

“骨肉天亲 血脉相连——海峡两岸家书特展”策展手记

黄晖菲 黄毅 庄小芳 黄善哲

作为“迁台记忆”档案文献的重要组成部分,两岸家书是台湾同胞和祖国大陆亲人之间沟通联系的重要载体,更是两岸一家亲的直接证据。近年来,中国闽台缘博物馆秉持“两岸一家亲”理念,积极联络台湾各界重要人士、姓氏宗亲会、同乡会、学术社团等组织机构开展家书征集,力求全面抢救散落两岸民间的珍贵家书。与此同时,中国闽台缘博物馆努力探索“广泛征集—专业保护—深度研究—共享利用”的长效机制,注重研究成果的转化与利用,展现两岸家书的深刻内涵与社会意义。2023年5月19日正式推出“骨肉天亲 血脉相连——海峡两岸家书特展”,精选不同时期馆藏两岸家书及相关实物1000余件,通过独特的视角、多元的叙事和丰富的内涵,生动描述了两岸关系悲欢离合的历史图景和文化图像,彰显了两岸同胞企盼祖国统一、亲人团聚的殷殷心愿。

展品研究与主题提炼

在近年来坚持不懈的努力之下,中国闽台缘博物馆馆藏两岸家书的数量不断得到充实。截至目前,征集到两岸家书3288件,其中由台湾岛内直接征集而来的信件84件。时间跨度为1913至2023年,涵盖28个省市。面对如此大量的两岸家书藏品,如何进一步挖掘蕴含其中的历史价值、学术价值、社会价值,从而得以向社会展示这些两岸家书,充分发挥两岸家书的时代价值,成为中国闽台缘博物馆思考的重要问题。中国闽台缘博物馆组织相关部门工作人员,以课题为牵引,开展家书研究工作,申报“福建省人民政府发展研究中心2021年度决策咨询研究重大课题——两岸家书的多元化价值研究”,在前期梳理的基础上,将馆藏两岸家书按时间、地点进行分类,开展家书解读与实地走访,通过田野调查、口述记录等方式,对家书书写者的相关后人进行采访,征集相关的历史物件,从内容与形式上对馆藏家书进行不断补充与丰富,顺利完成该课题。

除了以课题带动研究,中国闽台缘博物馆还积极走出馆区,与各博物馆、档案馆、宗亲会、高校交流合作。2021年11月,联合福建省闽南文化研究会等单位举办“闽台民间交流与

两岸家书”研讨会,邀请来自北京、广东、福建、台湾等地的50名专家学者,采取“线下+线上”相结合方式,围绕“两岸家书的定义与命名”“两岸家书的征集、保护、研究经验”“两岸家书的多元价值”等议题展开讨论,为两岸家书研究带来更加广阔的思路,建言探索海峡两岸融合发展新路;2022年5月,与黎明职业大学就两岸家书共享资源、交流经验、合作研究等内容开展为期两年的馆校共建活动;2022年6月至9月,与泉州市社科联在黎明职业大学、武警泉州支队等7个单位举办“尺素传深情 两岸一家亲”两岸家书宣讲活动,并取得良好社会反响。

展品阐释与大纲撰写

通过两年多的研究与沉淀,中国闽台缘博物馆对馆藏两岸家书的解读与研究有了一定的基础。接下来,如何透过展览将其背后流淌着的两岸情缘与故事展示给观众,成为策展团队进一步思考的工作。

策展人员在前期解读与研究的基础上,精心挑选出1000多封家书作为展品。案例虽多,但这些家书涉及的内容其实十分琐碎,若这些家书简单地陈列,显然是无法打动观众的。策展人员将这些家书案例进行分类与归纳,在充分了解每一封家书内容的基础上,提炼出每组家书里面所蕴含的精神内核,由此确立展陈大纲的初步结构:以小切入,用情贯穿,从亲情、乡情到爱国之情,分成“血浓于水”“守望相助”“维桑与梓”“一片丹心”“牢记使命”五个部分,从而实现从家庭、家乡、国家的角度层层递进。其中,第一部分“血浓于水”以雾峰林家、板桥林家等13组家书,呈现两岸同胞始终不忘、与生俱来的血脉亲缘;第二部分“守望相助”以“源利号”蔡氏、鹿港郊商许志湖等6组家书讲述两岸经济往来、文化相承的生动图景;第三部分“维桑与梓”以王忠孝、李亦园等7组家书中充满乡愁、关爱乡土的文字表达故乡永远是两岸同胞魂牵梦萦的地方;第四部分“一片丹心”以沈葆楨、汪春源等9组名家家书,呈现以身许国的赤诚之心;第五部分“牢记使命”以《告台湾同胞书》等表达实现祖国完全统一是中华民族根本利益所在,是实现中华民

族伟大复兴的必然要求,也是中国共产党人矢志不渝的历史任务。

展览设计与主旨呈现

作为纸质展品,两岸家书在展览的手段和方式上具有一定的局限性。首先,以纸张为载体的两岸家书,作为一种二维展品,在展览中作为被动参观对象,缺乏互动性与趣味性。因此在观众参观的过程中,纸质展品通常是耗费参观时间,但却又停留时间最短的参观对象。其次,在以往的展陈方式中,纸质展品常常以实物配合文字说明的方式进行简单展出,而忽略了纸质展品背后的时代背景和深刻内涵,从而失去了展览的意义和效果。

如何摆脱两岸家书作为纸质展品的局限呢?策展人员以家书的文字出发,从“字”到“人”,从“人”到“情”,结合艺术造景、视频、原创音乐、互动式体验、社会教育等多种形式,对家书展品进行外延展示。

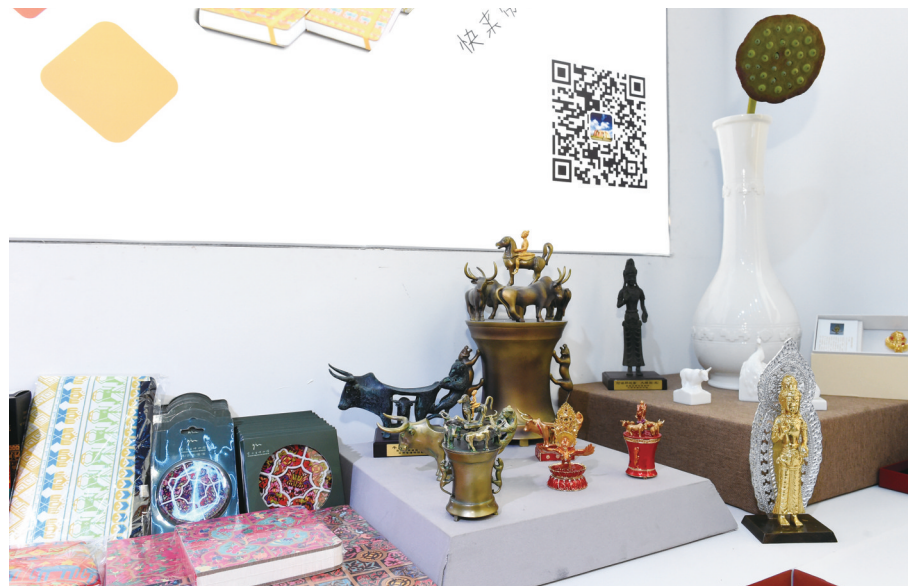
譬如第一部分“血浓于水”中的陈臻超系列家书,是此次展览中家书体量最大的一个案例(陈臻超与其二弟陈宜祥通信20余年,信件多达624封)。策展人员在通读所有信函后,根据1991年4月20日陈臻超来信中所提及之故乡门前的老榕树进行了抽象榕树的艺术造景设计,并在树干上挂满陈臻超家书的复制展品,在营造情感氛围的同时给观众带来视觉上的震撼,以“绿叶对根的情意”来映衬陈臻超的思乡之情,也较好地呈现了此次展览的主旨:即对于和陈臻超一样的大多数台湾同胞来说,“根”就是祖国大陆,这也是两岸家书中所蕴含的“根脉”所在。

展览反响与工作反思

展览的推出,收获了热烈反响,人民日报海外版、中国新闻网、人民网、福建省人民政府网站、福建日报等媒体竞相报道,既有展览资讯播报,也有专题纪实报道,百度搜索条目超过万条。一个月内,已有56119人次实地参观展览,展览设置的观众互动留言簿,更是写满了观众们情真意切的参观感受。

“骨肉天亲 血脉相连——海峡两岸家书特展”努力通过“古脉今复活”“两岸血脉流动”来实现弘扬中华优秀传统文化,培育社会主义核心价值观的展览主旨。诚如展览开幕式上联合国非物质文化遗产大师、两岸文化使者许伯夷先生所言:“两岸家书是台湾同胞和祖国大陆亲人之间沟通联系的重要载体,是两岸交流交往的直接见证,承载着两岸同胞的共同记忆。”中国闽台缘博物馆将充分发挥博物馆公共文化服务功能和优势,不遗余力,继续做好两岸家书的保护、整理、研究、利用等工作,努力书写两岸命运共同体时代新篇章。

弘扬中华优秀传统文化 培育社会主义核心价值观
主题展览推介项目策展手记



8月16日至20日,第七届中国—南亚博览会在昆明滇池国际会展中心举行。以“让文物活起来,把博物馆带回家”为主题的博物馆文创专区亮相11号馆文化和旅游馆展区。

该博物馆文创专区以“4+1”为创意主线,“4”是选取澄江化石地世界自然遗产博物馆(云南省自然博物馆)、云南省博物馆、云南民族博物馆、陆军讲武堂历史博物馆4家博物馆系列文创产品,生动展示“生命起源、青铜文明、民族文化、红色印记”4个特色主题,管窥一豹式呈现云南从5.3亿年前的生命起源到新中国成立期间的历史缩影;“1”是搭建1个“数字文博”板块,通过3D、VR、AR等技术,实现观众足不出户逛馆体验,搭建“永不闭馆的展厅”。

“生命大爆发”是“地球早期生物演化实例的三大奇迹之一”,是澄江化石地世界自然遗产博物馆(云南省自然博物馆)的主打展览。博物馆人通过对收藏化石标本内涵的深入挖掘,数字化处理和文创开发,让5.3亿年前“生命大爆发”出现的“云南虫”和“昆明鱼”等远古生物生动地呈现在观众面前,成为让社会大众触手可及的文创产品。来这里,孩子们可以亲手触摸化石的轮廓、体验温软的陶泥变为古生物形象的乐趣、浏览“生命大爆发”科普书籍。这里是讲述地球早期生物演化的生动课堂,超过300种文创系列产品和数字化项目可供体验。

2000多年前神秘消失的古滇国青铜文化,至今仍在历史的长河中熠熠生辉。到云南省博物馆即可一探究竟。为帮助观众实现把“青铜铸造的无声史书”带回家的良好愿望,省博授权开发了牛虎铜案、四牛鎏金骑士铜贮贝器等珍贵文物系列文创产品,让古滇青铜器的写实风格和高超铸造技艺更加可知,提取古滇国青铜器文化元素开发的艺术书签、笔筒、金属储物盒、青铜香炉等文创产品,不仅具有较高的艺术价值,也兼具生活实用功能,成为外地游客的最好伴手礼。“希望省博物馆开发出越来越多这样极具文化内涵的文创产品,我们愿意让孩子通过博物馆文创了解云南深厚的历史文化”,来自长沙的游客蒋女士如是说。

云南25个少数民族在漫长的交往交流交融历史中,创造了光辉灿烂的民族文化

化,被誉为“人类学博物馆”,云南民族博物馆则是云南民族文化的集中展示窗口。展台前,提取云南各民族传统文化元素创作的纯银饰品获得观众青睐,以馆藏傣族红陶孔雀为形的绿孔雀公仔萌宠吸引小朋友们争相购买,以傣族面具创作的版画作品引得一众外国友人驻足观看,尤其是以25个少数民族特色文化元素设计的文创印章深受观众喜爱。每一件作品,都有着丰富的民族文化内涵,都有一个真切的民族文化故事,静静等待聆听。

始建于1909年的云南陆军讲武堂,是对中国近代史产生过重要影响的早期著名军事院校。讲武堂师生在云南辛亥革命、护国起义、北伐战争、抗日战争和解放战争中为国家和民族做出了重大贡献,朱德、叶剑英、周保中等中共军事将领早年都曾在这里学习过。云南陆军讲武堂历史博物馆携色彩系列、剪影系列、自然系列等11个系列300余款产品参展,全面展示和传递云南陆军讲武堂的历史人文和爱国主义精神。其中,广受好评的讲武堂文创主题雪糕,搭载了全新的有声AR卡片,让观众在品尝美味的同时满足观看收听文物介绍的需求,开创“文创+活动”的新型文旅融合服务实践。

数字化赋予文物新活力,是“让文物活起来”的重要手段。除了文创展区,博览会还搭建了“数字文博”展览平台,现场带领观众体验“云游”博物馆的魅力。博物馆展厅基于文物资源的信息采集,利用WEBGL、Unity、3D扫描等多项技术集成应用构建,观众可通过手机端或PC端观看高清水准3D模型,不仅能360度全方位欣赏文物细节,还可阅读、听取中英双语文字和音频介绍。一位带孩子观展的女士评价:“数字化展厅让孩子们看到了在博物馆现场无法看到的文物细节,戴上AR眼镜观展是孩子们最喜欢的互动活动,希望山区的娃娃们也能和城市的孩子有一样的体验机会。”

博物馆文创肩负着对历史文化深入阐释、二次创造的使命,是连接遥远历史与现代生活的重要载体。云南博物馆人一直在为挖掘文化内涵、创新研发模式、打造文创IP、讲好文物故事而努力,将在“让文物活起来”的探索路上永不停步,博物馆文创将带公众深度体验“有一种叫云南的生活”。

「让文物活起来 把博物馆带回家」——博物馆文创走进「南博会」

潘振焱

晋城博物馆革命文物主题展览讲解现状及提升策略

于飞

革命文物主题展览作为博物馆综合展览的重要组成部分,其内容主要涉及革命类等重大题材,具有的深刻内涵与价值,在深化爱国主义和思想政治教育、树立崇高的政治信仰、正确塑造未成年理想信念方面具有重要意义。讲解员作为“第二课堂”社会服务和教育的主要提供者,近年来在革命文物主题展览中的作用日益凸显,其服务质量直接影响着观众的观感和对博物馆的整体评价。

现状及问题

讲解员作为革命文物主题展览价值延伸和思想重塑的传达者,对增强参观群众爱国情怀和民族自豪感,传播社会主义核心价值观起着重要作用。长期以来,晋城博物馆及各分馆讲解员队伍主要由在编人员、专项招聘、劳务派遣和志愿服务等组成,其来源多样复杂,在规范培训方面没有构建统一标准,对于常规展览与革命文物主题展览在具体讲解实践中的政治要求概念模糊。讲解过程中,尤其是分馆的部分人员主动性、求知欲不强,对展览的政治定位、意识形态要求和红色文化的价值意义认识不足,对展品及人物故事的内容数据深度挖掘和研究不够,讲解方式僵化单一,习惯于传统的背诵讲解模式。

讲解员是社教工作的组织者、观众获取知识的解读者和公众满意度信息反馈的一线亲历者。在革命文物主题展览中,公众对仅有历史文化背景的普通讲解不再满足。例如,从展示革命文物的角度,服装代表了军人的气质、严肃性,同时能较好融入文物展品的文化内涵背景。在实际工作中,讲解员的仪容仪表、着装与展览的适配度和匹配度还有待提升,展厅中休闲装、工作服均有,还有部分志愿者身着黄背心混杂出现。此外,环形参观路线一成不变,枯燥乏味的背诵讲解,面对特殊群体缺少有效讲解方式等趋向常态。而将讲解员置身于展览之间,同样作为展示部分与展览整体之间,形成色彩美学协调关系未得到有效重视。

革命文物主题展览讲解是在具备基本政治素质的基础上,集播音、教师、心理、文物历

史、表演等学科为一体的专业性、知识性综合展示艺术。长期以来,博物馆在讲解员队伍建设中缺乏动态管理方式,在学术交流和专业技能、人才梯队建设、讲解员知识、语言表达能力和技巧等方面还存在不足。在革命文物主题展览讲解中,由于内容的政治性强,主题庄重严肃,讲解员在讲解过程中方式传统单一、缺少互动,对讲解的深度和节奏把握不足。

讲解工作不是简单重复的机械性活动,在革命文物主题展览中部分讲解员对受众对象的知识结构、学历层次、兴趣爱好和审美特点了解不够,在讲解词内容的优化提炼上,“重点”与“焦点”内容兼顾性不足,不能做到细化方案“因人施教”,致使公众不明就里尾随漫步,在聆听讲解途中脱离团队而自由参观的现象时有发生。面对政务接待、学术研究、休闲旅游、红色研学等不同群体公众,讲解方式缺少创新和吸引力,已不适应新时代革命文物主题展览讲解工作的要求。

提升策略

加强政治素质,提高思想站位。革命文物主题展览不同于博物馆常规展览,其展览的政治性和主题性强,内容正规严肃,社会影响力广泛,重要专场观众接待级别及规模较高。讲解员作为社会主义核心价值观的传播者,是文博系统舆论宣传和意识形态重要的引导者,作为连接公众与展品的纽带,应具备过硬的政治素质,站稳政治立场,把牢政治方向。

以晋城博物馆“唱支山歌给党听——南太行百年红色旋律记忆展”为例,讲解团队对展览的主题思想、框架布局、重要展品、展陈方案及讲解内容从政治高度予以提前梳理,全面细化吃透讲解“脚本”,严格规范讲解词审核备案制度,对展品中的人物故事严格考证,忠实于讲解词的真实严谨,避免出现讲解过程中的故事庸俗化娱乐化、历史虚无主义、脱离主流价值观的现象。通过研究提升革命文物讲解的广度、多角度解读革命文物背后的故事及承载的历史价值。根据晋城博物馆革命文物中音乐展品的内涵,三个展厅“品”字形参观路线的优化组合,结合革命文物主题展览的历史轴线,讲解团队设置了红色乐器、

珍贵手稿、舞台用具等讲解单元,为不同参观团体建立“菜单式”选择方案,同时依托展厅内智能化讲解设备,通过专家讲解、策展人讲解和展览中故事亲历者(或其亲属)讲解平台,丰富了革命文物的演示讲解,故事讲解和互动式讲解等模式。

严格选拔标准,提高综合素养。革命文物主题展览中讲解员的选拔有着严格的条件设置和规范的选拔程序。例如山西高平社寨八路军总部旧址纪念馆对讲解员的自身形象着装、语言表达能力、临场应变能力、组织协调能力和专业知识积累等有着较高要求。通过专业讲座培训,讲解员队伍熟练记忆基本陈列的讲解词和展品的信息数据,基本掌握中国革命史、中国共产党党史和展览中相关革命文物的基本历史信息。

在业务素养方面,着重挑选形象好,业务精,有马列主义理论、心理学教育背景,艺术特长和普通话水平一级乙等以上的年轻讲解员为主要力量,辅助掌握英语和手语等讲解语言,做好为特殊人群服务的技术储备工作。在讲解的准备阶段,初步了解参观群体的人数、目的、综合素质,制定科学合理的参观路线。讲解过程中综合运用有声语言、肢体动作、面部表情,讲解词由“演讲稿”——“问题包”——“精炼专项讲解”的路径呈现。在讲解工作结束后,做好复盘总结工作和参观团队意见的资料汇总归档。

提高艺术素养,优化语言表达。讲解员的语言在表达传递展品信息的过程中,在展示亲和力 and 知识储备的同时,也诠释着语言的艺术性和讲解员个人的特质魅力。在“在太行山上——山西抗战红色歌曲图片展”进社区校园活动开展前,晋城博物馆通过专业培训,对讲解员进行发声指导,系统传授了音色、音量、讲解语速、科学的呼吸与发声方法等技巧,协助解决了讲解过程中语速过快、咬字不清、声音飘忽不定等问题,根据公众的兴趣和展示的内容掌握讲解节奏,通过语调的起伏、合理的停顿和情感代入,确保讲解的内容能真实、清晰、准确地传递给公众。

同时,讲解员通过辅助加入手势动作,恰如其分的面部表情,综合才艺的升华展示,有助于改善优化传统叙事平铺的讲解风格。如晋城博物馆“唱支山歌给党听——南太行百年红色旋律记

忆展”中,策展人兼讲解员依托自身才艺,现场弹奏钢琴并为参加活动的公众指挥排练红歌“在太行山上”,形象生动地对革命文物展品及故事予以更多的表达再现,吸引公众沉浸式融入革命主题展览讲解中。

细分公众群体,讲解内容多元化。传统博物馆社教活动多强调“为学生群体、广大未成年人服务”,侧重于“小志愿者”“小讲解员”培训,忽略了对参观群体的细分及分类提供讲解方案。根据不同公众团体的特点与需求,在革命文物主题展览中开展分众化、差异化的讲解,是提升公众对博物馆服务满意度的重要途径。

“唱支山歌给党听——南太行百年红色旋律记忆展”针对年龄较小的幼儿及少年群体的“兴趣点”,在讲解中侧重于革命故事和英雄展品等富有趣味性的内容,专门设置“小讲解员”“小志愿者”专场讲解,实现同龄人用共同语言对话交流的讲解模式。对于文化水平较高的中青年团体,集中讲解的“焦点内容”,结合影视剧和革命历史上的热点,在革命人物故事和陈展物品细节上延伸讲解的深度和广度,用通俗的语言双向进行信息反馈和交流互动。面对以退休人员为主的

“夕阳红”群体,讲解中要放缓知识传播的速度,适当提高讲解音量,尽可能延伸文物故事的内涵。

在实际讲解中,一线讲解员从部分亲历者口中获取了有益反馈信息,一方面对展览资料的补充和展览内容的更正起到了积极作用;另一方面,通过引导鼓励老年群体参加志愿讲解,相当数量的老年群体在讲解现场从倾听者转换为讲述者,以亲身经历证实补史,在即兴讲述中突破了“讲解”固定剧本,使革命文物背后的人和故事更鲜活富有感染力,进一步再现了太行老区革命文物历史的真实原貌。

革命文物作为百年党史的见证,承载着共产党人的风骨和气质,承载着党的初心和使命。把革命文物当作生动教材,通过在博物馆、纪念馆开展关于党史学习教育的主题展览,能够更好地发挥博物馆资政育人和以史鉴今的重要价值。加强革命文物主题展览中讲解员的素质能力,进一步提高博物馆讲解员队伍建设标准,对挖掘革命文物主题展览的历史价值,使公众深度了解革命文物展品的厚重历史和精神内涵都具有深远意义。

