

城市历史博物馆社教工作的高质量发展探寻

刘晴贤

2023年是疫情后文化消费复苏且时有“井喷”之势的一年。长沙博物馆作为一座城市历史博物馆，搭载着文化消费热和城市“网红”的东风，积极探寻着社会教育工作的高质量发展，满足社会公众的需求。从公共服务部的讲解、社会教育部的文化活动到典藏部门的库房开放，多个部门面向公众开展类型多样、层次丰富的公共文化服务。2023年长沙博物馆各部门开展教育活动700余场，惠及线下公众5万余人次，青少年2万余人次，线上点击量超过600万次。社会教育覆盖幼儿到老年群体，从馆内延伸至馆外，从线下到线上，形式多样，推陈出新，公共教育在“十四五”发展之路上稳步前进。

从儿童友好博物馆到全龄友好博物馆建设

作为一座综合性城市博物馆，面向不同年龄群体的精细化教育服务能力是博物馆的职责，也是一项挑战。长沙博物馆努力创建儿童友好博物馆，针对儿童推出了“哇哦 博物馆”儿童展览、穿越小达人趣味参观、艺术课程、馆校合作等多个教育项目，主要集中在中小学生学习阶段。近年面向老人也开展了“星博老顽童”老年专场导赏等活动，但并未形成固定教育项目。2023年长沙博物馆特别推出面向3—6岁幼儿的“花兔游春”教育项目和面向老龄群体的“乐龄大巴”项目，提升年龄覆盖能力。同时“我与湘江大桥”教育项目则特别用代际交流的方式将包含老年群体在内的不同年龄段人群融入其中。“花兔游春”项目结合典藏制作贴面摆件美育体验资源包，吸引了11家幼儿园与幼教机构参与，馆内和馆外共642名幼儿参加。135位老人，搭乘四辆“乐龄大巴”，分别从长沙市第一社会福利院和三个不同社区出发来到博物馆进行参观与活动，彰显了博物馆的人文关怀。活动受到了参与者、社交媒体和业界的好评，同时也收获到了宝贵的经验。无论儿童友好还是全龄友好博物馆建设，都是进行中的过程和姿态。未来，幼儿美育体验项目和乐龄大巴项目将继续开展延伸，逐步打造为新的教育品牌。2023年，长沙博物馆迈出了坚实的

全龄友好博物馆建设的步伐。

进行历史文化与城市当下的连接

讲述城市历史故事，让公众了解和热爱长沙，是长沙博物馆的宗旨。博物馆的基本陈列即为长沙古代历史文化陈列和长沙近代历史文化陈列。城市历史与今人的相遇，有多种机缘。除了古代史、近代史，还有当下许多正在揭露的、正在“形成中”的历史。而这些是和市民关联最直接和最紧密的地方，是市民的城市归属感与认同感形成的途径。长沙博物馆逐步通过教育的方式，加强城市历史文化与公众之间的关联，引导公众关注身边的文化遗产，塑造城市的文化面孔。

位于太平街贾谊故居南侧的天心区朝阳巷工地，自2022年6月底进行考古发掘，发现了长沙城区目前最早、保存较完整的南宋时期天井院落基址。因为所在位置刚好为长沙网红旅游地，在自媒体上受到网友的关注。2023年，长沙博物馆联合长沙市文物考古研究所特别推出朝阳巷考古工地线上探访。活动前严密规划探访大纲，把工地的整体项目情况、考古发现等一些基本问题以及文物保护等观众关心的问题融入其中。考古所负责介绍的专业人员参与探访计划讨论，精心准备有关内容，呈现了一场客观、科学又回应公众兴趣的考古探访活动。

1972年建成通车的长沙湘江大桥（现名橘子洲大桥），至今仍是连接长沙河东与河西的重要交通干道。“我与湘江大桥”项目进行“寻找记忆里的湘江大桥”线上征集、“湘江大桥”寻访与绘画、“我与湘江大桥”沙龙及“我与湘江一桥”记忆征集教育项目展示，唤起了40后至80后的长沙记忆，不少90后与00后也参与进来。通过一座桥，把历史和长沙城连接了起来。

城市的历史文化是丰富多彩和多元的，远远超过当前一座城市历史博物馆包含的内容范畴。2023年长沙博物馆协同所在的长株潭区域博物馆联盟，开展“多彩文博 文化惠民——长株潭区域博物馆教育展示交流活动”，汇集长沙、株洲、湘潭地区9家博物馆的16项公共教育，面向公众进行展示。自然主题体验、传统文化体验、艺术体验、革命人物故事讲述与戏

剧……题材多元，形式多样，精彩纷呈，吸引3000余名公众参与，充分展示了长株潭地区文博历史资源的丰富与教育服务的多彩。同时举办博物馆教育专业工作交流活动，进行专家讲座与案例分享，吸引约50家省内博物馆的140余位专家学者及业内人士参加。活动凝聚长株潭区域博物馆力量，打破了当下城市行政地理单元对于文化事业的分隔，以公共教育的方式增进了公众对于长株潭区域文化的了解，以文化的方式，加强了长株潭三地的文博交流与往来，推动长株潭城市发展一体化。

确保公共教育基本服务效能与创造性发展

长沙博物馆新馆自2015年底开放，着力构建以本地青少年和成年公众为重点的分众化教育服务格局，并逐渐打造了“哇哦 博物馆”儿童展览及相关活动、穿越小达人、网络课程、特展课程、湘城讲坛等活动品牌。面向不同公众的教育服务品牌的建立与持续化开展，确保了博物馆的公共教育服务效能。每年开展教育活动在500场以上（疫情期间也确保了500场）。面向长沙市中小学生的寒暑假综合社会实践，面向成年公众的湘城系列高品质文化休闲讲座与导赏，这些品牌不断升级、推陈出新，和本地公众之间建立起可贵的粘性。除了活动场次之外，也通过线上课程、线上讲座与导赏、派发导览单与资源包、出版等方式，扩大服务覆盖面。建立外单位申请在博物馆内开展文化活动的机制也进一步发挥了博物馆的公共文化平台功能。认认真真做好这些日常且持久的工作，确保了博物馆公共教育基本服务效能的发挥。

博物馆还需要以创造性的发展吸引公众参与，实现更大的社会效益。原创性给博物馆教育以生命力和竞争力，同时观众对于教育的创造性要求也在不断提升。2023年结合典藏、时令推出“我们的节日好韵味”系列活动，用“美食+历史”的方式，打开传统节日，覆盖清明节、端午节、中秋节、重阳节等中国传统节日及国际博物馆日，受到公众的热烈欢迎。结合“谁谓情深画不成——清孙温、孙允谔绘《红楼梦》画册展”推

出的原创戏剧《请君入画》以画中人、作画人和观画人角色交融的方式，带领观众走进《红楼梦》世界，备受观众好评与欢迎。活动面向社会招募表演志愿者，不仅是一次博物馆传统文化传承的教育形式创新，也是和社会公众的一次成功共建共创。

除此之外，长沙博物馆特别通过教师培训、馆校合作等方式，激发博物馆文化资源的潜在教育影响力。基于“喜相逢——湖南吉祥艺术大观”特展的馆校合作，吸引到大、中、小学积极参与。其中湖南师范大学美术学院则将展览中蕴含的丰富传统文化与艺术资源融入美术大单元设计课程当中。经过现场观摩、学校教学以及设计实践，设计出12个系列四十多个课程。课程不仅有PPT课件还有丰富的美育教具，设计完整，学科交叉性强，专业水平高，可谓打造了一个优质的中小学美育资源库。这样的馆校合作充分发挥了双方的能动性，实现1+1大于2的效果。

2023年长沙博物馆社会教育工作的数量提升和创新突破，离不开外部资源的整合与博物馆内部的支持。几乎博物馆的每一个教育项目背后都有外部力量的合作支持，包括学校、戏剧团队、展陈设计制作团队、视频制作团队等多方面的参与。这一年博物馆的官方微信、微博、抖音等平台粉丝数继续上升，且与线上用户互动频繁，并将宣传推广延伸到线下，与公众进行了更加广泛的连接，增强了教育工作与公众连接的可能性。在博物馆内部，教育工作与展览工作、典藏工作、宣传推广工作、场馆开放运营工作等的融合和协同进一步加深，合作效应更加明显。总体而言，全馆大社教态势逐步形成。

博物馆的公共教育工作，永远在路上。几乎每一项博物馆的公共教育都有提升的空间，博物馆教育的人群覆盖面，教育推广力度，服务公众日等，都有进步的必要性。面对当前广大公众日益增长的精神文化需求，有限的人力和预算，博物馆公共教育更需要从外部进行赋能整合和从内部进行提质增效。未来长沙博物馆公共教育依然将立足城市历史博物馆定位，遵循博物馆的发展规划，扎扎实实推进各项基础工作，同时创造性地解决问题和开拓新局面。

■观点

「博物馆里过大年」释放三个信号

汪静文 何慧

展览融合浓郁年味

湖北省博物馆在春节期间，特别推出两个与“龙”有关的展览。一个是以湖北省博物馆藏为主，在中国文物报社及全国多家博物馆协助下，选择历代文物中龙的形象策划的“甲辰龙年”寻龙探宝””线上展，观众可在湖北省博官方网站及南馆大屏一屏一文物中的龙之风采。线上展览让更多的观众足不出户，就能感受到博物馆里的年味。

另一个是在咸宁博物馆展出的“吉光异彩——湖北省博物馆馆藏瓷器精品展”。这是湖北省博物馆推出的“博物馆里过大年”系列文化活动之一以及中小博物馆帮扶计划的具体举措。此次展览展出元明清瓷器82套（114件），其中特意挑选元代青花龙纹梅瓶、明代青花云龙鱼缸、清代康熙款黄地绿釉龙海龙水碗等与“龙”相关的珍贵瓷器文物14件。市民们来到博物馆可“吃”龙年大餐，尽享别样年味。

敞开大门贴近群众是潮流

博物馆是城市文化的符号，随着物质生活水平的提高，人们的精神需求越来越高。近十年，我国博物馆数量持续上升，目前接近7000家，相关基础设施也在不断完善。社会大众强烈的需求与博物馆积极的策划，双向奔赴促使“在博物馆里过大年”相关活动越来越丰富，越来越精彩。

结合馆藏特色，湖北省博物馆推出“甲辰迎春喜福会”主题活动。“小年，非遗大师为你送福字”系列从湖北省博物馆十大镇馆之宝——云梦睡虎地秦简《日书》乙种篇挑选出“喜”字、“福”字，经大师们挥毫泼墨，千年前的文物变得栩栩如生，现场领到墨宝的观众更是倍感满足和高兴。“社教活动春节不打烊”系列以湖北省博物馆文物中的“龙”为切入点，讲述龙文化，寻找文物里的中国龙，完成寻宝图。新年文创系列，精美好吃的越王勾践剑与曾侯乙编钟饼干，加入黄酒的“醉襄阳”咖啡，极具皇家工艺特色的“一缩青丝”发簪，可爱的“盘龙献瑞”手机支架，DIY龙型头饰等。款款都是爆品，越王勾践剑“小胖剑”尤其热卖，1.4万件销售一空。

新年期间，从一线的教育活动、编钟演出、文创销售到默默坚守岗位的安防消防等方面，湖北省博物馆都做好了功课，只为不负观众们的喜爱和热情。博物馆是一个具有特定历史、文化风貌的场景，在这个特定情境中体会衣食住行的日常生活，能让游客进入高度沉浸的互动状态。知识殿堂、社交场所、打卡热点、珍藏美饗等都可以进入博物馆。走下神坛，走向生活，走近社会大众，主动敞开大门，让博物馆触手可及将是一种潮流。

跨界与融合已成趋势

博物馆正在从公益性文化机构向文化经济载体演进，许多博物馆开始探索与其他领域的跨界合作。在沉浸式体验、节庆活动、城市建设等方面提供多元化的产品与服务。2023年4月上旬，湖北省博物馆推出全国首个沉浸式全息剧《遇见·楚庄王》，剧目采用裸眼3D、CG动画、全息影像和舞台艺术相结合的创作手法。2024年1月28日，《遇见·楚庄王》全新升级后再次上演，新增6台投影仪使得全息动感影像向观众席两侧延伸，沉浸感大大增强。演出一经推出，场场爆满，深受观众尤其是未成年人的喜爱。

2023年正月十五和正月十六，湖北省博物馆开展“钟鸣楚天元宵夜”灯会游园活动。这是湖北省博物馆与万达集团、湖北省美术馆、湖北省群艺馆共同承办的一场集赏花灯猜灯谜、汉服秀、光影展、编钟乐舞等多项非遗活动汇聚一堂的文化盛宴，累计现场直播观众过千万。今年，这场现代科技与传统文化相互碰撞产生的火花继续点亮湖北省博物馆的夜空。

积极探索博物馆与城市融合共生的发展路径，推进文旅深度融合、促进城市发展，是一种大趋势。2024年1月11日，武汉轨道交通1号线换上“中国红”龙年新装，载着湖北省博物馆众多文物穿行武汉，每一件文物都有“专属名片”，让乘客沾喜气的同时也涨知识。这条龙专列是由湖北省博物馆、武汉地铁运营公司、良品铺子、中南地铁传媒、汉理工大学联合打造，是国内首条“龙专列”，将运行至元宵节。湖北省博物馆适时推出“乘坐地铁逛省博”有奖打卡活动，让这趟“龙专列”一度成为爆款列车。

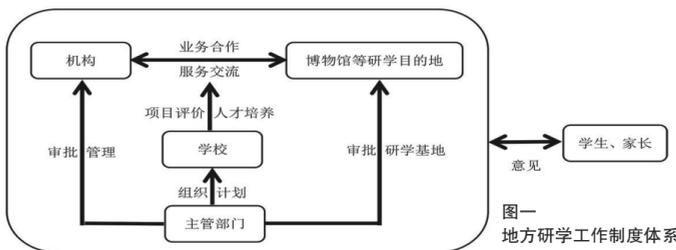
湖北省博物馆是一座国家级博物馆，也是国家5A级旅游景区。走进博物馆过大年，能感知中华传统的魅力、荆楚文明的精彩和青铜艺术的华美，是节日全家共同出行、开启文化之旅的好去处。文旅融合、跨界合作，在“好玩”“有趣”“新颖”中展现博物馆力量，推动中华优秀传统文化的传播。

■ 研学纵横

试论地方博物馆研学实践体系建设

——以承德市为例

李咏咏



图一 地方研学工作制度体系

| 研学类型 | 博物馆 | 配套研学地 |
|----------|---------------|---------------------|
| 清文化研学路线 | 承德市避暑山庄博物馆 | 避暑山庄及周围庙宇 |
| | 承德博物馆 | |
| 民族文化研学路线 | 承德市博物馆 | 河北民族师范学院 |
| | 丰宁满族自治县满族博物馆 | |
| | 滦平县博物馆 | |
| | 隆化民族博物馆 | |
| | 平泉市博物馆 | |
| | 围场满族蒙古族自治县博物馆 | |
| 红色主题研学路线 | 宽城满族自治县历史博物馆 | 金山岭长城、喜峰口长城、塞罕坝机械林场 |
| | 兴隆县博物馆 | |
| | 塞罕坝展览馆 | |
| 科技创新研学路线 | 隆化县董存瑞烈士陵园管理处 | 承德避暑山庄酒文化博物馆 |
| | 热河革命烈士纪念馆 | |
| | 承德避暑山庄酒文化博物馆 | |
| | 丰宁古生物化石博物馆 | 承德避暑山庄酒文化博物馆 |
| | 承德热河地质博物馆 | 承德避暑山庄酒文化博物馆 |

表一 博物馆研学资源整合表

素质教育是强国复兴的必经之路，早在2013年的《国民旅游休闲纲要（2013—2020）》，中小学研学旅行便被提出。2016年的《关于推进中小学生研学旅行的意见》指导研学旅行纳入教学计划，正式把研学旅行提升到国家战略层面。2018年完成了全国中小学生研学实践教育基地、营地名单的筛选。全国377个研学实践教育基地、博物馆、纪念馆、展馆等占比近27%，博物馆成为研学实践的最重要载体之一。政策背景下，教育事业的蓬勃发展为博物馆的发展带来机遇，但各地研学实践发展质量和效果参差不齐。因此，本文以民族文化和清代皇家文化特色明显的承德为例，探讨地方性博物馆研学的开发策略。

本文的调研样本包括承德市范围内的16个博物馆和各博物馆网站。一是调查开展研学或类似参观学习情况以及研学工作的相关进展。二是重点查找承德市关于研学的相关文件以及各博物馆进行的研学或类似活动报道。三是了解市民对研学的认知和需求情况。最后深度走访承德市文物局、教育局、旅游和文化广电局，了解研学有关工作情况，包括工作规划、人员配置、组织部门等，全面深入了解承德市博物馆研学现状。

博物馆研学现状

研学资源丰富 承德市是河北省政府批复确定的河北国际旅游城市，首批国家历史文化名城，连接京津辽蒙的区域性中心城市，华北和东北两个地区的连接过渡地带，具有“一市连五省”的独特区位优势。是中国普通话标准音采集地、中国摄影之乡、中国剪纸之乡。其避暑山庄及其周围寺庙是世界文化遗产、中国十大风景名胜、旅游胜地四十佳、国家重点风景名胜区。承德市的独特地理优势以及历史因素使得承德具有鲜明的文化特色，主要包括清代文化、民族文化、自然文化和传统艺术。研学实践或旅行的实施方式是实地旅游和体验，目的是综合实践育人，承德市具备的资源满足研学实施方式和目的两个最基本的要素。

实践先于理论 承德市关于研学的相关理论研究较为稀少，研学实践可追溯到2019年，截至目前承德市有将近100家存续企业，成立时间大多在2019年前后。研学地点以承德市皇家文化研学地和草原民族文化研学地为中心向周边扩散，主要为北京、天津、秦皇岛、西安等地，反映了承德本地研学资源利用率较低。研学类型以观赏型和科普型研学为主，爱国教育型次之，体验考察型较少。

研学需求明显 承德地区共有12个县（市、区）共有90多所中小学，15万余名学生，有着巨大的研学实践和旅游潜力。市场调查显示，接近7成的中小学生家长均了解或接触过研学实践，

超过8成的家长表示愿意让学生参加研学实践，超过3成的学生家长表示为孩子报过研学课程班，但报过研学班的家长满意度普遍不高，整体水平较低。

政策指导力较弱 地方关于研学实践的相关文件是承德市政府的颁布《关于加强中小学研学旅行的意见》，具体的承德市研学实践教育工作体系并不完善，体现在指导性文件的缺失，对研学机构资质评价、定价标准、授课老师资质、保险种类等关乎学生切身利益的关键内容缺乏明确的说明，并且没有针对承德市研学资源尤其是丰富博物馆资源的工作规划。

承德地区博物馆研学实践路径

建立健全承德市研学制度体系 如图一所示，政府部门需要担负起统筹研学工作的责任，联络各方，调动资源，建立研学工作体系。第一，建立健全相关制度。针对教育主管部门、学校要制定研学教学计划，详细说明研学的教学计划地位，并且落实教育主管部门的教学质量评估工作，要切实评估审核学校的研学教育工作。针对研学机构要制定行业规范化制度，严格对收费问题、企业资质、人员资质、安全保障做出明确规定。针对博物馆等研学实践目的地要制定

规划性文件，设计研学目的地分层分类评价体系，完善研学基地评审制度，并配套绩效制度加强研学基地制度的有效性和导向性。针对研学系统的运转则要充分协调，给予政策支持和保障，指导成立行业协会，打造研学专家库，引进教师、专家、学生家长组成评价工作组，对研学课程、路线、服务等指标进行细化和完善。另外，还需充分听取各方意见，建立健全意见反馈机制和交流渠道。

整合以博物馆为中心的各类研学资源 第一，可以建立以避暑山庄博物馆和承德博物馆为核心的清文化研学路线。配套的地点主要以山东博物馆和承德市博物馆为主，辅以避暑山庄及周围庙宇，形成清文化研学路线。避暑山庄及周围庙宇是康乾盛世的最真实历史见证，“半部清史在承德”充分肯定了承德和避暑山庄对清文化的保留与传承，是最佳的清文化研学课程。路线、服务等指标进行细化和完善。第二，建立以丰宁满族博物馆、隆化民族博物馆、平泉博物馆等为核心的民族博物馆研学路线，辅以河北民族师范学院为研学基地，打造民族文化研学路线。承德是全国范围内少数民族分布和占比都靠前的城市，全市少数民族人口超过180万，民族涵盖53个少数民族，占全省少数民族人口的47.31%，少数民族人口占全市总人口超过50%。各县的民族博物