

博物馆视觉识别系统设计现状及未来发展

李昂

优秀的、独具匠心的视觉识别体系,是博物馆软实力的一个重要表现。视觉识别系统,也可以被称为VI (Visual Identity),它是运用统一、系统的视觉符号,对被设计对象的内涵进行提炼,从而为建立企业或机构的形象提供服务。视觉识别体系一般由两部分组成,一部分为识别体系的三大基本元素,即识别字体、识别色彩和识别的使用标准;第二部分是对各个沟通媒体中基本元素的运用。1907年,德国近代设计的主要创始人彼得·贝伦斯,为德国电气产业集团(AEG)设计了第一个完整的公司识别与公司形象,开启了现代公司形象设计体系的先河。视觉识别系统最早用于商业领域,之后也逐渐受到其他领域的关注。在我国,改革开放以来,伴随着市场经济的不断发展,很多公司为了提高品牌的知名度、认知度、声誉,纷纷建立起自己的品牌形象体系,这一观念也逐渐被人们所接受。随着近些年博物馆热潮的兴起,公众对博物馆的关注越来越高,更多的博物馆也开始更加重视自身视觉识别系统的发展。随着我国博物馆事业的迅速发展,其可视化体系的建设也存在更多的提升和完善的空间。

博物馆视觉识别系统概况

近些年,我国的导视学发展很快,北京、上海等一线城市的博物馆和博物馆的导视学已经有了很快的发展,然而,关于博物馆视觉识别系统设计的理论研究却不多见,大部分学者的研究起点是从博物馆的建筑外观、空间展示角度来研究的,对于博物馆视觉识别体系的深入研究成果几乎没有。整体上看,我国博物馆的视觉识别系统设计参差不齐,表现性强弱不均,鲜少融合自身特点,且整体性不强。

在整个视觉识别系统中,标志设计是最核心的部分,它是整个辨识系统中最基本的设计元素,同时也是各个元素间相互关系的中心。标志设计,有时简单地称为logo设计,一般由图形和标准的中文和英文文字体构成,二者可兼用或分开用。

通过对我国一些博物馆的视觉识别设计现状进行调研后笔者发现,部分博物馆在视觉识别系统的设计上相对保守,并未体现出自身的特色特点,缺乏较高的辨识度。

对博物馆进行视觉识别设计时,应充分发掘其自身的特点,把握其自身的诉求与定位。大体来说,自然科学类、设计类、藏品工艺品类等博物馆的藏品的种类比较集中,在设计视觉识别系统时,其表达的方向比较明确;但是,综合类博物馆的情况就相对复杂,设计中要对多方面的特点和元素都有所考量,例如,从博物馆所处的地理环境、历史地位、文化特色、建筑特点、馆藏文物等角度来对设计中的元素进行设定,来对形式语言进行考量,最终形成一套与博物馆形象相适应的,具有统一性和延展性的视觉识别系统。纽约大都会美术馆在2016年推出了新的logo,化繁为简,并在logo的设计中通过字母间的联系展现和表达出“连接”的理念。

博物馆视觉识别系统的未来发展

不同的媒介必然需要不同的表达方法,而设计始终与技术的发展紧密相连。博物馆数字化的发展,为博物馆信息的传递提供了更多的可能,线上展览成了一种趋势。线上展和线下展之间最大的区别,则在于空间上的差异。在虚拟空间中,我们的视觉认知系统将会呈现出更加多维的表现形式,这就需要多维思维来建构多维的视觉语言。视觉识别

技术的革新将呈现出更多的多样性,动态规划将是一个重要的发展方向。

将立体的动态效果呈现于平面上,实现从静态到动态的转变,已成为一种新的设计趋势,这种设计拉近了平面与数字的距离。动态标志以新媒体为载体,以图形呈现出时间与空间的反复连续,创造出了一种充满活力的动势、光彩夺目的视觉语言,从而获得出奇制胜的艺术表现效果,可以在第一时间引起人们的注意,让观众对它印象深刻。

在2020年2月上旬,东京奥组委发布了一系列东京奥运的动画图标,创造了一个新的世界纪录。动态设计者对每个二维图标进行了动态的制作,以动态的方式将运动项目的全过程展现出来。东京奥组委于1964年开始为体育赛事设计图示,它是奥林匹克运动史上第一次把体育赛事图示融入视觉识别系统中,旨在用图示来跟不同国家的运动员和观众进行更加直接的视觉沟通,而这一次,东京奥组委把这种图示从静态变成了动态,为人们带来了一种全新的感受。上述实例可供博物馆动态运作的视觉辨识系统参考。博物馆的数字化展厅的建设,官方网站、微博、微信公众号、短视频公众账号的建设等,都要求对视觉识别系统的设计和传播方式进行更新,并根据时代的发展变化,对其进行更加灵活和动态的呈现。相对于传统的沟通方法,一种较好的动态的视觉辨识方法能帮助参观者更好地了解博物馆。数字技术的飞速发展博物馆树立品牌形象提供了难得的机会。

博物馆的视觉形象的创建与传播,是博物馆、博物馆管理者与公众联系在一起的重要桥梁,因此,建立并塑造出一个既具有鲜明的、又具有丰富文化内涵的博物馆的视觉形象是提升博物馆品牌形象传播的一个重要组成部分,也是博物馆品牌战略中的一个关键步骤。

多措并举推动文物活起来的思考

邵波

文物承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神,是老祖宗留给我们的宝贵遗产,是加强社会主义精神文明建设的深厚滋养。推动文物活起来要在做好有效保护的基础上,充分挖掘文物所蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念和道德规范,通过创造性转化、创新性发展,多措并举推动文物资源活起来、动起来,以人民群众喜闻乐见的新形式新业态走进公众视野、展现文化魅力、融入美好生活、促进交流互鉴。

推动价值研究 全面阐释历史文化内涵

让文物活起来,首先要从文物价值研究上下功夫。

一是摸清文物资源家底。系统梳理现存文物资源家底,分批次主动向社会各界公布文物目录,让曾经隐藏在博物馆中的各类珍贵文物、分布在广袤大地上的文物古迹呈现在社会公众面前,为人们认知和了解。

二是加强文物保护修缮。根据文物保存现状、病害特征和残损程度等区分轻重缓急,组织实施必要的抢救加固、保养修缮和安消防等文物保护工程,全面改善文物本体及周边环境风貌状况。推动馆藏珍贵文物的本体修复和数字化保护,提升文物保管质量水平,不断夯实活化利用基础。

三是开展文物价值挖掘。充分发挥高等院校和科研机构的智力优势,聚合专业力量围绕中华文明探源工程、考古中国、国家文化公园建设等重大项目,从历史、艺术、科学、文化和社会等维度推动文物价值研究,深入探寻文物及其背后所蕴藏的人文典故、价值特征和文明演化信息,为弘扬传承中华优秀传统文化提供源源不断的物质精神动力。

四是提升价值阐释能力。对于文物价值的解读,既要体现文博专业素养和理论水平,也要通过鲜活的语言、生动的形式多角度全方位地阐释文物信息。以近年来颇受年轻人喜爱的考古空间探秘类文化节目《中国考古大会》为例,制片方摆脱传统严肃的叙事手法,通过将深奥晦涩的考古研究成果创造性的转化为人民群众简单易懂、乐于接受的文化综艺节目,营造出真实权威、丰富精彩、生动有趣的中国人生活场景,使人们在轻松愉悦的氛围里受到熏陶和教育,在潜移默化中做到寓教于乐、增长见识。

推动跨界融合发展 全面创新活化利用模式

让文物活起来,不仅仅是文物部门的事,更需要全社会共同参与,不断创新活化利用模式、拓宽文化利用路径。

一是推动文物旅游深度融合,建设文物主题游径。系统梳理各类文物和博物馆资源,公布向社会公众开放利用的

文物清单,加强与参观旅游相配套的基础设施建设,建立健全完善的服务体系和配套设施。以国家文物局等印发的《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》为指引,加强文物价值研究,挖掘凝练游径主题,有效释放文物资源,丰富游径利用方式,以文塑旅、以旅彰文,增强文物主题游径的知识性、故事性、趣味性和启发性,推动文物主题游径的多域联动,不断提升文旅融合水平和社会经济效益。

二是推动数字科技赋能,创新展览展示手段。统筹不可移动文物、馆藏文物资源,加快数字化扫描采集,建立文物数字资源综合信息发布平台,开展重要文物保护单位、精品展览、珍贵馆藏文物的数字场景再造和线上展览展示,打破地域和时空限制,让更多的文物走出库房、走上展线,满足社会公众足不出户云游文博的需求,实现文物数字资源共建共享。充分发挥元宇宙相关技术在营造沉浸式、互动性体验的独特优势,通过虚拟现实、数字孪生等手段将各类文物及其研究成果创造性地转换为人民群众看得见、喜欢看、愿意参与的文化内容和场景体验,同时开发创作一批数字藏品、益智游戏,让更多的年轻人乐享其中。

三是推动文艺创作展演,打造爆款艺术作品。深入挖掘文物的人文精神和艺术价值,在曲艺、动漫、影视及美术作品中有机关植入文博场景和元素,开发一系列诸如《只此青绿》《国家宝藏》等饱含中华优秀传统文脉基因、深受人民群众喜爱的艺术佳品。还有,就是利用文物资源积极推进文创产品研发,举办文物创意设计大赛,促进文博文创产品从“数量增长”向“质量提升”转变,让文物创意点亮美好生活。

推动馆校合作共建 全面培植优秀文化基因

文物工作的初心和使命不仅是为了保护和研究,更重要的是“见证历史、以史鉴今、启迪后人”。大中小学作为国家栋梁培育的重要场所,也是推动文物保护传承、让文物活起来的重要阵地。

一是推进文教合作制度建设。坚持弘扬传承中华优秀传统文化要从娃娃抓起的高度出发,积极推动文物部门与教育部门建立健全工作协调机制,明确组织领导、责任单位和任务目标,科学设立文物保护传承课程,组织编制文物知识课外读本,指导文博场馆与大中小学校共建教育实践基地,探索利用课后服务、假期服务等开展丰富多样的文博宣传教育活动,为青少年培植优秀文化基因提供坚实的制度保障。

二是支持馆校双向互动同向发力。一方面,鼓励文博场馆走进学校办展览、办讲座,通过设立校园文博大讲堂、文博课外辅导员等形式,开展“考古公开课”“红领巾讲文物”“保护文物小能手”“知

文物、爱家乡”等形式多样的活动,让广大师生自觉接受传统文化熏陶。另一方面,支持大中小學生走进博物馆、展览馆、纪念馆,推出“博物馆里的思政课”“博物馆研学游”“板凳上的博物馆”等活动,利用丰富的文物资源开展博物馆夏令营、考古夏令营、红色夏令营等,让孩子们爱上文物、爱上博物馆。

三是加强文博人才联合培养。让文物活起来,人才是根本。鼓励和支持高等院校开设考古学、文物与博物馆学、文物建筑学等专业,学习借鉴山西省《文物全科人才免费定向培养实施办法》,支持各文博单位与高等院校签订人才培养机制,缓解基层人才短缺现状。同时积极开展在职文博人员专业提升计划,通过引进来、走出去、传帮带等方式,整体推进文博人才业务素养和双向交流,不断为文博事业发展与文物活起来厚植根基沃土。

推动文物宣传推广 全面扩大中华文化影响力

文物能不能活起来、活化效果怎么样,既要看内容输出质量,看展示利用反馈,看文旅融合深度,还要看宣传推广力度、看示范引领作用,看社会反响如何。因此,要不断加强文物活起来的舆论引导,创新宣传理念手段,持续输出文博热点话题,形成文物活起来的良好氛围和社会效益。

一是在整合媒体资源上下功夫。充分利用电视、广播、报刊、网络等媒体和舞台、影视、曲艺等载体,构筑全媒体传播矩阵,形成多种媒体资源同频共振,把文物保护利用取得的工作实绩融文字、图像、声音、视频于一体,让人们通过不同渠道平台看到、听到、感知到文物活起来的魅力风采。

二是在打造系列文博品牌上下功夫。系统梳理总结近年来文博领域爆红的陈列展览、文艺演出、综艺节目和影视作品,在保持原有的全国十大考古新发现、全国博物馆十大陈列展览精品的基础上,筹划打造一批具有广泛社会基础、反映文物事业发展的网栏栏目和品牌活动,将它们分系列、成体系地呈现给社会公众,让文物说话,让历史说话,让文化说话。

三是在扩大文物影响力上下功夫。持续改进宣传推介策略,一方面采取“集中轰炸”的方式,整合各相关媒体和平台,聚焦某个时间节点全方位开展宣传推介,形成强大的舆论声势和良好氛围。另一方面也要“细水长流”,不间断地为人民群众输出多样化的文物内容供给,始终保持文物活起来的社会舆论温度。与此同时,还要积极拓展文物对外交流互鉴平台,推动与一带一路及世界各国在文物方面的交流互鉴,以优质的文宣作品讲好中国故事、传播中国声音、塑造中国形象,构建富有活力的“文物朋友圈”,不断提升我国文物活起来的影响力和美誉度。

永葆青春活力

香山时期中国共产党自我革命实践专题展览

都斌 王园

编者按:

由国家文物局、中央精神文明建设办公室、中央网信办联合主办的2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集推介活动,于“5·18国际博物馆日”发布推介项目名单。为进一步发挥推介项目的示范引领作用,广泛培育和践行社会主义核心价值观,即日起本报开设“策展手记”专栏,深度解读展览、分享策展理念、交流策展经验,以期丰富策展思路、创新策展实践。



“永葆青春活力——香山时期中国共产党自我革命实践专题展览”由中共北京市纪律检查委员会、中共北京市委宣传部分、北京市监察委员会共同主办,香山革命纪念馆承办,展览以党的百年自我革命实践历程为主线,既有对马克思主义中自我革命基因的回溯,又有对党在伟大革命斗争中积极进行自我革命的再现,还有对党在香山时期自我革命实践全面、真实、直观、形象、生动地阐释,更有对新时代全面从严治党所取得累累硕果的现实关照,深刻诠释了党历经百年沧桑依然风华正茂的奥秘所在。展览是北京市深入学习贯彻党的二十大精神的重要举措,也是结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育打造的一处重要实景课堂。

展览主题: 紧扣时代主旋律

党的自我革命战略思想,是习近平新时代中国特色社会主义思想对马克思主义建党学说的重大理论贡献,是中国共产党百年奋斗的历史经验之一,也是党的十八大以来在破解历史周期率难题上的伟大成功实践。党的二十大胜利召开后,如何第一时间将党的二十大精神贯穿到展览中,是对展览策划者落实精神和执行能力的考验。

以史为鉴,可以兴替。香山时期,中国共产党为了完成“将革命进行到底”的历史使命,坚持从严治党,在政治、思想、组织、作风、纪律等方面进行自我革命实践,实现了“打破一个旧世界”“建设一个新世界”的奋斗目标,向人民交出满意答卷。中共中央在北京香山虽然只有半年时间,但这里是我们党领导解放战争走向全国胜利、新民主主义革命取得伟大胜利的总指挥部,是中国革命重心从农村转向城市的重要标志,在中国共产党历史、中华人民共和国历史上具有非常重要的地位。在全党开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际,对香山时期党的自我革命实践进行理论上的追根溯源和实践上的经验提炼,深入阐释自我革命是中国共产党长期稳定执政的独特政党优势,深入阐释从严治党治党的历史意义和时代价值,深入推进新时代党的建设新的伟大工程,具有重大理论和历史借鉴意义。

学术研究: 旗帜鲜明讲政治

坚持正确政治导向,围绕重点开展学术研究。展览筹备小组查阅《毛泽东年谱》《习近平谈治国理政》(第四卷)、《习近平关于严明党的纪律和规矩论述摘编》《中国共产党的一百年》《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》、习近平《论党的自我革命》等权威文献资料,编辑整理《香山时期中国共产党主要领导人关于党的建设论述摘编》等相关史料10万余字。

为进一步突显展览的政治性、思想性和史料的权威性,挖掘历史细节,筹备小组深入研读党的二十大报告,结合其中的新思想、新提法、新要求,围绕新民主主义革命时期中国共产党的自我革命历程、香山时期中国共产党从严治党治党实践,以及各级革命干部学校建设、抗战胜利后城市接管与新中国成立前夕城市接管经验成效对比等专题内容,进行深入研究,为展览大纲撰写与鉴定坚实基础。

“讲政治”最终要体现在推出精品展览的工作标准上。做好本次展览,需要深耕“党史”和“党建”两门专门之学,对标党的二十大精神和“党史”与“新时代”的结合点,才能系统呈现党的自我革命思想理论的脉络、基本经验和科学内涵。在筹备过程中,展陈小组多次召开专题会议研讨论证,邀请中央和北京权威党史党建专家征求意见。事实证明,不断打磨完善展览大纲的过程也是不断提高政治站位的历练。

展览大纲: 脉络清晰有亮点

展览紧紧围绕香山时期中国共产党在政治、思想、组织、作风、纪律等方面进行自我革命的生动实践,通过序篇和3个部分生动展现中国共产党以伟大自我革命推动伟大社会革命的光辉奋斗历程。

展览序篇“党对自我革命的探索与实践”主要阐释自我革命是马克思主义政党的本质要求,扼要讲述了中国共产党自诞生之日起,就坚持以马克思主义为行动指南,在伟大革命斗争中坚持真理、修正错误,积极进行自我革命的探索与实践。

展览第一部分“立好规矩 进京‘赶考’”主要讲述党的七届二中全会后,在即将夺取新民主主义革命全国胜利之际,以毛泽东同志为主要代表的中国共产党人怀着胜利后如何跳出治乱兴衰周期率的深刻忧患和历史警醒,牢记“赶考”的清醒与坚定,立好规矩,迎接建立新中国的大考。

展览第二部分“从严治党 香山答卷”主要讲述香山时期,中国共产党不断强化马克思主义理论武装,加强党中央权威和集中统一领导,在全党大兴学习之风,发扬优良作风,推进从严治党治军,完成了“打破一个旧世界”“建设一个新世界”的历史重任,向人民交出满意答卷。

展览第三部分“凝聚民心 汇聚力量”主要讲述香山时期,中国共产党始终贯彻全心全意为人民服务的宗旨、保持进京“赶考”的清醒,居安思危、未雨绸缪,始终坚持党内监督和党外监督相结合,不断增强自我革命能力,从而赢得了历史主动,汇聚起建立新中国的强大力量。

为突出“自我革命”专题,展览还着重打造了“走向全国执政的起点”“党的七届二中全会”“两个务必”“统一全党思想”“率先垂范 优良家风”“欢迎人民解放军”“三个务必”等十余项重点亮点内容。

文物史料: 以物证史讲故事

展览在文物史料展示的选取上,注重突出“自我革命”专题,坚持以“馆藏为主”原则,广泛联系档案保管部门,积极动员社会各界捐赠,借展复制范围涵盖全国,通过深挖文物史料背后的故事,让文物带“情感”,有“温度”,是香山革命纪念馆建馆以来文物征集研究工作成果的一次集中展示。

以物证史,让文物“活”起来。为了使文物更好地与展览主题、内容相结合,每个单元都精选了两到三件意义深刻、考证翔实的文物来凸显内容主题,通过文物背后生动的故事,让革命精神浸润观众心灵,例如展示了1949年参加全国妇女代表大会的妇女代表牛玉华的学习笔记。笔记中记录了她参加全国妇女代表大会期间,听取并学习党的七届二中全会精神,并特别记录了毛泽东在党的七届二中全会提出的“六条规定”,这份笔记是反映党的七届二中全会精神的重要历史见证物。还有1949年毛泽东给杨开慧的哥哥杨开智的回信,信中严肃拒绝了杨开智希望到京工作的要求,体现出老一辈革命家反对特权思想和特权现象的优良作风。这些档案蕴含了中国共产党人的初心使命,体现出老一辈革命家的优良家风,具有很强的历史穿透力和现场感染力,并契合了参观者的兴趣点。

馆际交流: 通力合作出精品

展览的成功举办,得益于中央档案馆、北京市档案馆、西柏坡纪念馆等17家档案馆、纪念馆的大力支持与通力合作。作为新馆,香山革命纪念馆积极开展馆际合作,广泛争取“外援”,拓展文物史料征集途径和范围,努力打造精品展览。

在中国共产党早期北京革命活动纪念馆、中国人民抗日战争纪念馆的大力协助下,“毛泽东批注过的《中国共产党宣言》”“1928年7月10日通过的《中国共产党党章》”“毛泽东修改过的《陕甘宁边区施政纲领》”和《中国共产党抗日救国十大纲领》等反映建党早期、抗日战争时期党的建设的光辉文献在展览中一同展现。

此外,中共一大纪念馆、黄炎培故居纪念馆、西柏坡纪念馆、平津战役纪念馆、渡江胜利纪念馆、南京路上好八连事迹展览馆、南京市档案馆、上海宋庆龄故居纪念馆等单位也为展览提供了“接管上海干部的《南进工作誓词》”“北平军事管制委员会关于进入北平的机关、部队住房问题的通知”“人民解放军整训动员材料《入城守则》”“南京路上好八连使用的草鞋、纸糊信封和针线包”等反映人民解放军纪律严明、作风优良的珍贵文物文献,多数为首次在京展出。

展陈设计: 精心策划有创新

为了打造视角独特、令人耳目一新的精品展览,在形式设计上始终坚持形式设计丰富性和统一性相协调、互动性参观体验和以人民为中心的原则。注重观众参观场景体验。展览注重重新设计形式,着力营造重点事件、重点内容的历史感染力和视觉冲击力,通过例如“以史为鉴兴替”微缩景观、“七届二中全会会场”壁式景观、“党委会的工作方法”互动展项、“欢迎人民解放军入城”场景复原等契合展览主题的艺术展示手法,将重要历史事件生动地展示在观众面前。

让观众走进文物。为了使观众了解更多文物的具体内容,展厅各处设置了50余处反映文物史料具体内容的数字化二维码,供观众扫码查看。此外,展览还将历史纪录片作为一项重点展示内容,通过投影、数字媒体等方式展示,让观众能够更加直观、生动地了解最真实的历史,更加深刻地感受到自我革命的伟大精神。

巧妙谋划观众“打卡点”。在“南京路上好八连”等重点景观和“党的七届二中全会”“北平各界欢迎各方民主人士莅平”“庆祝中国共产党成立二十八周年诞辰”等历史影像前,贴心地为观众设置了“打卡合影”和“最佳观影区”地贴,增强观众的互动体验,在打卡互动中收获一次红色教育,经受一次精神洗礼。

弘扬中华优秀传统文化 培育社会主义核心价值观
主题展览推介项目策展手记