

# 积极推进抗战文化遗产保护传承 有效发挥服务大局资政育人作用

罗存康

中国人民抗日战争是近代以来中国人民反抗外敌入侵第一次取得完全胜利的民族解放斗争，留下了丰富的抗战文化遗产，具有十分珍贵的历史、文化和艺术价值。加强这些文化遗产的保护传承利用，对于我们铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来具有重要作用。近年来，中国人民抗日战争纪念馆（以下简称“抗战馆”）紧紧围绕“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作要求，多措并举加强抗战文化遗产资源保护传承利用，努力发挥其服务大局、资政育人、推动发展的独特作用。

## ——不断夯实保护传承利用基础工作

多渠道向全社会征集反映我党我军在抗日战争中发挥中流砥柱作用的革命历史文物及台湾同胞抗战文物史料，现有馆藏抗战文物3万余件(套)，已经形成了比较完整的抗战文物史料体系。积极推进革命文物评级，66件文物被评定等级，38件文物被评为国家一级文物。配合中宣部开展“红色基因库”建设，推进1200余件平面类文物、280余件三维实物信息采集。

同时，结合北京市推进建党、抗日战争、新中国成立三大红色文化主题片区建设，在北京市有关部门和市属各区、各有关单位的大力支持下，从2022年年初开始，成立专班力量，利用两年多的时间，以卢沟桥、宛平城为重点，覆盖抗战时期平西、平北、冀东等方向，对整个北京地区抗战文化遗产资源进行了走访调查摸排，获取史料图片11000余张、视频3000多分钟。北京地区现存230多处抗战遗址遗迹和纪念设施，包括抗战时期政治、军事、文化机构活动遗址，抗战英烈牺牲地及纪念碑、亭、塔、墓，侵华日军罪行和人民灾难遗址、遗迹，国际援华抗战、反战机构及人员活动遗址，名人故居、旧址，抗战标语、石刻，抗战文学、戏剧、歌曲，学者研究成果等等。跟进对北京地区目前健在的抗战老战士开展口述抢救性征集工作，已采访拍摄30位抗战老战士老同志。

下一步拟结合中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，从北京抗战主题片区遗址遗迹中遴选部分具有代表性的纪念场所和纪念设施，通过基本陈列改陈、文物本体修缮、周边环境治理以及内涵挖掘和研究阐释、立体传播等，做好重点提升。

## ——持续提升抗战文化遗产展示水平

2015年推出的“伟大胜利 历史贡献——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年主题展览”，以2800余件文物、1170多张照片和若干艺术品生动展现了中国共产党在抗



伟大工程——抗战时期中国共产党的建设专题展开幕

战时期发挥中流砥柱作用和中国抗战在世界反法西斯战争中的东方主战场地位。

近年来，还相继推出“为抗战吹响号角——中国共产党与抗战文化”“抗日根据地的创建与发展”“中流砥柱——中国共产党抗战文物专题展”“烽火印记——北京抗日战争主题片区特展”“伟大工程——抗战时期中国共产党的建设”等专题展览，“一二〇师在华北”系列木刻版画、“八路军布告”等许多抗战文物成为展览亮点。这些展览进一步丰富和深化了基本陈列内容，并多次走出京外，到全国各地巡回展示，被称为“流动的抗战馆”。2025年将迎来纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，我们将按照“基本陈列超过10年的可进行全面改陈布展”的要求，对现有基本陈列进行全面改陈。届时将以全新的文物史料、全新的研究成果、全新的展陈手段，向社会各界呈现伟大的抗日战争历史。

## ——积极推进抗战文化遗产协同研究

学术研究是开展宣传教育的基础和根本。革命文物史料凝结着党的光荣历程，展现了近代以来中国人民英勇奋斗的壮丽诗篇，是革命文化的物质载体，是激发爱国热情、振奋民族精神的深厚滋养，是党团结带领各族人民不忘初心、牢记使命的力量源泉。2023年9月，在国家新闻出版署和北京市委宣传部的有力支持下，抗战馆创办了《纪念馆研究》学术季刊，在推动纪念馆研究交流、加强革命文物和红色文化学术研究方面提供了重要平台，得到国家文物局等有关部门领导、专家学者和全国各地纪念馆馆长的大力支持和充分肯定，受到业界广泛欢迎。

抗战馆多向发力，与中国博物馆协会纪念馆专委会一道编写了《中国纪念馆珍贵文物故事》，与北京市委党史研究室编写了《北平抗日

斗争文物故事》，与中国抗日战争史学会共同推出了《抗日战争与中华民族复兴》丛书，出版了《抗战文物故事选》等，为展览展示、社会教育等业务活动提供了重要的学术支持。同时，还与多所高校开展学术合作，与北京师范大学共同申请国家革命文物协同研究中心。

## ——创新拓展抗战文化遗产传播利用

以重要纪念节点仪式教育和“四史”宣传教育为重点，强化德育熏陶功能，引导全社会特别是青少年树立正确“三观”、筑牢理想信念、厚植家国情怀。每年清明节、烈士纪念日、国家公祭日、全民族抗战爆发纪念日、抗战胜利纪念日等重要节点，组织开展朗诵诗词、合唱歌曲、向英烈献花等有庄重感和教育意义的仪式活动，邀请社会各界广泛参与，引导人们筑牢历史记忆、掌握历史主动、担当历史使命。

针对不同人群，开发教育课程，分类打造爱国主义教育品牌。结合北京市中小学生培育和践行社会主义核心价值观“七个一”活动，持续开展好系列主题教育，通过组织升旗仪式、学唱红色歌曲、利用展览情景教学和互动体验、开展留言寄语等，引导他们爱国、励志、求真、力行。针对未成年学生的学习认知特点，以图文并茂的形式，编写教育学案和学习绘本、教育读本、故事集等辅助读物，便于他们能够更好地认知历史。

同时，以“展教+社教”的方式，依托文物图片、实物等载体，策划推动“烽火印记——北京抗日战争主题片区特展”走进北京市22所中小学校巡回展示，并联合各学校培养选用一批“红领巾讲解员”，提供生动、深度的讲解，进一步丰富中小学校思政课程内容。组织在京台港澳青年走进北京抗战主题片区，邀请专家学者为他们现场授课，依托不可移动抗战文化遗产讲述抗战历史。加强同台湾抗日志士协进会、中华民族抗日战争纪念馆协会的联合，联合举办《两岸共研抗战史论文集》新书发布会。还依托国际二战博物馆协会，通过联合办展、学术研究、人员互访等，推动抗战题材的各类展览在俄罗斯、白俄罗斯、波兰、韩国等多个国家展出，今年还将视情赴马来西亚举办抗战题材专题展览。

下一步，将认真学习贯彻习近平文化思想和文化遗产保护传承座谈会精神，积极发挥各类平台资源优势，始终坚持“保护第一、传承优先”的理念，继续扎实推进抗战文化遗产保护传承，为更好担负起新的文化使命作出应有贡献。（作者系中国人民抗日战争纪念馆党委书记、馆长）

## 加强文化遗产保护传承 更好担负新的文化使命

# 以文创为媒 做平江路上的“显眼包”

本报记者 张硕

2024春节假期，苏州市姑苏区平江历史文化街区里挂起了各色彩灯，迎接前来“赶集”的八方游客。在平江路鳞次栉比的商铺中，有幢新开张的二层小楼尤为热闹：人潮如波浪般涌入，又携着大包小包的“战利品”鱼贯而出，脸上洋溢着幸福且满足的微笑。这就是平江路上的新晋“显眼包”——平江路28号苏州博物馆官方文创店。

## 以文创为梦 种一颗希望的种子

苏州博物馆成立于1960年，为首批国家一级博物馆，是收藏、展示、研究、传播苏州历史、文化、艺术的地方综合类博物馆。2008年，台北故宫博物院一款纸胶带的“火爆”激发起苏博人的文创热情——“我们也要做属于自己的文创产品”想法油然而生，经过几年的充分酝酿，2013年，苏博文创组诞生了。

秉持“做有创意、有设计的文创”理念，苏博文创正式进入探索阶段，他们打破“文创商店=博物馆商店”的固有观念，将文创商店重新定义为“艺术品商店”。“希望我们的产品像艺术品一样，有一种江南的、苏州的、苏博的精细雅致在里面。”苏州博物馆文创负责人蒋茵如是说。

在苏州博物馆本馆内，有一颗享誉中外的紫藤，虽历尽沧桑，依然苍老遒劲，夭矫蟠曲，相传这棵紫藤为明代书画家文徵明亲手所植。文徵明先生也许没有想到，400多年前，他不但植下了紫藤，更是为苏博的文创种下了希望的种子。经过10年的探索实践，苏博文创团队树立并推出了符合自身特色的产品研发方法和标准，建立了ERP管理体系，“文衡山先生手植藤种子”作为2013年，“最具生命力”文创产品，带领苏博文创强势“出圈”。

## 以文创为桥 连接古老与当代

苏州博物馆本馆由世界著名建筑设计师贝聿铭先生设计，以“中而新，苏而新”的理念，融建筑于园林之中，化创新于传统之间。多年来，苏州博物馆秉持“立江南，观世界”的办馆思路，致力于为观众讲述江南文化故事，展现世界文明历程，传递苏式雅韵魅力。苏博文创团队将设计与办馆理念一以贯之，充分发掘馆藏文物、场馆建筑、苏州在地历史等文化元素，结合苏州丰富的传统技艺，与当代工艺相融合，创造出活化的文物内涵，传递苏州韵味、代表苏州技艺水平、传达江南美学、促进交流的各类衍生品，通过文创产品连接古人的艺术与今人的生活，在坚持自身文化特色的创作过程中，进一步探寻传统文化的当代表达。

“衡山杯”无疑是苏博文创代表作、“常青藤”产品。文徵明爱茶痴茶，人境界亦淡雅如茶，这款产品正是为纪念文徵明所特别研发的。它选用温润如玉的青色汝瓷，将文徵明最爱的“衡山”印章图案设计在杯底，整个杯子的造型好似一枚文徵明的印章，杯盖垫在底部时好似一个印章。产品宣传语选用唐代诗人白居易的《山泉煎茶有怀》：“坐酌冷冷水，看煎瑟瑟尘。无由持一瓷，寄与爱茶人。”手端着一碗茶无需什么理由，只是就这份情感寄予爱茶之人……手起杯落之间，仿佛在使用文徵明的印章，古今的一场穿越对话仿佛在这一瞬间完成了。

2019年后，苏博文创逐步完成了平台化模式和思维的构建，尝试进行以博物馆为平台、以内容为核心的产品输出，通过授权、出版物授权、产品授权等多种授权许可模式，探索博物馆文化传播新路径。目前，苏州博物馆已经形成了较为完善的文创产业生态圈，实现了苏博文创工作板块的跨越式发展，2020年起逐步开展的“品牌联名”“设计师联名”“艺术授权”等研发支线，逐步完善自有文博IP的全场景运营。《贝聿铭的建筑密码》立体书，就是苏博文创出版物授权的成功案例。这本解谜立体书是致敬建筑大师贝聿铭的通识类科普读物，将贝聿铭设计的六座经典建筑浓缩到方

寸书页中，从空间、几何、材料、环境、光线、历史人文的角度，通过多种互动方式，深入了解建筑。这不仅是一本立体书，还是一本可以玩的解谜书，近20道谜题深藏其中，在书中融入线索，通过抽丝剥茧、缜密推理、寻找机关，最终获得答案，在阅读与思考过程中，完成了与建筑大师的对话。产品一经推出，受到广大建筑爱好者和亲子家庭的欢迎，成为年度畅销书。

## 以文创为媒 牵起博物馆和受众的手

位于平江路28号的苏博文创店，一层由原建筑石板铺地，二层沿街打开一扇海棠花窗，延续了苏博本馆建筑中贝聿铭先生的点睛设计，大面积无边框玻璃，映射出大运河的潋滟水光，店内商品陈设和柜台摆放疏朗有致、化繁为简，彰显与苏州博物馆一脉相承的古朴与雅致。

顾客步入店中，首先映入眼帘的就是店内最大的“文创”：一幅刻画着《平江图》的穿衣镜。“我们把镜子置放在这里，一方面方便顾客观察脸谱产品，另一方面也想把平江图的‘三横四直’水路干线的阡陌纵横通过这种方式直观展示出来，让南来北往的游客对本地的人文地理风貌有所了解”，蒋茵介绍道。

被问及店铺最受欢迎的文创产品，“当然是我们的吴王夫差毛绒剑啦！”蒋茵指着身后一整面“毛絨墙”笑着回答。

2023年大年初五，抖音上一条使用吴王夫差毛绒剑创作的短视频获得了数万点赞，许多网友在视频下方留言想要获得同款文创。“一把胖剑猛出鞘，斩尽天下烦恼事”的吴王夫差毛绒剑被网友们昵称为“胖剑”，不少人为了购买这把文创宝剑专程预约来到苏博。随后，苏博文创又以实际行动回应网友关切，与湖北省博物馆接洽合作事宜，将两座博物馆的“镇馆之宝”吴王夫差剑与越王勾践剑组成了“文创CP”，推出了吴越争霸系列产品，实现了与线上线下受众的“梦幻联动”。2023年，苏博文创实现全年销售额逾9000万元，其中吴越争霸系列产品成为年度人气系列，仅吴王夫差毛绒剑单品，销售额就达到248.1万元。

除了吴越争霸系列产品，此次苏博文创的诸多“爆品”在平江路店均有露出，器之典藏系列产品的精巧、翰墨丹青系列产品的雅致、非遗传承系列产品的精美……满足大家对苏博韵味的无尽想象。

“目前一层作为主要的售卖空间，引入产品600余种，主要为苏博自主研发的文创产品，囊括纪念品、日用杂货、文具、玩具、茶器、香氛香水、饰品、服装、工艺品等十余种类目。二层计划在未来设计成为主题展览空间，以文创为主体，讲述背后的创作故事，更讲述它们的灵感来源，苏博所承载的吴地人文、苏州风土。”谈及文创店的目标定位及未来发展，蒋茵如是说。

博物馆文创的内容创新和发展，背后都需要懂“自己”，懂文化、懂市场、懂品牌的文创工作者持续深耕，在工作机制、内容挖掘、产品塑造、营销推广等各个环节形成良性模式，不断拓宽行业视野，不断进行健康的商业化尝试，一点一滴推动文博文创行业的蓬勃发展。

“文创产品作为博物馆文化的一种载体，我们也希望通过它们去触达更多的受众。平江路作为古城的历史文化街区，年接待观众约2000万人次，因此，以文创为媒走出博物馆，走入平江路，是苏博文创的一次创新尝试。”苏州博物馆馆长谢晓婷说。

2024年初一到初三春节假期，文创店创下了8天销售额284万的骄人战绩，成为平江路上名副其实的“显眼包”。随着店铺开幕，平江路店独家限定产品也会陆续推出，苏博文创团队持续挖掘苏博馆藏与平江路的故事，激发出更多设计灵感，以文创为媒，将苏博的魅力展现给八方游客。

# 创新保护利用

# 打造“哈军工革命文物+”工程

李宏

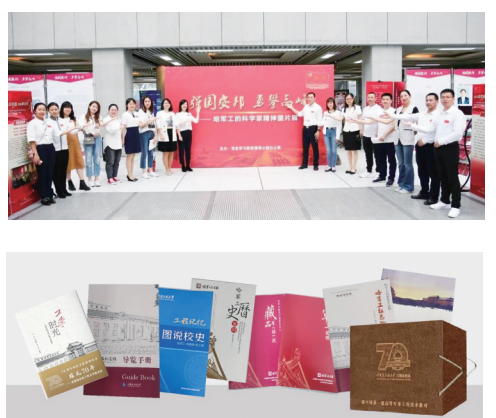
哈军工纪念馆位于中国人民解放军军事工程学院原址，于2013年9月建成并免费开放。哈军工纪念馆是全国爱国主义教育示范基地，现有馆藏21134件，其中文物藏品530件。这些文物藏品是哈军工历史的见证，是哈军工精神的物质载体，是革命传统与爱国主义教育的鲜活素材，更是发扬哈军工优良传统的物质遗存。哈军工纪念馆一直重视文物藏品的数字化保护开发和应用，构建了以哈军工革命文物数字化建档为基础，以“哈军工革命文物+”为手段的革命文物保护和利用新模式，更好地传承和弘扬哈军工红色文化。

## 推进“哈军工革命文物+数字化”

一是做好哈军工革命文物藏品数字化保护。通过数字化技术扫描、转录红色档案文献形成数字化成果对革命文物进行多维度多媒体信息采集，通过虚拟现实对革命文物实物资源进行全景记录，形成数字化成果，为后续利用数字修复、仿真等技术，在数字空间对红色资源进行历史还原提供了依据。二是打造哈军工革命文物馆藏系统。将革命文物实物照片和实物查询集成在一起，将革命文物的展示和信息档案等内容录入馆藏系统，方便快捷地查询馆藏实物信息，为哈军工革命文物藏品建设一个安全的家。三是完善数字化服务，建设网上虚拟展厅。充分利用多媒体数字化传播手段，发挥数字教育优势，建设三维立体的网上可视化虚拟展厅，观众通过手机就可以网上参观，累计点击量超5万人次。

## 推进“哈军工革命文物+视频”

一是制作以馆藏文物为核心的6期《藏品有话说》系列视频，每个视频作品都以哈军工纪念馆的藏品为切入点，围绕训词、经典问答油画、气垫船在旅顺口长航试验的照片、第一台军用电子计算机901的元器件等馆藏文物展开，由点及面，由表及里，在讲述革命文物背后故事的同时，不断挖掘其所承载的精神内涵，从而转化为具有故事性、思想性、观赏性的可视化媒体作品。其中《永恒的训词》《是他们发出两弹一星的先声》《第一条气垫船诞生记》获选全国高校思想政治工作会议“百年征程记忆——全国高校庆祝中国共产党成立100周年原创精品档案”，并入选“学习强国”黑龙江省平台高校课程，而且专门设置了“藏品有话说”强国课堂栏目来播出专题课程。二是推出历史有声读物。为了加强红色文化的传承和发展，利用好革命文物资源，扩大红色文化传播的覆盖面，哈军工纪念



物，并在“哈军工纪念馆”微信公众号上策划推出音频节目。有声读物和系列音频节目全部由“工学青年讲师团”的65名教师参与编写和录制，共65集，每集节目时长4至5分钟，内容以哈军工历史为线索，涵盖哈军工时期重要史实、科研成果、办学特色、重要人物等故事，再现了哈军工时期的辉煌历程，以及一代代哈军工传人将个人命运与祖国需要紧紧相连的家国情怀。

## 推进“哈军工革命文物+课程”

一是精心制作14期“走进哈军工”系列课程。课程以故事性、启发性、知识性于一体的讲述方式，精心选取了哈军工的红色使命、哈军工与“两弹一星”、哈军工工人铸就大国重器等14个授课主题，将哈军工纪念馆的陈列、藏品和历史融为一体，讲述文物背后的故事，通过“线上互动、师生联动”，引导广大青年学子传承哈军工红色基因，在新征程中为实现中华民族伟大复兴中国梦作出新时代哈军工后继者的更大贡献。二是推进“思想道德与法治”课程实践教学。为了更好地传承红色基因，建好建强国家级基地，哈军工纪念馆立足学校红色资源，推进哈军工精神与文化专题进入“思想道德与法治”实践教学环节，制定了“思想道德与法治”实践教学实施方案，编写了“思想道德与法治”实践教学课的研学手册。课程的实施采用线上线下相结合的形式，按照“参观+研讨+答疑+实践”的方式，为全校4000多名新生上了一堂生动的思政实践课。

## 打造“哈军工革命文物+教学资源库”

为了加强红色文化的传承和发展，利用好革命文物资源，扩大红色文化传播的覆盖面，哈军工纪念

馆围绕哈军工革命文物，推进建立了教材、案例、知识点、素材和在线示范的教学资源库，目前已经开发了包括《哈军工红色故事馆长说》《党课开讲啦——哈军工红色印记》《哈军工精神青年说》等近10个系列、70余集的线上教学案例原创视频。开发了口袋书、哈军工纪念馆导览手册、图说校史、哈军工红色记忆等10余种线下教学素材宣传出版物。这些教学资源库提供给学校和学生学习使用，拓宽了哈军工文物藏品传播的渠道，提升了哈军工红色文化传播的广度和深度，增强了哈军工文物藏品的传播效果，全国爱国主义示范教育基地的作用得到充分发挥。

## 打造“哈军工革命文物+展览”

一是推出“不忘初心 强军报国——新中国第一所高等军事工程技术院校‘哈军工’发展历程”原创展览。展览以哈军工的发展历程和突出贡献为线索，选取重点事件、重要人物、科研成果、革命文物为展示点，全面展示了哈军工筹建和发展的历史进程，以及哈军工为国家国防现代化建设所打造国之重器、培养杰出人才的重要贡献。二是推出“强国安邦 勇攀高峰——哈军工科学家精神图片展”。该展览共分“两弹一星 国之重器”“服务海军 谋海济国”“雄鹰展翅 气贯长虹”“银河璀璨 光耀九州”“国防利器 固我中华”“高筑壁垒 地下长城”和“宇宙探索 奥秘无穷”七个篇章，分别展示了哈军工院士们在两弹一星、海军装备、航空航天、超级计算机、主战武器、地下工程、物理科学等领域的开创性科学成就，投身科研、刻苦攻关、敢于创新的先进事迹，以及他们身上所体现的强国安邦、勇攀高峰、忠诚奉献、以身许国的初心使命和崇高精神。通过原创展览的形式，持续发挥哈军工革命文物红色资源的教育作用，让哈军工革命文化焕发时代光彩。

## 全国革命文物保护利用十佳案例

《文物天地》2024年第3期目录	
博物馆科普教育课程的开发利用 ——以郑州博物馆“郑博科普小课堂”课程为例	张席 65
郑州市非国有博物馆可持续发展研究 ——从扶持政策角度分析	卫佳欣 69
浅析手稿类藏品的价值与保管工作	杜晶晶 75
鉴宝	
海昏侯刘贺墓出土“海”字铜印新释	张建文 78
汉代女性服饰的样式与实现 ——以深衣、袍服为例	万水标 袁兴红 宋青红 83
中国国家博物馆藏1921年鹿鹿出土瓷器及相关问题研究	高心源 88
湖南出土青花瓷器初步研究	徐兴年 黄华清 王建保 92
安徽博物院藏铁器的保护修复	程霖 102
浅析辽代水晶的文化内涵	林皓 106
法宗汉碑 自出惊堂	叶于瑜 张梦驰 110
——皖江流域田野下庄遗址博物馆藏隶书匾联赏析	
闽南陶瓷 印的吉祥寓意	张雅真 115
展览	
品读《论语》 感悟经典智慧 ——《论语》主题展览展陈记	唐丽 李治 117
科技	
乾清宫墨拓治书“正大光明”匾额的研究和修复	侯雁 方圆 120
市场	
2023年度玉器市场总结	于明 125