

让历史说话 让文物活起来

——江西省博物馆数字文化产品《1分钟趣读文物》系列短视频的创意与实践

罗永顺



为加强文物资源的研究阐释，提升文物传播力影响力，擦亮文明标识，江西省博物馆以讲好文物故事为着力点，策划推出数字文化产品《1分钟趣读文物》系列短视频。该系列着力挖掘文物中的有趣内容，用故事化语言讲述，充分发挥新媒体展示传播优势，采用1分钟左右的短视频呈现，通过创意内容、创新形式、联动传播，以小见大，带公众换个视角看文物，听不一样的文物故事。

融通表达，打造数字文化产品

博物馆肩负着内容的创造创新，讲好文物文化的故事。新媒体是公众获取信息、交流互动的重要平台。博物馆需不断借助新媒体传播优势，融通表达，发挥博物馆的力量，为社会提供文化滋养，实现品牌形象多维度深层次有效传播。

兴文化、展形象。博物馆，方寸间一览千年，弘扬中华优秀传统文化，需要对其进行创造性转化和创新性发展。助力中华文化走出去，一方面要坚守传统文化的“根”和“魂”，另一方面要把我们当代鲜活的文化产品、文化成果推介出去，同时要特别关注我们应该展示什么样的文化，呈现什么样的面貌。江西物华天宝，人杰地灵，具有悠久的历史和璀璨的文化。江西省博物馆是江西省文化新地标，汇集了江西各地珍贵的历史文化与古代艺术精品。《1分钟趣读文物》系列短视频利用江西文化资源，用新理念、新思路、新形式、新方法，打造文化品牌，提升创造力、创新力、影响力，构建起立体化、全媒化、分众化的传播体系，努力实现“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，丰富全社会历史文化滋养”。

创新创意，用心用情讲好江西故事

为了展示江西历史，讲好江西故事，《1分钟趣读文物》系列短视频，精心挑选代表性文物，内容上将文物历史内涵与现实生活、社会热点相结合，减轻文物与普通公众的距离感；形式上以短视频形式进行趣味性解读，用1分钟的时间讲解文物的来龙去脉、历史功能以及文化意义、形式新颖，生动活泼，让公众能够利用碎片化时间了解文物知识。

1. 内容优质，建构体系，讲好文物故事

《1分钟趣读文物》短视频立足江西省博物馆基本陈列“物华天宝 人杰地灵——江西古代历史文化展”，从中选取代表性有故事性的

文物，兼顾不同时代，通过文物进行历史背景、功用、文化内涵的深度解读，或单件文物叙述，或成套文物讲解，力图从文物视角窥见历史面貌。同时这些文物也串连成体系，以物质文明的视角构建起历史时期江西先人的生活、社会面貌以及他们的精神世界等。

短视频在内容上挖掘解读，创作撰写文案，文案兼具趣味性和可读性，每条视频都用现代生活的相似物品、歇后语或者热点话题进行引入，涵盖古人的衣食住行，社会生活等方面。每个视频均特别设计主题封面，提炼最精彩的亮点作为标题，让观众能迅速抓取核心内容。比如东周的木削，它的功用其实类同今日的橡皮擦，该视频标题为《古人的“橡皮擦”》；《先民们的捕鱼小能手》是讲述新石器时代骨鱼镖；《一人一食分餐制》阐释汉代绿釉陶案。宋代推丸类同于今日的高尔夫，名刺则为古人互相拜访的“名片”，模范一词源于古代的陶范，商代提梁甗有温酒之用，类似今日之“热得快”，买地券为古代给逝者的“房产证”，扑满为古代的存钱罐……古今对比，每件文物都有其吸引点和故事点，以公众视角做好内容的阐释，让公众能够迅速获取文物知识。

2. 形式创新，融合媒体，让文物活起来

近年来，短视频成为大众娱乐、学习、交流的重要方式。江西省博物馆利用短视频为新媒体平台定制内容，数字化呈现，以轻松新颖的传播方式让文物活起来。《1分钟趣读文物》系列短视频有人物讲解、文物特写、辅助信息、集画面、声音、动画、配乐等于一体，具有临场感，对观众更具吸引力。视频时长定位在1分钟，将最核心最重要的内容浓缩成最精炼的表达，契

合当下短视频观看习惯，适应快节奏的生活方式，让观众迅速获取有趣的文物知识。

3. 志愿青年，传承传播，讲好江西故事

青年群体思想活跃，创意无限，也肩负着传承传播中华优秀传统文化之责。《1分钟趣读文物》系列短视频参与主体都是青年，由博物馆青年和志愿者共同策划实施。首个视频发布也特别选在3月5日，这一天是中国青年志愿者服务日，也是首个江西志愿者日。

志愿者是文化传承者，又是传播者。江西省博物馆筹展志愿者参与视频文案撰写、出镜讲述，创新线上志愿服务的新方式。志愿团队成员平均年龄不超过30岁，创作团队的年轻化让视频创作更具时代性，以青年视角传承传播江西文化。该系列由馆方策划统筹拍摄制作，团队原创自主完成，在没有投入任何经费的背景下，项目参与者群策群力，汇集智慧，展现了当代青年的用心用情和担当。

4. 多元联动，对外输出，传播中国声音

逐步推出，多元联动。系列短视频以江西省博物馆新媒体矩阵为依托，依据每个平台特性进行转化推送，整体渠道铺排覆盖不同类型平台用户，最大化传播效果。结合社会热点与文物特色，运用新媒体思维让文物“活”起来。如奥运会期间，挖掘馆藏文体类文物，推出古人运动类文物短视频。

《1分钟趣读文物》视频不仅得到国内多家权威媒体关注，国外媒体也相继转发推送，覆盖了亚洲、美洲、欧洲、东南亚等海外受众。该系列短视频单个阅读量均破百万，其中《原来古代也有橡皮擦》在新华网视频频道和客户端阅读量达259.5万；《一片叶子与瓷器的浪漫邂逅》在新华网客户端阅读量达205.2万；《风靡大宋的体育运动——捶丸》在XINHUA NEWS以英语推送，并获印尼、泰国、日本专线推送，获得良好的社会效益和媒体评价，让文物走出博物馆，让传统文化走进人们生活，助力江西文化走向世界。

目前《1分钟趣读文物》系列短视频已经完成50余个短视频的文案撰写、拍摄剪辑工作。系列短视频还在持续更新中，配以中英文字幕，以更精准的定位和内容对外宣传。江西省博物馆还将继续挖掘有趣内容，配套整合推出系列手绘导览丛书，进一步拓展传播力、影响力，让历史说话，让文物活起来，讲好文物故事，传播好中国声音。

强化守正创新 凝聚红色动力

——八七会议会址纪念馆让红色文化“活”起来



八七红色教育课《红色油纸伞》

八七会议会址纪念馆(以下简称纪念馆)作为全国重点文物保护单位、全国爱国主义教育示范基地，为了更好地展示和增强文化自信，一直坚持以红色文化为引领，充分挖掘文物的红色资源，在社会教育、公众服务、文化产业等方面进行了卓有成效的工作与探索。

利用特色资源，打造红色精品

“八七红色教育课”是纪念馆为更深入地挖掘本馆红色文化内涵，以爱国主义教育和革命传统教育为主要内容，遵循“重参与、重体验、重过程”的教育原则，具有延续性且形成系列的爱国主义教育课程。该系列课程进一步丰富了纪念馆的爱国主义教育形式，进行分众化策划与实施，其中《红色油纸伞》是纪念馆结合中华传统节日、时事热点推出的爱国主义教育课程，以中华民族传统文化为载体，让少年儿童在互动与实践感受中华优秀文化的魅力，弘扬民族精神，让红色文化入脑、入心；《慢慢五千年 悠悠古文化》向青少年普及我国的文化遗产知识，激发少年儿童对文化遗产的保护意识和热爱之情；《寻迹红色武汉聆听革命回响》《追溯武汉英雄的城市》《武汉之眼·汉口老街记忆》《指尖上的红色记忆》等让少年儿童更深入地理解红色文化内涵。系列精品课程让少年儿童在聆听、表达、交流与实践中获得知识，引导他们坚定理想信念，传承弘扬优秀传统文化，培育践行社会主义核心价值观，厚植家国情怀。

构建“云端”共享，传播红色文化

新时代以来，在“互联网+”的时代背景下，线上的“云平台”为红色文化的传播提供了更多可能。“云展览”成为纪念馆展览服务的新形态。纪念馆利用数字网络、融媒体技术整合本馆红色文化资源，创新传播语态，积极打造线上“云展厅”，先后制作推出“伟大的历史转折——八七会议历史陈列”“展示初心的红色征程——八七会议会址纪念馆40周年专题展”“薪火相传——武汉文博事业70周年VR全景展览，多维度展示纪念馆的红色文物、红色故事，最大限度地发挥纪念馆的社会教育职能，在更高层次、更广范围、更深程度上，满足公众的精神文化需求。“云展厅”的建设是纪念馆创新工作的一大亮点。自上线以来，总点击量超过40万次，转载人数超过3万人次。“云展厅”的建设打破了时间与空间的界限，丰富了红色教育的形式与内容，为红色教育注入了新活力，让观众们能随时随地“走进”纪念馆，回顾党的奋斗历程，接受红色文化洗礼。

挖掘红色资源，助力融合创新

优秀的红色文创不仅是了解党史的一扇窗，也是建立情感联系的一座桥。历史深处的家国情怀、文物背后的赤子之心是红色文创的闪亮底色。纪念馆积极研发文创产品，推出“八七印记”

主题系列文创，从红色资源中提取典型元素，凝聚艺术形象，以设计语言讲述红色故事，传递红色能量。

“八七文物藏品明信片”以纪念馆珍贵文物图片为依托，甄选纪念馆馆藏文物，包括馆藏国家一级文物《邓小平八七会议会址纪念馆》题字，馆藏二级、三级文物以及纪念馆本体建筑，介绍文物背后的故事，以特有的怀旧设计聆听“历史的声音”，引发观众的情感共鸣。“八七书签套盒”以纪念馆馆标、本体建筑以及纪念馆基本陈列中的重要内容元素进行创意设计。套盒里夹附硫酸纸一张，呈现纪念馆简介、会址复原图片以及馆内基本陈列中的“时间墙”。套盒内有印着馆标的手账本、黑檀笔、黄铜直尺书签，并融入不同的红色元素，关联红色故事，传递弘扬红色精神。“奋斗吧！少年”八七卡通系列文创以革命时期的爱国青年为形象，讲述了在风雨如晦的革命年代，青年的觉醒，点燃了民族复兴的星星之火，谱写了可歌可泣的青春赞歌。

为进一步筑牢思政课程主阵地、社会实践大阵地、网络空间新阵地，纪念馆将“奋斗吧！少年”八七卡通系列文创进行线上、线下同步推出。针对广大青少年群体，设计IP形象“小七”“小八”，并推出“小七小八的日常”微信表情包，包括“不忘初心”“为人民服务”“奋发图强”“我们是共产主义接班人”等动态表情。同时，该系列融入线下文创开发利用，推出“八七卡通钥匙扣”“八七卡通学习袋”等创意精品；融入八七红色教育课，走进武汉市80余所中小学，深受师生们欢迎和好评。“奋斗吧！少年”八七卡通系列文创通过活学活用、寓教于乐的卡通形象讲述红色故事，传承红色基因，将红色文化融入日常生活，使红色文化可知可感、可亲可近，激发青少年自主学习、探寻革命历史的兴趣。

未来，纪念馆将持续从革命传统中汲取力量，从革命文化中汲取滋养，充分挖掘革命文物的丰富精神内涵，把革命文物保护好利用，让革命文物“亮”起来、“活”起来、“热”起来。打造便民、多元、共享的红色实践阵地，挖掘红色资源、传承红色文化，拓宽宣传平台、创新教育形式、传承红色基因，抒写时代佳作。

■专题

展教双融合 小馆大学校 品读“课本里的中国”

——山东省滨州市博物馆的教育新实践

一个博物馆就是一所学校。

那么，怎么实现文博和教育的“双向奔赴”？近年，滨州市博物馆紧密结合“双减”精神，坚持“展教双融合、小馆大学校”理念，在精品展览组织中重点打好“国宝牌”“黄河牌”“红色牌”“兵圣牌”“科普牌”“非遗牌”，坚持日常服务课堂化，在节假日做强公益托管，深度介入当地校本课程打造，打破了中小博物馆普遍面临的发展瓶颈，变身为孩子们向往的“大学校”。

家门口看国宝，让学生跟着“课本”看中国

截至2022年底，全国备案博物馆总数达6565家，其中中小型博物馆占有一定比例。目前，中小型博物馆普遍存在藏品数量少、专业人才少、资金少且来源单一等问题。作为山东省地级市博物馆，滨州市博物馆(以下简称滨博)也面临如上瓶颈。滨博成立之初专业技术人员不足10人，且大多是“门外汉”，无办展经验等。因此，“借智借宝”，拓宽博物馆业务，满足公众期待，迫在眉睫。

将国宝请进来。开馆之初，滨博与保利艺术博物馆联合开展“皇家气象·圆明园国宝暨清代宫廷珍宝展”，创下单日参观量超6000人，实现“开门红”。1860年英法联军侵略中国，火烧圆明园，十二生肖兽首铜像自此流失海外。如今在国家文物局和社会各界力量的共同努力下，十二生肖兽首中马首、牛首、猴首、虎首、猪首、鼠首、兔首7尊兽首铜像已通过不同的方式回归祖国。2018年12月牛首、虎首、猴首、猪首4尊兽首铜像走进滨博，让滨州学生大开眼界。

不离家门，一眼万里看中国。2023年“文化和自然遗产日”期间，滨博与湖北恩施州博物馆、滨州市文化馆等单位联合推出“衣被天下——蓝印花布与西兰卡普联展”。一段神秘的长江风情、一种敦厚的黄河味道，两相交织，双星闪耀，滨州市民沉浸式“穿上大业”“比目连枝”“画地城图”等互动游戏，穿上华彩衣裳走一走T台，在大染坊的实景中徜徉，在手工传习课上触摸领会指尖上的故事。

近年来，滨博积极与天津市博物馆、山东博

物馆、宝鸡青铜器博物院等文博单位展开合作。2023年上半年引进临时展览7场，涵盖玉器、木器、革命文物、书画等门类，并配套社教活动，带领滨州学生家门口看国宝，走进博物馆，品读“课本里的中国”。

完成全国首次历代黄河舆图大集结

“黄河为什么是母亲河”“滨州是不是退海之地”“滨州是不是黄河泥沙冲击而来的”……若要对学生讲明白课本里的中国，滨州，不能绕开黄河。

近年来，滨博完成了全国历代黄河舆图大集结，并策划“黄河之水天上来——历代黄河舆图特展”。该展共展出宋元至近代黄河舆图近百幅，展现了黄河改道对下游经济生活的深刻影响。同时，开发了“黄河澄泥砚”“黄河泥塑瓦当”“贝壳风铃”等创意手工课程，邀请了葛剑雄、燕生东等权威学者来滨讲座，滨州市民反响热烈。该展被评为国家文物局2022年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。目前，该展在全国巡展中，已在山东临沂、聊城，云南保山，内蒙古阿拉善等地巡回展出。

深挖当地红色资源，强化爱国主义教育。滨博曾是渤海革命老区腹地和党政机关驻地，而老渤海是山东抗日根据地五大战略区和解放战争后期山东三大战略区之一。在老渤海，有山东最早的农村基层党组织，党在这发起了中国北方最早的农民武装起义，开展了空前规模的支前和大参军运动。2021年，滨博联合八一南昌起义纪念馆打造了“旗帜——庆祝中国共产党成立100周年特展”，并配套推出“红色电影天天放”“红色手工周周做”“红色讲座月月开”等系列社教活动，深受市民欢迎，场场爆满。滨州市下辖县区多所学校以班级为单位来馆参观学习，同时还为滨州市干部职工搭建起一个党史教育的平台。据统计，该展览接待观众13.5万人次，青少年观众占比67%。展览被山东省文化和旅游厅评为“2021年十大革命文物陈列展览精品推介”精品奖。

2022年春节期间，滨博推出了“虫逢——世



“衣被天下——蓝印花布与西兰卡普联展”，传承人向观众现场演示传统技艺



“匠心传承·心向未来”中华优秀传统手工艺进校园活动

界珍稀昆虫标本展”。在引进山东博物馆原展基础上，滨州市博物馆增加了“身边的昆虫”展示，借用滨州市自然资源规划局的180余件滨州昆虫标本展出，场面壮观，展厅中“群蝶飞舞”等网红打卡地，和当地高校合作，召开座谈会撰写展览文案，并配套设计了一系列手工、讲座、文创等体验活动，深受市民中引起了一股“到博物馆学生物”的热潮。

滨博推出的精品展览采用链条化设计，将“场景还原+学者讲堂+手工体验+互动游戏+文创设计”等融为一体，让博物馆成为课堂，让大历史、本地文脉化作鲜活直观的课本，让孩子们喜闻乐见、沉浸其中。

“博学荟”研学之旅

在人们印象中，博物馆留不住孩子——没有充分历史知识作支撑，就很难看懂展览、读懂文物。如此，在“高大上”的展馆中，孩子们常常是一脸懵、待不住。

怎么办？滨博着重在创意手工课上下功夫，让陶瓷、

年画、铜剑成“手游”，让文物变得可亲、可爱、“可接触”。如在传统节日，推出荷花灯、拓片、黏土老虎、古法造纸等传统手工艺课程；“周末课堂”涵盖香囊制作、仿青花瓷绘制、编织竹筒、糖画制作、泥塑瓦当、活字印刷术、青铜器拓印等系列课程，共25种230余场次。课堂上，孩子们在玩中学、动手动脑长本事。

值得一提的是滨博“博学荟”假期研学管托项目，它以“超级教练+超级保姆”的形式打造出研学精品。该项目以精品混龄、集中食宿的小班制为中小學生提供服务，邀请当地画家、书法家、茶艺师、音乐家、武术家等专家学者授课，打造高质量精品研学。经此历练，学生们纷纷化身成为“小导游”“小小讲解员”。2021年，该项目入选山东省文化和旅游厅第四届“全省博物馆十佳社会教育案例”，并获得了“2020首届山东省研学旅行创新线路设计大赛”三等奖。同时该研学经验在全省推广。

与此同时，滨博会同教育部门和学校联合开发校本课程，多次带领大学生走进考古发掘现场，与鲁东大学、滨州学院、滨州职业学院、恩施州职业技术学院等开展馆校共建，让师生最

大限度、热情高涨地参与到博物馆的运营、设计中。如与滨州学院进行深度合作，滨州学院师生参与了滨博孙子展厅、孙子资源网站建设，师生们参与开馆、特展、文物普查等一系列活动，一同开辟了“孙子兵法讲堂”“寻古滨州”等系列公益讲座。滨博专业团队也受邀指导大学生考古见习，并进驻讲授《考古学概论》《博物馆学概论》等课程。

滨博的“小馆大学校”实践多次被《中国文物报》《中国旅游报》、新华社、人民网等媒体报道。近年，山东省内外多家博物馆来滨参观考察，与滨博“结对子”，签订战略合作框架协议。同时，滨博多场精品展览频频受邀“走出去”，走到省外展出。

滨博既立足本地资源丰富馆藏，又借助外部力量丰富展览、社教等活动，致力打造一个集知识性、科学性、娱乐性于一体的青少年科普基地。近年来，滨博被评定为国家二级博物馆，被授予“省级文明单位”“山东省科普教育基地”、国家AAA级旅游景区、省级中小学生研学基地。

滨州市博物馆/供稿
马海真 霍怡帆 杨倩倩/执笔