

西南博物馆联盟助推区域博物馆高质量发展的实践探索

雷学刚

“助推区域博物馆高质量发展不能限于低层次的馆际交流,必须因地制宜,按照互利共赢、成果共享原则,通过战略联盟、信息共享、资源互补、项目合作,把西南博物馆从内容到形式进行有机串联、融合、叠加、赋能、增效,形成区域博物馆互动、创新、共享、发展的新模式,促进区域博物馆连点成线、连线成片、连片成盟。”这是西南六省区市的省级博物馆达成的价值认同和初心使命。基于此,西南博物馆联盟于2010年4月18日在重庆应运而生,并在《重庆日报》刊发了联盟倡议。经过12个春秋的守正创新、踔厉奋发,西南博物馆联盟初步形成了“常态联络促服务、馆际交流促调研、项目合作促发展、互动传播促影响”的模式,潜心探索出了博物馆联盟助推区域博物馆高质量发展的一个实践范本。

强化常态联络促服务,用心用情保运转

博物馆联盟的组建,有效促进馆际间常态化的联络交流与服务工作,并通过优势互补、资源共享,形成利益共同体、价值认同体、工作创新体。西南博物馆联盟实行工作轮值主席年会制,秘书处设在重庆中国三峡博物馆,并由该馆指定专人担任秘书长,负责主持联盟成员单位的联络、协调、服务与宣传推广等日常工作。

联盟秘书处务实搭建交流平台,在重要节庆、重要活动、重要工作推进前夕,主动通过微信群、视频电话、视频会议等方式,为联盟成员单位提供日常联络、业务咨询以及推送培训、项目等信息服务,有效促进了馆际互通有无、学习交流,助推国家级奖励项目成功申报。由西南博物馆联盟主办、重庆中国三峡博物馆承办的“博物馆青少年研学旅行策划管理”培训班,为云南、四川、广西、贵州、重庆共计43家博物馆、纪念馆等文博单位的65位教育骨干搭建培训平台,切实提高社教骨干对研学旅行项目的策划管理能力,促进联盟内文博人才的综合水平迈上新台阶。

秘书处积极统筹、协调、服务,每年春节期间向成员单位发布致辞,总结回顾过去联盟工作成绩和经验做法,并展望未来美好愿景,令联盟成员单位职工备受鼓舞。在秘书处统筹协调、协同联动下,西南六省区市的博物馆事业蓬勃发展。博物馆建设方面,红岩革命历史博物馆、贵州民族博物馆、桂林博物馆等9家博物馆被评为国家一级博物馆,成都金沙遗址博物馆荣获全国最具创新能力博物馆,云南省博物馆成功换届选举,联盟成员单位由2010年25家省级博物馆发展壮大至目前的133家博物馆。业务创新突破方面,重庆中国三峡博物馆、四川博物院等4家博物馆近3年先后荣获全国博物馆十大陈列展览精品奖,宜宾博物馆基本陈列荣获优胜奖,广西壮族自治区博物馆和西藏博物馆荣获特别奖,成都金沙遗址博物馆、中国民主党派历史陈列馆等单位的陈列展览入选“弘扬中华优秀传统文化、庆祝社会主义核心价值观”主题展览推介项目名单,在“庆祝中国共产党成立100周年全国博物馆讲解大赛”中联盟成员单位

的讲解员荣获一、二、三等奖,2人入选国家文物局开展的“最美文物安全守护人”推介名单。

深化馆际交流促调研,巴心巴肠增情感

祖国的大西南,山水相连,语言相近,习俗相通,文化同源,这是西南博物馆联盟赖以生存发展的文化环境基础。为把西南地区的文化挖掘好、研究好、阐释好、转化好,联盟秘书处每年定期向成员单位征集调研方向和重点,引导成员单位在博物馆差异化发展、打造社会教育品牌、搞好文创开发、培养复合型人才、研学旅行实践教育活动等方面,开展了有的放矢的集中调研、分散调研、自发调研。通过调查研究,不断淬炼培养联盟专业研究人才,有力提升了干部队伍

的理性思维能力、文化活动策划能力和经营管理能力,有效增进区域博物馆间的了解和情感升华,为区域博物馆可持续发展提供了理论与实践相结合的有益探索。西南地区博物馆的藏品、陈列展览、社会教育、文创开发等体系蕴含着浓郁的民族风情和地域的文化气息,这是联盟赖以生存壮大的文博资源基础。联盟成立以来,成员单位间相互输出展览、联合办展频率增加。贵州民族博物馆、云南红河州博物馆、大理市博物馆分别向重庆输出“哈尼梯田文化景观展”“苍洱陶韵——大理出土明代陶俑精品展”等;重庆中国三峡博物馆向贵州、云南输出原创展览“大汉气象:中国汉代画像艺术展”“乡土圆梦:馆藏农民画展”“重庆中国三峡博物馆馆藏钱币展”,贵州省博物馆、重庆中国三峡博物馆与国内博物馆合作从意大利引进“16世纪至18世纪欧洲油画展”,四川、云南、西藏、广西等8家省级博物馆联合推出大型特展“茶马古道——西部八省区联展”,西南博物馆联盟组织联合巡展文创并推出首部展现西部民族文物故事的日历——《国宝日历双年历》。

志同道合、聚力同心推进可持续发展,是联盟赖以生存壮大的事业基础和情感基础。在西南博物馆联盟中,省级博物馆充分发挥龙头作用,牵头推动辖区内的博物馆提升整体实力。重庆中国三峡博物馆先后与巫山博物馆、重庆师范大学博物馆9家博物馆建立总分馆制,指导分馆业务、改陈展厅;贵州省博物馆完成黔西南州博物馆藏陶制文物陶公鸡和黔东南州三都县博物馆藏上将军服的保护修复方案编写;广西壮族自治区博物馆积极开展扶持工作,对玉林市博物馆等基层博物馆的展览进行指导;西藏博物馆对山南博物馆、文研所、文物总店等单位实施了捐赠。

催化项目合作促发展,尽心尽力保质量

西南博物馆联盟发展壮大的艰辛历程表明:必须策划催生大的项目,才能推动博物馆大繁荣、大发展。基于这一共识,联盟成员单位始终把握策划、催生、实施、推进大项目纳入本馆高质量发展的重要议事日程,通过策划大项目、促进

整体发展,荣获多个省部级和国家级荣誉。近10年贵州省博物馆获得省部级以上荣誉项目9个,文创产品“悲鸿喜鹊柳枝图纸皮灯”荣获2016年“让文物活起来”——全国文博单位文化创意产品联展“最佳传承奖”;桂林博物馆获得国家级奖项11项,被评为第二届“全国文博百强文创产品单位,其中“靖江遗韵——桂林出土明代梅瓶陈列”荣获第十五届全国博物馆十大陈列展览优胜奖;红岩博物馆被评为“全国文物系统先进集体”,其中“红色三岩”革命文物保护利用项目喜获第三届全国革命文物保护利用十佳案例;重庆三峡移民纪念馆、大足石刻博物馆被确定为全国首批“大思政课”实践教学基地。

西南博物馆联盟项目合作取得显著成就。重庆中国三峡博物馆联合长征沿线四川、贵州等5个省16家文博单位,组织策划的“革命理想高于天——中国工农红军标语展”获得第十四届全国博物馆十大陈列展览精品奖。在西南博物馆联盟通力合作下,贵州省博物馆举办的“多彩贵州——民族文化陈列”荣获第十七届(2019年度)全国博物馆十大陈列展览精品奖。近10年,四川博物院在云贵川渝贵藏地区牵头合作项目达102项,其中与重庆中国三峡博物馆、云南省博物馆、西藏博物馆、贵州省博物馆等联合策划的“山高水阔 长流天际——长江流域青铜文明特展”荣获第十九届(2021年度)全国博物馆十大陈列展览精品奖。

深化传播推广促影响,有声有色传四方

酒香也怕巷子深。西南博物馆联盟始终按照“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命要求,组织传统媒体和新媒体形成博物馆传播矩阵,不断提升讲好中国故事的展示传播能力,发出好声音、弘扬正能量。四川博物院、三星堆遗址博物馆、重庆中国三峡博物馆、西藏博物馆、云南省博物馆、广西壮族自治区博物馆等加强与媒体合作,充分利用微信、微博、网站、快手、抖音等平台加大自身宣传,扩大传播力和影响力。重庆中国三峡博物馆与腾讯公司跨界合作,以白鹤梁水下博物馆的石鱼为创作核心打造游戏中“白鹤梁神女”角色,并举办三峡文物活化案例数字展,以“石梁长在,无谓沉浮”为主题,将三峡文物深厚的文化内涵结合当下年轻人语境,利用数字力量让文物活起来;西藏博物馆推出短视频打卡活动,《美丽西藏》4D影片、《在西藏博物馆看见西藏》宣传片等成为宣传亮点,重庆中国三峡博物馆、四川博物院、桂林博物馆、大足石刻博物馆近3年入选“中华文物全媒体传播精品(新媒体)推介项目”。这些创新的宣传方式,让更多人走进西南地区的博物馆回顾历史、接受洗礼、滋养心灵、感悟真理和科学的力量。

百尺竿头须进步。西南博物馆联盟正积极顺应合作共赢的时代潮流,组织央地媒体、自媒体等进行专访和系列报道,有效扩大联盟成员单位1+1>2的辐射效应和裂变效应,在新时代新征程中不断提升知名度和影响力。

深挖历史文化资源 打造城市文化新地标

——太原市博物馆社教活动新实践

苏玲玲



和趣味性,让他们在参与活动中受到人生的启迪,增进学习和体验、探索和弘扬中华优秀传统文化。

探索与实践,开展多彩文博专题活动。博物馆坚持“展教并重”,依托基本陈列及多项专题临展开展异彩纷呈的文博专题活动,推出“牵手历史·共赴未来”国际博物馆日系列活动、“文物见证·文化传承”“文化和自然遗产日”系列专题活动“万物有灵——非洲雕塑艺术展主题活动”“延寿长相思——安康博物馆藏秦汉瓦当展”专题系列活动、“我从远古走来——周口店遗址文物展”系列活动等,邀请学生在观展中学习,在学习中不断自我提升。自2021年以来,每年假期太原市博物馆都推出研学课堂,每一期有10至12节课程,包含“锦绣太原历史文化展”系列课程、太原非遗课程、走进文物考古教育课程等,惠及全市中小學生。课程内容主要从人文、历史、文化等角度出发,通过“讲解授课+手工实践”的形式,结合游、听、识、研、学、做、思、讲等方式,有效传达文物信息、文物故事、文物价值,通过深度学习,孩子们的综合文化素养不断提升。

感知与活化,剧本类沉浸式体验。为创新参观模式,增强参观体验感,博物馆在调查研究的基础上,综合当下观众群体的文化需求、知识结构、心理认知和审美接受等因素,尝试创新参观模式,结合展览中的重要文物和历史事件,以文物作为实物教材,通过“体验剧”“舞台剧”等形式,打造原创沉浸式剧场,开展了“寻觅古人身影 感悟书画魅力体验剧”“万木有灵——探索非洲雕塑艺术”儿童剧、“三家分晋”舞台剧等,邀请青少年学生与讲解员老师共同沉浸式参观学习,“活化”历史文物,以多元手段解读、阐释文物背后的历史、人物、故事、精神和价值,将观众带回“真实的历史时空”。

传播与育人,推出各类系列课程。以博物馆场所和资源为依托,根据展览藏品内容与特点、受众群体年龄层次与知识结构等因素,太原市博物馆设计开发了各类不同主题的系列课程,同时结合课程内容主题设计了相关特色手工实践活动,培养观众的实践能力和创新能力。目前,博物馆已研发完成课程近60节,其中,“锦绣太原历史文化展”课程

龙泉青瓷博物馆的国际视野

刘莹 聂花菲

一抹梅子青,何以润千年?
一杯龙泉土,何以贯古今?

2009年,龙泉青瓷传统烧制技艺被列入“联合国人类非物质文化遗产代表作名录”,成为全球迄今唯一入选的陶瓷类项目。作为展示该项目的龙泉青瓷博物馆,是一座藏在浙江小山城里的县级博物馆,是一座青瓷藏品较为丰富的博物馆,是一座世界闻名的陶瓷专题博物馆。

陶瓷专家陈万里先生曾说:“一部中国陶瓷史,半部在浙江,一部浙江陶瓷史,半部在龙泉。”龙泉青瓷博物馆,蕴藏了千年的历史文明,流传了千年青瓷文化,并且至今还在不断内化、升级、自我提升,并积极开拓国际视野。

研究与展示,不断提升龙泉青瓷文化活力

龙泉青瓷博物馆建筑面积1万平方米,其设计以散落在田野的瓷韵为主题,整体造型采用与龙泉青瓷相关的元素设计,于2010年正式开放使用。它是一个系统介绍龙泉窑发展历史和展示人类非遗——龙泉窑传统烧制技艺的专题博物馆,2020年被评为国家二级博物馆,有藏品13571件(套),正是这些文物使龙泉青瓷历经千年仍被世人铭记,使龙泉青瓷技艺历经春秋仍生生不息,使龙泉青瓷重新走进大众视野,逐步走出龙泉,走向全国,走向世界。

背靠龙泉青瓷文化,博物馆开启了文化联姻故宫博物院的工作,双方深入开展龙泉青瓷文化的考古研究、展示展览、文创开发等合作,大力推动龙泉青瓷文化发掘与弘扬,先后举办了“故宫龙泉青瓷回家展”“天下龙泉——龙泉青瓷与全球化”特展;举办《坚持文化自信,做中华文化的忠实守望者》讲座;“天下龙泉——龙泉青瓷与全球化”国际学术研讨会;挂牌成立“故宫博物院龙泉窑研究中心”;出版《天下龙泉——龙泉青瓷与全球化》《陈万里日记》等书籍;开发“天下龙泉”展随展文创;联合出版《故宫龙泉窑日历》等一系列的文化活动让世界对龙泉青瓷源远流长的历史和美誉全球的影响力有了更为全面的了解,在展示龙泉青瓷辉煌历史的同时,提升了文化活力。

韧性和坚定,不断续写文物背后的故事

参天木之,必有其根;怀山之水,必有其源。宋元时代的龙泉窑釉色进一步向“类玉”方向发展,加之精湛的成型工艺和对烧成曲线的精准把握,龙泉青瓷达到了完美的境界,元代学者蒋祈把它称为“龙泉青秘”,揭示了龙泉青瓷独特的艺术传承。12世纪至15世纪,中国龙泉青瓷的输出和在世界各地的流行,给各地人民带来美好物质文明享受的同时,也以中国先进的瓷器生产和瓷器文明,促进各地陶瓷生产技术的提高,并形成长达300余年世界范围内的龙泉青瓷现象和由此实现的早期全球化。从出土中国瓷器的统计数据看,龙泉窑产品在元明时期外销的中国瓷器中所占的比例超过半数,其中在环印度洋地区的遗址中一般达到80%至90%,甚至更多;东南亚和东亚地区一般占比在50%至60%。

龙泉窑遍布全球的历程,基本经历了三个层次的交流:最初级的交流只限于商品的流通即输出和输入,以及对产品的简单了解;第二个层次是通过输入对商品的了解,以本土的技术和原料模仿输入的商品;最高的交流层次是生产技术的直接交流,以及对输入商品的真正理解并实现和原产地一样的量化。尤其是越南、泰国、缅甸、伊朗、埃及、日本、英国、韩国等地,都曾大量仿烧过龙泉青瓷,它们除了满足本国市场外,也向世界其他市场投放,这种模仿的背后既是对来自中国的龙泉青瓷及龙泉青瓷所代表的瓷器文化的认同,也是龙泉青瓷对世界文明所做的巨大贡献。

龙泉作为“青瓷的娘家”,今年龙泉青瓷博物馆与故宫博物院、拉斯海马酋长国政府古物与博物馆部、浙江省考古研究所、英国杜伦大学联合举办了“碧海遗珍——拉斯海马酋长国出土瓷器与中国瓷窑址考古成果对比展”,将流落在国外的龙泉青瓷请回了故里。这一举措不仅展示了龙泉青瓷从生产地到宫廷,再被用于外交贸易的史实,进一步体现龙泉青瓷在海上丝绸之路贸易中扮演的角色,有力说明了龙泉窑青瓷是海上丝绸之路中不可或缺的大宗商品。为复原鼎盛时期的“海上丝绸之路”提供了最鲜活的样本,让800年前的景象重现在世人面前。龙泉青瓷博物馆对青瓷遗珍的这种执着和坚定,让文物背后的故事在历史的洪流中被不断续写。

提炼与活化,讲好文物背后的故事

青瓷无言,可润千年;历史无声,可通古今。在新时代,龙泉青瓷博物馆又有了新的使命。自2010年开业至今,龙泉青瓷博物馆始终用世界视野推动展览展示的推陈出新,先后举办了“南海一号沉船龙泉青瓷回家展”“遂宁龙泉青瓷回家展”“太谷樊村窑龙泉青瓷考古成果展”等,共接待观众300余万人次,逐渐成为游客的必打卡地,收获了越来越多人关注和喜爱。许多外地来的游客不仅对馆藏文物饶有兴趣,对馆内推出的交流展览,开设的文博讲座更是青睐有加。

近年来,龙泉青瓷博物馆在旅游讲解和专业讲解方面也做出了新的尝试,请专业的青瓷老师开课,定期为讲解员“充电”,补充完善讲解内容,做到老幼皆可听懂;面对专业的研究者,讲解员们转变角色,由主动讲解变成交流学习,一边引导一边学习、互通有无。不仅如此,今年初博物馆推出的“送讲座进学校·社区·图书馆”活动,广受民众好评。讲解员们不断挑战自我,发挥学习主观能动性,不仅在博物馆内讲解,也可以将课堂开至馆外,使更多的人认识青瓷、了解青瓷、爱上青瓷。

除此之外,博物馆的科研潜力还有待挖掘,除了对馆内藏品及青瓷历史进行梳理,更是与考古单位紧密联系,随时跟进龙泉青瓷相关的考古新发现,如龙泉市大窑亭东窑址的出土情况、漳州市圣杯屿龙泉青瓷的出水情况等,博物馆尽可能地联动相关考古内容,对青瓷文化和历史脉络做进一步的探讨研究。

对于博物馆的自身发展,思考永不止于此。展览作为博物馆的主要文化宣传窗口,内外展览仍需继续开发创新。除了提升全馆的内部展陈,配备优质硬件设施,还应设置一些能互动的趣味性设备,让“束之高阁”的文物平易近人。不仅如此,博物馆将不断尝试扩大社会教育功能,定期和其他博物馆、高校等文化高地互动交流,将展览送出龙泉,推向全国乃至世界。龙泉青瓷博物馆还将不断更新限量版品牌——“天下龙泉”展的内容通过不同场馆间的交流学习,内化青瓷文化,通过展览交流让文物焕发新生机,更加深入挖掘、提炼和活化文物价值,讲好文物背后的故事。

“雪拉同”的美名让龙泉青瓷博物馆被全世界知道,因着这抹青色,博物馆在交相辉映的时空长廊中找到一席之地。龙泉青瓷博物馆将跟随海上丝绸之路的步伐,由点及面地将龙泉青瓷文化在沿线国家及地区全面铺开,积极利用好国内外重点文化交流高地平台,真正实现“天下龙泉”。