

# 广西民族博物馆： 发挥铸牢中华民族共同体意识阵地作用

广西民族博物馆坚决扛起民族团结进步宣传教育阵地重任，以铸牢中华民族共同体意识为工作主线，深入挖掘民族传统文化内涵，让文物和文化遗产真正活起来，为巩固发展民族团结、社会稳定、边疆安宁，铸牢中华民族共同体意识贡献博物馆力量。

## 多维度发挥博物馆阵地作用 强化铸牢中华民族共同体意识宣传教育

广西民族博物馆作为全国民族团结进步教育基地、全国爱国主义教育示范基地、全国中小学研学实践教育基地、全国关心下一代党史国史教育基地，多维度发挥阵地作用，强化铸牢中华民族共同体意识宣传教育。加强铸牢中华民族共同体意识研究，成立“铸牢中华民族共同体意识研究中心”，开展“同心共筑壮美家园——铸牢中华民族共同体意识的历史与文化”课题研究，将研究成果打造成专题展览，充分发挥民族博物馆在边疆民族地区稳边固边安边安边中的积极作用。加强与地方高校、中小学共建“铸牢中华民族共同体意识”专题教育“大思政课”实践教学基地，推动铸牢中华民族共同体意识教育进校园进课堂，引导广大师生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观。

积极拓宽宣传展示平台，打造“铸牢中华民族共同体意识”宣传矩阵，拍摄国际在线“Treasure in Guangxi”系列英文短视频栏目、“和文物去旅行”主题宣传片、《馆长说》和《文物去旅行》等线上系列短视频、《铜鼓——穿越时空的青铜瑰宝》直播等，增强历史自觉、坚定文化自信，更好凝聚团结奋斗的精神力量。加强铸牢中华民族共同体意识氛围营造，在露天展示园（广西民族村）建设铸牢中华民族共同体意识体验馆和廉洁文化展示园，将民族文化与清廉文化有机融合，把广西民族博物馆打造成为社会各界进行铸牢中华民族共同体意识教育的首选地，各级机关、企事业单位开展主题教育活动的“打卡地”。组建“铸牢中华民族共同体意识”宣讲队，开展“五彩八桂——民族文化进校园、进社区、进企业、进军营”等活动，年均开展民族文化主题社教活动、主题研学活动300多场，受众人数约30万人（次），博物馆讲解接待逾1000批次，接待观众量逾120万人次。

## 持续擦亮“畅享民歌”“广西民族志影展”活动品牌 传承弘扬优秀民族文化

“畅享民歌”“广西民族志影展”是广西民族博物馆创办的活动品牌。“畅享民歌”活动至今已连续举办9届，延伸了博物馆社会教育功能，促进民族文化品牌多元化发展，推进优秀民族文化的研究、保护与传承，进一步培育和提升民族文化自信。“唱支山歌给党听——第八届‘畅享民歌’活动”获评为2022年度全国文博社教百强案例。2023年举办的第九届“畅享民歌”活动，以“铸牢中华民族共同体意识”为主线，围绕“多彩民歌颂中华”主题，历时5个月，在全国范围内有效征集147首民歌，并评出十大民歌金曲，获得媒体广泛关注，传播量逾844万次。

“广西民族志影展”通过民族志纪录片展示各族人民丰富多彩的传统文​​化，透射中华文明独特光彩，唤醒公众对文化遗产的关注，提升文化自信，加强各民族交往交流交融，深化民族团结进步教育，铸牢中华民族共同体意识。面向全国、辐射东南亚，已连续举办7届，征集影片1000余部，创新性地探索出文化遗产保护与传承的新形式、新方法，在国内影视人类学研究领域和同类影展中具有相当影响力。2022年的影展以“自信·认同”为主题，引导各民族牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。

## 发挥龙头带动作用 深入推进广西民族生态博物馆建设发展

以广西民族博物馆为核心，将分布广西各地的10座民族生态博物馆有效结合起来，形成以广西民族博物馆为核心，辐射广西各地

的民族生态博物馆“1+10”建设模式。广西民族博物馆作为“1+10”概念中的“1”发挥“龙头”地位和作用，将民族生态博物馆逐步建成生动有效地收藏、保护、研究、传承、展示与开发广西民族传统文化的博物馆网络，构筑起独具广西特色的生态博物馆群，被学术界誉为生态博物馆建设的“广西模式”，为促进博物馆事业发展、保护传承优秀民族文化、助力乡村振兴建设发挥了重要作用。

广西民族博物馆在广西壮族自治区文物局指导下，拟将更多新建的各种类别生态博物馆纳入建设管理体系，将广西民族生态博物馆“1+10”工程提升为“1+N”工程，更加有效推动全区生态博物馆健康有序高质量发展。

## 深入挖掘民族文化资源 策划推出系列反映民族团结进步的陈列展览

深入挖掘区域文化特色和优势，打造以民族交往交流交融、民族团结进步为主题，具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的精品文物陈列。构建以“壮族文化展”“铜鼓文化展”“五彩八桂”等基本陈列为主线，各类专题展览为辅线的陈列展览体系，全面、生动地展示广西悠久的历史 and 灿烂的文化，民族团结进步的累累硕果。固定陈列“BEIXNUENGX——壮族文化展”是全国首个以壮族文化为主题的大型专题展览，也是全国博物馆十大陈列展览精品项目中首个获奖的民族专题展览。

2023年改造提升“穿越时空的鼓声——铜鼓文化展”，展出铜鼓等相关文物的数量从原来不足50件（套）增加到100余件（套），增加观众互动体验项目、多媒体演示等，从展陈内容、形式设计、展览方式进行全面提升，突显铜鼓在各民族交往交流交融中的重要地位和作用。策划推出多个民族团结进步主题的临时展览，其中“走进广西·让书写在古籍里的文字活起来——三江侗族自治县碑刻拓片文书古籍专题展”入选2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。策划推出“五彩八桂——广西民族服饰文化展”等多个展览在国内外博物馆巡展，宣传展示广西民族团结进步事业取得的巨大成就。2023年，该展览赴卢森堡参加“茶和天下·雅集”活动，充分展示多姿多彩的中华民族文化，扩大中华文化国际影响力。

## 提高文物保护研究阐释水平 加强民族文化遗产保护传承和利用

创新民族文化遗产研究保护传承利用模式，开展“铜鼓文化基因库”建设，建成目前世界上资料最完备的铜鼓专业数据库，组织编纂《中国少数民族文物图谱·广西卷》，开展馆藏革命文物数字化保护项目。不断提升科研创新能力，依托本馆的“广西文化及自然遗产保护与利用自治区级人才小高地”、广西文化遗产研究与保护“八桂学者”和“特聘专家”岗位等科研基地，紧密围绕民族历史、农耕文化、铜鼓文化、民族纺织业、花山岩画等开展学术研究，开展课题项目研究87项，其中国家社科基金和国家自然科学基金共4项、国家文物局和省部级项目25项，发表学术论文559篇，其中SCI论文30篇，国内核心期刊论文39篇，出版学术著作、科普读物、图录等38部。研究团队与丹麦哥本哈根大学、美国夏威夷大学、法国人类博物馆、越南国家博物馆等多家国外相关科研机构联合开展学术研究，并在国际顶级学术期刊《自然》杂志等发表文章，在学界产生了重要影响。

“活”化利用民族文化遗产资源，研发“广西12世居民族娃卡通”“花山岩画”“铜鼓”“壮锦”“同心”系列等700多种（款）、量产10万多种民族文化创意产品，获得国家外观设计专利18项。开展“博物馆+”跨界合作，与多个景区、酒店、机场合作，共建文化创意产品开发基地，促进文化旅游融合发展。与多个高校在文创研发、产业研究、教学实践等领域开展“产、学、研”合作，取得丰硕成果，有效促进了民族文化遗产的“活”化利用。（广西民族博物馆）

# 公益一类博物馆文创开发现状问题与思考

国家鼓励博物馆文创开发。2015年颁布的《博物馆条例》指出，国家鼓励博物馆挖掘藏品内涵，与文化创意、旅游等产业相结合，开发衍生产品，增强博物馆发展能力。此后《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》《关于推进博物馆改革发展的指导意见》等相继出台，持续推动博物馆文创开发。

目前，我国绝大多数国有博物馆都属公益一类。按照分类推进事业单位改革的要求，公益一类事业单位“不得从事经营活动”。许多公益一类博物馆负责人反映，难以把握文创开发的政策边界。相关职能部门对落实文创开发政策的认知也存在一定差异。从实际效果来看，公益一类博物馆的文创开发普遍比公益二类博物馆薄弱。因此，课题组在四川省内以问卷和访谈的形式开展专题调研，重点分析总结公益一类博物馆文创开发的现状和问题，以期提出有针对性的建议。

## 调研现状

调研表明，四川公益一类博物馆文创开发普遍薄弱。具体表现在如下方面：

一是单位数量少，工作起步晚。四川省公益一类博物馆共270家，其中开展文创开发的仅34家，仅占该类博物馆的13%。而在这34家博物馆中，文创开发近5年才启动的仅22家，超过10年的仅5家。相比之下，14家公益二类博物馆全部开发了文创产品，开发工作起步也普遍较早，大多都在10年以上。

二是产品种类少，销售业绩差。2022年四川省博物馆开发文创产品的数量总共为4508种，公益一类博物馆为629种，仅占14%；开发产品数量超过10种的公益一类博物馆仅12家；在产品品质上，缺乏特色、同质化现象较为普遍。2022年四川省博物馆文创产品销售总额为9400万元，公益一类博物馆为1053万元，仅占11%。

三是资源投入不足，运行机制缺。在人力和经费投入方面，公益一类博物馆的文创开发多由办公室、宣传教育等部门兼顾，单独设立文创开发部门的仅4家。2022年四川省公益一类博物馆文创开发投入经费229万元，平均每个单位不足1万元。运行机制方面，公益一类博物馆建立文创开发授权机制的仅15家，建立知识产权登记制度的仅12家，规范性、制度化有待加强。

四川省仅四川博物院、成都博物馆、宜宾市博物院、泸州市博物馆等少数省市级博物馆的文创开发成效较为显著，产品体系基本形成，授权机制初步建立，有了一定的社会影响。

## 问题分析

参与访谈的博物馆负责人普遍认为，公益一类博物馆必须遵循事业单位分类改革对公益一类事业单位的总体要求，如何依法合规地推动文创开发值得认真思考。许多公益一类博物馆推动文创开发意愿不强，主要还是有所顾虑，担心出差错。

激励机制难以建立，也导致公益一类博物馆缺乏文创开发的主动性。访谈中，泸州、宜宾、绵阳、眉山等地多个博物馆负责人表示，暂时未能建立文创开发激励机制，工作人员的积极性不高。四川博物院相关负责人认为，建立并逐步完善文创开发激励机制十分迫切，希望能进一步研究推动。

此外，各博物馆在地理位置、文物资源、观众

# 守护文物安全 讲好长城故事 ——记榆林市长城保护志愿者协会

日前，国家文物局在《关于进一步加强长城保护工作的通知》中指出，要将长城所蕴含的团结统一、众志成城的爱国精神，坚韧不屈、自强不息的民族精神，守望和平、开放包容的时代精神与本地区历史文化保护传承弘扬的具体实际结合起来，形成既言之有物、持之有据，又有吸引力和感染力的核心内容，融入培育和践行社会主义核心价值观行动，纳入本地区国民教育全过程。陕西榆林市长城保护志愿者协会（以下简称“协会”）便是《通知》精神中守护文物安全、讲好长城故事的践行者。

## 创办展馆 传播长城文化

2014年，协会发起人高秋燕自筹资金，创办700平方米的“榆林长城主题展馆”，包括“万里长城·百年回望摄影展”“威廉林赛和榆林的故事”“长城知识知多少”“保护长城，我们在行动”“中国长城·世界风景长城主题文创展区”“长城达人·历史见证物景观展区”“VR数字长城体验区”7个展区，内含图片、展板、书籍、实物等展品近万件。

目前，该展馆已接待26个国家和地区的国​​际友人，全国各地的中小学生研学活动100余次，市内外党政机关、企事业单位参观学习累计5万余人次，弘扬传播长城文化，唤起普通民众对长城的认知，被长城界誉为“国际长城俱乐部”；该馆已成为中国长城沿线为数不多的非国有展览馆的代表，受到省市多方关注；馆长高秋燕荣获2017年陕西省首届“社会参与文物保护先进个人”和2021年陕西省首届“最美陕西文物安全守护者”荣誉称号。

该展馆被国家文物局重点科研基地（清华大学）确立为陕西工作站之一，被陕西省教育厅和文旅厅批准为“第四批陕西省中小学研学实践教育基地”，被中共榆林市委统战部、榆阳区统战部授予“统一战线爱国主义教育基地”，被共青团榆林市委、市少工委授予“青少年爱国主义教育基地”，被中国长城文化研究与传播中心授予“长城人家”、被榆林法院确立为“长

城遗址司法保护教育实践基地”等。

## 成立分队 守护文物安全

榆林文物资源丰富，尤以长城资源最具特色。如果把万里长城比作巨龙，龙头在辽宁丹东虎山长城，龙尾在甘肃嘉峪关，龙的“心脏”便在榆林。榆林境内长城总长约1500公里，横跨北部6个县（市）区，约占陕西长城总量的82%，时间跨度大、保存较为完整、文化内涵丰富。举社会各界之力保护长城，传承和弘扬长城文化便成为榆林人的责任与使命，一支由民间自发组织的长城保护志愿队伍应运而生，这就是“榆林市长城保护志愿者协会”。

协会从成立之初的4人，现已发展至会员128人，其中骨干成员38人，成员分别来自榆阳、神木、府谷、横山、靖边6个县（市）区的不同领域、阶层和年龄段，都有着守护中华文化根脉、坚定不移传承长城精神的信心与行动。协会围绕“坚定文化自信 讲好长城故事”宗旨，以传播长城文化、弘扬民族精神、坚定文化自信和讲好长城故事为根本任务，通过创建“八个一”特色工程，开展长城保护与宣传“五进”（进机关、进校园、进企业、进社区、进乡村）活动，走出一条全新的长城保护之路。

协会在发展志愿者时坚持“人人都是志愿者，人人都是讲解员”的人人原则，培养一批长城专业讲解员。展馆作为榆林学院的产学研合作示范基地、实践教学基地、产教合作教育基地，以“弘扬长城精神 实现青春梦想”为目标，并联合榆林学院外国语学院成立“青春长城”志愿者小分队，在高校中培养“青春长城”志愿者讲解员队伍。小分队成立之初的两个多月里，老队员利用双休日带新队员，手把手地教、一句句地学，从最初的一句句到一段段、从一个展板到一个主题，60多天的高强度训练，让那些第一天来时只听说过北京八达岭长城的同学们一下子沉浸在历史的长河里，感受到不一样的万里长城。

截至目前，协会已组建4个小分队，免费培养讲解员40余名，讲解员们常年利用周内空

闲时间和周末时间到馆讲解，讲解水平和社会实践能力得到大幅提升，受到协会、学校和家​​长的一致肯定和好评。青年学生们普通话水平高、英语基础好，在接待国际友人来访时发挥了很好的作用，得到大家的高度赞誉。

## 走向社会 开展主题教育

协会针对中小​​生研发“九个一”长城主题课程，即一次观展“万里长城·百年回望”长城主题展，一堂课程“长城文化主题课”，一部短片“万里长城 从东到西”摄影作品集，一个故事“志愿者分享坚定文化自信 讲好长城故事”，一首歌曲“我和长城过家家”少儿歌曲，一场手绘“手绘‘孩子心中最美长城’（形成纪念画册）”，一场游戏“榆林长城36营堡拼图和长城卫士闯雄关游戏”，一次体验“攀登万里长城第一台——镇北台”，一轮分享“孩子分享心中的长城”。

近年来，协会在榆林市榆阳区、高新区长城沿线80多所中小学开展长城文化进校园活动，联合榆林高新区教体局开展40余场长城文化进校园及长城主题道德大讲堂活动，通过喜闻乐见、寓教于乐的活动，将保护长城、传承弘扬长城精神种子播撒在孩子们的心中，进而影响到家长和全社会的更多群体。

2023年协会申报的“探索长城文化，传承民族精神”长城主题夏令营项目入选国家文旅部内地与港澳文化和旅游交流重点项目，这是陕西省乃至在全国30家人选项目中唯一的一个长城主题项目。

该项目的成功实施为全国长城沿线三四线城市探索出一条行之有效的实践之路。项目依托榆林中心城区“一台两馆”（即万里长城第一台镇北台、榆林长城之父余子俊纪念馆、协会自建的榆林市长城主题展馆），串联榆林境内中华文明的实证之地石峁古城、长城重要点段镇北台、榆林卫城和高家堡、清平堡、双山堡、建安堡、统万城及其博物馆，增加榆林人几十年如一日治理毛乌素沙漠、建设绿色长城的补浪河女民兵治沙连纪念馆等。

在此期间开展知识性、趣味性、体验感强



的“不爱长城非好汉，不到镇北台真遗憾”的镇北台攀登比赛活动，“三分钟给儿讲长城”等长城文化传播活动，培育“一天”“三天两晚”“六天五晚”的榆林特色长城研学活动新品牌和开辟研学实践的新高地。

协会的骨干成员通过课程研发、组织联络、讲解服务、现场管控、服务保障等齐心协力做好配合，同时也通过活动的举办提升自己的业务能力，从而服务好协会的各类活动。

## 发挥作用 进行国际交流

2016年11月，协会获知美国8岁儿童多里安身患癌症即将离世，希望有人在中国长城上举他的名字并为其拍照，当天协会就组织58名榆林长城界的朋友，冒着严寒齐聚镇北台脚下为其祈福，活动一经报道感动了荧屏前世界各地的观众，榆林长城人的跨国大爱传播到了世界各地。

2018年5月，协会成员在榆林参与世界极限探险家南非人大卫(David)一行“费跃长城·透亮人生”为肾衰竭病患者徒步中国长城公益活动，为中非友谊因长城而美好注入了榆林长城的元素与榆林长城人的大爱；2018年6月，协会带领榆林12位儿童赴美国驻华大使馆参加“我为长城添光彩 世界儿童爱长城”庆六

流量、人才队伍、经费投入、管理水平等方面差异巨大，也导致绝大多数的基层博物馆在推进文创开发授权中难以得到企业的关注，人财物支撑捉襟见肘，困难重重。

## 有关建议

公益一类博物馆应当探索适合其公益一类事业单位性质的文创产品开发模式。结合调研，提出五点建议：

充分认识工作价值，树立正确理念。博物馆是公共文化服务的重要组成部分，是发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化的重要阵地。要充分认识到，公益一类博物馆文创开发在提升公共文化服务效能、满足公众高品质文化需求、深入挖掘阐释传播文物价值等方面的重要作用。要充分认识到，文创开发也是公益一类博物馆事业发展的一项重要任务，是宣传工作的有效延伸。公益一类博物馆文创开发使命光荣、意义重大。

合理评估基础条件，切忌盲目上马。推进文创产品开发需要具备一定的基础条件，如前文已提及的文物资源、地理位置、人才队伍等，尤其是需要企业的积极参与。省级市级博物馆、国家一级博物馆、旅游景区博物馆大多具有良好条件，应积极开发文创产品。许多基础条件不甚理想的公益一类基层中小博物馆要合理评估自身条件，结合实际量力而行。暂不具备条件的博物馆不宜强行推动。

规范推进文创开发，坚决守牢底线。当前，采取授权的形式开发文创已成为公益一类博物馆的共识。博物馆要重点做好资源梳理、研究、转化和授权，而不是直接投入生产。因此，公益一类博物馆还是要立足主业，发挥专长，重点做好资源梳理、学术研究、分类整理、二次转化等工作。明确可供开发资源，及时建立知识产权权利清单，建立符合法规、市场和本馆实际的馆藏资源著作权、商标权和品牌授权机制以及产品审核机制，科学规范推进文创开发。

切实深化改革创新，探索激励机制。2016年以来国家相继出台的关于推动文化文物单位文化创意产品开发的政策文件都提出要开展试点并建立激励机制。部分公益一类博物馆已落实将文创产品开发收益用于事业发展以及对相关人员的奖励。2022年以来成都市有关部门推动成都博物馆在事企分开前提下，探索评价和激励机制。更多的公益一类博物馆也应积极探索，努力让改革政策落地见效。

全面推进融合联动，支持基层发展。公益一类的中小博物馆数量众多、覆盖广泛，推动其文创开发具有重要意义。一是要先进引领，统筹协调大馆强馆通过提供专业技术指导、开展人才交流培养、介绍优秀设计生产企业等途径，帮助中小博物馆启动文创开发并逐步完善产品体系、提升产品品质；二是要融合共建，在省级层面组建博物馆文创开发联盟并引导相关企业参与，建立博物馆文创产品开发协作机制，推进资源集中展示与授权、产品联合销售、共建网络店铺等工作。

综上，我们要充分认识公益一类博物馆文创开发的重要价值，深化改革创新，依法合规推进，希望能探索出一条更加科学可行的公益一类博物馆文创开发之路。

（段炳刚 徐莹 钟鄂 钟乐生 王一）