

淠史杭灌区位于安徽省中西部和河南省东南部，是淠河、史河、杭埠河三个毗邻灌区的总称，受益范围涉及安徽、河南两省4市17个县区，实际灌溉面积1060万亩，是1949年后在党的领导下建成的亩均投资最低、灌溉面积最大、唯一跨长江淮河两大流域的特大型灌区，被誉为“新中国水利建设史上的一颗光辉灿烂的明珠”。

2023年11月15日，由中共安徽省委宣传部、安徽省文化和旅游厅（安徽省文物局）、安徽省水利厅和中共六安市委、六安市人民政府主办，安徽博物院、安徽省淠史杭灌区管理总局、六安市委和旅游局承办的“山河安澜——淠史杭灌区主题展”在安徽博物院老馆正式对社会公众免费开放。展览共分千年夙愿、百年伟业、精神丰碑、时代华章4个部分，展厅面积约1200平方米，展线长度约240延米，共展出不同时期的照片、图表350余张，不同类型的文物展品300余件（套），艺术品创作、场景复原、多媒体视频、沉浸式体验等20余个。

“山河安澜——淠史杭灌区主题展”是安徽博物院近年来举办规模最大的一个主题类展览，也是建院（馆）以来投资规模最大的一个临时展览。展览的成功举办，得益于对博物馆原有办展模式和选题的突破，延伸了博物馆的展示边界，成功争取到社会多方力量的支持，为博物馆聚合社会资源办大展，彰显博物馆在新时代的担当作为进行了有益探索。



与时代同行 开辟策展新空间

安徽博物院“**山河安澜**——淠史杭灌区主题展”的策划和实施

展览选题紧随时代

在新时代，博物馆不仅是历史的保护者和记录者，更是当代中国人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的见证者和参与者。对于今天的博物馆而言，不仅要弘扬源远流长的中华优秀传统文化，也要继承矢志不渝的革命文化和发展波澜壮阔的社会主义先进文化。

1958年8月19日，六安横排头的第一锹土开启了淠史杭骨干工程14年波澜壮阔的建设历程。人民群众以战天斗地的巨大热情和攻坚克难的豪迈气概，用原始的工具肩挑手抬、切岭筑

渠，累计投入4亿工日，开挖6亿立方米土方量，建成了包含3大渠首、2.5万公里七级固定渠道、6万多座各类渠系建筑物、1200多座中小型水库和21万多座塘堰在内的淠史杭灌区，创造了渠走丘陵、引水上岗的“人间天河”奇观。淠史杭灌区的兴建，让昔日旱涝频发的贫瘠之地变成丰饶富足、旱涝保收的鱼米之乡、江淮粮仓。

淠史杭工程建设靠的是党的领导、社会主义制度的优越性和人民群众大无畏的英雄气概，充分展示了中华人民共和国建设成就和老区人民艰

苦奋斗的精神风貌，集中体现了中国共产党“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”的执政理念。为纪念淠史杭工程开工建设65周年，提高淠史杭工程的知名度和影响力，进一步传承和弘扬淠史杭工程孕育的“自力更生、顽强拼搏、牺牲奉献、科学求实”的伟大精神，深入挖掘阐释安徽地域文化、特色文化和红色文化，讲好安徽故事、中国故事，增添中国共产党人精神谱系的安徽元素，持续增强安徽文化的整体影响力，安徽博物院重点策划了“山河安澜——淠史杭灌区主题展”。



展厅内景



版画《决战平岗岭》



邀请淠史杭工程建设者及其亲属参加开幕式



策展人向小学生讲述淠史杭的故事



为展览征集展品



文创产品

策展方式突破常规

博物馆策划水利展，本身就是对传统展览体系的突破，丰富了博物馆的展示内容。但是，创新从来都不是容易的事情。在展览刚启动时，无大纲、无展品、无图片，还面临地理、气象、水利、产业等类专业知识不足的难题。为了把新路走通，把新展办好，安徽博物院策展人员突破博物馆常规办展思路，开展大量的实地调研和田野考察。

展品是展览的核心和灵魂。为了征集到足够的展品支撑展览内容，使展览做到见人、见物、见精神，策展人员几乎跑遍整个灌区，驱车上万里，先后拜访了淠史杭工程总指挥赵子厚、副总指挥高冀生、总工程师黄昌栋的子女，以及龙河口水库劳动模范、刘胡兰突击队队长许芳华等多位当年工程的建设者。从他们那里，策展人员征集到了大

量有价值的展品，如工程总指挥赵子厚手书的《淠史杭颂》《淠史杭施工赞》、黄昌栋因淠史杭工程获得安徽省第一届科学进步一等奖的证书、高冀生的回忆录手稿和当年使用过的日记本等。同时，策展人员加强与非国有博物馆的合作，从霍邱县水利农耕文化展示馆、五河县九和收藏馆、五河县红色文化教育馆征集到许多奖状、奖章、战报、捷报、诗歌汇编、劳动工具等反映工程建设的展品。

为丰富展陈内容，策展人员进行了大量的走访和实地调研。先后赴红旗渠纪念馆、龙河口水库纪念馆、中国共产党历史展览馆、安徽省档案馆、六安市委档案馆、舒城县档案馆、安徽省淠史杭灌区管理总局、将军山渡槽管理所、六安市水利局、七门堰、霍山佛子岭水库、迎驾产业园等地学习调

研、查找资料，展览中很多首次公开的文件和图片都来源于一次次的调研。走访中国安能集团第二工程局、六安市委宣传部、市委党史地方志研究室、市自然资源和规划局、市农业农村局、市发改委等二十余个单位收集素材，征求各方对展览的意见和建议。先后邀请省委宣传部、省委党史研究院、省水利厅、复旦大学、安徽大学、淠史杭灌区管理总局、中国国家博物馆、中共一大纪念馆、天津博物馆等单位的专家学者召开多次论证会。

此外，展览还成功争取到省委宣传部、省水利厅、六安市委和六安市人民政府的资金支持，使展览成为安徽博物院乃至安徽省有史以来投资规模最大的一个临时展览。在整个投资中，安徽博物院的资金占比约为35.7%。

形式设计精雕细琢

为了让观众直观、深刻、多角度地了解灌区建设为何而建、怎么建以及建成后的作用，增加展览的观赏性和设计感，改变观众对主题展的刻板印象，策展人员通过图片、实物、音视频并辅以艺术作品、场景打造、科技互动等综合表现形式，充分调动观众视、听、触、情感、潜意识等多种感官，深刻感受工程的艰巨浩大、建设者战天斗地的精神和“山河安澜”局面的来之不易，在展览中体验历史、感受真实。

展览在形式设计时注意提取诸如大别山、淮河、佛子岭水库大坝、将军山渡槽、渠首枢纽等灌区

特有元素，并加以创造性运用。在色彩运用上，展览没有选用之前主题展览常用的红色，而是根据不同的展示内容和效果选择配色，用纯度相对不高的温润棕、柔蓝、田野绿等颜色呼应土地、水源以及农业和生态等。在局部场景的营造中根据情节不同，用相应色彩染色灯来增加层次，用不同材质质感的对比形成特有的美感。如在序厅中，墙体表面使用米黄色晶石彩石，主副标题使用金色金属立体字，两种材质在视觉上形成碰撞，凸显展览主题。同时，为了更加直观地表现动人的故事、感人的事迹、人民的创造，展览创作了《红军坝》《决战平岗

岭》《故土难离》等多幅连环画、版画、油画作品，成为观众瞩目的焦点。

展览在设计时还善于利用声音营造氛围。在表现建设者施工的内容时，策展人员将当年的广播稿按照当年的风格重新配音播放，观众置身其间，能感受到热火朝天的劳动氛围。1956年上映的抗美援朝电影《上甘岭》中有展示祖国大好河山的片段，其中大坝放水的镜头即取景于有“新中国第一坝”之称的佛子岭水库大坝，策展人员将这个画面进行展出，同时配上郭兰英《我的祖国》作为背景音，观众靠近时自动播放，引起共鸣和回忆。

展览宣传全面立体

为扩大影响力，在展览筹备期间，通过多种途径向社会发布展品征集令，扩大展览信息传播范围，并在省级媒体对工程总指挥赵子厚家属向安徽博物院捐赠展品进行全面报道。为配合展览宣传，策展人员策划了《山河安澜》同名微电影以及组织“山河安澜”杯淠史杭灌区主题摄影大赛和诗词、诗歌大赛，丰富了展览图文资料，提高了展览的社会知晓度。此外，充分利用淠史杭工程开工建设65周年的契机，联合安徽电视台、六安电视台、《安徽日报》《皖西日报》等

媒体扩大对淠史杭工程的宣传，策划“我与淠史杭的故事”等系列节目。

展览开幕前期，在合肥人流量密集的地铁站口、公交站及城市大屏投放展览开幕信息。同时利用安徽博物院官方抖音号、视频号和省水利系统、六安文宣系统等平台推送展览预告片、实景探馆、街头微访谈等先导短视频以及展览开展预热图文信息。开幕当天，总计有二十多家媒体到现场对展览开幕进行了详细报道，媒体种类涵盖报纸、电台、网站及自媒体大V，其中

国家级媒体7家、省市级媒体16家，行业内知名媒体《中国文物报》等对展览进行了全面推介。

展览开幕后，及时组织专业团队制作了展厅三维线上展览在院官方网站推送。同时策划策展人深度解读展览系列节目，定期推送展览背后的故事、展品解读、艺术设计理念等方面的推文。继续保持和各大新闻媒体平台的联系，近期中国国家地理杂志、中安在线、安徽电视台等媒体均对展览进行了深度采访。通过视频、图文、直播等形式，保证在展期内持续有精彩内容推送，维持展览热度。



观众参观展览



展厅内景

社教活动类型多样

以展览为平台和依托，开展类型多样的社教活动。在展厅内通过开展手抄报、剪纸、答题等方式开展科普教育活动，普及我国历史上的治水故事、人物和水利工程，介绍淠史杭灌区的发展历史、人物故事、建设意义等。同时邀请淠史杭工程的亲历者、参与者以及展览文物相关的保存者、捐赠者，讲述他们的心路历程，分享他们的故事和感受。开展淠史杭灌区专题讲

座，介绍淠史杭灌区设计、施工和管理等方面的知识，让观众了解其建设的艰难和巨大的现实意义。

在“请进来”的同时，社教活动也积极“走出去”，招募对淠史杭灌区感兴趣的观众和青少年朋友，集中组织前往淠史杭灌区佛子岭、龙河口等各大水库，横排头、红石嘴等总干渠枢纽，到将军山渡槽、平岗切岭现场以及灌区各级管理机

构等地点进行研学活动，更加直观、深入了解淠史杭灌区的设计、施工和管理等方面的知识。

目前，展览的图文版正在制作过程中，完成之后将通过安徽省博物馆协会向全省推广。此次展览，策展人员和社教部门携手合作，以流动博物馆的形式将展览送进校园、机关、街道，提高一线观众对淠史杭历史和其蕴含的精神价值的认识和了解。



展厅内景



展厅内景

文创产品“饮水思源”

淠史杭灌区不仅灌溉了安徽、河南超千万亩良田，奠定了安徽粮食主产省的重要地位，有力地保障了国家粮食安全，同时具有重要的城乡供水功能，保障了灌区内合肥、六安、庐江、肥东等地约1400万城乡人口的生活用水安全。为此，展览以“饮水思源”为设计理念，联合淠史杭灌区沿线知名品牌，立足灌区特色产品，通过水库、大坝、渠道等代表性风景元素和“顽强拼搏”

“自力更生”“牺牲奉献”“科学求实”代表性精神，提炼设计元素，研发品牌联名产品、地域特产、生活用品等系列文创产品。

如联合霍山迎驾集团推出“饮水思源”主题定制饮用水，以淠史杭工程中呈现出的代表性水源如佛子岭水库、龙河口水库、横排头水利枢纽为设计基础，提炼具有灌区地域特色的元素，开发符合现代人需求的饮用水，传达了饮用

水品牌的水源地和水背后的文化属性。此外，提取反映淠史杭工程建设的切岭、填方、倒拉器、扁担、独轮车、十字镐、工程测量工具为基本元素，通过线描、剪影、插画等形式，共设计笔记本、杜邦纸包、手机挂绳、手机壳、马克杯、抱枕等7个品类26款产品，通过色彩明亮的插画风格生动再现福泽千万人民的灌区工程，向更多年轻群体传递工程蕴含的精神价值。

“山河安澜——淠史杭灌区主题展”因题材新颖、内涵深刻、契合时代需求，从策划之初就得到各方重视。2023年2月，展览入围安徽省文物局全省博物馆系统精品展览，2023年5月18日，展览入选国家文物局、中央精神文明建设办公室、中央网信办2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目。2023年11月15日，展览邀请工程的建设者及其家属参加开幕式，致敬当年“战天斗地”的前辈，追忆曾经光辉的奋斗历程。开展之后，在社会上迅速形成观展热潮，人们在展览中追忆过往、品读故事、汲取力量，展览开始显出较大的社会影响力。

(安徽博物院供稿)



宣传海报