

中国文物报

中国文物信息网 <http://www.ccrnews.com.cn>

国家文物局 主管 2023年10月10日 星期二 总第3191期 今日8版 国内统一连续出版物号:CN 11-0170 中国文物报社 主办 邮发代号:1-151 国外邮发代号:D1064

习近平文化思想首次提出

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。与以往相比,这次会议的名称增加了“文化”二字。会议最重要的成果就是首次提出了习近平文化思想。

(一) 实践总结、理论结晶

进入新时代,文化在振奋民族精神、维系国家认同、促进经济社会发展 and 人的全面发展等方面作用充分凸显。

党的十八大以来,习近平总书记把宣传思想文化工作摆在治国理政的重要位置,出席一系列重要会议、发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示

批示,对网信、文艺、新闻、哲学社会科学、思政、文化传承发展等各个领域,进行统筹谋划、分类指导、部署推进,倾注了巨大心血,投入了大量精力。

聚焦做好新时代宣传思想文化工作,总书记鲜明提出一系列重大创新理论:

提出坚定文化自信,并将其纳入中国特色社会主义“四个自信”;

把坚持社会主义核心价值观体系纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略;

从着眼新形势新任务新要求,明确宣传思想文化工作“举旗帜、聚民心、育

新人、兴文化、展形象”的使命任务;

提出“两个结合”特别是“第二个结合”的重大论断,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新;

.....

习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断,内涵十分丰富,论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。(下转2版)

习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调

坚定文化自信 秉持开放包容 坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证 强大精神力量 有利文化条件

蔡奇出席全国宣传思想文化工作会议并讲话

新华社北京10月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对宣传思想文化工作作出重要指示指出,宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。党的十八大以来,党中央从全局和战略高度,对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署,推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。

习近平强调,新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发

展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平强调,各级党委(党组)要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上,确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当,勇于改革创新,敢于善于斗争,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

会议指出,习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向,必须深入学习领会、坚决贯彻落实。

会议认为,党的十八大以来,宣传思想文化工作之所以取得历史性成就,最根本就在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书

记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断,内涵十分丰富,论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。

会议提出,习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,并在我国社会主义现代化建设进程中展现出了强大伟力,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放性的思想体系,必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

会议强调,要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感,推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想

凝心铸魂,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观,改进创新精神文明建设。促进文化事业和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传工作,增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险,敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导,落实政治责任,勇于改革创新,强化法治保障,建强干部队伍,为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处,不断增强工作能力本领,提高工作质量效能,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

中共中央政治局委员、中央宣传部长李书磊作工作部署。中央网信办、人民日报社、中央广播电视总台、国务院国资委、北京市委宣传部、四川省委宣传部负责同志作交流发言。

铁凝、谌贻琴出席会议。中央宣传思想文化工作领导小组成员,各省市区和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位,中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的金融机构、部分企业、高校,中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

聚焦旧石器时代至宋金时期重要考古发现

四项“考古中国”重大项目取得重要进展

本报记者 徐秀丽

9月28日,国家文物局召开第三季度例行新闻发布会,通报了吉林和龙大洞遗址、辽宁朝阳马鞍山遗址、山东邹城邰国故城遗址、北京金中都遗址等4项“考古中国”重大项目重要进展。

吉林和龙大洞遗址 东北地区发现的面积最大旧石器时代晚期旷野遗址

和龙大洞遗址位于吉林省延边朝鲜族自治州和龙市,是一处旧石器时代晚期旷野遗址。2021年以来,按照“考古中国”重大项目部署,在国家文物局支持下,吉林省文物考古研究所联合辽宁大学等单位进行了连续的主动性

考古调查、发掘。

“大洞遗址分布范围超过4平方公里,核心区面积约50万平方米,年代距今5万年至1.5万年。”辽宁大学考古文博学院副研究员徐廷介绍,考古发现三个时期的文化遗存,出土石制品及动物化石近20000件。其中,第一期遗存年代距今5万年至3万年,包含遗址的第⑨-⑩文化层,主要为简单的石核-石片石器,伴生大量动物化石;第二期遗存年代距今2.8万年至2.4万年,包括遗址的第⑤-④层,出现以石叶为毛坯的早期细石叶技术产品,工具类型以雕刻器为主,还发现了目前中国北方年代最早的局部磨光石器和压制剥片技术产品,表明长白山地区是中国细石叶技术起源的关键区

域;第三期遗存年代距今1.7万年至1.5万年,包括遗址的第③层,主要为楔形细石核等细石叶技术产品,工具类型以雕刻器、端刮器为主。大洞遗址清晰地展示了5万年以来该地区石器工业从小石片向石叶-细石叶技术转变的重要过程。

“和龙大洞遗址是目前中国东北已发现面积最大、文化序列最清晰的旧石器时代晚期旷野遗址,也是目前东北亚最早利用黑曜岩制作石器的遗址之一,丰富了东北亚现代人类演化扩散、文化发展、生计方式的相关认识,也为东北亚古人原料利用和社会交换网络研究提供了重要材料。”专家表示。

(下转2版)

西藏自治区召开全区文物工作会议

本报讯 10月9日,西藏自治区文物工作会议在拉萨召开。西藏自治区党委书记王君正,文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群出席并讲话,西藏自治区党委副书记、自治区主席严金海主持。会议书面传达了全国文物工作会议会议精神,国家文物局副局长罗文利与西藏自治区副主席徐志涛共同签订了《国家文物局西藏自治区人民政府关于加强西藏文物保护利用合作协议》。

王君正指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于文物工作的重要论述,切实担负起新时代文物工作的文化使命,坚持让文物活起来,铸牢中华民族共同体意识,深入挖掘珍贵文物背后隐藏的历史画卷,让文物说话,让历史说话,让文化说话,讲好中国西藏故事;坚持以文物为载体,构筑中华民族共有精神家园,保护好、传承好和利用好丰富的文物资源,将文物保护利用有机融入社会主义现代化新西藏建设,助推经济社会高质量发展;坚持以文物为桥梁,搭建西藏文物对外展示交流平台,提升文物传播力影响力。他表示,做好新时代自治区文物工作意义重大,使命光荣,要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,扎实工作、开拓进取,努力把西藏的优秀历史文化遗产保护好,把西藏的灿烂文化诠释好、传播好,为建设社会主义现代化新西藏作出新的更大的贡献。

严金海在主持讲话中强调,要深刻认识西藏在传承中华文化、彰显中华文明中的独特优势,加强对各类文物的挖掘整理和保护管理,深入开展文物研究阐释,推进文物与教育、科技、消费嫁接,与文博、文创、文旅融合,让文物、文字、文化真正活起来,用文物藏品、文创产品、文艺作品,讲好中国故事、西藏故事、红色历史故事、民族团结故事。

李群强调,近年来,西藏自治区党委、政府

深入贯彻落实习近平总书记关于西藏工作、文物工作的重要论述和指示批示精神,牢固树立、积极践行保护文物也是政绩的科学理念,推动西藏文物工作取得积极进展。文物系统广大干部职工要深入学习贯彻习近平总书记关于文物工作的重要论述精神,将党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求落到实处。要准确把握西藏文物工作面临的新形势新任务。坚持强基固本,助力铸牢中华民族共同体意识,充分发挥文物“证史、资政、育人”等作用,深入挖掘、整理、宣传西藏自古以来各民族交往交流交融的历史事实,保护好、传承好、利用好中华文明瑰宝。坚持蓄势赋能,助力西藏经济社会高质量发展,立足西藏资源禀赋、发展条件、比较优势,将文物保护修缮与带动群众就业增收、改善人居环境、保护自然生态结合起来,与打造世界旅游目的地、发展服务业结合起来,与满足人民美好生活需要结合起来,不断推动文物资源优势转化为文化发展优势。坚持提质增效,助力讲好中国西藏故事,提炼展示中华文明精神标识和文化精髓,建好用好国家文化公园、文物主题游径、考古遗址公园等,让文物说话,全方位、立体式讲好西藏历史故事、发展故事、新时代故事,让外界更好了解中国共产党坚强领导下西藏经济社会发展的辉煌成就、各族人民的美好生活。要全面提升西藏文物保护利用和文化遗产保护传承水平,国家文物局将一如既往地重视支持西藏文物工作,共同推进西藏文物保护利用改革,全面加强文物保护管理,深化考古、历史研究和价值阐释,推动让文物活起来,强化科技保障等方面加大对西藏的支持力度,为铸牢中华民族共同体意识、推进新时代西藏长治久安和高质量发展发挥重要作用。(文宣)

8天6600万人次 博物馆游持续“出圈”

本报记者 杨亚鹏

刚刚过去的中秋、国庆双节期间,全国各地博物馆提供了多元文化产品、开展了多样特色活动。根据大数据动态监测以及综合汇总数据统计,9月29日至10月6日,全国博物馆接待观众总量达6600万人次,其中一级博物馆接待观众约1000万人次。博物馆游持续火爆“出圈”,成为人们假期优先“打卡地”。

文物大省、热门大馆依然是人们参观的首选。据统计,北京地区博物馆累计接待观众约220.6万人次,故宫博物院、中国国家博物馆等接待人数位居全国前列。575万人次观众走进江苏的博物馆纪念馆,其中侵华日军南京大屠杀死难同胞纪念馆、南京博物院分别接待观众近20万人次。四川省内博物馆接待游客563万人次,较2019年增长32.16%。湖南全省183家备案博物馆接待观众约325万人次,湖南博物院、韶山毛泽东同志纪念馆等颇受游客欢迎。江西各级各类博物馆总客流超340万人次,创历年同期新高,比2019年大幅增长约47%,其中10月2日客流近60万人次。河北省内博物馆总参观人数207.8万人次,比2019年同期增长32.38%。此外,安徽、福建、重庆、云南、甘肃等多个省份博物馆总参观量都超过百万人次。

历史文化类、科普类场馆等专题特色场馆吸引大量观众参观。孔庙和国子监博物馆、周口店北京人遗址博物馆等日均接待观众数量超过1万人次。扬州中国大运河博物馆提前7天释放的每天18000张门票,10分钟内被预约一空。三星堆博物馆累计接待游客15.34万人次,较2019年增长211.54%。天津国家海洋博物馆参观人数超过17万人次,南昌汉代海昏侯国遗址博物馆

超14.9万人次参观,安徽徽州历史博物馆接待观众近4万人次。其中,红色类场馆吸引不少观众前往接受革命文化熏陶和革命传统教育。淮海战役纪念馆接待游客达10万多人次,同比增长186%,创历史同期新高,重庆红岩革命历史博物馆接待观众25.78万人次,于都中央红军长征集结出发历史博物馆、瑞金中央革命根据地纪念馆都有超10万人次参观。

各地知名博物馆外地游客显著增长,跨省区旅游参观正在成为常态。以9月30日江西省博物馆数据为例,江西省外游客占比超72%,湖南、湖北、福建、浙江、安徽、广东、河南、江苏等地游客位居前列,八省合计占总人次的51%。扬州中国大运河博物馆、南京六朝博物馆分别有约92%和70%以上观众来自外地。三星堆博物馆实行三时段预约参观机制,不仅提高游客承载总量,更实现了错峰预约,提升了游客参观体验,超过67%的游客都来自省外。

一批特色精品展览满足不同层次观众的文化需求。北京举办展览40项,涵盖文化、科技、历史、艺术等各个方面,其中故宫博物院“五洲四海——‘一带一路’文物考古合作展”、中国国家博物馆“鉴往知远——新时代考古成果展”等一批精品文化文物展,为观众奉上节日文化大餐。江西各地博物馆充分利用赣鄱红色、古色、绿色资源,推出展览600多个,江西省博物馆举办“积厚流光——江西省博物馆成立70周年成果展”,为观众讲述江西省博70年发展历程与辉煌成就。甘肃简牍博物馆推出“简述中国”系列数字展览,甘肃“简牍时代”“书于简帛”“边塞人家”“简述丝路”四个主题数字展览组成,为观众带来更丰富、

更生动、跨时空的参观体验。海南省博物馆的“乡愁——琼北民居木构件艺术展”,让观众在琼北民居木构件中感悟乡愁,保护和弘扬中华优秀传统文化、赓续历史文脉。云南省博物馆举办“彩焕南云——中国与东南亚数字艺术展”,40余位中外艺术家的360余件展品吸引众多游客前来“打卡”。重新装修的鄂尔多斯市博物院推出“黄河从草原上流过——鄂尔多斯历史文化陈列”,集中展示鄂尔多斯悠久而灿烂的古代历史文化。

各地博物馆有声有色的社教活动也频频出彩。北京部分博物馆围绕京味文化、传统手工艺等主题,推出“花长好、月长圆”家庭合写书法活动等系列活动,形成具有浓郁北京特色的文化新风尚。甘肃省博物馆开展“国潮风华”汉服DIY主题少儿活动,带领孩子们学习和了解汉服文化,感受传统服饰的魅力。渡江战役纪念馆策划中秋节特别活动——“战火里的中秋”,带领中小学生在回顾抗战期间的中秋节,讲述战士们在抗日战场上顽强奋战的革命故事。河南博物院华夏古乐团与河南省演讲与口才学会再次合作,共同打造“华夏明月”——癸卯年华夏古乐中秋诗乐会,悠扬的古乐给观众带来一场视听盛宴。在河北博物院“乐享中秋 悦动国庆”主题直播活动中,大合唱《我和我的祖国》熟悉的旋律在线上线下共鸣回响,唱出中华儿女对祖国深深的眷恋与热爱。

中秋月圆人团圆,十一佳节度国庆。8天“超级黄金周”,在国家文物局的部署下,全国各地博物馆积极行动,因时而动、顺势而为,强化文化供给,优化接待服务,在平安有序中进一步满足了广大观众对文化的需求和对美好生活的向往。

国家文物局领导调研 吉林省东北抗联文物考古工作

本报讯 10月7日,国家文物局副局长关强率队赴吉林省磐石市调研,现场考察红石砬子抗日根据地遗址考古工地,调研磐石市抗日斗争纪念馆。会见吉林市、磐石市党委政府有关负责同志,指导推进东北抗联革命文物考古研究和保护传承工作。

关强表示,红石砬子抗日根据地遗址是东北抗联历史的重要实证,对弘扬抗联精神、传承革命传统和革命文化具有重要意义。关强强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于考古和革命文物工作的重要论述精神,科学谋划红石砬子遗址和东北抗联革命文物考古与保护利用工作。要持续推进考古研究,加

大磐石及周边区域考古调查力度,系统摸清东北抗联革命文物底数,加强考古、党史、近代史等多学科合作,不断深化东北抗联史实研究和文物价值阐释。要统筹推进考古发掘和文物保护,及时落遗址本体防腐蚀、防风化保护措施,同步开展出土文物保护修复,确保文物安全。要一体推进红石砬子遗址保护利用、磐石市抗日斗争纪念馆展览展示,推动东北抗联革命文物与红色旅游、乡村振兴深度融合,赓续红色血脉、弘扬伟大建党精神,激发奋进新征程、建功新时代的磅礴力量。

国家文物局相关司,吉林省文物局负责同志参加调研。(文宣)