升完善,既有专业的讲解团队“因人施教”,也有无私奉献的志愿者团队导览服务,还有专家和馆长导览以及旅行社等社会机构的讲解服务等多元形式,共同营造良好的参观学习氛围,共同讲好中国故事。

“才有梅花便不同”第二单元侧重展示十八大以来的教育成果,第三单元“与梅并作十分春”则是阐释融合志愿者力量促进博物馆事业发展。展览的重点在第二部分,讲述了2014年9月湖北省博物馆依托馆藏优势文化资源创办“礼乐学堂”品牌教育活动,10年的时间里,用心做好分众教育。该活动内容科学而多元,包括馆藏特色、临时展览、传统佳节、主题节日、红色文化以及美好生活等6大体系300余个课程,受众类型广泛,从幼儿到中老年,全年龄段覆盖,还有特别的关爱如“让我的声音做你的眼睛”帮助盲人朋友无障碍感知传统文化,“礼乐伴你快乐成长”让边远乡村的留守儿童儿童不再留守,送文化进汉口监狱,让高墙内的服刑人员看到了诗和远方,助力他们的人生重新起航等。疫情期间推出《荆楚瑰宝齐心战疫》系列线上微课堂100余期,



“礼乐学堂”进阶营活动



“让我的声音做你的眼睛”关爱盲人课程

让人们足不出户即可欣赏学习中华优秀传统文化。2021年是中国共产党成立100周年,依托基本陈列“荆楚百年英杰”研发推出“红色故事小达人”文化服务项目,通过形式丰富的红色故事宣讲,沉浸式的学习体验,线上线下带领百万少年儿童学党史、感党恩、跟党走,赓续红色血脉。

“礼乐学堂”活动积极与学校教育、家庭教育互动,配合“双减”赋能素质教育。2023年6月1日,湖北省博物馆少儿体验馆开馆,这是以考古发掘和研究工作为特色的专项少儿体验馆。博物馆社教团队充分利用面积2000平方米的上下两层室内教育空间,倾心为3至14岁的孩子营造兼具科学性、知识性、趣味性为一体的体验式学习环境。同时,湖北省博物馆致力于打造“无边界博物馆”,线下走遍荆山楚水,依托外展走进台湾、新疆等25个省(区、市),突破物理空间的局限,推出新颖的教育形式,既有“开往湖北省博物馆的地铁”,也有与东航合作的“空中博物馆”,并结合现代科技,实现线上云教育,受众超过3亿人次,取得显著社会效益。

展教结合的展陈形式

展陈形式的设计必须选择恰如其分的陈列手段,准确、鲜明、生动地体现展览主题,并使之升华,达到与公众最有效的沟通。为了突破展陈空间局限,“为有暗香来”利用经典高清图片以及简洁优美的文字相结合形成图片展的同时,又增加实物辅助展品,起到“画外音”的桥梁作用。这些实物展品凸显了近年来湖北省博物馆社会教育工作成果,如“荆楚故事我来讲”少儿志愿服务项目荣获中央宣传部等18家单位举办的2022年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型之最佳志愿服务项目、湖北省博物馆社教部被全国妇联授予“巾帼文明岗”、品牌教育活动“礼乐学堂”获评文化和旅游部等7部委举办的第五届中国青年志愿服务项目大赛金奖、博物馆获评全国首批科普教育基地(2021-2025)等,同时展出了社会教育工作逐年创新推出的丰富多彩的教学资源包以及业务研究工作成果出版物《博物馆讲解工作研究》《走进公众生活的礼乐学堂——湖北省博物馆社会教育工作研究》《遇见美好——湖北省博物馆志愿者工作十年探究》等专著,还有服务大众的通俗读物《楚国青铜器》《楚国漆器》《楚人饮食》以及少儿绘本《博物馆里的节日》等。其中最为珍贵的实物展品当属一份革命文物的讲解词,其成稿于1958年,属于手写铅印版,字迹工整秀丽,体现了20世纪50年代社教工作者严谨认真的工作态度。

宣传画册的推出、定时举办线上线下讲解导览服务以及配套的教育活动也让展览更加丰富,多措并举的展陈手段让公众真正理解社会教育工作从最初单一、传统的人工讲解模式到如今的多元智慧导览服务体系构建,以及融合志愿者力量打造品牌教育、做好分众教育的文化服务发展脉络。“为有暗香来”宛如一面镜子映射了湖北省博物馆乃至全国博物馆社会教育事业从起步、发展到壮大的历史进程。

赫赫宋公碑 深深鱼水情

于雪哲 王金鑫 袁志颖

“民心向背决定着历史的选择,江山就是人民,人民就是江山。”现藏于新四军纪念馆内的宋公纪公碑恰恰见证了那个年代新四军与盐阜百姓鱼水情深的真切感情。

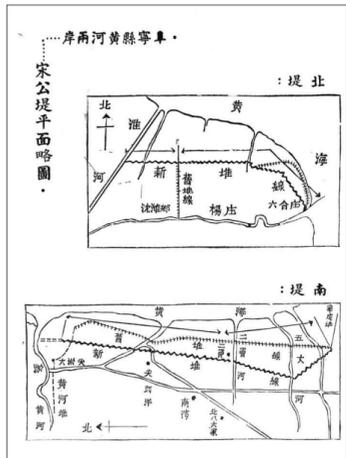
宋公纪公碑又称“宋公碑”,是盐阜民众为纪念阜宁县抗日民主政府县长宋乃德于1941年组织民工修建防海大堤、造福后代所立,于2014年10月由江苏省盐城市滨海县人民政府捐赠至新四军纪念馆。宋公纪公碑高196厘米,宽61厘米,厚12厘米。碑文为杨芷江所撰,书法家何冰生书写,顾汝嘉撰写碑名,诗书金石家汪周刻石。五百多字的碑文记载了修堤的艰难历程及宋乃德县长舍己为民、监工主任陈君景石、区长陈君振东英勇牺牲的感人事迹,表达了广大民众对共产党、新四军和抗日民主政府信赖和爱戴之情。

1940年秋,八路军第五纵队奉命南下,首先进入苏北,黄桥战役后,1940年10月10日新四军八路军在盐城会师,这一天阜宁县抗日民主政府宣告成立,宋乃德担任首任县长。

宋乃德(1905—1967),山西省沁源县人,1926年3月加入中国共产党,1940年秋随黄克诚部东进,开辟盐阜抗日根据地,任阜宁县抗日民主政权的首任县长。1940年10月,宋乃德在东城召集士绅座谈会,进行县政的讨论,在了解海啸对盐阜百姓的侵害后,毫不迟疑支持修堤,并在讨论后决定全部费用以盐税作抵发行建设公债,由政府负责偿还,和修堤后再发动修堤两个附则,在会议中通过了全案,决定组织以宋乃德为主席的“修堤委员会”,发行筑堤公债一百万元。国民党省府在听到新政府要修筑海堤,就配合敌伪,在阜宁一带发动谣言攻势,说新四军不会在此久留,是想以修堤为骗局,骗取百姓钱财。受到谣言蛊惑,原计划到开工之日筹集到40万元,实际只收到10万元,但委员会也毅然决定于1941年5月15日照常开工。此外,国民党省府和敌伪还散布谣言,声称新四军征夫修堤是一种欺骗,实际上是借此抽壮丁,“收割期近,新四军绝不会让人回家收割”鼓励既到的工人逃跑。因而开工之初,每天仅有1000余人工作,后在工友职代会等保证下,全体工友深切明白筑堤之利益,纷纷自动昼夜加紧突击,并提出“赶快完工,回家收麦”的口号。由于运输困难等原因,在



宋公纪公碑



宋公堤平面图

开工前原计划筹集的40万斤公粮,届时只筹集到12万斤,国民党省府和敌伪又进行谣言攻势,宣称“新政府对修堤并无诚意,不然,绝不至仅预备这样少的粮食。”为击破这一奸计,新四军第3师遂以将新购进的12万元的军粮,全数让予接济。接着,从盐城一带所购的粮食陆续运来,以事实击破了谣诼的第三方面军。

在修堤过程中,国民党与敌伪恶意制造流血惨案,使得修堤过程愈发艰苦。在南堤开工后不过三天(6月23日),“尖头洋惨案”发生,时任监工员、阜宁县粮食局科长的陈景石被顽敌杨等杀害,宋乃德印发了《为尖头洋事件告友书》揭露敌人暴行及政治阴谋。7月28日,“尖头洋惨案”再度发生,区长陈振东、科长于欣遇难。对此,工程工作人员做了大量解释工作,两万多民工了解实情后对国民党、日伪军和匪首顾致扬更加憎恨。

除了与敌人的斗争,与自然的斗争形式同样严峻,其中堵塞堤口极为困难。在堵塞最大的堤口五丈河时逢大雨,突狂潮汹涌,水流湍急,大有冲破塘包之势,监工员贾长瀛乃奋不顾身,扶起包跳入水内,其余乡保长见状也陆续入水,两臂连抱,两腿合拢,

互相支持,在急流中阻挡水力冲击,其余工人均在迅速挖泥堵塞,经11个小时不停地工作,终于将堤口合塞。

又逢7月2日起,突起强风暴雨,土地不堪工作,工棚漏雨,燃料粮食均不足,工人逃散。宋乃德虽在病中,得到消息后十分焦急,乘暴雨赶往八滩,途中几经跌入水中。到达八滩后,开了一回扩大会议,推动了工程的继续,终于于1941年7月31日完工。

宋公堤在20日之内完成了22公里的北堤建设,又在反“扫荡”的情势下完成南堤的建设,这赖以各阶层人民的精诚团结,也证明了从宋公堤到阜宁县政府的建立壮大正是民心所向。正是因为宋公堤这样的“民心工程”阻海波于堤外,造平安于黎民,新四军才能得到人民的真心热爱和拥护,能够在极其艰苦的环境下生存、发展、壮大。宋公堤不仅保卫了盐阜民众免受海潮灾害,也稳定了新政权的建设,在抗日战争时期扩大了共产党的政治影响,为扩大发展华中抗战根据地具有重要意义。1998年,盐城市开始了海堤达标建设,原先的宋公堤,部分现已成为达标海堤,另有部分离海岸线较远,则加高加宽建成沿海公路,仍然继续着其为百姓服务的使命。

豫博文创,走在发展新质生产力的路上

——浅析河南博物院文创创新的发展与愿景

姚星 杨轶然



河南博物院参加河南省版权局版权宣传周活动

博物馆是收藏、研究和展示人类文化遗产的重要场所,更是人类文明的殿堂。尤其是自博物馆免费开放以来,参观群体规模出现大幅增长,全国出现了“博物馆热”的浪潮。在博物馆里沉浸式观展,与文物“亲密”接触,欣赏创意满满的文创产品已经成为当代年轻人必不可少的生活方式。

博物馆文创在传统文化的基础上经过创意的设计和新技术,正在逐渐成为一种新质生产力,以当地文化资源为基础,以创意设计为核心,以技术为支撑,给传统文化旅游转型提供升级动力。以河南博物院为例,作为中原文化的重要展示窗口,其文化创新发展对于推动地方文化产业发展,增强文化自信具有重要意义。河南博物院以其独特的定位和创新,融合文旅、健全体系,将豫博文创不断发展、完善。

河南博物院自2019年成立文创办以来,经四年来的不懈努力,豫博文创荣获各类奖项40多个,荣获“国家级版权示范单位”并入选国务院评选的知识产权建设强国案例。现有文创产品近2000款,从年度营业额100多万、800多万到2021年突破4000万,四年时间里实现了华丽蝶变,走出了一条独具特色的文创品牌建设之路。

在文创发展的过程中,豫博对文创产品开发的理解也在不断加深,从基础文创产品的研发到IP品牌的打造再到步入数字文创的赛道,不难看出河南博物院一直在文创发展的道路上上下求索。

最早的基础文创产品研发,依托一件文物开发一系列书签、冰箱贴等文创产品。翻

开书本,可以看到以“莲蓬方壶”为原型的金属书签;关上冰箱,可以看到以“妇好鸂鶒”为原型的古朴冰箱贴;拿起水杯,可以看到杯柄处精心设计的“大象中原”的创意巧思;躺在床上,历史中的“四神云气图”化为纸雕小夜灯陪伴入眠……也许在某一刻,你会对着这些文创产品出神,心情会再次回到那一件件古朴素重的文物之间,和千年的历史遥遥回望,与古人共赏同一轮月亮。让文物真正走进大众的生活中,让历史长河中熠熠生辉的珍宝明珠不仅仅停留在博物馆内,将文创周边与新时代的科技、生产相结合,也让我们的精神文明不断地被充盈,让满是岁月痕迹的历史文物再一次焕发勃勃生机。

文创品牌打造上,河南博物院采取了多种策略和方法。通过举办展览、演出、沉浸式体验活动等多种形式的市场推广活动,增加了文创IP的曝光度和影响力。同时,通过品牌形象的塑造和传播,博物院成功建立了与消费者之间的情感连接和认同。例如,考古盲盒进商场、开网店、“跨洋出海”,全面“出圈”。文化夜生活提高公众的参与乐趣,河南博物院于2023年端午节举办“端午夜未央”主题活动,也是河南博物院建院96周年以来首次对公众开放夜场,从“听、赏、品、玩”四个方面,深度强化文化体验之旅。在之前的文创开发基础上,与“只有河南”戏剧幻城联合举办“麦田里的博物馆”主题文创展览。

步入数字文创,再次推陈出新,在支付宝上线官方小程序后,又联合支付宝推出“一起考古吧”在线考古盲盒,打造“数字考



考古盲盒



支付宝小程序“一起考古吧”

古盲盒”,让用户可随时随地通过手机“在线考古”,这让原本专业性极强的考古工作,向普通大众打开了一扇几乎没有门槛的大门。推出“虚拟公社”项目,通过虚拟与现实的结合,带领观众进入文物所处的历史场域和世界,构建文物文化资源与年轻人之间的桥梁。

这些年,河南博物院文创建设不断奋斗与拼搏,不难看出,豫博文创具有极强生命力和极高创造力,文创发展既兼顾了社会效益,同时也拥有了经济效益,让博物馆中的文物走了出去,可以更加亲民、亲近时代。在文创事业中,新质生产力体现在产品创新、市场营销、品牌建设等多个方面。河南博物院在文创创新发展中,积极运用新技术、新媒体等手段,推动文创产品的多元化、个性化发展,有效提升了产品的市场竞争力。同时,河南博物院还注重品牌建设和市场营销,通过与社会企业的合作,拓展了文创产品的销售渠道,为企业赋能文化属性,实现了文化与商业的有机结合。

河南博物院院长马萧林说:“我们一直在致力于推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,实现让文物‘潮’起来、‘活’起来、‘动’起来。”如今,河南博物院积极响应将文创的新质生产力深入激发,找准推动博物馆文创产业高质量发展的内在要求和重要着力点,通过整合各类科技创新资源,推动人才优势转化,在智能化、绿色化、融合化等方面,积极探索开辟文创发展新赛道,以新质生产力加入文旅文创产业快速发展新轨道。