

■教育心得

南京博物院美育教育的新探索：

基于美的初心 善用物的载体

杨欣

美育是运用艺术美、自然美、社会生活美培养学习者正确的审美观和感受美、鉴赏美、创造美的能力的教育，是全面发展教育的重要组成部分。博物馆作为社会美育的重要场所、校外“第二课堂”，越来越受家长和学生的欢迎。南京博物院（简称“南博”）的历史馆、数字馆、艺术馆等有着丰富而精美的古代艺术藏品，官方网站开放了大量高清图像资源供公众浏览和下载，现代化的展陈方式使得这些艺术作品不仅可观看，而且在数字馆里很多展品还被赋予了可复制、可触摸、可创作等多种性能，带给观众优质的体验。一直以来，南博立足馆藏文物和多样化的展陈方式，不断进行博物馆美育的探索与实践，教育专员针对不同受众，实施系统、多元、规范的美育教育活动。“双减”政策实施后，南博积极发挥教育职能，将文化资源转化为美育教育资源，为青少年打造博物馆美育大课堂，助力博物馆美育高质量发展。

亲子乐享 减忧赋能

学生为本，适合发展。在实施美育教育中，博物馆丰富的艺术藏品为美育教育提供了重要的物质基础；藏品的直观性成为美感的最佳培养形式；具有强烈融入感的博物馆陈列语言以及博物馆教育的公众性特征与美育教育的特点相得益彰。南博针对青少年知识结构和心理发展水平，将人文教育和美感教育有机结合，打造了适宜青少年发展的“人文美育”系列课程。以“敬天、正人、美学”为主线，紧扣江苏地域文明，搭建与文物之间的情感联系，培养审美和人文素养，引导青少年自觉追求有趣、有品位、有价值的美好人生。

赋能家长，引领成长。父母是孩子的第一任老师，是影响儿童早期成长的重要人物。家庭教育是学生成长中不可或缺的教育组成部分。为了提升家长和人文素养，营造终身美育的学习环境，南博对美学感兴趣的成年观众开设了美育课堂——“艺术工坊”。以培养审美能力提高艺术修养为目标，利用院藏精品文物及各类展览，以轻松愉快的方式把他们带入

美育的殿堂。课程类别包含油画、水彩、雕塑、篆刻、插花等，在艺术创作的同时舒缓情绪，摆脱压力和烦恼，展现真正的自我，让手与心在传统文化与现代艺术的碰撞中交融。

亲子携手，“育”见美好。美育培养青少年认识美、爱好美和创造美的能力，童年时期的美育更是为未来的人生打下了“美”的底色。南博艺术亲子课程着眼于“美育”和“亲子”，将二者有机结合，研发的“南博艺术巡回”系列课程为创新亲子共育模式，在陶冶情操的同时，引导学生观察艺术作品，理解历史与文化内涵，引导他们树立爱家乡爱祖国的家国情怀。

馆校共育 加深合作

开设“三点半课堂”。博物馆教育是社会教育的重要组成部分，学校美育和博物馆美育协同育人是美育高质量发展的必然选择。“双减”后，南博在南京市天正小学、南京市二十九中学、南京市三十九中学、南京市外国语学校等多所学校开设常态化博物馆美育课程“三点半课堂”，打通博物馆和学校之间的教育隔膜，将博物馆美育教育落实于中小学课程，拥有了课时保障。

融合多学科教学。通过与学校开展基于课程开发的跨学科合作，使博物馆在熟悉学校教育的总体目标及相关学科的课程规划基础上，与学校开展更加深入的美育课程合作，分享双方的教育资源。以“美美与‘宋’”课程为例，选自苏少版美术教材三年级上册“色彩明度渐变”、三年级下册“色彩纯度渐变”、四年级上册“冷色和暖色”、四年级下册“色彩的对比与和谐”“对比的艺术”以及苏教版科学教材一年级下册“沙子与黏土”。借助南博馆藏白釉黑花瓷盏、定窑白釉大碗和兔毫盏，引导学生观察和认识色彩语言在宋代瓷器上的使用，延伸至宋朝瓷器烧制工艺的探索和学习。同时，通过兔毫盏的制作体验引导学生从瓷器中认识了解宋朝的美学特征。

创新合作路径。随着馆校美育合作的深入，南博逐步形成了校内课堂教学、博物馆美育体验活动、开发研学报告、校内



手工体验纺锤纺线



亲子课程艺术创作

举办微展的合作路径，为每个合作学校构建特色美育课程体系。以南博博物院和南京市岱山实验小学合作的“物上千万”系列美育课程为例，基于小学美术教材，通过观察不同时期不同类型文物上的装饰纹样，带领学生从艺术的视角理解不同时代文化的演变，感受中华文化的源远流长，传承中华文明之美。课程分为理论课和实践课，其中10课时的理论课由南博社教专员去学校授课，10课时的实践课邀请学生来博物馆实地参观学习并考察考古发掘现场。结合学习成果，由社教专员、种子教师和学生共同制作“物上千万”儿童微展览，通过儿童海报、文物图片、说明牌、文物DIY和研学报告的呈现，让更多学生足不出校，饱览国宝风采，汲取中华优秀传统文化的营养。博物馆美育是学校美育的补充和深化，在博物馆近距离观察，在考古发掘现场亲手勘探，在体验课动手操作，全面帮助青少年认识文物与文物之间、文物与地域之间、文物与人之间的相互关系，并在学习的过程中传承中华文明之美。

博物无界 效应加乘

作为个人全面发展不可缺少的必修课和“营养基”，美育肩负着培养担当中华民族伟大复兴大任的时代新人的重要使命。博物馆是对反映人类科学、文艺和自然历史的实物进行收藏和展示的地方，是人类文化与文明最好的见证，是美育的重要场所。在博物馆欣赏文物时，可以近距离观察它的大小、色泽、材质以及肌理的细微变化，通过一件件文物聆听古与今的

中小型博物馆如何提升教育服务效能

——以鹰潭市博物馆为例

凌波 胡萍 高健

回顾发展历程，江西鹰潭市博物馆经几代人努力，从“有馆无舍”在市影剧院租房办公到全力推进新址信江新区现代化馆舍的全面对外开放，参观人数不断飞跃，教育服务水平显著提升，为中小型博物馆在教育发展中直面自身不足、破局与破茧提供借鉴。

捋清教育服务范畴，稳扎稳打谋划特色

服务教育，以教育为目的活动均可纳入博物馆教育服务范畴，主要有依托陈展的基础展览教育以及展览之外的扩展专项教育，后者有着周期较短、受众精准与目的性强特点。鹰潭市博物馆基于两类教育服务活动，探索提高教育服务效能策略。具体体现在以下几个方面。

“区域文化+馆藏藏品”：立足全域文化，整合馆藏资源，基本陈列谋特色。鹰潭地域虽不大，文化却颇为深厚，东部角山板栗山遗址是目前我国发现最早的新石器时代陶器生产基地，西南处龙虎山是中国悬棺葬重要分布区，具有春秋战国时期古越人典型特征。自东汉张道陵创办五斗米道，道教正一道便扎根龙虎山，山与“道”历史久远。同时，鹰潭地处的赣东北是一块承载着无数革命先烈不怕牺牲、追求理想、勇敢斗争的红色土地。“鹰潭市博物馆以时间为脉络，将地方特色文化作为陈列突破进行提炼与衍生，构建“福地+角山+崖墓”“道都+心学”“红色+风情+明珠”版块，结合馆藏资源，策划“击水雄鹰——鹰潭历史文化陈列”，为公众提供高质量展览教育打下坚实基础。

“传统文化+当代热点”：古今文化赋能，唤醒展品活力，各类临展谋亮点。临展对于馆藏资源的多源利用与教育受众的持续吸引具有重要作用。鹰潭市博物馆秉承文化赋值，或盘活藏品或引进资源，策划主题分明的系列临展。如“正是春耕好时节——农耕民俗文物展”，以农耕文化为主线，将犁、水车、耢耙等农具展示为媒介，分为实践“垦田造地、播种耕耘，加工收藏”与经验“节令习俗”版块，展现传统农业的耕

作技术、思想理念与文化内涵。“伟大征程——见证中华民族伟大复兴邮票展”则以百年征程为主线，择中国红为主色调，精选《中国梦—国家富强》《中国共产党成立100周年》等千余枚邮票，以邮票为介质，展现中国共产党成立以来的百年奋斗征程与辉煌历程，号召观众铭记初心使命、汲取奋进力量。

“多视角+多样形式”：拉近受众距离，激发学习期待，社教活动谋口碑。鹰潭市博物馆以受众为主体，通过多种方式与多样形式，谋划出彩教育活动。如被评为江西省红色主题社教示范项目、全省博物馆志愿服务优秀案例推介活动的“红领巾讲解员实践课”，活动“以授受”对百余名小学生因材施教进行讲解培训与演讲考核，“转受为授”勉励他们参与馆内志愿讲解、馆外进学校和军营等教育实践，搭建青少年展示平台。又如结合中国传统节日、国际博物馆日等节点的“我是小小考古迷”活动，涵盖人文历史、民俗风情、红色教育等内容，受众馆外亦可领略多彩文化，课程设置互换角色，教育受众成为课程一角，激发自主学习。该系列活动内容丰富、学习途径多样、教学方式新颖，获第一批全省博物馆青少年教育精品课程。

“赋彩线上+温暖线下”：打破时空制约，包容多元需求，教育服务谋温度。鹰潭市博物馆利用数字科技，创新受众学习平台，提供跨越空间、不限时间的多元教育服务。如“云赏文物·百件文物说鹰博”可云赏精品馆藏，领略中华文明的绚丽灿烂。“云赏展览”将线下“雄关漫道·红色主题版画展”等展览搬至线上，展览教育以灵活的方式融入大众生活。运用微信和抖音等平台，上传新馆推介与文物视频，点击浏览量激增，教育受众广泛。同时，线下活动有温度，如“博乐学堂”关注留守儿童文化需求，邀请畲族、鹰潭市十一小学北校区等留守儿童来馆参加研学课程，为贵溪泗沥中学等中小学留守儿童送去文化关爱。此外，鹰潭市博物馆还以“技术拓展平台、态度温暖人心”为路径，搭建“赋彩线上+温暖线下”格局，为公众打造有温度的教育服务。



凝心聚力优化服务，多方提升教育效能

提升教育服务效能需要博物馆工作者的不懈努力与真情付出，具体可以从三个方面着手：

一是倾听大众心声，藏品相辅促实效，丰富教育服务平等路径。综观各博物馆教育发展，如故宫博物院向乡村学校捐赠“故宫小书包”、发放科普传统文化图书，中国国家博物馆撰写多版本受众《古代中国》讲解词，将“分众化”理念引入讲解与导览服务，“教育均等化、服务平等化”是博物馆教育服务的出发与落脚点。作为学校教育的课外补充，中小型博物馆丰富教育平等路径需注意不走错路、少走弯路。不走错路即找准定位把握方向，以客体类型为基准，从少数人到多数人再到社会公众，组织不同教育活动；同时摒弃闭门造车式教育、聆听受众意见，采用多渠道组合收集建议，及时整改不足之处。少走弯路是指更新教育理念、丰富服务形式，可引入“藏

对话、感知美的历程，提升他们的鉴赏水平。

美育在教育目的或效果方面超越了艺术教育范围，博物馆美育教育不仅是开展一些技能课、画一画文物、演奏古代乐器等，更为重要的是对于青少年进行思想素质、人文修养、审美能力、精神境界的全面培养。如学习古代运动项目，感受体育的乐趣；了解中国古代诗词，感受语言的韵味；体验中国传统礼仪，感受文化的魅力。

近年来，南博创新打破壁垒，融合突破边界，积极推进与科技、旅游、传媒、设计等跨界合作，打造博物馆美育大课堂。与传媒融合，体现声台形表之美。南博和优漫卡通卫视联合打造“说‘晋’春秋事”美育活动，由社教专员和主持人共同带领孩子们看展览、学历史、讲成语、演故事。与科技融合，创新数字文物之美，推出全新的三维体验设备，为公众提供鲜活、丰富、多元的深度沉浸式观展体验。与旅游融合，传承文化遗产之美，举办“足行——行走南京民国建筑”文化遗产研学活动，实地考察南京民国建筑的保护现状，探讨南京民国建筑的历史价值和艺术价值，让历史文脉更好地传承下去。

“双减”政策的实施，为博物馆美育教育带来了新机遇。博物馆要基于美的初心，善用物的载体，打破自身的围墙，推动学校美育和博物馆美育协同发展，从而有效调整学校与博物馆之间的“竞争时间”关系，共享学生的校内时间、高效利用学生的课余时间，帮助青少年实现全面发展。同时，引导家庭、社会各方力量共同参与，积极与各行业跨界融合，打造博物馆美育大课堂，共创美育文化品牌，让美延伸到青少年生活的方方面面。

息相辅”教学原则，兼顾馆内教育与馆外社教的有机结合，优化馆内基础展览教育的同时，注重专项拓展教育形式的创新与丰富，活化藏品利用、开发多种文创，提升受众学习实效以促进教育平等化。

二是密切馆际合作，展览外借给力，扩大教育服务辐射受众。当前全国博物馆临展数量排名全球前列，但部分中小型博物馆仍处于“重引进展览、轻外展输出”单线发展。以鹰潭市博物馆为例，2023年前输出临展基本为本土图片流动展，形式较为单一，受众相对固定，拓展外展类型与地域迫在眉睫。7月初，鹰潭市博物馆筹办的“龙虎天下绝——鹰潭市博物馆对外交流特展”，结合馆藏精品以“千年悬棺”与“太上清宫”专题版块，展现鹰潭古越绝唱与道宗绝圣的深厚底蕴。该展实现了鹰潭市博物馆两个突破，改变以往常规展示图片方式精选馆藏精品50余件（套），走出鹰潭走进江西九江以及安徽省国家一级馆。考虑中小型博物馆人力情况，可联合办展，以馆际合作方式为丰富外展输出形式翻板。由博物馆“圈内人”共同参与临展大纲的撰写与展品选定，“携着”文物外展打破图片流动展保守模式，对活化藏品迈出了关键性步伐的同时，也给予了专业帮助，减轻了中小型博物馆外展策展压力。

三是汇聚科研力量，成果转化强社教，提高教育服务内涵质量。博物馆教育服务平等化的实现，既要关注受众焦点、注重教育受众的扩大，还需发掘馆藏资源教育内涵，高质量转化科研成果，以提炼文化特色和创立教育品牌。近年来，鹰潭市博物馆教育活动由单一主题、分裂式活动逐步走向多主题、系列化趋势，发展态势较为良好，但受众多为小学生，对其他文化需求更高、较年轻受众的活动开发还有待提高。以“鹰潭市博物馆重点中医药学雕版的整理与研究”科研项目为例，择选馆藏重点中医药学雕版为研究对象，进行了文字释读与综合分析等专题研究，但将研究成果转化为陈展、文创与社教等博物馆教育服务有关的活动还不够丰富，需全馆群策群力，打破部门壁垒共同参与策划，提高学术成果转化应用，做优教育服务内容，做强教育服务品质。



专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆
民族文化宫博物馆/上海公安博物馆
上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆
天津国家海洋博物馆等近200家展馆

广东华瑞照明科技有限公司
Guangdong Huarui Lighting Technology Co., Ltd
广东省东莞市常平镇上下付路32号 | 15989927690
www.gdhrzm.com | 359731986@qq.com



博物馆和美术馆
专业照明产品及解决方案
400-687-2598



埃克苏，博物馆级光质量。
akzu.cn



让文物活起来，好灯光会说话！



文搏时空科技(北京)有限公司

上市企业 34年的经验 348项技术 1263项业绩

<p>韩国大型文化产业上市公司 (KOSDAQ 020710)</p> <p>Technology & Creative</p>	<p>(株)时空科技公司 (SIGONGTECH) 成立于1988年</p> 	<p>拥有348项技术自主知识产权，打造专业级策划、设计、监理、多媒体制作、文物保护系统团队。</p> 	<p>博物馆、美术馆、科技馆、自然馆、世博会、体验馆、纪念馆等各种领域</p> 
<p>文物展柜/收藏库/文物保护设备 多媒体/动漫/语音导览系统 博物馆/历史馆/美术馆 科技馆/自然馆/体验馆 展览馆/规划馆/纪念馆 世博会/主题公园 智慧博物馆</p>	<p>Address 地址 北京市通州区中关村科技园 金桥科技产业基地景盛南四街 联合U谷中区83A楼</p>	<p>Contact 联系方式 手机: 1581172422 18611760692 电话: 010-5637-0185 010-5637-0190 010-5637-0196 网址: www.sigongtech.com.cn www.wbskj.net.cn 邮箱: wbskj@sigongtech.com</p>	