

# 深品精品 领航强军向复兴

## ——展示新时代国防和军队建设成就

2023年“5·18国际博物馆日”期间，第二十届(2022年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介(以下简称“十大精品”)结果在福州发布。为加强国际展览交流，扩大社会影响力，“十大精品”宣传报道小组以专家约稿、视频采访、专访展览项目负责人等形式，对本年度推介项目进行深度报道。本次就“领航强军向复兴——新时代国防和军队建设成就展”专访中国人民革命军事博物馆馆长刘中刚。

问：“领航强军向复兴——新时代国防和军队建设成就展”获评2022年度全国博物馆十大陈列展览精品，在您看来，此项展览的内容特色和亮点是什么呢？

刘中刚：该展览是2022年中国人民革命军事博物馆聚焦新时代国防和军队建设的伟大实践，围绕党的十八大以来我国国防和军队建设取得的历史性成就、发生的历史性变革而推出的展览，在内容结构上，采取专题式编排，开篇为大面积大容量序厅，呈现受阅式展示；之后是“1总+7分”的主体内容，围绕习近平强军思想谋篇布局，展出“强军誓言”“政治建军”“改革强军”“科技强军”“人才强军”“依法治军”“练兵备战”“履行使命”等8个方面的内容，涵盖了全军各层级、各方向、各战位的重大强军实践和成就，力争以“一展”而窥强军十年全貌；接着是反映习近平主席与基层官兵在一起、“深情励三军 奋进新征程”，最后是展望。在具体内容呈现上，注重处理好习近平强军思想与十年强军实践成就的关系，处理好领袖与基层官兵的关系，处理好伟大成就与具体工作的关系。

在设计理念上，高站位高空间，突出领航强军的大格局大气魄。从形式上，着眼神圣殿堂营造展览氛围，多措并举挖潜军博展厅空间，通过上移展示基线抬高观看视带，顶部通栏纵贯展厅树立秩序感等，打造“高、透、肃、畅”的殿堂式展厅空间，努力让强军伟业与高大空间相得益彰。同时，注意处理好主展线内容与重点展项的关系，着眼沉浸观展，打造“一步一景、一厅一特色”的多元场景空间，如：展板、制式、实物融于特定场景的传统型景观，借局部区域透视大尺寸空间的框景式景观，借用数字媒体打造的“屏式”景观，也有融合装备模型、实战场景而构建的立体景观等。

在展品设计上，立足以物证史，以文物实物生动诉说当代强军实践。着眼破解新时代馆藏文物数量少、类别少的问题，先后两次面向全军召开文物征集协调会，打造了全军新时代文物实物资源池；牵头构建起文物联合征集使用机制，共面向近200家单位征集3500余件新时代文物实物。我们突出文物

实物的多元展示、保护性展示，在全军献宝的前提下，设计多元化的文物实物展示方法，如柜式展示以显其庄严感，裸展科技类展品以显其精密感，密集阵列枪械以显其阵列感，沙盘阵列装备模型以显大国威仪，场景陈列以显亲切真实感，从而实现了1400余件展品生动、形象、庄严、肃穆地呈现，向观众讲述十年强军成就的点点滴滴。

问：据了解，展览一经推出，受到广泛关注，观众观展热情很高，请问咱们是采用何种方式激发观众认同与情感共鸣的呢？

刘中刚：截至2023年10月底，“领航强军向复兴——新时代国防和军队建设成就展”已接待社会观众314万余人次，网上展厅的点击率突破400万，收到观众纸质留言近25000份。大家普遍反映参观完展览，在接受教育的同时，更加体会到我国新时代的强军伟力，国家自豪感油然而生。博物馆是中国历史的保存者和记录者，博物馆展览当然也要为人民服务。尤其要把握为党和人民办展的根本宗旨，把人民至上的理念贯穿全过程，努力把政治正确、观展效果、引领广大观众审美导向融合起来。简单讲，就是办让人民群众愿意看、喜欢看、看得懂、能共鸣的展览，以此来带动观众观展积极性，在观展的同时引发自身的思考和感悟。

问：军博连续参加多届“十大精品”活动，如2020和2021年度“铭记伟大胜利 捍卫和平正义——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年主题展览”“在党的旗帜下前进——人民军队庆祝中国共产党成立100周年主题展览”获得“特别奖”，本年度又获得“精品奖”，本次参加与历次感受有何不同，能否分享一下？

刘中刚：“十大精品”是文博界的旗舰级评比。军博作为一家红色大馆，有义务也有责任积极参加这一评比，也希望通过参评提升军博的业务建设。

2018年军博调整改革以来，今年是第三次参评“十大精品”，都取得了较好的成绩。相比较前两届，本届参评感受主要有三个方面：一是博物馆展陈质量越来越高，主要体现在参评展陈数量质量都在提升，特别是在原创性上越来越强越来越好，可谓“高手”林立，“好展”众多。二是博物馆展陈类型越来越广泛，创意性越来越强，学术性越来越突出，相关展陈呈现不同方向、不同种类的专业性和行业性。三是博物馆人越来越关注展陈的综合性呈现和推介，会把宣传教育、文创开发、网络空间延伸、创演展等一并考虑，整体运营。

总之，文博展陈成为文化消费的新热点，博物馆人有义务



也有责任把作为博物馆核心产品的展陈做好做强做美，满足广大人民群众的文化需求。我相信，未来的“十大精品”一定更为可期。

问：我们注意到军博这几年在宣传推广方面亮点频出，请问您是如何看待传统媒体与新媒体融合的呢？

刘中刚：我认为，传统媒体与新媒体都是博物馆宣传推介过程需要高度重视的。两者的融合需要关注四个方向：

首先，无论媒介技术怎么演变，内容为王的核心是不变的。所以吃透军博定位、吃透军博的展陈内容、吃透军博藏品优势，是宣介的基础和前提，我们不会为了强求新媒体的巨大流量而推出不成熟、不合形像的传播内容。这一点，不分传统媒体与新媒体，都必须遵守。

其次，要研究受众，分众传播同样适用于传统媒体和新媒体。从军博的定位来看，少年儿童、大中学生、有特定爱好如军迷枪迷群体、无特定爱好但有求知欲的社会群体等都是目标受众。按照分众特点，我们要研究宣介心理，如何快速抓住受众、如何增加受众黏性、如何依托受众进行二次传播等。例如我们针对青少年观众推出的“军博红色少年”视频号，其中的“专家讲藏品”“军博的神秘任务”内容丰富且成系列，不但吸引了大量粉丝关注，而且场均观展量、观众互动量十分可观。

再次，要高度重视媒介技术形式对内容呈现形态的助推和放大作用，比如短视频就是要制作短平快的内容，直播就是要系列化专题化呈现，精心设计讲稿、路线、问答清单；抖音和微信视频号传播推介机制是不一样的；哔哩哔哩和小书分别有自身的受众和内容特点；传统媒体仍有众多忠实读者且不乏影响力和权威性，如军博内部的杂志《军事史林》近年来一直保持稳定上升，实现了在新媒体时代订阅量和财务收益的双赢。

最后，博物馆传统媒体与新媒体宣介也要突出有关纪念活动或节庆的时效性和时政热点的聚焦性，实现借力发力、顺势而为、事半功倍。再或进一步开放办馆，借外力增内功，实现“一鱼多吃”，一个话题、多种生态、多平台投放，实现本馆自媒体平台与馆外知名平台、传统媒体与新媒体的无缝切换与融合。

总之，新与旧的对比永远存在，但其间的基本道理在实践中是相通的，我们只要是为了人民、依靠人民，真心想做事、真做事，敢担当、善担当，其融合性自然就高了。

(文字整理：张硕)

寻找最美文物安全守护者

# 董海宁：贺兰山下的长城守护者



现今宁夏境内西长城，始建于明成化年间(1465—1485)，经历年修葺，形成以墙体、敌台、烽火台、关堡、墩堡等构成的军事防御体系，沿贺兰山东麓由北向南绵延470多公里，是宁夏明代时期的一道重要边防屏障。西长城在永宁县境内共22公里，此处山体相对低矮，落差不大，墙体以土墙为主，个别地方有山险和石墙。在墙体之外尚有其他土墙、石墙、墩堡作为本体的附墙。有时，这些附墙远离土墙，延伸甚远，与其他长城设施敌台、烽火台或关堡相连，构成综合防御屏障。其中三关口地带的三道长城最引人注目，墙体充分利用河谷山体地形，土筑、石砌或劈山作险，虽彼此独立，但相互呼应，自成一脉。2013年，明长城永宁段被国务院公布为第七批全国重点文物保护单位。41岁的董海宁是宁夏境内西长城的守护人。

董海宁小时候就跟着爷爷在明长城东边的高石墩山坡下养羊，长城见证了董海宁的成长。那时候爷爷告诉他，长城是为了保护家园不被外敌入侵而修建的，每个人都有责任去保护它、爱护它。20世纪经常有人到长城边采发菜，由于天气很冷，那些人会在长城底下挖防寒洞睡在里面，董海宁的爷爷看到了就会过去阻止这种破坏长城的行为，董海宁保护长城的意识自那时起慢慢形成。

2017年，董海宁被永宁县文物局聘为长城守护人，在永宁县长城保护工作站工作。长城对于董海宁来说并不陌生，每一段墙体、每一个烽火台在哪个位置、什么状态都刻在他的记忆中，但怎么样去守护好长城、了解长城历史、讲好长城故事，是作为长城守护人的重要职责，还需要不断学习。

为做好长城守护人工作，董海宁认真学习《中华人民共和国文物保护法》《长城保护条例》《宁夏回族自治区长城保护条例》等相关法律法规及政策知识，积极参与了自治区文物局举办的长城守护人培训班，主动找来宁夏长城相关书籍，深入了解长城历史文化，把对长城深深的热爱之情投入到工作中，用尽职尽责、不怕困难的工作态度坚守在保护长城的第一线上。

西长城永宁段为宁夏两省交界，307国道过三关口进入内蒙古，三关口、磨石沟是长城的重要关隘，贺兰山与长城融为一体、景色壮美，这里成为众多游客、户外爱好

者驻足、观光摄影、登山徒步的地方，也是加强长城保护巡查的重要地段。同时，长城西侧内蒙古境内也还有一些工矿企业和养殖企业。因此，董海宁将攀爬长城、驾驶交通工具跨越长城、在长城上架设安装与长城保护无关的设施设备、在长城两侧范围内施工建设、挖土取石、倾倒垃圾、排放污水、种植养殖等违法违规行为作为主要的巡查内容，通过定期巡查、不定期巡护和节假日重点巡查相结合的方式，全面做好长城日常巡护工作。

每次巡查时，董海宁都认真填写长城巡查登记本，将巡查日期、巡查地点、发现的隐患和安全隐患逐一记录下来，遇到游客攀爬长城、穿越长城，他都及时劝阻，并向他们宣传长城保护的法律法规；对发现的隐患问题或违法违规行为及时报告上级文物主管部门。巡查结束后，他会将巡查情况及相关照片及时反馈到文物保护单位。

在长城保护工作站值守时，董海宁曾遇到徒步爱好者途中突发疾病，负责后备资源的大巴无法进入救援，时间就是生命，他克服各种困难，利用自己熟悉地形和道路的优势，用最短的时间把病人送到闽宁镇卫生院，使其得到及时救治。在日常巡护中，董海宁会给在长城边遇到的徒步爱好者、自驾游人员、骑行爱好者等讲述长城的故事，向他们宣传长城保护的法律法规及保护知识，督导他们带走自己的垃圾，让更多的人明白保护长城的重要意义。

从放羊的农牧民到成为一名文物守护人，不仅学到很多关于长城保护的知识，还可以利用自身的能力去更好保护长城，这让董海宁非常自豪。在巡护长城的几年里，他体验了许许多多未知的新事物，也曾接受过纪录片《守望长城》剧组采访，在采访与拍摄中，董海宁作为一名长城守护人讲述了自己守护长城的故事，并呼吁更多的人学习长城文化、重视长城保护。

因为长城守护人工作出色，2018年，董海宁又被内蒙古阿拉善左旗聘为长城守护人，以一人之力，守护宁夏与内蒙古交界的长城。董海宁觉得，保护长城是一件很重要而且很有意义的事情，巡护长城已经成为他生活中不可分割的一部分，他会一直做下去，也希望更多的人可以养成保护长城的意识，加入保护长城的队伍中，共同守护这一宝贵的历史文化资源。

# “英雄史诗《玛纳斯》——中华民族的宝贵财富”策展手记

玛纳斯·吐尔地别克



新疆自古以来就是多民族聚居、多文化交流、多宗教并存的地区。在历史长河中，新疆各民族文化扎根中华文明沃土，既推动了各民族文化发展，也丰富了多元一体的中华文化宝库。

《玛纳斯》史诗源自柯尔克孜族，讲述了英雄玛纳斯及其七代子孙前仆后继，率领柯尔克孜人民与外来侵略者斗争的故事，体现了顽强不屈的民族性格和团结一致、奋发进取的民族精神。《玛纳斯》是我国少数民族三大英雄史诗之一，是民族瑰宝，是中华民族多元一体格局的生动体现。2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录；2009年入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”。

### 展览内容

克孜勒苏克尔克孜自治州博物馆的“英雄史诗《玛纳斯》——中华民族的宝贵财富”展是一场致敬史诗文化、传承文化传统的盛宴，展厅主题分为史诗成就、玛纳斯奇、史诗的搜集、记录、翻译、出版和研究，发扬光大，序厅五个部分，呈现全面、深入、通俗易懂的史诗文化之旅，让更多人了解《玛纳斯》史诗的历史、文化价值，增进对中华民族多元文化的认识和理解，促进不同民族间的文化交流。2022年7月13日，习近平总书记在宁夏考察时，观看了柯尔克孜族英雄史诗《玛纳斯》说唱展示，并与《玛纳斯》非物质文化遗产传承人亲切交谈，称赞他们的表演非常有感染力。

第一部分“史诗成就”介绍国家民族事务委员会、文化部、中国社会科学院、中国民间文艺家协会、中央民族大学、新疆维吾尔自治区文联、克孜勒苏柯尔克孜自治州人民政府等单位，历届党和国家领导人及各族专家学者通力合作，为史诗抢救、保存、传播方面所做的努力。

第二部分“玛纳斯奇”讲述了《玛纳斯》史诗的演唱技艺和玛纳斯大师——居素普·玛依亚、艾什玛特·曼别特居素普、满别塔勒·阿拉曼、江努日·图尔干巴依等代表性“玛纳斯奇”的生平事迹和他们在传承史诗方面所做出的贡献。展厅中的多媒体演示则以史诗中的英雄、故事背景、人物形象等为主题，展现了《玛纳斯》的智慧、勇敢、团结、包容精神。

第三部分“搜集、记录、翻译、出版和研究”讲述我国专家学者们的不懈努力，推动文化交往交流交融，如《玛纳斯》的四十勇士，《玛纳斯》中的汉语词汇，柯尔克孜族的历法与生肖。观众不仅可以看到《玛纳斯》史诗60年代及80年代的手抄本、研究成果、多语种出版物，更能近距离感受互动展示及多媒体演示，更加细致地了解和领略《玛纳斯》的魅力。

第四部分“发扬光大”，则分享了克州连续多年举办的玛纳斯国际文化旅游节及群众性演唱活动，如大型原创民族歌剧《玛纳斯》、大型民族舞剧《英雄·玛纳斯》、乌恰县玛纳斯生态保护园、阿合奇县玛纳斯研究中心等一系列工作



内容及成果。最后的“序厅”部分，通过合理的展览空间布局和场景搭建，为观众营造了一个真实的展览环境。展览空间的设计考虑到观众的视觉和体验感，通过展出《玛纳斯》四十勇士金属装置和十四汗玉雕，营造出不同的文化氛围和意境，使观众在展览中感受到《玛纳斯》史诗的宏阔和魅力。在这里，可以欣赏到史诗绝美艺术展示、传统习俗的实地演示、领略到《玛纳斯》奇幻世界的美丽和深厚文化底蕴。“玛纳斯奇”身着精美斑斓的柯尔克孜族服饰，盘腿围坐在舞台中央，对着观众席的男女老少“一顿输出”。他们的唱腔曲调随着内容而高亢低沉，舒张疾徐，时而如雷霆霹雳，时而似古风悠悠。唱到动情之处，双手紧握作拳状，棱角青筋突起，胸腔随着节奏起伏伏伏。在场观众无不被他们的演唱所感染，爆发出阵阵掌声与喝彩。

该展览对当地文化传承和发展产生了积极的促进作用，在提升公众对《玛纳斯》史诗认知和理解的同时，也促进了与当地文化组织的合作，共同推进当地文化的发展和传承，为当地旅游业和文化产业的可持续发展带来了新的希望和机遇。

### 策展总结

“英雄史诗《玛纳斯》——中华民族的宝贵财富”展览突破了《玛纳斯》史诗的重要历史地位和文化价值，再现了它的壮丽和魅力。展览突出主题，明确目标观众群体，策划出色的展品和场景，注重视听感官体验，打造互动与教育活动，采用了多媒体展示和交互式导览方式，增添了展览的可视性和趣味性，增强了观众学习的主动性和深度，吸引了大量观众的兴趣和关注。

未来的策展工作需要不断适应时代变化的同时，坚守文化的本质和保护原则，努力提供更具诗意、启发性、实践性的文化视野。在展览的策划中，应注重多元文化的交流和融合，提高展览的国际性和多样性。同时，策划展览也需要运用先进数字技术手段，创新展示、互动和教育等形式，以更加丰富、多样的方式，深化观众的体验感受，提高展览的信息传递和教育效果。

作为中华优秀传统文化的经典和世界重要文学遗产，《玛纳斯》英雄史诗当之无愧是中华文化宝库的口头文学杰作。进入新时代，不断发扬光大中华民族的宝贵文化遗产，进一步加大对《玛纳斯》保护、传承、研究和宣传力度，深入挖掘史诗所蕴含的丰富厚重的中华民族精神文化内涵与价值，从而不断增强历史自觉、坚定文化自信，助力构筑中华民族共有精神家园，我们任重道远、还需不懈努力。

弘扬中华优秀传统文化 培育社会主义核心价值观  
主题展览推介项目策展手记