

跟着国宝去研学

寻红色记忆 承信仰之光

——山东博物馆创新打造红色文化主题月研学活动品牌

孙艳丽 赵倩儒

山东作为革命老区、红色文物资源大省，不仅在革命年代，在建设、改革各时期都留下了厚重的历史记忆、弥足珍贵的实物史料和丰厚的红色遗产，孕育了伟大的以“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”为鲜明特质的沂蒙精神。进入新时代，守护好、管理好、运用好山东革命文物资源，意义重大、责任重大。以2021年《山东省红色文化保护传承条例》正式颁布实施为标志，山东革命文物保护利用工作进入新阶段，特别是将“红色文化主题月”以法规形式固定下来，为用好红色资源、凝聚精神力量，丰富发展红色研学，教育引导青少年传承革命精神，提供了重要平台。今年山东第三个“红色文化主题月”活动期间，山东博物馆充分发挥引领全省博物馆行业发展龙头作用，立足文物挖掘研究、阐释利用和展览展示等优势公共文化服务职能，以“践行二十大 奋进新征程”为主题，围绕展览、教育、研学、诵读四大主题，积极开展山东省红色文化主题月研学活动创新实践。通过深度参与、主题讲座、专题课程等形式，积极推进研学模式创新，丰富研学内容、强化场景互动，组织开展了—批导向鲜明、内涵丰富、形式多样的“红色文化主题”系列活动，逐步打造形成独具特色的山东红色文化主题月研学品牌，营造了浓厚的社会氛围。

聚焦精品展陈，打造红色研学课堂

博物馆注重将主题展览作为挖掘红色资源，阐释革命精神，展示传承红色文化的重要窗口平台。坚持用史实说话，强化展览可观、可感、可悟，努力打造高质量精品展陈，扩大红色文化主题展览影响力。

一是精心策划主题展览。立足山东省革命文物资源，围绕重要时间节点、重大历史事件和重要题材，认真组织实施革命文物主题展览精品工程。通过挖掘阐释革命文物历史内涵和精神实质，努力打造内容全面系统、史料权威精准、图片丰富多样、展品特色鲜明、群众喜闻乐见的省级红色文化保护传承



学生们参观“大道之行——山东近现代历史文化”展览

展示样板。近年来，聚焦纪念抗战胜利70周年、建军90周年、建党百周年等重大节点，策划举办了“初心——山东革命文物专题展”、山东省省直机关工委党建成果展、“大道之行——山东近现代历史文化”等山东革命历史主题系列展览，打造具有“创新性、示范性、引领性”的山东省革命历史主题陈列品牌。先后获得全国博物馆十大陈列展览精品优胜奖、国家文物局“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”展览重点推介、山东省十大精品陈列、山东省革命文物陈列展览特别奖等十余个奖项，红色历史展览社会影响力持续增强，有效促进了革命文物资源研究、利用和交流。

二是创新展览形式。以打造“行走的红色展览”为目标，依托山东省博物馆学会各专委会、馆校联盟等平台，向省内市县博物馆、纪念馆、高等院校和中小学校持续推送“大道之行——山东近现代历史文化”专题巡展，把展览送进校园，实现青少年与红色文化“零距离”对话；让展览走遍齐鲁大地，让红色文化与现实生活深度融合，提高精品展览辐射力、影响力。

巡展首站走进共建社区姚家社区党群服务中心，受到社会各界特别是广大青少年的广泛关注。展览开展后的半个月之内，各级党政机关、事业单位和20余所中小学前来集体参观学习，累计参观人数超过2000人。同时，展览先后走进滕州市博物馆、巨野县博物馆、济南市历城区博物馆等，示范带动基层博物馆提升展览陈列水平，以“红色文化大餐”为群众文化生活增添红色品质。

拓展宣传推介，提升红色研学吸引力

作为开展爱国主义教育的重要场所，博物馆馆藏革命历史资源优势突出，肩负着保护传承红色文化、讲好革命故事、传承革命精神的重要使命。在精心策划主题展览、丰富展览内涵的基础上，山东博物馆积极利用各类媒体平台，展示红色文化资源，打造红色文化主题品牌，努力把红色故事讲得更加生动鲜活。特别是依托馆藏资源，以“红色文化主题月”活动为契机，聚焦创新传播路径，拓展宣传领域，开展全方位、多角度的山东红色文化宣传探索实践，逐步构建起宽领域、多维度、多形式的“红色文化+”传播新格局。

“大道之行”抖音平台线上展览直播采用策展人和专职讲解员共同讲解的方式，把传统的“理论灌输”变为“共情感染”，让观众跟随“大道之行”队伍上点亮革命足迹。同时，开设“大道之行”微信微博等多媒体宣传专栏，深度阐释革命文物背后的故事，真实还原重大革命历史事件和重要革命历史人物。一幅幅历史画卷在革命文物、尘封档案、历史场景中缓缓呈现，齐鲁儿女不屈不挠奋力拼搏的精神密码被逐一打开。山东博物馆官方微博微信在7月开设“#大道之行：红色文化主题月#”话题，共发布37篇文章，当月总阅读量近80万次，微博粉丝近60万人，抖音直播1小时内观看量超过8000人次，开辟了“云研学”新场景，取得了良好的宣传效果。

增强互动体验，沉浸式感受红色文化

将形式灵活、特色鲜明的研学形式与专业讲解阐释结合起来，不断增强历史情景代入感以及活动现场体验感，进一步拓展研学活动深度。

创新情景体验。以“传承红色基因 绽放青春风采”为主题，充分利用馆藏革命文物资源和精品展览，策划举办“国宝小主播”活动，打造“国宝小剧场”红色展演舞台剧。通过“宣

讲+舞台剧”的形式将“课堂”搬上舞台，通过历史场景、改革情景、奋斗前景“三景”重塑，沉浸式感受百年光辉党史。同时，对展演活动进行网络直播、录播，为红色舞台剧进校园、进社区创造条件，实现创新供给，呈现活态体验。

深化讲解阐释。组织革命文物工作专业人员，以“讲好革命文物故事 赓续中华精神血脉”为题，讲述山东博物馆馆藏革命文物背后的百年山东革命历史筚路蓝缕、风雨兼程的发展历程。邀请相关领域专家学者，以“红色剧本写作基础训练”为主题开展专题讲座，讲解创作的方法和思维等创作技巧，传授经验、解答答疑，让青少年感悟革命胜利的来之不易，增强新一代青年人的爱国情怀和建设祖国、振兴中华的责任感和使命感。此外，作为“华侨记忆·家国情怀”——2023年海外华裔青少年研学营开营重要内容，策划举办《齐鲁文化的阐释与弘扬》专题讲座，增强华裔青少年爱国爱家乡情怀，传承中华优秀传统文化基因、红色基因和侨胞精神。丰富多彩的系列讲座活动在青少年中传播热度持续走高，“来山东博物馆过红色文化主题月”已成为学生们津津乐道的话题，迅速掀起了一波“红色文化热”。

丰富课程内容，增强研学活动实效

以“大道之行——山东近现代历史文化”展览为依托，以传承弘扬沂蒙精神为核心，策划举办“党旗永远飘扬”和“初心”红色研学课。通过现场观展、聆听讲解、互动交流等方式，让青少年深入了解红色精神谱系中所蕴含的中国共产党人伟大信仰、先进思想和崇高品德，深切感受齐鲁儿女在中国共产党领导下，为实现民族独立、国家富强和人民幸福作出的重要历史贡献。同时，把“请进门”与“送上门”结合起来，创新开设“大道之行思政课”。该课程以校园巡展、座谈交流、专题讲座等形式，强化“馆校联动”，让青年学子在重温红色经典中追忆红色记忆、传承红色精神，引导广大师生将爱党爱国爱人民的情感内化于心、外化于行。积极探索与高等院校深度合作模式，将各项活动转化为高校“行走的思政课”，为青年大学生追溯信仰源头，进一步坚定理想信念、补足精神之“钙”，提供了新平台。

围绕山东红色文化主题月研学活动品牌开展的一系列创新实践，使广大青少年在亲身体验中加深了对红色革命文化的理解与热爱，在耳濡目染中提高了传承弘扬中华优秀传统文化、红色文化的自觉，为涵养热爱文化、珍惜文化的历史情怀，不断增强文化自信，打下了坚实基础。

在千年古镇了解和感受大运河文化的源远流长

记“行走大运河——走进慈城”公益研学活动

艾伦

慈城古县城是江南地区唯一保存较为完整的古县城，享有“江南第一古县城”的美誉。近日，由浙江宁波市文化遗产研究院指导、江北区文化广电旅游局和天一阁博物馆主办、慈城抱珠楼协办的江北区文物保护宣传之“行走大运河——走进慈城”公益研学活动走进慈城古县城，在千年古镇了解和感受大运河文化的源远流长。

本次研学围绕“运河+药商帮”的主题，孩子们走进慈城古县城历史文化展览馆详细了解了慈城的前世今生、古建筑、耕读文化、慈孝文化；走进慈城药商博物馆，学习了慈城药号走向全国的历程；走进百年药号敬修堂，感受中医药老品牌的文化内涵；走进抱珠楼，了解大运河与宁波的故事，探寻慈江一刹子港河道这条人工开凿复线河道的航运构筑理念。

在老师的带领下，孩子们首先参观了慈城古县城历史文化展览馆。整个展馆位于大东门内，慈城原本有七个城门，其中三个是有城墙和瓮城的，大东门就是其中之一。

慈城作为江南第一古县城可以通过大东门历史文化展览馆得到全面的诠释，孩子们直观地了解了慈城的前世今生。

说到慈城的悠久文化历史，不得不提的就是河姆渡遗址，河姆渡遗址发现的水稻也证实了中国是最早种植水稻的国家。孩子们通过视频详细了解了傅家山遗址是继河姆渡之后规模最大、出土文物最多、保存最为完整的新石器文化遗址；句章故城遗址讲的就是王家坝，是宁波最早的一个城市雏形……

大家聚精会神地听老师讲解，生怕错过每一段历史，有的小朋友还在本子上记录下来。读二年级的王煜小朋友根据讲解在本子画下了慈城从上往下的形状——乌龟，还在旁边标注其寓意“长寿”。

在耕读文化中，孩子们知道了慈湖先生就是居住在慈湖边上，建谈妙书楼的主人杨简，是他创立了慈湖学派，上承陆象山，下启王阳明。“1226年杨简去世，他的学生和后裔将其故居改成纪念他的祠堂，同时发扬其学说，1271年慈湖书院正式建成，经历了宋元明清，有800多年的历史……”当老师告诉大家，慈湖书院就是现在的百年老校慈湖中学时，大家惊叹不已。

慈城为什么叫慈城？有位高年级同学回答了“董黯汲水奉母”的故事。老师具体讲解了慈孝文化。历史上非常有代表性的三位孝子，汉代的董黯、唐代的张无泽、宋代的孙之翰，其中董黯就是“董黯汲水奉母”故事的主人公。当时慈溪县第一任县令房瑄就以慈孝的慈，大隐溪的溪取名为慈溪，这里是慈溪的县城，所以取名为慈城。被皇帝表彰过的孝子孝女就有30多个，从2009年起江北区政府、慈城镇政府每年都会在慈孝节、重阳节前后，搜集并展示一些孝子孝女的故事，慈孝文化延续至今。

全国有多少百年老字号药商是从慈城发源的呢？在参观和学习慈城药商博物馆的过程中，孩子们了解了药商的变迁轨迹。

明清以来，浙东地区普遍出现人多地少的现象，于是人们纷纷外出经商。在以慈城为核心的古代慈溪地区，从事药业的人士和家族尤多，而且世代相传，堂、铺遍及大江南北。为大家熟知的有北京同仁堂、天津达仁堂、上海童涵春堂、杭州张同泰堂、广州敬修堂、宁波冯仁仁堂等。他们相互帮助、勤奋刻苦、理念先进、经营有方、诚信经营，是近代以来“宁波商帮”的重要组成部分，是中医药文化的优秀传播者和行业道德的坚定守护者。

慈城药商博物馆就是以颂扬先贤、敬重行业、萃取精华、传承文脉为宗旨，希望把以慈城先贤为突出代表的“宁波药商帮”的优良传统发扬光大，使之成为宁波新时代社会主义文化建设的独特载体。在慈城国药商帮纪念馆，通过讲解和知名药业相关信息的展示，同学们具体了解了近代以来“本地籍国



药商帮”的来龙去脉。除此之外，他们还走进百年药号敬修堂参观和学习，完成有趣的药品品类挑战游戏以及香囊制作。

在本次研学活动的最后一站，孩子们走进已经有两百年历史的抱珠楼。工作人员带领他们参观抱珠楼，了解其前世今生，还参观了正在展出的“古城复兴 人情情”新锐建筑师作品展。

在本怀明阁，宁波市文化遗产管理研究院的杨晓维老师为孩子们讲解大运河的历史。2014年中国大运河项目成功入选世界文化遗产名录，成为中国第46个世界遗产项目、宁波首个世界文化遗产。

“宁波申遗的是浙东运河。它始建于春秋越国的山阴水道；西晋，会稽内史贺循主持开挖西兴运河，浙东运河体系初步形成；秦统一中国，对沟通钱塘江和长江的河道作了整治，初步奠定了浙东运河沟通南北基本走向；唐中叶，长江航道淤塞，中原南大门扬州港衰落，明州港与唐帝国对港口的需求相符，多次对浙东运河进行疏通、深挖和修筑。浙东运河与京杭大运河贯通，成为中国大运河南起始端；南宋，迁都临安，浙东运河的地理价值更加凸显。”杨老师告诉孩子们，浙东运河的宁波段，为宁波的“书藏古今 港通天下”奠定了基础。宁波既是中国大运河南端唯一的人海口，同时也是海上丝绸之路“东海航线”的起点和重要港口。商品货物和先进的技术顺河飘远，古老的中华文化也向远方播洒。

“运河不仅形成了精良的水工设施，也形成了独特的江南聚落，慈城古镇就是其中之一。慈江一刹子港为大运河在浙东运河的宁波段，文献中称‘乘潮多风险，故舟行每由小江。’”孩子们聚精会神地听着大运河的故事，保护文化遗产的思想已经悄悄地在他们心中埋下种子，纷纷表示：“在充满古韵味的千年古城缓缓行进，聆听千年古城的故事，还有好玩的香囊制作体验，行程充实而有趣，让我们对宁波城市历史有了更深入的理解。”

慈城因大运河而兴，中国因大运河而盛，“大运河是中华民族的血脉，是流动的文化，意味着沟通与融合，寄托着天下统一的期盼。”杨晓维激动地说。

博物馆研学教育发展探析

以湖北省博物馆“研学在明媚的春季”活动为例

何慧 周丹

博物馆作为地方的重要文化建筑，承载着一个城市的历史文明。它的主要作用是展示本地区历史文化发展过程，同时进行文化交流和教育。通过与学校开展研学教育活动，让学生走出校园，走进博物馆，进而了解当地的经济、政治、文化，激发他们的求知欲和探索欲。而承载着历史故事、人文典故，蕴含着古人的智慧和情感的文物，不仅能够引起学生们的共鸣，更是道德教育中的重要一课。

目前，我国博物馆研学教育主要包括研学参观、研学线路、研学课程、研学活动“四位一体”的社教方式，其中研学课程是研学教育的核心。大部分博物馆、中小学校以及研学机构都供给研学课程。而作为社会教育的供给主体，博物馆一直在不断完善研学教育职能，并储备了一些社会教育项目，建立了社会教育项目库。本文以湖北省博物馆举办的“研学在明媚的春季”活动为例，对博物馆研学教育发展进行探析。

近年来，湖北省博物馆积极与学校教育相融合，为不同年龄段的学生打造特色研学课程，取得良好社会效应。3月，湖北省博物馆“礼乐学堂”联合武汉东湖小学，为该校近600名小学生举办研学教育活动。根据不同年龄段学生的认知程度，博物馆研学团队设计开展了不同的研学教育活动，如为小学低年龄段学生设计了“荆楚文物与成语”，为小学高年龄段同学准备了“金锭带你下西洋”，以文物为桥梁，带领学生们全方位、多角度感受中华文化的独特魅力。

“荆楚文物与成语”课堂上，研学老师为学生们讲述“问鼎中原”“金玉玉振”等成语故事，孩子们兴致高涨纷纷说：“长知识了。”“我在展厅看到了鼎，终于知道它长什么样子啦。”有的学生说看到了编钟，很想听它的声音。学习完成语故事后，还给学生安排了演奏编钟仿制品、制作编钟帽饰等丰富有趣的互动活动，激发他们对历史文化的兴趣。

“金锭带你下西洋”课堂上，由研学老师指导学生们表演郑和下西洋情景剧。学生们摇身一变，成为郑和及各国使者，与台下学生互动体验郑和下西洋途中的所见所闻，所想所思。伴随着小演员生动的演绎，现场一片欢声笑语。同时，还安排了课程定制教学资源包，学生们一起“找一找”西洋之行线路，“贴一贴”西洋之行宝物，培养他们的自主思考能力。

湖北省博物馆“礼乐学堂”，是可持续性探索研学教育项目，致力于弘扬传播荆楚文化，并一直在不断探索馆校合作的内容与形式，为学生们打造更多元、更丰富的博物馆研学课程。“金锭带你下西洋”课程，考虑到小学生的知识背景，在全面系统地介绍楚文化的同时，引导孩子们好奇心穿插课程定制教学资源包。通过教学资源包，激发他们参与活动的积极性、体会活动的趣味性，丰富学生知识，拓宽学生视野，从而提高学科素养。

考虑到一些客观因素的影响，研学教育活动以“线上+线下”相结合的形式进行。不仅拉近了学生与文物的距离，同时也让历史不再是枯燥的书本，而是生动的音符、有趣的故事。有的学生说：“虽然研学活动时间有限，但古人给我们留

下的这些财富以及中华文化的深厚底蕴是无限的。历史犹如一条长河，从古流向今，永远没有止境。”这次研学活动获得武汉东湖小学师生的一致好评，取得良好的社会效应，不仅让学生们接受中华优秀传统文化的洗礼和熏陶，也增进了他们对中华民族文化遗产的了解，同时也在实践中体验、感悟民族精神，坚定了文化自信。

进入新时代，党和国家高度重视发挥博物馆的青少年教育功能，中小博物馆研学教育有了丰富实践和长足发展，为培育和提升广大青少年的历史思维、精神素养、文化自信发挥了重要作用。

设计与开发并重，将教育理念融入博物馆研学课程。作为校外教育的重要内容，博物馆研学教育是学校教育的一种拓展和延伸，是文物与旅游、学校与社会跨界融合的一种新型教育模式。博物馆研学课程相比日常展厅参观，更注重实践和体验。将启发式、探索式、参与式的教育理念融入课程的开发之中，是保障课程内容优质化的重要前提。

夯实基础，找准定位，研发特色研学教育产品。博物馆研发研学教育产品应明确自身定位，充分发挥自身优势。不断与主办方和承办方沟通交流，加强三方的有效合作。首先，与主办方合作开发研学教育产品要充分了解研学主题、目标、时间以及参与人群的数量、年龄等。其次，与承办方合作打造博物馆主题的精品研学线路。研学的承办方大多是旅行社，应通过协议明确双方的权益和责任。除此之外，还要构建各博物馆间的横向联系，实现各博物馆间的优势互补，系统全面地探究文物背后的故事，从而研发出独具特色的研学教育产品。

创新研学教育模式，搭建可持续性发展资源共享平台。博物馆应挖掘自身场馆资源、文物资源、展览资源、人力资源、活动资源，在持续保障研学教育资源供给的同时，秉持开放的姿态，与旅游、教育等部门合作，借助多方力量搭建博物馆研学教育资源共享平台，进而实现可持续性发展。此外，还要牢固树立知识产权意识，牢牢把握博物馆研学教育资源、知识成果，不断提高自身作为研学旅行教育供应方的影响力和地位。

优化整合相关资源，建设复合型的博物馆研学导师队伍。博物馆应参照中国旅行社协会与高校毕业生就业协会联合发布的《研学旅行指导师（中小学）专业标准》（T/CATS001—2019），通过“引进、激励”的方式，优先引进具有“教师证、导游证”的人才，吸引更多的人从事博物馆研学教育工作。同时，博物馆还应优化结构，建设复合型的博物馆研学导师队伍。比如整合文化和旅游相关部门专业人才，建立研学“教育者名单”专家库，并向所有博物馆开放。此外，还要通过对教育者质量的控制（采用甄选、聘请、培训、考核、报酬等方式），让社会公众获取高质量的研学教育服务。如开设剪纸、蜡染、手绘、卡通等艺术课程，聘请高校教师参与课程设计、研发；开设植物、矿物等科普知识课程，聘请相关领域的专业人士共同参与课程设计与研发，从而解决跨学科人才不足的问题。

