

■社教园地

博物馆热下 全年龄层志愿服务探究

——以重庆中国三峡博物馆为例

邓君

随着我国博物馆事业的快速发展,志愿者在博物馆事业建设中的地位不断提高,所发挥的作用越来越大,已经逐渐成为博物馆事业建设的生力军。尤其是2023年暑期,各大博物馆成为文旅“顶流”,在周一不闭馆、延时开放等政策实施的同时,大量志愿者以“主人翁”的姿态,出现在公众面前。据统计,重庆中国三峡博物馆在每日限流情况下,暑期仍有70万游客进馆参观。面对如此火爆的“博物馆热”,重博志愿者们发挥了极大的作用。该队组建于2007年,是一支老、中、青、少及院校合作为一体的志愿者队伍。经过16年发展,先后注册人数达两千余人,常年服务志愿者三百余人。他们参与博物馆展厅讲解、咨询引导、教育活动、宣传报道等服务,今年暑期重博志愿者累计到馆服务超2000小时,服务覆盖观众近10万人次。

如果说组建志愿者队伍初期三峡博物馆的目的是培养民众志愿服务意识,促进社会和谐发展。那么随着“博物馆热”的到来,如何让各年龄层都有适合自己的志愿服务项目,从而实现志愿队伍全龄化、服务领域多样化、文化服务均等化、受益人群全面化,是我们所努力的方向。因此,针对各年龄层志愿者和不同受众,三峡博物馆推出七种志愿服务项目。

社会志愿者项目: “伴你游——中华传统文化导赏”

服务对象: 全年龄层观众 **服务宗旨:** 弘扬和传承中华优秀传统文化,普及文物保护和利用

“伴你游——中华优秀传统文化导赏”志愿服务项目用中国历史文化的热爱之心“伴”观众之“游”,该项目已持续16年。每年面向社会公开招募志愿者,经馆方系统培训考核上岗后,为观众免费提供博物馆常设展览和临时展览的导赏服务。每日馆公众号在线显示“志愿讲解一览表”,观众可了解志愿讲解展厅、时间、地点、时长,同时博物馆大厅同步公示当日志愿者讲解安排,信息发布渠道通畅,观众满意度高。讲解岗志愿者年均免费讲解4000余场,志愿服务上万小时。他们用热情的志愿精神,让文物和文化遗产活起来,延续历史文脉,彰显时代价值,推动市民增强历史自觉、坚定文化自信。

社会志愿者项目:博@

服务对象: 特殊人群 **服务宗旨:** 特别的爱给特别的你,为每一位观众提供均等化服务

“博@”有两层意思,一是博物馆点名为你服务,二是博@音译为博爱特你——博物馆的关爱给特别的你。三峡博物馆每月会定期邀请特殊人群来到博物馆,以展厅导赏、教育活动等形式,让他们感受文化的魅力和博物馆的包容。曾先后邀请到重庆南郊医院希望之家残障人士、重庆市老干部休养所的老红军、江津区留守儿童、乐一融合幼儿园的自闭症儿童等来馆体验。精准服务是博@项目的特点,根据不同群体提前服务方案。例如针对唐氏综合征、孤独症、智力障碍的儿童,安排专车接送,20名志愿者一对一服务讲解,手把手教他们拓印互动体验。针对听障人群,博物馆与重庆市残联合作,推出博@线上手语讲解视频“手说史物”。2位聋人志愿者使用国家通用手语词汇,录制了包括博物馆总体介绍在内的共35个视频,这些视频在馆公众号和华龙网均有上线,截至目前点击量已达到20余万次。博@让博物馆服务均等化水平进一步提升。

社会志愿者项目:谈古论今

服务对象: 爱好文博的社会各界人士 **服务宗旨:** 挖掘志愿者资源,带来不一样的文化饕餮大餐

博物馆以志愿者自荐报名、博物馆内部选拔、课题审核等流程,组建重博志愿者分享团。分享团成员结合各自擅长的学科领域同时关联博物馆知识,面向公众推出“谈古论今”志愿者公益讲座。每月一期,以线下讲座、线上腾讯会议同步直播形式开展。无论是《千里江山图的历史与文化》还是《如何思维导图快速准备展馆讲解词》抑或是《巴蜀画像中的女性空间》,志愿者将不同方向的专业知识与博物馆跨界碰撞,实现了与公众的深度知识共享。

社会志愿者项目:展览遍渝州

服务对象: 全市各区县及偏远山区人群 **服务宗旨:** 让历史不再遥远,让文物变得亲近

展览遍渝州是三峡博物馆社会教育品牌的重要组成部分,自2010年起,全市范围的巡展达5772场次,惠及区县人民达600万人次。而巡展志愿者们从项目运行开始,便参与其中,他们跋山涉水,与博物馆工作人员一起将优秀展览与教育活动带到偏远山区,包括重庆曾经的18个深度贫困村和现在的17个乡村振兴乡镇,让村镇群众与城市居民能够共享公共文化资源。



博@暖心志愿服务项目

同时,“基层巡展”志愿者队,主动对接自己所在的社区、学校、单位,联系场地、提供巡展,还组织“小小讲解员”和“老年服务队”,真正让博物馆资源在全年龄段互动起来。此外,志愿者专门为乡镇的学生开发博物馆特色教育课程,实现“让历史不再遥远,让文物变得亲近”。

大学生志愿者项目:文物青年说

服务对象: 广大青少年 **服务宗旨:** 让大学生的专业优势,与博物馆有效链接

博物馆通过与高校合作,进校选拔招募部分专业的优秀大学生成为我馆教师志愿者,前期开展岗前集中培训,后期则利用大学生志愿者的自身学科优势,与博物馆联合研发设计针对少年儿童研学课程。例如,在“少数民族知多少”课程中,来自四川美术学院艺术教育学院的研究生志愿者,根据不同课程主题,设计了绘画、拓印、塑造、染织、裁剪等丰富的艺术媒介和艺术表现形式,让博物馆研学兼具文化内涵和美学体验。而在“美美与共——中法文化系列体验课程”中,四川外国语学院法语学院研究生志愿者,利用专业学科知识和语言优势,从衣食住行等多个方面梳理了法国历史文化与中国文化的区别,让孩子们领略中西文化差异的同时,探索法语之美,启蒙法语表达。大学生志愿者全过程参与课程设计和教学,充分发挥其美术学、教育学、设计学、语言学的学科优势,被调动为主动、专业的专业能力在博物馆得到有效输出和运用,而博物馆也实现了对青年一代人文素养、精神品格熏陶和教育的作用。

中学生志愿者项目:体验博物馆

服务对象: 进馆观众 **服务宗旨:** 服有所获、认知社会、感悟成长

为了让中学生走进博物馆真正服有所获、学有所乐、干有所成,“体验博物馆——社会实践”项目应运而生。中学生在经过培训后,会以博物馆工作人员身份体验学生在不同岗位,包括安全员、接待员、讲解员、教育员、调查员、研究员,岗位的多样性,体验的差异性,让社会实践变得不再枯燥单一。同时,该项目特别关注中学生的能力提升,例如调查员需要中学生设计问卷内容、现场调查并完成调查报告,培养他们的综合分析归纳总结能力;研究员是小组分工完成,组内共同研究一个课题,最后完成课题研究报告,培养学生的自主学习、信息获取、加工整理和团队协作能力。体验博物馆项目,以思想道德和劳动教育为重点,以服务体验教育为途径。加深中学生的社会角色认同感,建立更全面的社会和历史认知。

少儿志愿者项目:重博新声代

服务对象: 全年龄层观众 **服务宗旨:** 服务在地博物馆,树立本土文化自信

“重博新声代”是三峡博物馆启动较早的志愿服务,已累计培养小志愿者1500余人。他们广泛参与博物馆志愿讲解、短视频拍摄、对外展示等活动。博物馆的教育应该是无差别共享的,为了让贫困山区少年儿童也能获得优质文化资源,我们深入重庆区县乡镇,培养乡村的“重博新声代”。一方面,根据山区儿童学习认知情况重点围绕“扶志扶智”主题设计课程。另一方面,以区县博物馆提供的巡展内容进行家乡文化和专业讲解技能的培训。目前已经为重庆巫溪县通城镇龙池村、巫山县双龙镇乌龙学校、奉节县草堂镇欧营村等地培养“重博新声代”100余名,他们正在家乡土地上开展志愿讲解服务,宣传历史文化、本土文化。“重博新声代”获重庆市第一批(30个)重点志愿服务项目;获2022年“喜迎二十大 强国复兴我——青少年中华文物我来讲”优秀博物馆志愿服务推介项目。

“守正创新”是重博志愿者队伍发展进化的精神内核。三峡博物馆在坚守传统的“人传人”线下服务阵地同时,注入“用户画像”等互联网思维,培养“以普通民众为基础”的专业志愿队伍,改革创新探索多样、均等、全覆盖的志愿服务模型,努力让更多人通过志愿服务的桥梁,找到自身在文化传承中的主体地位,自发成为“全社会参与型”文物事业的“合伙人”。



志愿者服务“展览遍渝州”巡展

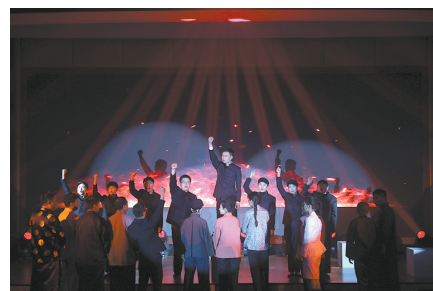
将名人故居打造成 在地“精神地标”的实践与思考

——以刘少奇同志故居为例

姜艳辉



四季炭子冲——夏 罗雄/摄



《真理之光》双时空情境研学剧



花明楼 罗雄/摄

深入挖掘将名人故居 打造成在地“精神地标”的重要意义

名人故居对青少年的精神引领——进行“系好人生第一粒纽扣”的思想启蒙。

名人故居大多都陈设和反映着名人家族的发展脉络、家风、家训、家庭氛围、家庭成员的情况、相处模式和名人青少年时期学习、生活、劳动的场景。家庭是最好的学校,父母是孩子人生中的第一位老师。青少年要“系好人生第一粒纽扣”既需要父母的教导、引领和影响,更需要自己汲取家庭各种养分形成正确三观。如刘少奇家世代以“耕读传家”,刘家祖辈勤劳正直、朴实忠厚,他们在人慈善、乐善好施。刘少奇的父亲刘寿生在慈惠人眼里是一位读书明理的“能干人”,他重视子女的教育,一方面千方百计让子女们入塾读书,另一方面严格要求参加生产劳动,学会春耕秋收、犁田插秧的全套本领,培养其自食其力的思想。刘少奇的母亲也是一位勤劳能干的农村妇女,刘少奇从小就生活在这样一个勤劳、节俭、友善且家教严格的家庭中。青少年来到刘少奇故居,仿佛能看到“九满院子”和家人一起劳动的矫健身影,看到在放牛时安静读书的清瘦少年,看到他关心邻里的仁善之举。青少年通过来名人故居进行研学活动,当志愿者小小讲解员等形式,深入了解名人小时候勤奋好学、立志成材、助人为乐、热爱劳动等故事,从而以名人榜样,这对青少年树立正确三观,立志成长为德、智、体、美、劳全面发展的社会主义接班人是很有帮助的。

名人故居对城市大众的精神铸造——厚植“心忧天下,敢为人先”的家国情怀。

名人指著名人物、显要人物,国家为其完整地保存保护了故居并对外开放的名人,一般指在我国各个历史时期为国家、民族作出重大贡献或在某个领域具有杰出成就的人物。湖南革命名人、伟人甚多,“埋骨何须桑梓地,人生何处不青山”的毛泽东,改名立志的刘少奇,“谁敢横刀立马,唯我彭大将军”的彭德怀,两把菜刀闹革命的贺龙等等,他们无一不是心忧天下、敢为人先的典型代表。刘少奇同志是“敢于担当、勇于创造的先锋楷模”,“刘少奇同志在革命紧急关头,总是不避艰险,到最困难的地方去,挑最重的担子”,刘少奇故居就像一座无言的丰碑,人们走进故居,了解学习伟人,心中升腾着敬仰之情,产生着强烈的思想共鸣,厚植着“心忧天下,敢为人先”的家国情怀。

名人故居对共产党员的精神皈依——建设加强修养、锤炼党性的心灵家园。

中国共产党历史上的革命名人、伟人有太多伟大的无产阶级革命家、人民公仆、党员楷模,他们心系人民、廉洁奉公,是共产党员的光辉榜样。毛泽东曾在老家火炉边举行家庭会议,劝导弟妹们全家参加革命;周恩来曾立下“不许请客送礼、不许动用公家的汽车、生活要艰苦朴素”等十条家规;刘少奇曾对亲戚们说:“不能因为你们是国家主席的亲戚,就可以搞特殊”……名人故居同时记录着承载着这些历史印记、光辉思想。如刘少奇故居复原陈列是以刘少奇青少年时代的生活、学习场景和1961

■域外博物馆观察

泰坦尼克号沉浸式展览即将在芝加哥开幕

全球巡回展览行业的领军企业 Imagine Exhibitions 宣布,与娱乐科技公司 Fever 合作制作的泰坦尼克号沉浸式巡回展将于2024年2月在芝加哥购物中心 Westfield Old Orchard 开幕。数百件来自泰坦尼克号及其姊妹船的文物,以及1997年詹姆斯卡梅隆导演的电影《泰坦尼克号》中的道具和服装都将在展览船舱内部展出,让观众了解该船从沉没到重现天日的过程。

大都会艺术博物馆推出AR应用程序 Replica

大都会艺术博物馆和威瑞森(Verizon)公司合作推出了一款名为“Replica”的应用程序,观众可以扫描馆藏艺术品,通过AR技术将作品元素以数字的形式带入虚拟世界平台 Roblox 中。

Replica 中的每件装备灵感都来源于大都会艺术博物馆中的艺术珍品,共计37件,分别来自30多个展厅,涵盖包括美国馆、埃及馆、欧洲绘画馆和亚洲艺术馆在内

年他回乡调查时的场景为原形进行陈列。故居复原陈列中刘少奇的卧室中陈设着简单的木床、陈旧的书桌和一盏古朴的煤油灯,这些就是当时国家主席临时办公室的全部用品。故居横堂屋里(农家的客厅)陈列着当年召开座谈会时的小方桌、长条木凳,墙上挂着刘少奇与乡亲们开会时的合影。照片中刘少奇同志和乡亲们那种鱼水交融的和谐自然场景,无不体现着他亲民爱民、为民的伟大情怀。刘少奇同志把“当一个好党员、一个好领导者”作为自身的行为准则,受到了人民的无限敬仰,更是当今广大党员干部学习的楷模。

多措并举将名人故居打造成在地“精神地标”

夯实硬件、优化软件,提升名人故居作为在地“精神地标”的内核。

地标不仅是城镇的标志,更是城镇的形象代表。要将名人故居打造成城镇的“精神地标”更需通过夯实硬件、优化软件将名人故居保护好、建设好、管理好,做到环境优美、功能齐全、管理有序、服务优质。刘少奇故居融入自然,打造山水和谐生态场馆。景区内所有场馆均采用江南园林式建筑,风格统一、和谐自然。坚持品质优先,打造精品工程。以文化特质为中心推动重点项目建设;2018年以来,文保中心项目建成竣工,文物库房搬迁完毕,炭子冲学校旧址修缮提质项目、刘少奇同志故居周边环境整治一期工程、文保中心周边环境景观工程顺利完成。各类硬件设施达到省级以上水平,提升了景区品质。创新管理方式,为观众提供优质服务体验。建章立制人岗匹配,开放管理有条不紊,科技助推智慧管理,初步建成景区导览系统、服务预约系统,在线语音讲解平台,实现“一部手机游景区”。

凝练内容、丰富形式,构建名人故居作为城市“精神地标”的竞争力。

在文化开放、多元化的今天,将名人故居打造成城镇“精神地标”,发挥其宣传教育的窗口和阵地作用,必须增强其吸引力、感染力、竞争力。如《最忆韶山冲》红色文化歌舞剧,借助高科技手段大气磅礴地展现毛泽东的成长经历、革命历程,为红色旅游胜地韶山再添新名片。2023年“我的韶山行”湖南省中小学生学习红色研学正式启动,韶山毛泽东故居推出了《毛泽东诗词赏析》等一系列研学课程,毛泽东诗词中改造旧中国的豪情壮志、蔑视困难的革命乐观主义精神都会深深地影响和感染青少年观众。宁乡是中共一大代表何叔衡的家乡,宁乡

推出的大型现代花鼓戏《永远的叔衡》从革命先辈的平常言语、点滴事迹中去达到与观众的共鸣,感人至深的情节精彩传神的表演深受广大观众的喜爱。刘少奇故居作为全国中小学生研学实践教育基地,精心打造了双时空互动情境研学剧《真理之光》,真实、生动、完整地体现了刘少奇青少年时期为了寻求救国救民的真理,历经艰难险阻,最终确立共产主义信仰的故事。以这种红色剧目创新演绎形式呈现刘少奇同志的优秀品德和革命初心,耳目一新、互动感强。为了用观众喜闻乐见的形式来宣传刘少奇思想,还根据刘少奇同志生平及文物背后的故事创作编排了歌曲、情景剧、弹词等20余个文艺节目,这些丰富、新颖的形式深受观众的喜爱。他们还推出了融讲、唱、演于一体的特色文艺党课,这堂特色文艺党课走进了湖南信息学院、湖南民政学院等10所高校,为8000多名高校学子送去了一堂别开生面的特殊思政课。

拓展外延扩大名人故居作为在地“精神地标”的影响

名人故居只有不断扩大影响才能让人们产生精神上的认同感、归属感,彰显其独特和永恒的魅力。如刘少奇故居近年来从活动组织、宣传手段上开拓创新,知名度、美誉度、影响力明显跃升。如组织中小学生“小小讲解员”夏令营冬令营,组织“刘少奇与中国共产党”“人民心中的刘少奇”全国微电影征集创作大赛,组织全国书法家书写《论共产党员的修养》,建立全国刘少奇纪念馆联盟,与周恩来革命纪念馆、南湖革命纪念馆等兄弟馆联合办展,举办和引进“人物情——刘少奇交往文物展”“名家书画展”等多种展览,来加强和深化对刘少奇精神思想的宣传。同时,刘少奇故居创建了“一网两微三号四台”新媒体矩阵,其中仅“花明楼景区”微信公众号拥有38万粉丝,内容涵盖历史、学术、音乐、文艺等,有温度、有亮度,综合运用图文、动漫、音视频等各种形式,实现内容产品从可读到可视,从一维到多维的升级融合,满足多终端传播和多种体验的信息获取需求。实现了互联网时代名人精神思想宣传范围、宣传效应、宣传影响的叠加。

总的来说,将名人故居打造成城市“精神地标”,对于发挥名人故居文化传承的作用,促进文旅融合,彰显城市的精神气质,提升城市文明程度都是大有裨益的。期待更多的名人故居在新时代发出绚丽的光彩,为推动城市文明建设贡献出自己的力量。

繁星的甲板上空。展览另设了“探索长廊”,参观者可以通过玻璃地板体验海底行走以及探索沉船遗址,也可以通过沙地上的碎瓷片体验考古团队潜入遗址时的部分所见所闻。展馆内还放映了一部制作精良、信息量丰富的影片,深入介绍与泰坦尼克号碰撞、解体和沉没的相关研究。(吴晓倩 译自 bloomoo)

中,供他们的虚拟形象使用。在 Roblox 平台,用户可以参观虚拟版的大都会博物馆,其标志性大门和其他著名空间。每件艺术复制品都附有介绍信息和详细历史背景,用户可以自由陈列这些复制品,并在博物馆风格的展柜中展示陈列效果,其他用户可以进行投票。用户还可以在四个“照相亭”中拍照。(吴晓倩 译自大都会艺术博物馆网站)