

谱写文博华章

——2022年度重庆市博物馆工作回眸与思考

雷元庆 衡元庆

2022年,重庆全市博物馆坚持文化的创造性转化、创新性发展,提供了丰富的精神文化产品。同时,在加强文物保护利用、推进文化强市建设、促进成渝地区双城经济圈建设以及倾力打造巴蜀文旅走廊建设方面,发挥了重要作用。

成果丰硕

2022年重庆全市博物馆认真履行公共文化服务职能,通过创新机制、协同发展、跨界合作等方式,优化资源配置,多措并举盘活博物馆藏品资源,实施“博物馆+”战略,促进博物馆与各行业领域的跨界融合,较好地发挥了博物馆的研究、教育、收藏等功能,为弘扬优秀传统文化、培育践行社会主义核心价值观,丰富人民群众的精神文化生活发挥了主阵地主渠道作用。

截至2022年底,重庆登记备案博物馆130家,场馆面积总计80.87万平方米,与去年相比,同比扩大5%。受疫情影响,2022年各级各类博物馆年均开放284天,共接待观众1783.38万余人次,其中青少年观众503万人次,同比下降26%。为满足广大群众在疫情防控期间的文化需求,各馆通过网络、微信公众号、微博等平台相继推出云展览,其中官网浏览量达到935.3万人次,新媒体浏览量达到14491.12万人次。重庆全市博物馆多角度创新运行模式,拓展公共文化服务渠道,总体呈现稳中有进的健康发展态势。

陈列展览彰显馆藏特色 展示优秀传统文化 陈列展览是博物馆诸多业务工作的龙头。重庆全市博物馆2022年度陈展总数为782个,包括基本陈列337个,新推出临时展览445个,包括原创展览264个。2022年观众对展览的认知度、认可度较高。其中,重庆中国三峡博物馆“一见钟琴——从宫廷礼乐到文人雅兴”等10个展览荣获年度重庆市博物馆优秀展览奖。重庆红岩革命历史博物馆《传承红色基因争做时代新人——红岩革命故事展演》等8个海报荣获年度重庆市博物馆优秀海报奖。重庆市文物考古研究院《文物考古科普动画》等10个视频荣获年度重庆市博物馆优秀短视频奖。

社会教育成效显著 发挥启迪教化功能 2022年重庆全市博物馆举办了各种社会教育研学、文创大赛、临展特展等活动。青少年教育方面,渝中区巴渝民俗博物馆开展了非遗变脸、非遗手工等互动性较强的活动,科技馆开展了“看见”空气、“酒后驾驶NO!”等科普性活动。馆校共建方面,重庆美术馆与15所中小学签订“馆校合作”共建协议,并持续推进“美与构建心灵”项目,通过绘画关注学生心理,助力解决当下青少年群体的心理健康问题。据统计,重庆全市博物馆共开展社教活动7370场次,其中线下6463场次,线上907场次。同时许多博物馆结合自身优势还打造了一批高质量品牌社教活动,取得良好

短板差距

2022年重庆全市博物馆建设总体形势呈现出亮点多、重点突出、特色鲜明的特点,但是博物馆的建设与高质量发展的要求,与广大人民群众的美好愿望和高品质生活之间还存在着不少短板和差距,主要表现在以下几个方面:

陈列展览质量有待提高 缺乏精品展览 陈列展览存在“同质化”问题,很多博物馆在陈列展览时未对当地文化遗产进行单独分类展示,导致博物馆缺乏地域特色;陈列展览同重大考古发现、最新研究成果、时事热点结合不紧密;缺乏分众化与定制化展览,缺少针对老年人、特殊人群、学生的有温度、接地气展览。

展陈形式比较单一,缺乏创新性和数字技术支撑。陈列展览通常按照文物所处的历史时期以时间为线索简单排列,形式单调乏味,文物信息晦涩难懂,导致人们在参观时往往感到枯燥,与展品产生距离感。

社会教育品牌打造不够 只有按照品牌形成的特点规律来打造博物馆教育品牌,才能体现时代性、把握规律性、富于创造性。重庆全市博物馆社会教育主要存在以下问题:一是教育活动内涵有待丰富。部分教育活动形式大于内容,教育性不强。二是

对策建议

重庆提出了“全市每万人拥有博物馆数量超过全国平均水平,建成博物馆强市”的发展目标。博物馆要以改革创新为动力,不断发挥博物馆在推动经济社会发展中的作用。

陈列展览注重专业性、艺术性、系统性 展览设计策划主题应紧紧围绕博物馆内部专业门类开展,将专业内容融入展览主题中,打造具有行业特色的品牌体系;艺术性就是展览形式设计应突出的艺术效果,其具有艺术审美;系统性即设计选题策划应相互关联,形成一个系统,多个侧面、角度相互关联,持续渗透。

社会教育的高度责任感 博物馆需要强化自身的社会教育影响力,增强文化传播力。博物馆的社会教育要设计“知识课堂”、动手教育等品牌活动,开展面向公众的讲座,面向中学校长的中华传统高级研修班,融入中小学课堂的教育项目等皆需要精心设计。博物馆作为公共文化机构,始终坚持开放性、公益性,以传播传统文化为己任,尽最大努力为每位观众提供优质服务,这是博物馆所肩负的历史使命与社会责任。

科学研究注重应用型问题研究 根据研究工作的目的、任务和方法不同,科学研究一般可分为基础研究、应用研究和开发研究等几种类型。但博物馆更应注重应用型问题的研究。

一是深化文物保护和研究。做实做强文物保护修复项目,集结研究成果与博物馆界共享研究成果。另一方面,拓宽文物保护和修复的研究面,探索馆藏

的社会效益。

2022年博物馆数字化展示互动亮点突出。重庆市部分博物馆制定智慧博物馆中长期建设规划及年度工作计划,有序开展文物数据库建设和云上博物馆建设,如重庆红岩革命历史博物馆、大渡口博物馆等,在以往的基础上打造数字化展示和线上线下互动内容,为观众提供了全新的观展体验。依托文旅广电云平台,完成115家博物馆的观众数据接入并试运行。重庆云上博物馆等智慧文博项目建成后,进一步提升了文博场馆数字化、智慧化水平,助推文博事业的发展。

科学研究成果突出 阐释地域文化 科学研究是博物馆的重要职能,也是博物馆内涵式发展的核心竞争力。重庆全市博物馆科研团队不断壮大,科研成果不断呈现。2022年重庆全市博物馆工作人员共发表各类论文522篇,承担省部级(含)以上科研项目104个,其他科研项目136个,其中年度新立项94个。出版著作85种(部),是上年度的1.6倍。发表论文中,北大核心期刊19篇、其他核心期刊30篇,SCI11篇、CSSCI62篇;获得国家专利17项,其中实用新型专利2项、设计专利5项、软件著作权8项、发明专利2项。

文创开发效益凸显 发挥服务延伸功能 2022年是重庆全市博物馆文化创意产品发展较快的一年,全年新增文创产品1477余件(套);文创收入2439万元。其中重庆中国三峡博物馆开发文创产品213种;重庆红岩革命历史博物馆完成红岩文创logo设计,新研发文创产品22种;重庆自然博物馆文创产品与云上博物馆后台实现销售链接,与阿里巴巴鲸探NFT平台、腾讯幻核平台等线上平台签订合作协议,授权30余个IP进行文创数字化开发,文创产品开发进入新的发展阶段。

运行管理科学规范 发挥激励功能 重庆各馆以杜绝发生安全事故为前提,进一步完善安防消防制度体系,设施设备更加完善。全年无安全事故发生。开展人才引进和职工培训工作,管理人才和专业人才队伍的素质和能力大幅提升。

中央免费开放资金补助使用明细清晰,2022年市级、区级财政资金配套支持力度大,资金使用效率逐步提升,运行管理更加规范。刘伯承同志纪念馆、梁平博物馆等免开补贴支出规范、系统、合理。重庆市博物馆协会考核进一步规范。部分博物馆绩效考核材料梳理清晰,资料翔实。

教育活动有待体系化。很多教育活动单次化、碎片化,缺少活动前期的课程支撑与后期的讨论总结。三是社会教育队伍仍需专业化建设。大部分教育活动的人员学术修养参差不齐,缺乏理论基础与专业力量。

科学研究转化率不高 一方面,大型博物馆科研特色方向不显著,代表性成果不多;中小型博物馆科研力量薄弱,成果较少。另一方面,科研成果转化缺乏专门的平台和人员。就内部而言,科研与博物馆具体业务割裂,缺乏科研成果转化的桥梁和路径。就外部而言,博物馆跨界融合仍需加强。

文创开发特色不明显 文创产品缺乏创意,有的博物馆文创产品仍是提取文物形象,而无创意加工;部分博物馆文创产品与旅游纪念品十分相似,没有体现文物的丰富文化内涵。文创产品千篇一律,出圈爆款少,且极易出现简单照搬、盲目跟风爆款产品的现象。

运行管理创新不够 内部管理制度机制还不够完善,一些博物馆尚未形成完善的制度体系,运行管理不够规范化。宣传运营还需进一步加强,对于博物馆参与经济社会发展的主动作为不够,博物馆宣传推广推广服务工作进展不大。

文物的研究工作,主动进行预防性干预,提升文物保护的科学性、前瞻性。

二是提升科研项目广度。顺势而为,潜心研究,与相关院校和机构合作,提升科研项目成果的实用性和时代性,如今博物馆文化事业及相关产业研究日益受到关注,成果日趋丰硕。

三是继续深化与科研机构合作,充分发挥学术委员会成员的作用,聘请各级学者为特聘专家,集结国内顶级科研院所专家的科研思维和资源,寻找合适契机开展科研合作项目。

运行管理应加大创新力度 按照中央及相关部门文件的要求,推进管办分离,健全激励机制,开展科研成果转化收益的分配试点,落实博物馆从业人员享受科技创新扶持的政策,增强博物馆人想干事、能干事、干成事的动力和活力。

在博物馆运营方面,借鉴媒体行业采编与经营分离的成功经验,博物馆可成立自己的文化公司,使作为事业身份的博物馆各部门,认认真真搞研究、做展览;文化公司可以大大方方地搞研发、做经营。二者各司其职,既可保证博物馆形象的安全,又能激发博物馆的内在活力,企业收益更好地反哺事业发展。

博物馆“活起来”就是应在极大满足多样化文化需求中培育和壮大文化市场。在社会主义市场经济条件下,博物馆应积极地向市场,有计划有步骤地培育和发展健康的文化市场。不断扩展市场份额和市场占有率,为博物馆的发展创造坚实的基础。



“纪念济南解放馆藏革命文物主题展”走进济南经十一路小学

■社教园地

济南市博物馆：研学让青少年爱上本土文化

刘小漪 于筱萼

在当前博物馆社教发展过程中,研学在拓宽知识领域、强化实践学习、增强文化意识和多元理解等方面都具有重要意义。作为国家一级博物馆,济南市博物馆致力于开展符合青少年特点、种类丰富、形式多样的研学活动,尤其注重立足当地文化,让青少年从博物馆资源中获得本土滋养。济南是一座文化底蕴深厚的历史名城,作为齐鲁文化的交汇地,在历史的长河中扮演着重要角色,泉水文化和名士文化又赋予了其独特的城市风貌和文化特色。近年来,济南市博物馆立足本土文化,设计并研发了“品读济南”青少年研学项目,致力于打造独具本土特色的研学品牌,始终围绕“历史浸润+文化滋养+思政教育”三位一体的方式,让青少年于学习与实践认识济南、爱上济南、建设济南。

依托馆藏资源 开发特色活动

发挥阵地作用,深耕本土展览。济南市博物馆结合自身资源和优势,以馆藏丰富藏品为基础,打造了一批以济南历史文化为主题的本土展览。“古城辉煌——济南历史暨馆藏文物展览”从济南的远古文化、古城古国和历史名人入手,展示了这座古城丰厚的历史文化底蕴:“我从汉朝来——文物世界中的汉代济南”“林下风骨——明清文人结社与山左风流主题文物展”等专题展着眼于济南不同时期的历史文化,带领青少年飞跃古今历史,品读千古韵味;除了传统文化教育,还关注青少年思想道德教育,推出“济南红色街巷”“纪念济南解放70周年革命文物展”等红色文化主题展览,在济南革命历史中赓续红色基因。

创新工作思路,让博物馆知识走出去。近年来,博物馆功能发生深刻变革,场馆教育与学校教育的边界逐渐打通,学校也更为主动地将博物馆作为开展校外实践与素质拓展的第一选择。济南市博物馆致力于打破教育的围墙,将博物馆知识搬进校园。一方面,依托“博物馆文化基层行”项目,利用学生“课后一小时”时间把本土文化搬进课堂,并根据不同年龄段设置“济南名士”“济南老建筑”“济南战役”等多项展览与课堂内容。自项目启动以来,走进200余所学校,受益青少年50余万人。另一方面,根据学校教学需求有机融入博物馆教育内容,研发了一批推广性强的馆校合作课程,以“回望千秋——济南的历史文化”为主题,面向中小学生学习地方课程开发,内容涵盖泉城历史、济南名士、泉水文化、民俗风情,通过考古成果、典型文物、历史故事全面系统讲述济南历史文化。

挖掘济南特色,打造沉浸式体验。围绕济南历史文化,济南市博物馆依托馆藏文物资源,选取西汉彩绘乐舞杂技陶俑、西汉彩绘负壶陶鸟等珍贵文物,打造了历史剧展演、鲁绣技艺绣制、文物拼宝、“西汉陶鸟唱给你听”等沉浸式体验项目。“拾忆古城”舞台剧展演活动中,围绕馆藏“二十四孝”石刻及济南“二安”历史名人故事,编排了适合青少年演绎的历史剧目,将舞台与展厅两个空间相结合,以两种不同的视听语言将孝道文化及济南历史名人故事表现出来,传承中华传统孝德文化与名士文化的精神魅力和艺术内涵。在这个过程中,青少年亲身参与剧本编写与角色扮演,通过舞台剧穿越千载时光,感悟历史与文物背后的力量,激发青少年对济南历史文化的热爱。

游学博物馆 探寻城市文化

在当前社会发展中,逐渐兴起的小型博物馆正成为城市记忆、文化符号的“存储器”,联结着城市的昔与今。济南市博物馆利用寒暑期开展“探寻城市,游学博物馆”系列研学活动,带领青少年了解城市文化、联结共同记忆。

访读百家博物馆,探寻老济南印象。博物馆作为文化传承的载体,帮助人们了解和认同自己的文化身份,特别是对于青少年来说,博物馆游学可以促进他们对本土文化和历史的认知,了解家乡在发展的历史变迁及城市文化。当前,济博游学博物馆已形成泉水民俗之旅、城市发展之旅、现代文学之旅、曲艺体验之旅、孝德文化之旅等多个成熟线路。如泉水民俗之旅着眼于济南独有的泉水文化,走进泉水民俗类博物馆,通过本土文物、传统工艺品、民俗物件等,追忆泉水文化历史、探索传统技艺传承;城市发展之旅带青少年探访宏济堂阿胶博物馆、胶济铁路陈列馆、齐东博物馆等,回望家乡在发展的历史变迁;现代文学研学之旅走进老舍旧居,通过名人寻访、文学沙龙、诵读经典等多种形式,品读济南文学底蕴。游学博物馆打破场馆限制,实现区域文化资源共享,跨学科融合多种知识领域,真正实现“游”与“学”的多维统一。

重走红色之路,触摸革命中的济南。除了注重传统文化教育,博物馆还关注青少年思想道德建设,开辟了红色研学专线。济南是一座具有光荣革命传统的城市,从创建共产党早期组织,到工人运动高涨,再到济南战役光荣胜利,悠久的革命历史也在济南街巷中留下了大量红色遗址。红色研学以革命历史脉络为线路,带领青少年走进济南铁路大厂史馆、济南战役纪念馆、济南解放阁等具有革命传统教育意义的红色场馆,沿着革命先烈走过的路线,通过“现场讲解+实景体验+沉浸互动”的多维方式,让红色革命场馆成为生动教材,引导青少年身临其境地感受革命中的济南,重温建党百年的风雨之路,激发青少年从红色文化传承中汲取智慧和力量。

漫游老建筑 用脚步丈量城市

在城乡建设进程中,历史文化建筑与街区作为城市文化遗产的一部分,承担着独特而重要的职能。济南是中国历史文化名城唯一与泉水文化伴生的城市,也是中国近代第一个自开埠的城市,其古建筑承载着城市发展的灿烂文明。济博古建筑研学定位建筑领域体验探究式游学,以“建筑-街区-城市”三类空间尺度作为概念层级,形成以体验为主导的实地研学+以交互为主导的云上研学双模式,提高青少年对建筑文化遗产的认知、环境感受与实践探索能力,提升文物保护意识,并发掘符合济南泉城共生特点的社会教育新模式。

以体验为主导,实地研学触摸老城温度。从2019年暑期开始,济南市博物馆联合山东大学土建与水利学院,推出“寻找城市记忆,讲好济南故事”古建筑研学系列,带领团队走遍济南古建筑胜地,发挥建筑遗产资源的特有优势,让古建筑知识“活”起来。在研学对象模式设计中,形成“单体建筑文物遗存点-文化遗产街区-泉水伴生古城区”三层空间尺度,如设计芙蓉街-百花洲历史街区(建筑-街区-城市)、大明湖风



为孩子们讲述济南文庙历史



MicroWise System
元智系统
西安元智系统科技有限责任公司
MicroWise System Co., Ltd.

<p>科技保护</p> <p>环境监控、本体监测、预警评估</p> <p>科学管理</p> <p>资产管理、人员管理、咨询服务</p> <p>创新服务</p> <p>科技文创、定位导航、数字化采集</p>	<p>遗址</p> <p>博物馆</p> <p>发掘现场</p> <p>档案馆</p> <p>图书馆</p> <p>旅游景区</p>
---	--



官方网站



官方微信

联系人: 张总 13572770596
 座机: 029-88346362
 官网: www.microwise-system.com
 邮箱: info@microwise-system.com



埃克斯, 博物馆级光质量。
akzu.cn

联系人: 张总 13572770596
 座机: 029-88346362
 官网: www.microwise-system.com
 邮箱: info@microwise-system.com

让文物活起来,
好灯光会说话!

博物馆和美术馆
专业照明产品及解决方案
400-687-2598

HUARUI LIGHT

华瑞照明

专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆
 民族文化宫博物馆/上海公安博物馆
 上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆
 天津国家海洋博物馆等近200家展馆

广东华瑞照明科技有限公司
 Guangdong Huarui Lighting Technology Co., Ltd
 广东省东莞市常平镇上下付路32号 | 15989927690
 www.gdhrzm.com | 359731986@qq.com