

“互联网+”模式下的文物研究新模式

——格物客部落协同研究平台

艾雪松 张朝阳 孙婧 徐建民

近年来,如火如荼的“互联网+中华文明”建设让文物“活”了起来,以开放的姿态,带给文博领域全新的服务模式,传统博物馆也在积极利用互联网技术深度挖掘文化内涵。“互联网+”对馆藏文物的保护与利用,在满足参观者参观博物馆便利的需要之外,还能满足文物爱好者和专业人员研究文物的需要。伪满皇宫博物院联合博物馆数智创新实验室进行创意设计,由武汉大智智慧科技有限公司开发了聚焦我国文博行业文物智慧研究的线上交流平台。

物格而后知至,知至而后意诚
——以格物为理念,主动连接用户



当前,博物馆专门进行文物保护和研究工作的专业人员相对匮乏,尚未满足文博事业发展的需求。以伪满皇宫博物院为例,馆藏文物7万余件,主要从事文物保护和研究工作的专业人员仅14人,研究力量有待加强。同时,研究人员接触文物须经过批准,在客观上对文物研究效率的提升不利。

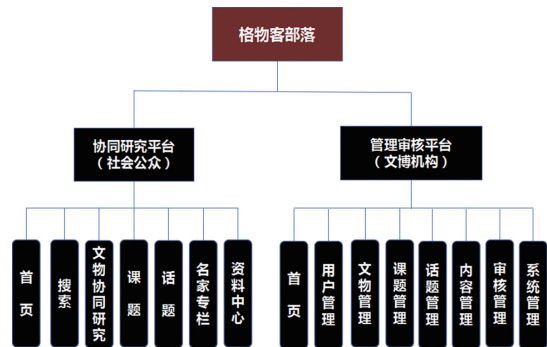
互联网技术的不断发展为线上协同研究提供了契机。早在2000年,浙江大学教授鲁东明就设计了一种基于Web的文物保护的探究协同讨论系统,并应用于敦煌的文物数字化。然而,该系统并未对公众开放。近年来,文物数字化采集、三维建模技术的不断升级,观众通过互联网即可在线浏览、欣赏、研究各大博物馆馆藏精品的高清三维模型。

“格物客部落协同研究平台”正是以此为基础,采用“博物馆+用户”的形式,集聚研究力量,汇聚研究成果,通过用户的参与和协同研究,深入挖掘文物的历史文化内涵,进一步丰富和完善史料,拓展博物馆研究范围,提升博物馆研究效能。

“格物客部落协同研究平台”秉承“在线—链接—改变”的原则,面向专家学者、收藏爱好者、社会大众、运营管理者、讲解员以及青少年等“六类用户”构建一站式体验,转变了传统知识服务平台中博物馆和观众的关系。在“格物客部落”中,博物馆的角色从宣教者转变为运营者、管理者、研究者及用户;观众则转变为用户、参与者,帮助博物馆走出文物研究人力受限的困境,提升研究效率。

优化功能,精准推送
——以服务为宗旨,提高深度用户转化率

“格物客部落协同研究平台”是涵盖从文物知识获取到协同研究全流程的文博学习展示平台,分为平台Web展示端和管理后台两大子系统。现已形成以“文物协同研究”板块为研究核心,“课题”“话题”板块为平台交流中心,“格物名家”板块为研究资料资源汇集中心的Web展示端核心功能架构;管理后台的三级审核功能、积分兑换、用户数据分析日趋完善。



●零距离接触文物,更多故事等你来答

“文物协同研究”板块与院内文物全息展示系统联动,目前平台为用户提供了200余件文物的三维可视化展示,精度可达到毫米级。用户可通过放大、缩小、旋转等操作全方位观赏文物,在家即可享受近距离观赏文物的真实感官体验。该板块不仅集中现有文物名称、工艺、材质、历史、文化等信息,用户亦可通过多人协作的方式补充、修正更多文物信息。集百家观点,共同揭秘更多文物背后的故事。

●课题话题畅所欲言,打造全新协同研究空间

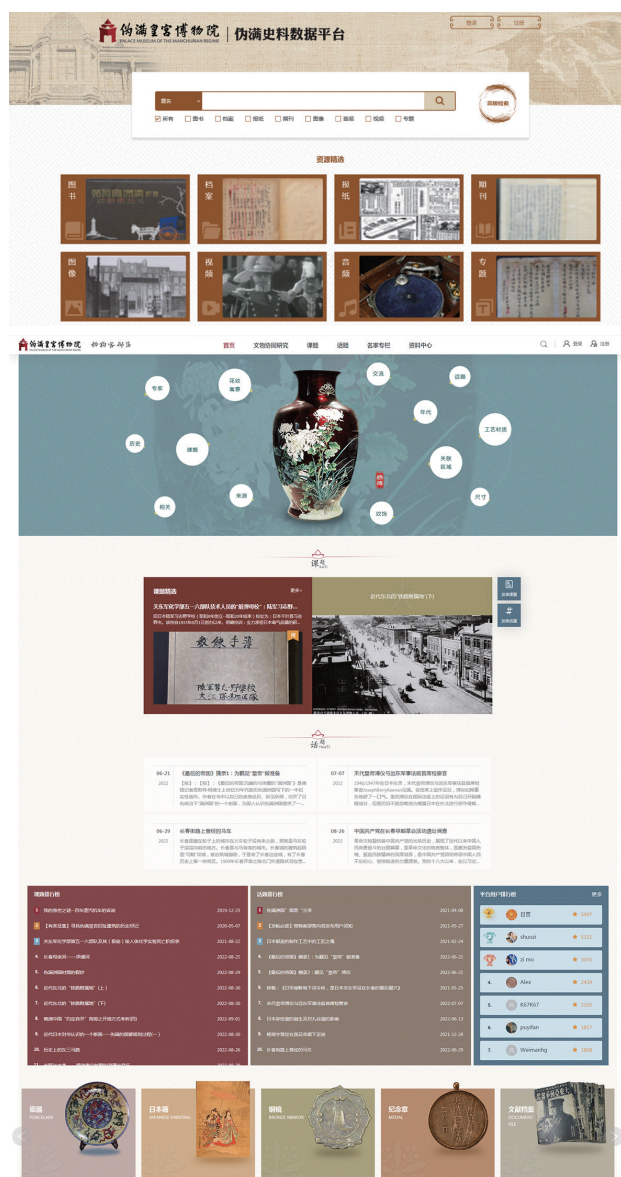
平台的课题、话题板块,为广大用户提供一个交流、共享研究成果的线上空间。平台用户可在该板块畅所欲言,汇聚多方研究力量,攻关研究难题。其中,课题板块内容相对专业化、学术化,围绕伪满文物、伪满时期政治、经济、人物、文化等专题开展。而话题板块涉猎内容更为广泛、轻松,与文物、遗址相关的游记、感悟、小问题,关于伪满时期历史研究的资料内容均可以发表在话题板块与大家共同分享。

●集合各领域名家,站内信“一键互联”

为提升“格物客部落”的专业性,平台聘请了吉林大学、吉林省社会科学院、吉林省政协等单位的40多位知名专家学者入驻平台,进行文物、历史研究。普通用户如果在平台上遇到了志趣相投的“格物客”或关注已久的专家学者,可通过平台的站内信功能一键互联,共同研讨。

●海量资源,跨库检索——打通院内资源平台

为便于用户查找,获取文物、史料信息,提升用户体验,平台与伪满皇宫博物院文物全息展示系统、伪满史料平台底层数据打通,可实现同步检索院藏资源、跨库检索海量线上资源。用户在“格物客部落协同研究平台”上查看文物平面图、三



维模型的同时,也可获取文物全息平台上的音视频资料、伪满史料数据平台上的史料信息。如以上资料仍不满足研究需求,用户可通过跨库检索功能,在百度、360、知网随问等线上平台搜索相关研究信息及史料数据。

线下融合,价值提升
——以平台为基础,线上线下全贯通

在积极推进线上协同研究的同时,伪满皇宫博物院以“格物客部落协同研究平台”上的研究成果、交流热点等数据为基



础,通过活动策划、宣传推广等方式积极开展线下活动,实现平台用户转化、成果转化、文化传播达到正循环。

“我的身世之谜——百年蒸汽机车的诉说”展览在开幕之前,围绕展览主题百年蒸汽机车开展研究内容已通过课题的方式发布于“格物客部落协同研究平台”,其中关于百年蒸汽机车是如何坠入拉林河的历史谜题,引发平台数十名用户热议。展览开幕后,设置于展览结尾互动区的二维码则为线下用户参与协同、研究讨论打开了新的大门。2021年,基于“我的身世之谜——百年蒸汽机车的诉说”课题研究,伪满皇宫博物院联合吉林省广播电视台制作了《百年蒸汽机车》短视频作品,并在“学习强国”学习平台、中央广播电视总台央视科教频道、央视网、新浪微博等多平台播出,取得较好收视效果。同年6月,该视频入选2021年度中华文化全媒体传播精品(新媒体)推介项目。

2022年,基于“格物客部落协同研究平台”用户研究热点,伪满皇宫博物院文物保护部组织开展了“格物客”文物鉴赏沙龙线下活动,聘请平台专家为活跃用户讲授日本瓷相关研究内容,获得平台用户的广泛关注与一致好评。



“格物客”文物鉴赏沙龙



“格物客”文物鉴赏沙龙

“格物客部落协同研究平台”采用互联网、信息化和大数据的技术手段,可有效解决文博单位文物研究人力有限,原生藏品研究困难,以及朋友圈研究成果分散、难以统计和总结成果等问题,改善研究人员有限导致的研究成果数量和质量不同程度受限的局面。对文博单位来说是其提升研究效能及宣传展示水平的利器。未来,该产品也可应用于博物馆研学教育的线上拓展,深化研学内容,拓展博物馆社会教育的新路径。



扫码即可访问
格物客部落
协同研究平台



华图助力文物科技保护

可移动文物预防性保护/可移动文物数字化保护/陈列展览改造提升工程

·国家高新技术企业 ·国家专精特新“小巨人”企业 ·广东省微环境测控工程技术研究中心 ·博物馆陈列展览设计甲级/施工一级资质

企业简介

深圳市华图测控系统有限公司成立于2008年,位于全国工业强区深圳市宝安区,现有员工500余人,其中研发技术人员超过150人,年销售收入超过3亿元,连续3年被评为“守合同重信用”企业。

华图公司业务范围包含:文物预防性保护、数字化保护、展陈提升、文物保护修复、智慧图书馆、电气智能化、精密仪表、物联网云平台服务等,已成长为国内实力强大的文物保护科技企业之一,自2018年起,文物科技保护相关的项目业绩连续4年具备行业先进优势。

华图公司在深圳建设有文物展柜、电气设备、囊匣装具等3个专业工厂,厂房面积超过12000平方米,年生产展柜8000延米、微环境调控设备6000台(套)、无酸囊匣40000件(套)。

地址:深圳市宝安区西乡街道铁岗水库路147号2栋3层
电话:0755-29977605 传真:0755-29748856
网站:www.huato.com



产品图片

文物展柜 			无酸囊匣 	
调控设备 			监测系统 	
储藏设施 				