

侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆： 爱国思政课之“行前一课”

刘红艳

青年是社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年。海外中国留学生这一特殊群体，在展示国家风采、增进国际交流、传播和平理念、讲好中国故事等方面发挥着重要作用。侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆(简称“纪念馆”)作为爱国主义教育示范基地、全国首批“大思政课”实践教学基地、国家公祭仪式举办地，对加强“大思政课”建设，提升教育实效，与南京市教育局携手共同对全市将出国学习的高中生进行“行前一课”培训学习。对他们进行爱国主义教育及国际和平教育，培养其家国情怀，并将学习成果内化于心、外化于行。

发挥爱国主义教育场馆职能，思政教学一体化

出国学生具有沟通海内外信息的桥梁作用，对他们进行出国前的思政培训学习，是十分重要的“行前一课”。2014年2月27日，全国人大常委会以立法的形式，将每年12月13日设立为南京大屠杀死难者国家公祭日。2015年10月，联合国教科文组织将《南京大屠杀档案》入选《世界记忆名录》，南京大屠杀历史记忆从城市记忆到国家记忆再到世界记忆，这是以史为鉴，维护世界和平，促进人类共同发展和进步，也是继承了中华民族对于人权和文明的态度。长期以来，留学生行前教育主要有安全教育、外语教育、跨文化教育等，较少涉及党史国史和理想信念，对其出国前的思政教育，正好补齐这一短板。

2017年，纪念馆成立紫金草和平学校，开设“行前一课”。课程以学习南京大屠杀历史为基础，通过为期两天实地参观“南京大屠杀史实展”，参与敲响和平大钟、听讲师团专家授课、面对面聆听南京大屠杀幸存者讲述悲惨经历、寻访历史遗迹、手工制作象征和平的紫金草书签、折纸和平之花紫金草等体验活动，走近这段不容忘却的历史。把历史课堂搬进纪念馆，以理论与实践相结合的学习方式，让学生们对南京大屠杀历史有更深刻的了解。

局馆共建，让“行前一课”成为学生出国留学前必修课

为扩大“行前一课”教育项目的覆盖范围，丰富教育资源，2021年纪念馆与南京市教育局签署了局馆共建协议，纪念馆作为学校的校外思政基地，“行前一课”作为学校的思政课外延伸补充，共同对学生开展历史文化教育、爱国主义教育。自此，“行前一课”被纳入南京市普通高中和职业学校中外合作办学项目或国际课程班毕业班年级的思想政治课课程体系，作为思想政治课程的必修课程在全市进行推广。当年，南京市有1600多名即将出国的高中生到纪念馆接受爱国主义及和平教育。

办好思想政治理论课关键在教师，思政教师要善于在学生心灵埋下真善美的种子，引导学生扣好人生第一粒扣子。在教学过程中，要取得好的教育效果，好的教学内容、教学方案必不可少，教师队伍的建设是根本重点。纪念馆与南京市教育局在学校资源、教师队伍、课程设置等环节进行合作，在南京市

各中学选聘政治素质过硬、教学经验丰富、教育水平高的教师成为“行前一课”讲师团成员，并参与教学授课。

2020年10月，纪念馆与南京市教育局共同组织在南京市开展“行前一课”优秀教案征集评选活动，共收集到210篇教案，有16所学校获得优秀组织奖，百余名教师获奖。其中，在南京的13名外籍教师也参与教案的评选并获得了奖项。纪念馆借此契机在获奖教师中遴选出一批“行前一课”任课教师和志愿者。而由纪念馆和南京市教育局共同审核编制的课程教材，不仅把南京大屠杀历史作为二战时期的国际大惨案之一来讲述，还增加“南京保卫战”“南京国际安全区外籍人士对南京市民的保护”等，对学生进行家国情怀和大爱无疆的思想教育。此外，还加入“和平学”课程对学生进行“和平学”教育，加入南京暴行的国际影响、全球化世界的和平建设、拉贝日记选读等专业课程，突出传播和平理念在现实中的作用和意义，让每一位学生都成为“播撒和平的种子”，在世界各国开花结果。

教学成果显著，向世界人民传达中国人爱好和平理念

开办6年多来，“行前一课”得到社会各界的肯定和高度关注。纪念馆紫金草国际和平学校“行前一课”入选2019年中国智库索引(CCTI)优秀实践案例，获得江苏省社会科学界联合会“科普及品牌活动推介”的项目资金支持及推广。“紫金草国际和平学校，培育和使用者”入选2019年度CTTC智库最佳实践案，“行前一课”入选“2019年至2020年江苏省博物馆教育示范项目”等。

2020年12月12日，“行前一课”宣传视频在学习强国全国平台推送，点击量突破百万，获得2020年度“南京教育十大新闻”提名奖，其品牌效应凸显，社会效应不断扩大。

学生们通过“行前一课”学习，收获良多。南京外国语学校毕业生李逸章是土生土长的南京孩子，后赴美国就读杜克大学。2017年，作为学生领队，他参加第一期“行前一课”教育活动。他说：“通过这次培训，感悟到牢记历史并不意味着传递仇恨，而是为了更好地传播和平。作为年轻一代，深刻感受到祖国的强大和稳定是我们追求梦想的前提，也是需要我们每个人去维护和创造的。”2020年7月7日，南京外国语学校学生李瀚鸿在出国留学前到纪念馆参加了“行前一课”。“我们学校的校训是：中国灵魂，世界胸怀，通过在纪念馆的这堂特殊的课程学习，我更加有信心要践行这一校训，向世界人民传达中国人热爱和平的理念。”他坚定地说。

用“南京大屠杀历史”讲述以史为鉴的道理，历史是最好的教科书也是最好的清醒剂。知所从来，方明所去，侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆在新时代承担起适应国家政策的社教责任和使命担当，肩负起时代赋予的重大责任，脚踏实地，努力在实现中华民族伟大复兴的道路上引领留学青年牢固树立远大理想，为民族复兴铺路架桥，让青春之光闪耀在为实现梦想奋斗的道路上。

文旅融合背景下 打造宣教工作创新型路径 ——以海阳市博物馆宣教工作为切入点

陈同英

博物馆宣教工作是引领公众弘扬中华优秀传统文化，进行爱国主义教育、彰显民族精神和坚定文化自信的重要途径。在文旅融合背景下，如何以科学合理的手段、喜闻乐见的形式、多彩丰富的品牌更好地推动宣教工作高效开展，是博物馆宣教工作者面临的重要课题。

本文以海阳市博物馆宣教工作为切入点，探析博物馆宣教工作的创新型路径，以期切实提升博物馆宣教水平，更好发挥博物馆在弘扬中华优秀传统文化、进行爱国主义教育、培育和践行社会主义核心价值观方面的文化阵地作用，提供参考和借鉴。

挖掘特色资源，打造精品展陈

博物馆陈列展览是开展宣教活动的有效载体，其中常设是体现馆藏实物实力和研究成果的重要手段。海阳市博物馆常设展览有“深山君王梦——嘴子前春秋贵族墓出土文物专题陈列”“海阳历史文物展”“海阳非遗文化精品展”以及“峻青文学艺术馆”“地雷战纪念馆”专题陈列。

立足考古发掘，打造出文物专题陈列。“深山君王梦——嘴子前春秋古墓出土文物专题陈列”全方位展示了位于盘石店镇嘴子前村的春秋贵族墓群的出土文物，向观众阐释了一段有关齐、陈两国的宫廷秘史和争夺王权的“君王之梦”。

梳理历史文化，打造海阳历史文物陈列。通过选取当地丰富的特色文化资源，探古今之变迁，揭历史之一斑，揭示海阳先民敢与日月争辉的雄心壮志，呈现这片土地的文化底蕴，启迪人们铭记历史、开拓未来。

依托民俗文化，打造非物质文化遗产精品陈列。展览集中整理海阳大秧歌、螳螂拳、跑官灯、剪纸等6个市级以上非物质文化遗产保护项目作为精品展示，旨在广泛宣传、大力弘扬弥足珍贵的民间文化遗产。

传承红色文化，打造地雷战纪念馆专题陈列。地雷战红色文化是独具特色的文化资源。展览以讲述地雷战的故事为主线，采用人物塑像、半景画及声、光、电等现代布展手段进行展示，引领观众感怀艰苦的战争岁月，传承红色基因，厚植爱国情怀。

挖掘名家故事，打造峻青文学艺术馆陈列。峻青是胶东红色作家，展览采用雕塑、场景复原、多媒体视听、电子相册等形式，重点展示峻青的文学成就、文学影响力、文坛交流以及深厚的故土乡情，打造出红色旅游文化的崭新亮点。

举办临时展览，丰富展陈内容

临时主题展览的开发与应用，以其特有的社会教育形式，成为博物馆基本陈列的补充与拓展，在特定的时间节点，通过主题多样、形式新颖、内容丰富的临时展览，为观众提供更加丰富的精神文化供给。

营造节日氛围类的文化展览。近年来，海阳博物馆举办了一系列节日类临时展览，如迎新春书法展、喜迎国庆摄影精品展、“迎新春——谁不说俺家乡好”美术作品展等。

突出主题教育类红色展览。为加强党性教育和革命传统教育，博物馆举办系列特色主题展览“没有共产党就没有新中国报纸展——庆祝中国共产党成立96周年红色记忆”，为庆祝中国共产党成立100周年举办“翰墨颂党恩”书法作品展，以及“喜迎二十大 奋进新征程”剪纸作品展等。

创新讲解手段，打造讲解队伍

随着观众欣赏水平的提高，研学活动如火如荼地开展等，对讲解员的综合素养提出了更高要求，因此打造专业化宣教团队，提升讲解员综合素养，尤其是服务质量显得至关重要。

加强讲解素养培训。一是思想认知的培训。在讲解过程中，讲解员要秉持高度责任感和事业心，坚持观众至上服务理念，以扎实的专业技能、丰富的理论知识和专业的讲解语言进行讲解。二是形体礼仪的培训。讲解员要有专业的仪容仪表和形体礼仪，要做到落落大方、有礼有节。三是讲解语言的培训。悦耳动听的语言对观众有更好的吸引力，更能让教育工作最大化实现。

不断提升讲解技能。随着观众对文化产品的需求不断提高，讲解工作也需要不断进行创新，改进讲解方式。为了做好宣教工作，海阳市博物馆不断加强讲解员的技能提升，在讲解工作中融入红色革命歌曲、传统快板表演等，选取合适的展线停留点，根据具体讲解需要，为讲解工作注入新的活力和吸引力。

让中华优秀传统文化浸润百姓美好生活

——南昌市博物馆社教案例析

林南红

为充分发挥博物馆公共文化服务职能，弘扬中华民族优秀传统文化，南昌市博物馆以坚定历史自信、文化自信为目标导向，通过一系列“线上+线下”宣传活动，将中华优秀传统文化贴近千家万户，融入百姓的日常生活。

红色文化是博物馆弘扬优秀传统文化的立足点。如何传承红色基因，让红色基因影响更深远，是博物馆人一直在思考的问题。南昌市博物馆利用红色资源，创新教育模式，特别推出“小博士云课堂”线上社教项目。将南昌历史文化与洪城英烈事迹相结合，打造独具特色的南昌红色文化宣传阵地，用红色文化引领青少年健康成长。把革命精神和思想内涵融入现代生活，从中获取前进的智慧和力量。一是研发社教课程，成立“党旗下的召唤”社教小组和线上宣讲团，充分发挥革命文物的教育价值和社会效益，让红色资源活起来。二是打造线上课堂，以馆藏文物元素塑造卡通博士形象，将可歌可泣的红色故事和振奋人心的精彩瞬间，通过通俗易懂的文字、丰富的图片进行演绎，让红色教育动起来。三是将红色资源分类投放，开设“红色故事”“洪城英烈”“经典诵读”专栏，向青少年讲述革命故事、革命英雄人物事迹。

主题活动是博物馆弘扬中华优秀传统文化的关键点。在元宵节开展的“谈兔不凡 万寿宫闹元宵”直播活动与街区文化紧密结合，通过云平台介绍传统节日元宵节、万寿宫的名称由来以及城市历史文化、结合访谈、答题、猜谜等互动环节，不断提升大众的参与度。整个直播过程以万寿宫历史文化街区逛花灯为起点，前往“最具烟火气的”城市地标，通过边走边谈以点连线的形式将文化内容输出。在猜灯谜环节，将生活中常见的故事巧妙地融入谜面中，活动集知识性、趣味性、互动性于一体，让民众在猜谜中掌握传统历史文化知识，进一步加深对传统文化的认知。直播活动，社会反响强烈。

数字技术是博物馆弘扬中华优秀传统文化的辐射点。南昌市博物馆充分利用数字技术，深耕文化精品视频栏目，多渠道推广，将传统文化和新媒体相结合，增强博物馆的影响力，扩大其覆盖面。通过两微一端、抖音、短视频等，在线推出《市博说宝》和《多彩乡音》等系列视频节目。其中，“短视频+文物”解说栏目《市博说宝》，精选馆藏南昌地区出土文物，围绕文物的前世今生、历史价值、考古发掘经过等内容娓娓道来，力求展现出文物的历史价值、文化价值、当代价值和意义；而《多彩乡音》通过视频方式将方言文化与地域文化共振，唤起新一代年轻人的文化认同，激发人们对本土文化历史的思考和讨论，得到一众参与者的共鸣，受到一致好评。

近年来，博物馆充分利用各重大时间节点，夯实教育主阵地，进一步扩大宣传教育影响力，将有益的文化价值浸润百姓日常生活中。

今年的国际博物馆日主题为“博物馆、可持续性与美好生活”。南昌市博物馆积极响应主题，推进社会可持续发展、构建美好生活。以巡展活动为圆心，丰富的内容和多样的形式为半径，开展覆盖南昌多维度人群的“数字文化赋能美好生活”相关主题宣传活动，满足人民群众精神需求、物质需求、社交需求等多层次、多元化美好生活需要，从而提供丰厚的文化积淀。通过博物馆开启数字化的新表达。此次主题活动由一场主会场活动和6场分会场活动组成，时间贯穿南昌市博物馆5月宣传月，覆盖大学、中小学、社区、乡村、景区，以“互联网+科技”相



结合的形式，通过多平台、多元化传播方式，进一步提升民众对传统文化的了解和认知。

为充分发挥博物馆的社会教育职能，南昌市博物馆在端午节携手孺子书房联合开展的“悠悠端午，浓浓中国情”主题社教活动，围绕中华优秀传统文化主题主线，让传统文化潮起来。活动以点带面，在丰富南昌市民阅读文化生活的同时，让民众了解南昌故事、传播南昌故事，增强文化自信。依托孺子书房的社会传播和教育功能，传承历史文化，推动双方实现资源共享、优势互补、联合发展，共同致力于探索公共文化服务“共建与共享”。

博物馆作为文化产业的组成部分，顺应数字科技迭代升级趋势。为履行博物馆的公共宣传和文化教育职能，搭建数字化、交互式的线下展示和交流平台，流动数字博物馆项目应运而生。该项目由南昌市文化广电新闻出版旅游局指导，南昌市博物馆实施搭建，借助南昌市博物馆联盟的资源共享优势，实现文物、藏品展览互联互通，共享共研。结合“文旅融合+数字经济”的理念，通过精巧的结构布局，将丰富的技术手段进行高度集成，运用5G、VR、AI等技术，将地域文化和数字化技术科学匹配，搭建一个完善、标准、先进的移动式展览空间，利用其流动性，创新巡展的内容和形式，从思想性、故事性、趣味性、融合性入手，真正实现让文物活起来。

自2022年11月至今，南昌流动数字博物馆受邀参加2022世界VR产业大会、2022中国红色旅游博览会、2022中国(深圳)国际文化产业博览交易会、2023年南昌旅游产业发展大会等20余场次，到学校、社区、乡村、企业、军营等基层单位开展文化巡展活动60余场次，浏览观众及互动参与人数100万人次。目前，流动数字博物馆已经申报国家知识产权局三项专利权，软件著作权已经授权。该项目已经成为“数字化+文旅融合”的经典应用，为弘扬中华优秀传统文化的活化利用提供了范例。

历史是一个民族共同的记忆，博物馆是民族文化基因的宝库，还原其真貌，传承其文明，留住其根脉，是博物馆人义不容辞的责任。下一步，南昌市博物馆将继续发挥资源优势，持续推陈出新，通过高质量的文化服务供给，将中华优秀传统文化持续浸润百姓的美好生活。在弘扬中华优秀传统文化的同时，充分满足人们对传统文化的新表达、新诠释、新向往。



小小讲解员在博物馆聆听地雷战的故事

拓展活动渠道，创立品牌项目

品牌化是宣教工作者从事博物馆教育的工作目标，近年来海阳市博物馆充分利用自身文博资源优势，注重青少年综合实践教育，以立德树人为根本宗旨，创立了一系列社教活动品牌项目，得到社会各界的广泛关注和普遍认可。

“小小讲解员培训营”品牌项目，是海阳市博物馆专门为青少年设计打造的品牌项目，活动已经举办六届，培养小小讲解员300多名，他们通过形态礼仪、语言表达、讲解技巧等方面的专业化培训，真正成为红色文化、历史文化的传播者和实践者。

为做好大学生志愿者工作，引导大学生参与到博物馆文化活动中来，引领他们在寒暑假开展综合社会实践活动，海阳市博物馆策划推出“我为家乡代言——大学生志愿者服务”项目。对招募的大学生志愿者进行综合培训，上岗后他们主要从事义务讲解、前台登记、摄影等志愿服务工作，在实践中提升自身综合素养，以志愿服务引领时代文明新风尚。

“青少年社教之家”品牌项目，是海阳市博物馆根据青少年的认知特点和学习课程安排，规划打造“弘扬优秀传统文化，传承中华民族基因——青少年社教之家”项目。主要包括：“我是历史研究员”“我是爱国小卫士”“我是非遗传承人”“我是文博志愿者”四大项，通过一系列寓教于乐的活动，学习家乡的历史文化、红色故事、民俗文化等，增强青少年热爱家乡、热爱祖国的情怀。

“线上+”系列品牌项目，是海阳市博物馆利用官方公众号、抖音号、视频号等平台策划推出的常规化系列品牌栏目，如“雷乡细语·云上朗读者”“革命文物映初心”“峻青作品诵读”“文博知识小课堂”等，并积极开展线上直播和“云观展”活动，为观众积极搭建线上观展平台，提供丰富多元的精神文化产品。

加强文物研究，提供理论支撑

博物馆的社会教育功能与其收藏、科研活动也是相辅相成，相互影响的。要讲好文物的故事，就要对藏品科学价值进行深入研究。以海阳市博物馆镇馆之宝——青铜寝盂为例，只是向观众介绍其出土时间、地点、用途、年代，是不够立体和全面的。如果通过深入研究，将文物背后的故事以丰富的手段展示给观众，将给观众留下深刻印象，更好地传播中华文明和中华优秀传统文化。

近年来，海阳市博物馆注重理论研究，积极开展各类课题项目研究工作。先后申报课题“地雷战红色文化精神内涵、传承与发扬研究”“胶东特色民居的保护传承与乡村振兴研究”“馆藏文物常用保护材料对无机质文物材质接触性影响研究”等，这些理论研究工作为更好地阐释和讲述文物背后的故事提供丰厚的理论滋养。

此外，不断加强对于藏品和工作方式的理论研究。要求博物馆业务人员具备广博的知识，同时注意与各相关专业学科的横向联系，及时将相关学科研究的新成果运用到藏品、文物保护、宣教创新工作中去，并通过展览、讲解、社教活动等传播给观众。

在文旅融合的大背景下，博物馆的社教工作者将面临崭新的课题，需要不断增强自身的责任感、使命感和危机感，以实现中华优秀传统文化创造性转化和文化创新性发展为抓手，不断迭代知识架构，创造出更多富有博物馆文化特色的宣教方式，促进文旅事业产业的转型升级，从而助力当地经济、社会、文化的高质量发展。

专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆
民族文化宫博物馆/上海公安博物馆
上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆
天津国家海洋博物馆等近200家展馆

广东华瑞照明科技有限公司
Guangdong Huarui Lighting Technology Co., Ltd
广东东莞市常平镇上下村路32号 | 15989927690
www.gdhrzm.com | 35973198@qq.com

让文物活起来，好灯光会说话!

博物馆和美术馆
专业照明产品及解决方案
400-687-2598