

湖北省博物馆 中秋国庆假期参观评估报告

张晓云 何广 杨理胜

今年中秋国庆“双节合一”，湖北省博物馆迎来史上“最强”出游季。根据湖北省博物馆门票预约系统及相关平台数据，9月28日我们在“人民日报·博物馆中国”、湖北省文化和旅游厅及湖北省博物馆网站等网络平台发布了《湖北省博物馆2023年中秋国庆假期参观预测报告》。因《预测报告》在长假前发表，湖北省博物馆门票提前5天预约，故数据分析只截止到10月3日。现结合假期开放情况，就《预测报告》予以完善和回应，形成完整的预测评估报告，供广大同仁参考。

游客量

湖北省博物馆作为中央与地方共建国家级重点博物馆，荆楚文化中枢、文化客厅，湖北省著名的文化名片和国家5A级旅游景区，是来汉游客“必打卡”地。今年“五一”、端午及暑假等节假日期间，博物馆门票预约系统日均点击量高达52万人次，实际到馆游客日均2.2万人次。

长假期间，武汉有3天阴雨绵绵。尽管天气存在一定程度的不利，但博物馆的游客量并未受到明显影响，总游客量为174152人次，其中团队预约651批，日均游客量达2万多人次，此组数据和前期预测基本相符。人员构成方面，“80后”游客订单占比13.47%；“90后”占比23.53%；“00后”（23岁以下）占比49.52%；从性别看，女性游客占比达到56.31%。从省份看，湖北、河南、浙江、江苏、湖南五省最多，游客以周边省为主，其中湖北省内游客占比16.73%，武汉市内游客占比4.13%。此组数据与前期预测有一定差别。

长假期间，湖北省博物馆门票预约系统瞬间迸发数激增，导致系统多次出现网络延时甚至停滞。据后台观测，博物馆门票预约系统日均点击量逾60万人次，编钟演奏小程序日均点击量达8000人次，游客预约情况比“五一”及暑期更加火爆。

10月8日，国家文物局网站公布中秋国庆假期全国博物馆接待观众总量，并公布参观人数最多的10家博物馆名单，其中湖北省博物馆位列第四，紧随故宫博物院、秦始皇帝陵博物院及中国国家博物馆。

交通

根据双节前后各大旅游平台数据统计，今年中短距离出行需求旺盛。武汉市作为全国前10旅游热门城市，全市景区交通流量呈现“井喷式”增长。

据今年“五一”、端午及暑假等节假日期间相关数据，湖北省博物馆日均入馆车辆达600多车次，每日10:30—12:00和13:30—15:00，周边道路易出现长时间拥堵，且无法有效满足参观车辆停车需求。

为缓解道路拥堵和车位紧张，9月21日，武汉交警发布出行提示，并对中秋国庆假期湖北省博物馆周边道路过往车辆白天实行单向、限尾号通行管理及划定规范的游客上下车区域。

目前，湖北省博物馆共有标准车位235个，其中大巴停车位20个，小车停车位215个。为提高中秋、国庆期间停车容量，湖北省博物馆利用馆内空地，增设临时停车区域，日均最大停车量可达700多车次。长假期间，湖北省博物馆游客实际进馆车辆4176台，平均每天522台，增设的临时停车区域发挥了关键性支撑作用。因此，尽管中秋、国庆假期来馆车辆未能大幅减少，但道路拥堵与车位极度紧张现象得到明显改善。

展览

长假期间，湖北省博物馆“越王勾践剑”“曾侯乙”“楚国八百年”“曾世家”“梁庄王珍藏”“天籟”“永远的三峡”7个基本陈列、“长江文明特展”“湖北省博物馆近代书画展”“湖北省博物馆社教成果展”3个临时精品展览全部开放。常展方面，“越王勾践剑”展排队观展时间较长，头牌圈粉实力不可撼动，“曾侯乙”“梁庄王珍藏”展尽管无需排队，但展厅异常火爆，此种状况已在预测当中。临展方面，“长江文明特展”“湖北省博物馆近代书画展”游客高度关注，有效引流分流，并为中秋热搜榜2023年国庆前后十大热搜展览第二位，充分体现了湖北省博物馆利用建馆70周年前期深度宣传之效果。

作为中国最重要的传统佳节之一，寓意美好团圆的中秋，越来越受到人们重视。“梁庄王珍藏”展厅明青花瑶台赏月图瓷罐、明青白玉镂空秋山饰、明青白玉镂空东升图环饰3件深含中秋意蕴的重磅文物被反复宣传，成为双节网红。另外，“楚国八百年”展厅中差一年半、王者归来与越王勾践剑中秋团聚的“吴王夫差”排盼已久的游客围观；“长江文明特展”中长期藏于深宫的7000年前中国最早的太阳崇拜文物“太阳人”石刻亦惊艳亮相。

中秋假期，新华网通过湖北省博物馆馆藏的《苏长公二妙集》以及馆藏方志中描写中秋时节民俗风情刊发专文，寻觅“中秋”诗词、民俗，取得良好效果，文章浏览量近100万次。与此同时，湖北省博物馆携手东方航空，开通中秋特色主题航班，开展中秋特色主题客舱活动，通过吟诵古诗、望月寄语、展示文创纪念款等独具中国传统文化特色的互动，打造“空中博物馆”，让旅客在空中体验荆楚文化的魅力。

讲解

湖北省博物馆现有导览驿站、E导览、AR眼镜、二维码导览4类语音讲解设备逾2000台，每日有志愿者10余人在“曾侯乙”“楚国八百年”等展厅定点免费讲解，20名专业讲解员提供讲解，每日领取公共服务证挂牌讲解的旅行团队导游超过80人。据此推算，每日讲解服务可覆盖人群为7000—8000人。

长假期间，博物馆人工讲解场次（含导游讲解）达1153批，语音导览使用量突破1.8万人次。其中，导览驿站租赁7329人次，占据导览设备使用榜首；E导览、AR导览分列第二、三位。人工讲解的需求仍然十分旺盛，讲解个性化刚需仍然无法满足。未来兼具人工与机器二者优长的AI讲解或将成为博物馆讲解新宠。



编钟卤蛋面

文创

湖北省博物馆编钟乐舞平日每天演出4场，可接待游客近1600人次，多年来票源紧俏，长演不衰。中秋、国庆假期，编钟乐舞演出共计45场，增至每天5—6场，接待观众近2万人次。10月1日，特别推出的“千古绝响——曾侯乙编钟国庆专场音乐会”，《彩云追月》《梁祝》《竹枝词》等爱情团圆主题曲目，引起广大游客对美好生活的向往及情感共鸣。尽管增加场次幅度较大，但中秋、国庆假期编钟乐舞演奏仍场场爆满，无法满足所有游客观看演出的强烈愿望。

湖北省博物馆现有文创卖场6个，面积达1000余平方米，销售文创产品千余种。销售目标群体以女性和青少年为主，玩偶类、日用家居类产品最受欢迎，百元左右的价位最受青睐，其中越王勾践剑毛绒玩偶、建筑物冰箱贴等商品的销售最为火爆。

湖北省博物馆餐饮类型多样，有咖啡、简餐、冰激凌、西点、水吧以及免费直饮水、桶装矿泉水等，可满足全天2000多人次的就餐需求和所有游客的饮水需求。中秋、国庆期间，文物系列西点、编钟面（饭）是网红消费品，最受观众欢迎。网红食品编钟卤蛋面，限于场地条件，每天限量销售200碗。因全馆同时进餐接待能力仅200多人，11:00—13:00在馆游客一般高达1万多人，午餐供需矛盾十分突出。由于场地、规模受限，未来午餐供需矛盾仍将长期存在。

措施

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是湖北省博物馆建馆70周年、新起点、新征程。为切实做好参观服务，满足人民精神文化需求，针对热门博物馆普遍存在的预约难、停车难、参观体验差等突出问题，确保中秋、国庆假期参观安全有序，湖北省博物馆重点采取了如下措施：

优化门票预约。在严格执行最大承载量、确保游客安全前提下，协同网络部门，加强技术保障，增加网络带宽，确保湖北省博物馆网站、微信、美团App3个网上预约通道畅通有序，充分满足游客预约便利可及。实施延时开放，通过8:30开门、17:30关门的方式，提升日均游客接待能力。倡议武汉市民尽量选择假期末尾或其他时段前来参观，把中秋、国庆长假宝贵而有限的预约名额让给外地游客，充分展现武汉英雄城市、文明城市的好客与热情。

减少交通拥堵。距离湖北省博物馆北大门50米即为地铁8号线出口、公交大巴、共享单车停放区，建议游客优先选择公共交通，尽量绿色出行。配合交管部门，做好来馆车辆的疏导，同时挖掘自身潜力，增加临时停车区域，尽最大可能满足入馆车辆停车需求。

提升参观体验。简化安检程序，设置潮汐通道，增加团队通道，缩短入馆时间。免费提供大件行李寄存转运、小件行李寄存。免费提供展厅数字导航。制作一批手持“安静”宣传牌，降低展馆中心区域噪音。为“越王勾践剑”展厅排队游客配备电视，增加游客休闲座椅，缓解等候焦虑和疲劳。加强卫生间设施设备维护，改善如厕环境。

增加讲解场次。做好讲解机器设备维护，增加讲解员和志愿者人工讲解批次。上线“长江文明特展”“湖北省博物馆近代书画展”两个临展语音导览讲解内容。支持正规旅行社导游领证带团讲解。

科学分流引流。宣传引导未成年游客、考古、艺术爱好者选择首先参观三峡数字体验馆、少儿体验馆以及“长江文明特展”“湖北省博物馆近代书画展”两个临展。举办内容丰富的社教活动，吸引亲子游的游客参与。安排考古专家讲座，满足想深入了解历史文化游客个性化需求。对于未能预约到湖北省博物馆门票的游客，建议登录湖北省博物馆官方微信云观赏虚拟展厅，欣赏过往精彩的临时展览和湖北省博物馆VR全景展示，也可选择参观距湖北省博物馆50米的湖北美术馆和300米的东湖听涛等旅游景区。

丰富文创供给。增加美食品种、数量供应，增加编钟乐舞演奏场次，推介网红文创产品，让游客“把博物馆记忆带回家”，切实提升博物馆参观的美好体验。

做好应急处置。突出重点，完善应急处置预案，预约、水电气、消防、安防各项工作责任到人。组织做好安全检查巡查，保持疏散通道和安全出口畅通，加强游客人身安全保护，建立应急处置保障机制。

推进场馆建设。湖北省博物馆正在实施老馆（含北馆、西馆）维修改造，通史展陈列布展，预计2024年底工程完工并对外开放，届时将向游客提供数量更多、质量更优的参观服务。

本报告是湖北省博物馆充分研究今年中秋、国庆假期开放服务形势、对游客量、交通、展览、讲解、文创五大要素资源系统的盘点，对存在的困难及未来的发展趋势认真研判后提出的应对措施，以及对双节开放运行实际效果的评估。由于研判充分，应对到位，中秋、国庆期间湖北省博物馆经受了巨大参观人流压力，总体安全有序。因此，在重大节假日的预测评估，对于缓解中秋、国庆假期游客参观巨大压力，探索构建博物馆假日公共文化旅游服务体系，推进打造最具人文关怀、最有温度的博物馆具有十分积极的意义。

不容回避的是，尽管使尽浑身解数，多措并举，由于资源与需求的严重不平衡，“一票难求”、人山人海观展体验感不足等问题依然存在。作为博物馆特别是热点博物馆，在中国式现代化的伟大进程中，如何加强文旅深度融合，推动文化资源利用与服务效能提升，最大限度地平衡资源供给与人民群众“爆发式”增长的美好生活需要之间的矛盾，不断提升博物馆现代治理能力，还需要进一步深入思考和积极探索。

关于开展全国文化遗产研学十佳案例 和十佳线路遴选推介活动的通知

各文博单位：

为深入挖掘、广泛传播文物蕴含的文化精髓和时代价值，实施文化遗产研学推广计划，开展文化遗产研学推广行动，中国文物学会、中国文物报社、河南省文物局共同举办全国文化遗产研学十佳案例和十佳线路遴选推介活动，推动文化遗产研学全面深入高质量发展。现就有关事项通知如下：

一、推介范围

依托各级各类文博单位（主要包括博物馆纪念馆、文化遗产地、文物保护单位、考古遗址、旧址及其他单位），组织开展全国文化遗产研学十佳案例和研学线路推介。

（一）研学十佳案例申报条件

1. 坚持正确的政治方向和价值导向，没有娱乐化、庸俗化倾向。
2. 须为各文博单位2019年以来利用自身文化遗产及相关资源定期开展的研学主题案例。
3. 研学目标明确，主题鲜明，内容精良，适合研学对象的认知水平。
4. 具有比较完整的研学课程方案和带教人员。

（二）研学十佳线路申报条件

1. 坚持正确的政治方向和价值导向，没有娱乐化、庸俗化倾向。
2. 须为各文博单位2019年以来定期开展活动的研学主题线路。
3. 研学目标明确，以特定主题为主线，线路设计科学合理。
4. 具有比较完善的研学线路流程和方案。

二、材料报送

（一）各单位可自行报送申报材料到推介活动办公室，每家单位研学十佳案例、十佳线路各限报1项。

（二）申报单位填写《全国文化遗产研学十佳案例申报单位基本情况》（附件1）、《全国文化遗产研学十佳线路申报单位基本情况》（附件2），可在“博物馆中国”微信

公众号上下载。

（三）材料提交如下：

- 1.《全国文化遗产研学十佳案例申报单位基本情况》、《全国文化遗产研学十佳线路申报单位基本情况》均须加盖公章，以pdf形式报送。

2. 研学十佳案例和十佳线路均须提交相应文字介绍，字数为2500字至3000字。研学十佳案例应包含课程策划背景、内容、特色、互动形式及创新做法等。十佳线路应包括清晰的研学线路、主题特色及所涉文博场馆的教学形式等。

3. 提交表现相关工作内容的图片，jpg格式，分辨率大于300dpi。
4. 提交相关视频一份，MP4格式，分辨率为1920×1080，小于5分钟、小于500M。
5. 提交海报一份，横竖幅均可，jpg格式，分辨率大于300dpi。
6. 研学主题线路为多家场馆合作的，可由牵头单位代章。

（四）报送截止时间为12月4日。

初评候选项目名单、初评结果及后续通知，推介活动办公室将及时在《中国文物报》、“博物馆中国”微信公众号等媒体公布，敬请关注。

三、联系方式

推介活动办公室设在中国文物报社。
地址：北京市东城区东直门内北小街2号楼中国文物报社

联系人：崔波 13683380234

肖维波 13911508259

郭晓蓉 18210083702

联系电话：010-84078838转6180、8081、6182

报送邮箱：wbbwenboyanxue@163.com

（注明：研学十佳案例、研学十佳线路）

全国文化遗产研学十佳案例和十佳线路
遴选推介活动办公室
2023年10月11日

福建省革命历史纪念馆：

用项目化学习模式开展革命传统教育课程

王增华

“春日一粒粟，秋收万颗子。”为庆祝第六个中国农民丰收节，9月21日，全国首批“大思政课”实践教学基地——福建省革命历史纪念馆联合福州市麻院小学开展了一场以“庆丰收 促和美”为主题的项目化学习（STEAM）模式体验活动。

本次活动从社会广泛关注的时代问题中寻找课程主题，围绕中国社会主义现代化中有着“重中之重”地位的“三农”问题，结合第六个中国农民丰收节的时间节点，根据《教育部办公厅等八部门关于公布“大思政课”实践教学基地名单的通知》的指导思想，纪念馆积极主动与学校对接并共同开发STEAM课程，旨在突破单学科、重书本知识的传统教育方式，提升学生多学科知识综合运用能力。该活动共设立思政、劳动、语文、数学、科学、美术、音乐七门课程，引导学生围绕“丰收节”主题进行探索、对话以及思考，在综合课程中激发学生爱国情感，引导他们珍惜美好生活，爱惜劳动成果的美德，帮助他们发现所学知识与现实社会之间的联系，尽可能地发挥最大教学效应。

福建苏区是中央苏区的重要组成部分和经济中心。苏区时期的经济，是在国民党的残酷军事“围剿”和经济封锁中发展起来的，在贫瘠且生产条件低下的农村创造了前所未有的发展局面，苏区人民的物质文化生活得到极大改善。

在“红色福建 秋收记忆”思政单元，讲解员结合“中央苏区——福建”展览中的相关场景，通过PPT演示为学生讲述中央苏区福建发展苏区经济，支援革命战争，吃饱饭、打胜仗的故事。“大家有饿过肚子吗？你们知道大米是怎样来的吗？”讲解员以设问的方式引出第六个中国农民丰收节，福建苏区在中央苏区福建建设打倒苏区粮仓，成为红色政权粮食供给基地。讲述中，讲解员结合红军公田、运粮支前等场景版面，带领学生回到福建苏区那个年代，通过快板、图片和音视频播放等方式，启发学生思考：福建苏区人民为什么要开荒？将来我们还会出现饿肚子的情况吗？如果这样，现在我们应该怎么做……学生们互相讨论、列出图表、做下记录、分组发言。最后，讲解员总结福建苏区在粮食供应方面的典型经验及贡献，鼓励学生们要学好本领将来用高科技为农业服务，把饭碗牢牢地端在中国人自己手里。

“烹”然心动 忆苦思甜”劳动单元的现场设在学校小农场和食堂，学生们忙碌地在农场里采摘自己种植的农作物，并送到食堂进行烹饪。食堂内精心布置了大写的“丰”字、“忆苦思甜”“劳动最光荣”等字样以及金黄的稻穗、火红的辣椒，现场一派喜气洋洋。

在“诗说节气 好事‘花生’”语文单元，学生们集体观看现场表演童谣《二十四节气歌》，课本剧《落花生》之后回班级制作诗词书签，并与同桌同学进行书签互换。当一枚枚独特的书签放进课本时，他们纷纷表示今后一定要好好爱惜同伴的劳动成果并多读书读好书。

在“营养午餐 乐享丰收”数学单元，学生们制定营养午餐方案，查询食物热量、绘制健康饮食统计图、小报，主动参与膳食营养平衡计划的制定，明白了日常饮食要注意多样化、均衡性、适量化。

在“春华秋实 唱响丰收”音乐单元，学生们通过聆听革命歌曲，并用集体合唱《井冈山种南瓜》的方式，歌颂中国工农红军在井冈山斗争时期那段艰苦卓绝的岁月，表达他们继承革命好传统的决心。

在“硕果累累 喜迎丰收”美术单元，学生们通过欣赏秋天各种农作物实物，用镜头、绘画、手工作品记录丰收的农作物。作品依次摆放在展示台上，大家互相欣赏、点评，教室里充满欢声笑语。

在“遇见五谷 ‘丰’景独好”科学单元，学生们通过观看《一粒米的故事》，体会到虽然饥饿离我们很遥远，而即便时至今日，珍惜粮食、节约粮食仍是我们每个人需要



学生们制作“红军”饭菜



学生们表演课本剧《落花生》

践行的美德之一。践行“光盘行动，从我做起”，人人都应培养爱惜粮食、勤俭节约的良好品质。最后，通过知识竞答让他们对农业科普知识有更进一步了解。

“全校同学在一起开展活动像过年一样，很热闹，我很喜欢这次的丰收节活动。它让我明白了现在的幸福生活来之不易，要感恩生活，要爱惜粮食。”来自麻院小学的艾沐宸激动地说。

中国人要把饭碗端在自己手里，而且要装自己的粮食。革命老区福建宁化县就用“千担纸、万担粮”为中央苏区的生存发展和红军长征胜利作出了不可磨灭的贡献。福建省革命历史纪念馆馆长杨卫东表示，结合丰收节这个时间节点，纪念馆联合共建单位充分发挥优势，采用STEAM教学模式在体验活动中融入革命传统教育就是“大思政课”实践教学的一次生动实践。

近年来，福建省革命历史纪念馆充分发挥全国首批“大思政课”实践教学基地作用，主动作为，积极与教育部门进行对接并开展合作，以时代问题为引领，以社会力量为助力，多渠道搜集资料、多方面统整资源、多学科进行课程主题开发，始终坚持科学化制定青少年革命传统教育学习目标，提倡寓教于乐的学习方式，充分把富有生活化、趣味化、时代化的题材作为活动主题，不断探索通过“确定主题”“界定目标”“设计项目”“选择知识点”“设计活动”“多元评价”六个方面开展活动。

这次“庆丰收 促和美”体验活动充分说明，革命传统教育课程以说理和灌输式进行教学的方式不易为青少年所接受，只有注重学生的真实体验和实际感受的课程才能被他们喜爱，才能真正做到入脑、入心、入行。杨卫东表示，革命传统教育进行课程优化势在必行，它正朝着课程统整理念方向迈进。今后，开展革命传统教育要深挖红色场馆宣教阵地资源，要在发挥馆校优势构建沉浸式体验、情景式体验和在意识体验上多做文章；要多鼓励做师生参与式、交互式 and 互动式教学环节的设置；要引导青少年厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行融入成长过程中，自觉成为中华民族伟大复兴的奋斗者。