

跟着国宝去研学

打造“五研”：南京博物院研学的实践探索

杨欣

博物馆研学是指在博物馆开展研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，是综合实践育人的有效途径。开展博物馆研学有利于利用博物馆资源促进学生培育和践行社会主义核心价值观，满足其日益增长的文化和旅游需求。

南京博物院从2014年起，推出了百余期形式多样、内容丰富的主题研学活动，吸引了来自全国各地30多个省市区以及美国、英国、澳大利亚等国家的学员。课程涵盖人文教育、自然科技、讲解与礼仪、博物馆之旅、考古与文化考察、工艺美术六大系列，共研发20多个主题研学项目，通过深度导览、主题课程、互动体验和实地考察，为幼儿到成人不同年龄段的受众群体奉上丰盛的文化大餐。

研之有物。博物馆是反映人类科学、文化、艺术和自然历史实物的收藏和展示的地方，是人类文化与文明史的见证。在博物馆欣赏文化艺术作品时，可以近距离观察文物尺寸、颜色、材质、肌理细微的变化。博物馆研学作为学校教育的有益补充，是站立与行走中的现场实物教育，是内在兴趣驱动下的主动探索，是潜移默化过程中的素质教育。博物馆研学通过博物馆的展览展示梳理文物与文物之间、文物与人之间的关系，让青少年建立多元的知识体系；通过对文物背后故事的讲解，让青少年加深对文物的认知；通过对博物

馆工作的解读，鼓励青少年参与博物馆服务活动，当一名光荣的小小讲解员，弘扬中华优秀传统文化和地域文明。

研之有方。南博研学活动按受众、内容、形式的不同进行分类，对于传统研学活动优化设计，融入新思维，开拓新路径。成人研学侧重于为大家创设一个艺术欣赏与交流展示的平台，优选研学路线，使他们在具有历史性、科学性、艺术性的博物馆场景中高质量成长。少儿研学课程主要为喜欢人文历史、中国传统文化并乐于参与各类手工体验的小学生量身打造。中学生研学侧重考古、文物修复、文化考察三个方向，主要面向对考古、历史、文物修复、文物与博物馆、艺术史等专业知识充满兴趣，并希望进入高校后就读此类专业的中学生。研学课程配备考古专家、文物研究人员、博物馆专职教育人员共同策划并带队，确保专业性、科学性和安全性。在课程管理上实行分组教学，量化评价学习效果，提高了学生的学习积极性与合作意识。研学过程中注重游学相长，动手体验和理论教学并重。“中学生纸质文物”研学活动结合相关传统技艺体验，加入宣纸产地安徽宣城的考察活动。强调实践操作，在对纸张受损判定过程中的“望、闻、问、切”和修复过程中“清洗”和“补缺”等环节，让学员分组体验，在操作中获得知识，

在实践中领悟工匠精神。

研之有新。今年暑期，南博根据“不止于艺：威廉·莫里斯与英国工艺美术运动”展，推出全新“自然之美”系列研学活动。通过专家导赏、艺术赏析、创意体验等方式，帮助青少年更好地认识自然、亲近自然，真正做到与自然和谐相处。在展厅里欣赏威廉·莫里斯笔下迷人的植物王国，了解其人生轨迹和艺术成就，在资深花艺师的指导下创作既有古典韵味又生机勃勃的花艺作品；在非遗传人的指导下，用盘扣技艺创作动物造型；在芭蕾舞老师的指导下，通过肢体语言表达对自然的喜爱。边游边学，寓教于乐，在教育专员的带领下走进南京紫金山昆虫博物馆、南京中山植物园和南京海底世界倾听花鸟虫鱼的声音，讲述动物的奇趣故事，感受自然带来的美好。

合作共研。实施“博物馆+”战略，与教育、社区、传媒、科技等跨界融合，以共享实现共赢，共创博物馆研学品牌，让收藏在博物馆里的文物成为研学活动的丰厚资源。南博针对中小学生的特点和需求，积极和学校合作，探索馆校协同育人机制，切实促进学生全面发展，与南京市第二十九中学合作“讲好中国故事”，与南京市第三十九中学合作“文化崇德”和南京市天正小学合作“博物馆里学八礼四仪”等馆校研学课程。“博物馆里学八礼四仪”课程讲授中国古代优秀的礼仪文

化，从古代礼仪文化中汲取养分，引导学生结合生活实际，通过文化体验和行为养成，提高审美和人文素养，塑造中华民族文明之美、礼仪之美、德行之美，形成正确的世界观、人生观、价值观。观赏之礼，在博物馆里怀着对历史文化的敬畏，学习文明参观的礼仪，做文物保护和文化遗产的小使者。餐饮之礼，从老祖先吃的美食里找寻，江苏自古就有“鱼米之乡”的称号，远古先民拥有智慧的大脑，掌握了种植稻米和捕鱼的技术，了解先民的美好生活并学习节约粮食的重要性。南博与江苏交通广播网合作打造的亲子夜游研学活动——博物馆帐篷夜，吸引了500组家庭参与其中，在馆区内搭起500顶帐篷，分为文物、科技和文博三个区域，每个区域都有博物馆教育专员+文博专家+江苏交通广播网的主持人带领孩子们一起看展，一起聆听文物的故事，一起体验神奇的仿生科技装置……让他们在探索 and 游戏中，埋下爱自然、爱生命、爱科学的种子。今年暑期，南博为南京玄武、浦口、江宁等多个区的街道、社区送去多场公益教育活动，通过培养社区志愿者、送展进社区、博物馆大讲堂等手段，全方位挖掘和阐释文物背后的历史文化，让传统文化走进公众的生活，让社区居民在家门口共享优质的博物馆资源。

研之有道。近几年研学市场持续走高，有家

长反映研学市场师资良莠不齐、研学活动走马观花、缺少少研等问题。南博向社会提供研学优质资源，积极推出《从教育到服务：南京博物院优秀研学项目及馆校合作课程汇编》一书，其中介绍了十余个南博原创策划实施的优秀研学项目，并将项目中涉及的授课时段、材料准备、教学重点、教学流程和教学案例分析等内容进行了分享。线上通过院官网、微信公众号互联网平台，推出“文物会说话”“南博云课堂”“微展览”“双师云课堂”等丰富多样的服务内容，在线探索江苏古代文明，品味传统、文化与艺术的魅力。南博还提供针对不同人群的智能导览服务，成人版、中学生版、儿童版、英语版、韩语版、日语版红外线语音导览器，一机在手，听遍文物背后的故事。儿童语音导览在2018年暑期一经推出便受到家长和孩子的热烈欢迎。从孩子的兴趣出发，设计了一条符合儿童需求的参观路线，运用儿童化的语言，让他们边听边思考，愉悦体验的同时，研之有获。智慧导览借助平板电脑，利用蓝牙技术，不仅向观众提供传统语音讲解器中所包含的全部语音介绍，同时还增加了大量文物的补充内容、文物的高清细节图和相关视频、互动游戏等，带来了智慧化、沉浸式、个性化的博物馆体验，把有限的展陈空间转化为乐趣无限的文化体验场景，让研学体验不再是浅尝辄止。

博物馆研学是博物馆公共文化服务的重要内容，是博物馆实现其目标和宗旨的重要手段，是青少年学校教育的有效补充。博物馆要做好研学服务水平的升级，为青少年有组织研学实践活动提供有力的保障和支持，让青少年在博物馆中能够真正获得文化的滋养。

以红领巾“队课”为支点
撬动研学新引擎

——中国妇女儿童博物馆“入队第一课”少先队研学活动实践

徐珊珊

随着博物馆研学教育社会性、专业化、馆校合作常态化、密切化，以思政教育为目标的红色研学、主题团日、队日研学活动，逐渐成为中小学校开展大规模博物馆研学教育的重要内容。六一儿童节前，北京西中街小学400名一年级同学刚刚完成入队仪式，戴上红领巾来到中国妇女儿童博物馆进行“入队第一课”主题研学活动。相较于一般儿童活动，“队课”更具特殊意义，它是少先队组织所开展的活动，是小学阶段儿童组织生活的重要内容。“队课”活动与博物馆其他儿童研学活动有何不同，如何做好博物馆“队课”的开发与服务，是博物馆需要思考和解决的新情况、新问题。文本总结本次“队课”的实践经验和体会，为今后博物馆开展好校园思政研学活动提供新思路。

领悟“队课”意义
推动博物馆研学创新发展

博物馆拥有丰富的历史和革命文物资源，通过史物结合、情景交融的展览和教育活动，引领广大少年儿童知史爱党、知史爱国，树立崇高的理想，扣好人生的第一粒扣子，是帮助中小学校落实立德树人根本任务、进行红色主题思政教育，开展大规模研学活动的理想场所。红领巾“队课”是广大少先队员组织生活的一部分，是面向中小学生学习思想政治建设的重要载体。无论对学生、对学校，“队课”都具有重要的思想意义和组织意义。本次“入队第一课”主题研学活动是将博物馆资源与少先队组织生活相结合的有益尝试。随着今后博物馆研学与红领巾“队课”的不断结合，将带动“馆校联动”向更深层次、更广领域进行拓展，也将推动博物馆研学工作迈向新高度。同时，红领巾“队课”与博物馆以往所擅长的文史传播和艺术鉴赏体验活动相比，具有更加鲜明的政治性、思想性、时代性，有特定的组织结构和仪式要求，这也为博物馆教育活动创新提出了新要求，将持续促进博物馆馆藏资源的转化利用。

紧扣“队课”主题
整合博物馆资源

本次“入队第一课”研学活动的受众是刚完成身份转变的“少先队员”。对于中国儿童而言，这是一个非常神圣和光荣的生命时刻。“新队员”迫切需要建立组织归属感，在思想上、行动上彰显成长与进步。中国妇女儿童博物馆拥有以展现古代、近代、当代儿童生活教育和事业发展历程的儿童通史馆展厅，有近代儿童组织在中国共产党的带领下，一步步从劳动童子团、共产儿童团、抗日儿童团、地下少先队，发展成为中国少年先锋队的完整历程的史物展示。这为刚刚成为少先队员的孩子们找到组织、了解组织、溯源身份提供了极好的“队课”素材。在展览设计中，将这些与儿童组织相关的内容融入中国近代民主革命和社会主义的伟大建设和发展中，让孩子们看到少先队组织在中华民族伟大复兴的历史进程中所发挥的摇篮作用，以及不同时期儿童组织的成员与国家民族、父母长辈一起，茁壮成长、并肩作战，更无限激发了孩子们对少先队员这一新身份使命光荣的极大认同。

设计沉浸式互动环节
讲好儿童进步故事

与其他博物馆主题团日的参与者不同，“入队第一课”的受众是一群平均年龄7岁的孩子，他们无法将博物馆展示的文物和具体的历史事件嵌入既往的知识体系中。因此，本次“队课”活动采用了“儿童通史参观+点位故事”的方式，将儿童组织和中国少年儿童成长进步的展陈内容变成生动有趣的故事，串联在中国近代以来追求民族独立和民族伟大复兴的宏大背景中，实现红色启蒙与理想信念的同步建立，从而激发情感共鸣。

在听故事的同时，针对低年级儿童特点，活动还设置了共唱“二小”歌、知识小问答、面向队旗敬个礼、谈谈我的强国梦等互动环节，并邀请班级老师化身“老队员”回忆“那些年”，实现博物馆里新老队员的时空对话，从而营造多感官、沉浸式的课堂氛围，让孩子们在可歌可泣的故事里、可见可及的历史中，厚植爱党爱国的深切情感，树立做社会主义建设者和接班人的崇高理想。

围绕“队课”
但不止于“队课”

在学校统一组织下，400名“新队员”、10个班集体同一时间到馆开展“队课”主题研学。在有限的时间里，既要保证每个班级都能获得良好的活动环境和效果，又要兼顾低年级儿童的认知和行为特点做好人员分流，这对博物馆在教育活动的组织协调能力上是一项不小的考验。活动围绕“队课”主题设计内容形式的同时，将馆内适合该年龄段儿童的其他展教资源一并整合，巧妙串联，将各展教内容赋予“课前课后、深化思考”的重要意义，从培育拥有“四个自信”时代新人的角度，开展其他展览参观和教育互动，打造蛛网型辐射的教育效果，在“队课”主题的基础上，弘扬传统文化、赓续红色血脉、传承家风家教、展望新时代儿童事业发展、提升社会文明礼仪素养等一系列内容，从而扩大活动格局，拓展“队课”维度，完成人员分流服务、保障活动预期效果的目标。

建立长效机制
探索博物馆“队课”新路径

根据全国少工委发布的中国少年先锋队

统计简报：截至2022年12月31日，全国共有少先队员11467.1万名。全国中小学校共有少先队大队20.1万个，中队287.4万个。如果每个学校、每个少先队大队和中队，每学期都要开展红领巾“队课”的研学活动，其数量和参与人次无疑是惊人的。而且，随着馆校联动的不断深化，会有越来越多学校到博物馆开展适用于不同年级、不同主题内容的“队课”研学，面对这种庞大的群体需求，博物馆拥有巨大的可施展空间，同时，也肩负着重大的教育责任。作为文化教育平台，博物馆要积极履行儿童社会教育的公共职责，不断探索自身文化优势，探索“队课”常态化、品牌化的有效路径，形成长期机制，筑牢儿童成长的思想防火墙，彰显博物馆以文化人、以育人的担当和责任。笔者结合实践工作经验，总结了以下三个工作思路。

深挖内容形式，优化“队课”设计 树立博物馆与少先队工作的双向思维，针对博物馆和“队课”特点做到“三个结合”，即：将自身文化资源与少先队思政主题需求相结合，将博物馆展示教育方式手段与“队课”的形式相结合，将博物馆观众服务经验与小学高中低不同年级的学生受众特点相结合。同时，不断设计完善“博物馆队课”的体系和内容，致力打造博物馆“队课”研学新模式。

灵活组织方式，主动担当作为 立足“队课”需要，在活动组织方式上要灵活机动，进得来、出得去，化被动为主动，针对40分钟的教室思想品德课堂和校园三点半课后服务等不同时段，进行巧妙设计，上好流动的思政课。同时，深化馆校共育，通过“一对一”“结对子”等方式加强馆校资源共建，深化以“队课”主题研学为组带的资源共享，持续彰显博物馆力量。

提升理论基础，强化队伍建设 持续做好博物馆“队课”活动，关键在于人。为应对庞大的“队课”需要，人才队伍建设和培养不能忽视。首先博物馆需要加强馆内“施教”人员有关少先队知识的更新和专项培训，包括少先队的常识、比如队旗、队徽、队礼、呼号、红领巾，以及组织结构、仪式流程等。另外，博物馆也可通过资源共建、定向开展志愿服务等方式，吸收在校教师、少先队辅导员参与到博物馆“队课”活动的设计与实施中，让他们发挥所长，与博物馆教育工作者取长补短、互通有无，集馆校优势，为广大少年儿童服务。

历史小达人 探秘帝王庙

于淼



近年来，随着博物馆热持续升温，研学已成为一种新的博物馆学习模式，注重理论与实践相结合，引导孩子对课外知识进行探索。

作为北京市爱国主义教育基地，北京历代帝王庙博物馆尝试以博物馆研学活动为载体，发挥展陈以及文物在教育中的互动性，从不同角度、不同层次解读历史，增强博物馆学习的趣味性与实践性，打开孩子的想象力，激发孩子的创造力，培养孩子的逻辑思维和实践能力，由此实现博物馆的社会价值。

北京历代帝王庙始建于明嘉靖时期，是明清两朝祭祀历代帝王和文武武将的皇家庙宇，其独有的统一多民族帝王祭祀体系，彰显了中华文明多元一体的特点。本文以北京历代帝王庙博物馆开展的“历史小达人 探秘帝王庙”为例，探讨中小型博物馆如何开展研学教育活动。

明确定位 积极筹备

“历史小达人 探秘帝王庙”是北京历代帝王庙博物馆最新推出的一项研学教育活动。通过对参与者的知识储备、互动意愿、动手能力、兴趣爱好等方面进行综合考量，将活动参与者定在10岁至12岁的小学高年级人群。结合该年龄段的特点，对活动细节进行反复打磨，使活动内容尽可能与受众群体契合；改变传统的说教模式，把参观讲解、团队合作、任务挑战、互动实践等教育模式相结合，将高深难懂的知识转化成便于青少年认知的游戏挑战，从而激发青少年转化的好奇心，让孩子们主动参与到活动中来。通过活动加深对中华优秀传统文化的理解和认知，增强对历史文化的兴趣，在参与实践中不断学习成长。

研学互动 闯关探秘

首先安排学生对北京历代帝王庙博物馆进行参观，了解其历史沿革以及建筑特点，聆听文物背后的故事。这种讲解和学习不仅可以扩展他们的知识面，还能够帮助孩子迅速熟悉场地，便于下一个活动环节的开展。

闯关探秘环节开始之前，孩子们通过抽取颜色标识进行随机分组，推选出各组组长并由工作人员向其发放“通关文牒”。“通关文牒”上标注了活动闯关关卡的具体位置，除了起到活动引导的作用，还加入了闯关集章印章，闯关探秘关卡分别对应景、德、崇、圣四组印章，印章内容取自历代帝王庙的主体建筑——景德崇圣殿。小组每次闯关成功后，工作人员便会把对应的印章加盖到“通关文牒”的指定位置，集齐四枚印章即被视为小队闯关成功，全体成员将获得由博物馆颁发的“历史小

达人”研学奖状。

闯关探秘环节共安排四个关卡，分别是中华一脉、国家栋梁、古庙瑞兽、探秘无字碑。关卡内容既相互独立又互相关联，由点及面，将博物馆展览内容高度浓缩。每个关卡区域分别设置知识拓展阅读区和游戏互动体验区。在知识拓展阅读区中，孩子们通过活动背板上的提示文字，了解互动体验区的游戏方法和闯关条件。互动体验区则利用游戏项目或互动体验，激发孩子的主观能动性，让他们带着问题主动学习，主动参与、主动探究，达到体验与知识的深度融合。例如，“中华一脉”环节以《命廷臣议历代帝王庙祀典论》里清乾隆皇帝提出的“中华统绪，不绝如线”为主要内容，让每个孩子在精心制作的卷轴上进行书法描红，鼓励他们实践中掌握技艺，体会中华文明多元一体、兼容并蓄的发展脉络。“国家栋梁”则以历代帝王庙的人祀名臣为题，采用“连连看”的游戏形式，在规定时间内，将题板上历史人物的画像、朝代、官职和历史功绩一一对应。为了顺利闯关，孩子们纷纷前往展厅，寻找题目中的历史人物，对展览内容进行主动学习，这种体验感、参与感更强的学习方式，更易于他们接受。

总结经验 深入思考

北京历代帝王庙博物馆通过开发优质的研学教育活动，不断夯实博物馆特色教育品牌，既突出中华文化一脉相承、赓续不断的历史特点，又展现中华各民族交往交流交融的伟大历程；同时，提升青少年精神素养，增强青少年文化自信，让博物馆真正成为学生的第二课堂。

首先，立足第二课堂与研究。研究是教育的基础，教育是研究的转化。博物馆应认真梳理本馆现有的展览展陈、文物藏品，对馆藏资源开展深入研究，深挖背后蕴藏的知识与内涵，不断寻找可以成为研学教育的知识点，作为理论支撑，形成本馆特色。

其次，找准博物馆研学教育定位。博物馆在研学教育活动中扮演的角色是引导而不是替代，是辅助而不是包办。工作人员要努力创造趣味教学情境，对关键问题给予适当的提示与技巧性的指引，充分运用正面评价，激发学生的研学热情，让学生带着疑问去思考，参与到每一次探索和发现中。培养学生勤于思考、善于发现、敢于提问的学习品质，在自我突破中收获成长。

最后，细化研学内容。针对小学、初中、高中阶段进行梯度配置，从研学目标、任务、评价等方面开发进阶式博物馆研学课程。结合参与者的实际情况，通过设计研学手册、开发研学课程、策划研学活动、举办研学讲座、制作研学文创产品等，形成具有博物馆特色的研学品牌。