

南京城墙实施系列“组合拳” 推动文物事业高质量发展

郑孝清

今年随着文旅复苏,南京城墙游客接待量屡创新高,前三季度游客接待量同比增长197.9%,较2019年同期增长116%。那么,是什么吸引大众目光,使这里一跃成为南京旅游的网红打卡地?

近些年南京城墙以“中国明清城墙联合申遗项目”为契机,针对解决南京城墙保护体系不完善、展示方式较单一、活化利用不充分、公众参与度低等“痛点”问题,实施了一系列文旅融合、文物保护、展示传播好南京城墙文化遗产价值的“组合拳”。

科技助力保护： 夯实南京城墙文物保护利用高质量发展基础

文化遗产的数字记录、保存和归档,是文化遗产科学保护的最基础环节,也是国际文化遗产科学保护的最前沿。文化遗产的数字记录是基于文化遗产本体及构成要素,利用数字技术进行科学采集、存储的充分记录。文化遗产的数字记录曾受限于数字技术水平,存在知识单元粒度不够精细、资源关联度不高等问题。南京城墙“一张图”资源管理平台基于GIS地理信息系统搭建而成,不仅能够解决上述问题,还能够依托数据挖掘及可视化等技术手段,对采集的25.1千米的南京城墙本底数据以及城墙历史、地理、修缮等全维度数据按照一定的类型整合逻辑进行知识生产和再创造,使海量的文化遗产数字记录档案从无序走向有序,形成完整序化的数字档案信息资源体系,实现“离散数据”到“关联知识”的转化,以此形成了最早的南京城墙文化遗产数字档案,为后续城墙展览展示、活化利用等工作提供精准的数据支持。

现存长度25.1千米的南京明城墙是南京市体量最大的文物,在650余年中,城墙遭受雷电、风雨和寒暑等自然灾害的风化、侵蚀以及战火洗礼、不同程度的人为破坏。为了夯实城墙文物保护利用高质量发展的基础,南京城墙借助数字科技,搭建完成了南京城墙监测预警平台,通过对城墙本体及周边环境的实时监测,采集并分析城墙本体的裂缝、沉降、位移、膨胀等有关数据,对周边环境可能存在的安全隐患进行排查,并将数据分析结果集成、沉淀到线下监测大屏,以此形成线上监测、线下预警的预防性保护及实时监测预警闭环。监测预警平台的投入使用解决了遗产本体“承载量”与游客“流量”之间的矛盾,自投入使用以来排查了上千个风险点,成效显著。

多维利用： 推动优秀传统文化“活起来”

为了让650余年的古老城墙焕发“新机”,南京城墙守正创新、多措并举,通过线上、线下相结合的展示利用方式,推动文化遗产“活起来”。

借助遗产特色,打造南京城墙展览聚落,将南京城墙构建为可进入、可观赏、可探索、可参与的文化遗产旅游目的地,提升文旅融合度。南京城墙环绕南京市一周,通过在城墙沿线的中华门、南唐伏龟楼遗址、清凉山石头城遗址等景区,设置博物馆、展览空间等多种形式,打造南京城墙展览聚落。如利用中华门藏兵洞设置14处展览展示空间,围绕老城南、城墙记忆、南京城门等遗产主题,自2014年以来策划举办了14场基本陈列和76场专题特展,让城墙沿线的展览常看常新,提高了

今年暑假,“博物馆热”成为一种司空见惯的文化现象,“到博物馆去”变成越来越多年轻人的生活方式。随着社会的进步和发展,人们对高品质精神文化产品的需求日益增长,对中华优秀传统文化的追寻与认同不断强化,文化自信和历史自觉日趋深厚,因而对于保存和展示传统物质文化场所的博物馆自然心向往之。

面对“文博热”带来的汹涌人潮,博物馆服务任务愈发繁重、服务产品供给日益紧张,文物保护人员缺乏、专业服务人员(尤其是讲解人员)匮乏等问题成了制约部分博物馆可持续发展的瓶颈。如何建设高质量的博物馆服务队伍成为当下博物馆人和文博学界面临的重要课题。以往学者多关注研究博物馆编制内员工的引进、培养等方面问题,对于博物馆编外人员关注较少。然而,在实际工作中,博物馆编外服务人员构成了博物馆服务队伍的重要组成部分,在文物保护和服务中发挥着重要作用。因此,笔者认为博物馆在强化编内服务人员引进、管理的同时,也应重视编外服务人员队伍的建设,构建完整的博物馆服务队伍体系,强化服务供给,不断提升综合服务水平和能力。那么如何理解博物馆的服务队伍体系,博物馆编外人员应该包括哪些人,如何有效统筹管理编外人员助力博物馆高质量发展,围绕上述三个问题,笔者结合河北省邯郸市博物馆的一些具体工作实践案例,开展研究探索,以求教于方家。

构建完整的博物馆服务队伍体系

党和政府历来重视博物馆服务队伍建设。2015年国务院颁布的《博物馆条例》中,明确指出:“博物馆应当配备适当的专业人员,根据不同年龄段的未成年人接受能力进行讲解”;今年8月18日,国家文物局发布的《关于进一步提升博物馆讲解服务水平指导意见》再次明确要求,“各级文物行政主管部门应积极争取所在地党委、政府支持,充实讲解人员编制,完善科学、合理的讲解人

城墙景区旅游吸引力。在南京城墙沿线景区打造南京城墙展览聚落,与城墙博物馆共同形成城墙深度文化阐释与景区实地游览相结合的遗产旅游平台。

结合南京城墙遗产本体独有的建筑形态,将文化遗产保护与旅游活化利用相结合,利用数字技术打造线下沉浸式体验夜游项目,以创新元素扮靓六朝古都的文化地标,为社会公众呈现高品质文旅融合夜宴。先后在中华门、解放门等遗产点开展“明月印·中华门”光雕艺术秀、南京城墙特色潮玩节、奇妙夜·悦动明朝、悦明月共潮节等夜游互动体验项目,在城墙景区内创新打造3D沉浸式光影秀,配合全息歌舞、六朝市集、网红打卡墙等互动活动,打造沉浸式浏览体验,观众可在如梦如幻中穿越历史,对话金陵。其中,光雕艺术秀以中华门三重瓮城为舞台,利用独特的建筑结构,结合全息盒子、3Dmapping投影等先进的光影演艺技术,为节日的中华门换上富有科技时尚的华彩盛装,南京白局、戏曲及现代舞等真人实景节目与光影秀巧妙融合互动。

深挖遗产文化内涵,突破空间限制,实现遗产价值跨时空传播。“云享城墙”以3D游城为抓手,立足南京世界文学之都的定位,以“触摸南京千年文脉,凸显城墙人文气息”为主旨,利用数字孪生、数字共生、虚拟现实等数字化技术,搭建南京城墙在线展示与互动体验平台。并基于观众体力、时间等情况设置游玩攻略,打造“秋季骑行”“城墙暴走”“跟着城墙吃一路”“金陵四十八景”“跟着课本游城墙(针对儿童)”等个性化路线,实现线上平台与线下景区双线联动。

提升遗产公众参与： 发动社会力量共建精神家园

为了加强遗产主体与遗产保护主体之间的联系,让遗产地居民共享文化遗产保护与传承的成果,南京城墙积极展开跨界合作,为社会公众提供丰富多样的富有南京城墙特色的文化活动,比如“城门挂春联”“正月十六爬城头”“城墙灯会”“站上城墙看月亮”等活动,营造“城市即家”的浓厚氛围,传递城墙和城市的浓厚温情的同时提升社会公众参与度及满意度。除了各种特色活动“供给”外,南京城墙积极发动社会力量,通过南京古都城墙保护基金会的建立,开展一系列文物保护公众参与活动,吸引普通公众参与到遗产保护与传承中,共建文化遗产精神家园。

南京古都城墙保护基金会成立于2016年,通过启动“颗粒归仓 守护城墙”文物保护公众参与活动,面向全社会广泛征集散落城砖的线索,第一时间安排专人实施回收,并对提供线索的个人或团体给予针对性奖励,实现了文物保护工作与社会力量的有机融合。7年多来,共计回收城砖超50万块,走访50多处城砖回收地点,奖励人员、团体90余次,服务市民游客约2万人次,形成了以南京城墙文化遗产价值传播为目标、分散城砖回收为手段、砖集馆展示为亮点,社会力量积极参与的南京城墙文化遗产保护创新模式,筑牢了南京城墙文物保护安全基石,促进了文化遗产的有效传播。

在南京,明城墙,也是“民”城墙,通过社会力量的共同参与,提升了城墙的关注度与美誉度,也勾连起了广大公众的城市乡愁和金陵文脉之间的联系,让冰冷坚固的城砖多了一份温度,形成公众共建、共护的文化遗产精神家园。



员招募、考核、晋升、交流制度,提高讲解员社会地位和福利待遇,激发讲解队伍活力……各地博物馆应发展社大志愿讲解队伍,通过与高校合作、社区共建等方式,加强招募、培训、考核、交流等制度建设,不断提升志愿讲解服务水平。”同时还要求,“各级文物行政主管部门应加强统筹指导,逐步建立所在地区博物馆社会讲解准入管理和监管机制,推动规范有序发展。”

从上述文件中可以看出,博物馆服务人员实际上主要包括四个部分:博物馆在编人员、博物馆外聘人员(在岗非在编员工)、博物馆志愿者和社会相关专业人员。基于此博物馆可整合构建一支以博物馆人为核心和主导、志愿者和博物馆之友为重要组成、社会其他人士为重要补充的完善的有梯队的博物

馆服务人员队伍。根据博物馆普遍的人员构成现状,在重视编内人员队伍建设的同时,也应当重视编外服务人员队伍的建设,实现编内和编外协调联动发展,博物馆的服务事业将会拥有更多的人才支撑和智力基础。

重视博物馆编外服务队伍建设

人力是第一资源,每个博物馆都应重视人力资源队伍建设,构建完整的博物馆服务队伍体系。那么服务人员在博物馆服务社会公众的过程中究竟发挥着怎样的作用或扮演着怎样的角色呢?笔者认为,他们实际上起着“主导作用”,具体表现在主导着教育服务活动的组织、实施和评价全过程以及教育资源的整合等方面。

大河上下 晋魂正归来

“大河上下·晋魂”黄河文化山西系列主题云展览策展解析

杨敬

黄河,中华民族的母亲河,蜿蜒流过中国北方,揽山西于怀中。在这片土地上,黄河之畔燃起文明圣火,汾水之滨隐现最初中国,辉煌晋国缔造百年霸业,北朝融合催生盛世大唐,明清晋商铸就金融传奇……如歌往事,映照出三晋文明的璀璨星空。

何以晋魂,是三晋儿女千百年来不断找寻的答案,也是山西博物院探索的永恒课题。今年的“国际博物馆日”,山西博物院正式上线筹备许久的“大河上下·晋魂”黄河文化山西系列主题云展览第一期——“最初的中国”,以一场云端视觉盛宴,带领观众探寻中华文明之源。

何为晋魂?每个人心中都有自己的解读。“大河上下·晋魂”主题云展览,与观众一同找寻心中的答案。

晋魂丰厚的历史文化底蕴,非一日而成。从旧石器时代人类祖先斩荆棘、辟草莱,劳动生息,一步步到明清盛世的繁华之城、晋商传奇,泱泱千年风华,晋魂从诞生、凝聚到觉醒、突破,代代基因传承中,成为三晋人骨子里的精神之源。自2000年以来,随着“中华文明探源工程”研究的深入,以及山西博物院晋魂基本陈列展厅的对外开放,每个团队成员都深刻意识到,没有任何一个文物可以完全代表“晋魂”,“晋魂”也无法一次性解读。

因而,“大河上下·晋魂”黄河文化山西系列主题云展览,从概念雏形开始,就不急于用几句话、几张图或几个文物将“晋魂”阐释完,而是沿着时间轴线,带领观众重走晋魂路,深度感受在滚滚历史长河中,黄河如何选择山西,文明如何选择了晋魂。因此,分层递进,持续解读,是最适合“晋魂”的展示方式,这也是“大河上下·晋魂”主题云展览创新突破,采用系列形式的主要原因。

“纲+目”模式,梯级建设的策展理念

黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族的根和魂。

大河之魂深沉的底蕴,给山西提供了足够的文化自信。山西是中华文明的摇篮,古建文化的圣地,文物保护的重地。“大河上下·晋魂”黄河文化山西系列主题云展览的建设,不仅是山西博物院对《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》《黄河国家文化公园建设保护规划》《“十四五”文物保护和科技创新规划》等国家政策的积极响应,更是山西博物院作为黄河九省之一,作为三晋文化的传承者、垦拓者、引导者,坚定不移践行“传承中华文明和山西历史文化”职责使命的体现,也是国家大力开展“中华文明探源工程”“互联网+中华文明”行动计划的意义所在。

基于这样的初心,基于系列结构的初步构想,展览创作团队历经十几轮的反复商讨、辩论,最终确定了“纲+目”的建设模

式,整体规划,分期建设。以文物为载体,由点到线再到面,通过每年打造一至两个分项专题云展览,逐步为观众展示讲述“晋魂”的起源、凝聚和发展,最终汇总形成山西黄河文化资源库,并在层层递进的梯级建设中,为公众构建起山西人的精神谱系,扩大中华文明的吸引力、影响力和辐射力。同时,云展览整体采用“二维+三维”展示形式,实现三维场景、视听动画、研究成果的综合利用,以及对文物的深度专业解析,为观众多角度、多层次地展现“晋魂”核心精神和内涵。

“大河上下·晋魂”主题云展览的梯级建设策展理念,既有利于满足当下公众愈来愈高的精神文化需求,又通过数字技术实现传统展览模式的突破,实现文物数据信息的长久存储,增强黄河文化遗产的保护和活化利用,拓宽博物院线上公共文化服务能力,让文物活起来,助力中华文明走出去。

“科技+文化”,为传统展览破局创新

陶寺遗址自2002年被纳入“中华文明探源工程预研究”以来,一直是“中华文明探源工程”的重要遗址。硕果累累的考古发现,证实了“最初的中国”在这里诞生。规模空前的城址和宫殿,中国最早的观象台,等级分明的墓葬等,证明陶寺遗址是黄河中游规模最大的都邑性遗址。同时,从出土文物来看,表明王者身份的彩绘龙盘和玉器,代表礼乐制度的石磬、鼉鼓、陶鼓,写有中国最早的汉字——朱书扁壶等,都反映出陶寺礼制初成,是中国礼乐文明的重要源头。

在梯级建设的策展理念里,谁来打头做“先锋兵”,为“大河上下·晋魂”主题云展览定整体基调,是阐释“晋魂”的重中之重。结合项目规划的两条线索——“晋魂”明线,“时间”暗线,云展览选取不同时期的代表文物,从古至今,由远及近地讲述晋魂故事。如此,陶寺遗址不论是从自身属性还是文化内涵,都无疑是作为晋魂主题云展览“先锋兵”的最佳选择。

如何用现代化语言向公众讲述千年前的陶寺故事,是创作团队面临的第二大难题。除了要保证展示内容的严谨性、科学性、学术性,还要用通俗易懂的语言,让公众快速理解核心含义。数字技术便成为平衡学术与艺术的最佳方式。

不同于以往的云展览,“大河上下·晋魂”主题云展览紧跟时代发展,力求科技赋能文物活化。鉴于公众无法目睹文物“真身”,创作团队反复考究论证,通过虚拟技术1:1构建山西表里山河地形和陶寺遗址模型,场景还原再现昔日恢宏城址。同时,紧扣“最初的中国”核心主题,以原创手绘长卷,生动描绘“帝尧之都”“岁物丰成”“经天纬地”“礼乐初成”四个单元,国风写实的动态手绘画面,生动还原4300年前陶寺先民的生

活场景。面对陶寺遗址出土的丰富多样的文物,通过文物三维模型形式让观众在随心地放大缩小中,观察文物肌理,加强互动感和体验感。

长效运营,线上宣推持续解读

今天的山西,“华夏文明的摇篮”“中国古代建筑艺术的宝库”“中国戏曲艺术的故乡”“中国佛教艺术的殿堂”“古代东方艺术的博物馆”……众多美誉串联起底蕴深厚的三晋之魂,汇聚为探寻中华文明的主要根脉。每一个文物,都成为探索历史的通行牌。如何解读,在策展理念的层层递进中达到文化认同的目标,是“大河上下·晋魂”主题云展览的长期任务。

该云展览自上线以来,获得公众的广泛赞誉,也有观众提出关切的疑问。疑的是为什么要打造系列云展览?下一期是什么?问的是山西璀璨如星的文物珍宝,能不能多多展示,让更多人看到山西?不同的声音,同样的诉求——国人对文化的认同感和归属感。云展览中,除了中英双语的呈现、学术论文的专题解读、数字化成果的汇总展示,还需要云展览小程序外的多样化发声,才能真正让更多人了解晋魂。

与线下展览不同,持续性、多样性、专题性的系列云展览要打破时空限制,全天24小时展览,覆盖人群、传播速度更为广泛,“酒香也怕巷子深”更需要强有力的运营宣传为公众做讲解,补充线下讲解员的功能作用。“大河上下·晋魂”主题云展览基于小程序载体,通过前期预热、正式上线、持续造势三大阶段,利用海报、视频、推文等多种形式,在公众号、抖音、微博、小红书等平台进行全方位、持续性的线上宣传推广及运营。

前期,采用当下流行的“文物拟人化”形式,借鸛卣、晋侯鸟尊、龙形觥等公众喜爱熟悉的文物之口,动态的聊天生活画面,亲切有趣,大大激发公众好奇心;上线期间,通过深度解读文章、主题视频等,为公众整体展示展览全貌;后期,通过系列解读海报、专题采访、导览性质解读视频等,进一步加深公众对晋魂的理解。通过系列的、持续性的线上推广,让公众形成对“大河上下·晋魂”主题云展览的整体认知。同时,为了实现长效运营,还将推出“大河上下·晋魂”主题云展览新的专题解读栏目,为公众带来更多不一样的线上观展体验。

大河滔滔,孕育中华文明;巍巍三晋,深受大河滋养。以黄河为纽带形成的大河文化,在漫长的碰撞、融合中,推动了中华民族最早共同体——华夏族的诞生和最初中国的演进历程,奠定了中国社会“延绵不断、多元一体”的历史发展格局。这里,是晋魂的起源,大河奔涌,晋魂不老,三晋儿女于此汲取奋进的力量,不断向前。

文物不言,历史有声。大河上下,晋魂正归来。

博物馆应重视编外服务人员队伍建设

马率磊

随着社会的不断发展和民众文化需求的日益增长,博物馆必将被赋予更多的文化功能和社会期待。人力资源不足将成为制约每个博物馆可持续发展的常态化瓶颈问题,因此,有效整合和重视发展博物馆编外人员成为解决该问题的重要途径之一。笔者认为博物馆的编外人员主要应该包含如下三大部分:博物馆编外的聘任人员(劳务派遣用工)、博物馆志愿者和博物馆之友(热心博物馆事业的其他社会人士)。因此,构建完善的编外服务队伍体系可从如下三方面着手:

首先,要重视博物馆外聘人员的招募和培养。外聘人员在博物馆编外服务队伍中处于核心和主导地位。以邯郸市博物馆为例,该馆就重视外聘人员的招募工作,现有聘任人员38人,超过在编人员,岗位涉及讲解、咨询、文创、财务、保卫、后勤等各个岗位,发挥着重要的作用。同时也重视培养工作,学习是提升业务水平、培养专业人才的重要途径。因此,一方面要强化学习意识,另一方面建议增加相关人员的培训学习机会。博物馆既要重视通过内训和外训,开展学习活动;又要重视在博物馆具体实践中强化学习,自觉更新工作理念,增强业务本领。邯郸市博物馆定期开展培训学习,在邀请馆外专家学者来馆授课的同时,也重视发挥专业技术人员的业务特长,通过工作安排开展自学,以自学带动互学,以共学深化自学,营造浓厚的学习氛围,带动整体人员专业能力和业务水平的提升。

其次,志愿者和博物馆之友是博物馆编外人员的重要组成部分。博物馆可加强对志愿者队伍的管理和建设,不仅可以强化博物馆的公益性文化机构职能,为博物馆事业的发展注入无限的后续力量,还可以更好地服务社会、服务人民。当下,将社会志愿者纳入博物馆服务

队伍已经成为我国诸多博物馆的普遍做法,但在一些中小型博物馆,这方面的工作还未开展,或进度不太理想,笔者认为其主要存在如下三种情况:其一是“不去招”,主要原因在于某些馆并未从思想上认识到志愿者的作用,因而相关工作并未开展;其二是“招不来”,这主要是由于招募方式不当或者一味照搬别人经验,没有结合当地实际情况;其三是“留不住”,这主要是由于管理不当导致的,常见的有“只使用不培训”、缺乏完善的评价机制等。邯郸市博物馆从2013年开始招募社会志愿者,现有成人志愿者近200人,实行常态化招募、服务、管理和激励机制,取得了多项国家级荣誉,得到了广泛认可。

再次,社会相关专业人员是博物馆编外人员的重要补充,在博物馆服务社会中也发挥着不可或缺的作用。由于社会人员和博物馆没有直接的隶属关系,因此建议实现项目化统筹管理,也就是本着优势互补、合作共赢的原则,结合博物馆需要和社会人员的优势,以一个项目为合作周期。比如,邯郸市博物馆联合集邮协会会员、红色收藏会多次举办不同主题展览;邯郸市博物馆与本地皮影艺术传承人 and 剧作家联合打造皮影剧社等。

总之,当前博物馆正在引领新的文化发展趋势,博物馆人更应高度珍视观众的文化热情,正视群众的文化需求,因时而动,顺势而为,在坚守深耕核心业务的同时,也应保持开放心态,让更多的社会专业人士加入博物馆服务社会的大平台中,构建完整的服务队伍体系,并有针对性地强化管理,优化效能,实现博物馆文化产品供给和公众需求相协调,满足人们对美好生活的向往,实现博物馆可持续的高质量发展。

本文为中共河北省委机构编制委员会办公室立项课题(ZJ2023262)的阶段性研究成果