

# 我国博物馆学术研究的多元化

王东

学术研究是博物馆事业的基石。1924年,李煜瀛在筹建故宫博物院时提出“多延揽学者专家,为学术公开张本”。近年我国博物馆积极扩大学术资源的开放程度,以多种形式延揽不同背景的学者,推动学术研究朝着体系化、国际化、专业化和合作化的方向发展。

## 搭建多学科研究平台

故宫博物院和中国国家博物馆先后搭建了多学科的研究平台,开创了我国博物馆学术研究体系化、制度化的先河。

2013年,故宫博物院突破行政管理体系的固有模式,成立了非建制的研究机构——故宫研究院,故宫研究院多措并举,注重多学科合作研究和创新性研究。重视学术积累与传承,设立了返聘退休专家的“古梅计划”,推出了聘任80岁以上知名专家的“文渊学者计划”。经过10年的发展,故宫研究院已经形成下设25个研究所的大型学术机构,还成立了“外聘专家遴选小组”,负责客座研究员的聘任和管理工作。

2018年,中国国家博物馆成立了研究院,下设16个研究所。研究院以馆内研究人员为基础,吸纳该馆离退休专家和馆外知名专家担任特聘研究员和兼职研究员,围绕馆藏文物和国家重大课题开展学术研究。除研究院外,中国国家博物馆还成立了书院院、文保院和考古院,各院都设有若干研究所。

多学科研究平台的成立,有助于博物馆整合内部与外部、在职和退休的研究人员,开展综合性的学术研究,构建全方位、宽领域的开放性学术体系。

## 招收和派出访问学者

我国的访问学者制度是借鉴国外相关制度设立的,1986年开始应用于高等教育领域。2012年,故宫博物院开始招收访问学者(每年招收1至2名,访问期限3至6个月),开创了我国博物馆招收访问学者的先河。为进一步扩大招收规模,实现双向交流,故宫博物院于2022年8月启动太和学者计划,每年招收1至5位国(境)外访问学者,同时也资助本院研究人员赴国(境)外开展学术访问。中国国家博物馆自2019年开始招收访问学者,目前已有20多位来自国内高校和文博单位的学者到博物馆进行学术访问。

2022年9月,中国博物馆协会启动腾博基金高校青年教师支持计划,资助高校青年教师到国家一级博物馆进行为期半年的学术访问。目前,浙江省博物馆、陕西历史博物馆和山西博物院都接收了高校青年教师访问学者的访学。香港北山堂基金于2008年推出“青荃森纪念交流计划”,支持博物馆研究人员赴国(境)外进行短期学术访问。故宫博物院、中国国家博物馆、苏州博物馆、上海博物馆、浙江省博物馆、敦煌研究院、秦始皇帝陵博物院、中国丝绸博物馆、浙江大学艺术与考古博物馆等文博机构的20多名研究人员获得资助,就博物馆管理、教育、文化创意产品研发、文物修复与保护、展览策划、文物研究等问题赴海外博物馆、大学等机构开展短期学术交流。

博物馆引进访问学者制度,通过双向交流,培养了青年人才,加强了与高等院校的联系,提升了博物馆学术研究的国际化水平。

## 设立博士后科研工作站

博士后制度是培养高层次创新型青年人才的重要方式,起源于19世纪70年代的美国。1985年,我国建立了博士后制度。博士后人才培养具有流动性强和科研创新能力提升快的特点。故宫博物院于2013年设立了博士后科研工作站,截至目前已经招收博士后研究人员75名,出版博士后文库11种。中国国家博物馆博士后科研工作站也成立于2013年,2019年开始招收博士后研究人员。2016年,侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆与南京大学共建南京大屠杀与国际和平研究院,开始招收博士后研究人员。陕西历史博物馆于2018年成为陕西省博士后创新基地,与西北大学联合培养博士后研究人员。2020年,上海博物馆设立了博士后科研工作站,与复旦大学、上海大学、华东理工大学等博士后流动站联合招收培养博士后。同年,雨花台烈士纪念馆依托雨花台红色文化研究院,与南京大学联合招收博士后研究人员。2021年,梅兰芳纪念馆设立博士后科研工作站。2022年,湖南博物院、首都博物馆开始设立博士后科研工作站。今年3月,成都金沙遗址博物馆与西北大学联合培养博士后。此外,河南博物院、四川博物院和成都杜甫草堂博物馆等都是博士后创新实践基地。

博士后研究人员与博物馆专家开展合作研究,很多研究人员在出站后成为博物馆的专职研究员。设立博士后科研工作站或与高等院校合作招收博士后研究人员,是博物馆学术研究和延揽人才的重要途径,体现了我国博物馆学术研究的专业化发展。

## 面向社会推出开放课题

2005年,上海博物馆设立了馆藏文物保存环境国家文物局重点科研基地,依据科研基地管理中“开放、流动、联合、竞争”的机制,上海博物馆于2008年开始面向国内外科研人员开放课题申请。

2021年6月,故宫博物院推出了开放课题。立项课题的申报人除了来自北京大学、清华大学、复旦大学、中国科学院和中国社会科学院等高等院校和科研院所外,还有北京协和医学院、中国中医科学院和首都医科大学附属北京口腔医院等医学研究机构以及中国第一汽车股份有限公司造型设计院、中国外文局和北京市第六十五中学等其他机构。外部研究力量的加入,解决了故宫博物院自身科研人员缺乏深入研究的清宫医药和蒙藏文古籍等问题。

2021年,中国国家博物馆启动了两项开放课题。其中一项是馆藏资源活化技术文化和旅游部重点实验室开放课题,另一项是面向战略合作单位开放本馆科研项目的申报。同年,陕西历史博物馆馆藏壁画保护修复与材料科研研究国家文物局重点科研基地也推出了开放课题。博物馆的开放课题,或依托科研基地和重点实验室,或面向科研院所等战略合作单位,共享经费、设备、人员、成果等科研资源,优势互补,有助于突破科研难题,推动学术研究的合作化。

夫学术者,天下之公器。博物馆作为公共文化服务体系的重要组成部分,通过搭建研究平台、引进访问学者制度和博士后制度,推出开放课题等方式,吸纳外部研究力量,培养青年科研人才,共享学术资源,开展合作性研究和创新性研究,更好地传承弘扬中华优秀传统文化。

## 基于文化空间视角的非遗类展览策划

# ——以“吾心安处——古琴文化空间”展为例

吴艳



的典型文化空间更多是表现在环境的选择上,在古琴艺术申报“人类口头和非物质文化遗产代表作”材料中提到:“古琴的文化空间是以具有一致精神追求的文人群体来体现,可以存在于书斋、庭院、山水、道观、寺院以及各种民间雅集等多种场合。”不同的环境场合对应不同的文人活动:书斋笃学、庭院雅集、山水知音、道观求道、寺院问禅。同样是抚琴,却传达出文人丰富多样的思想情感与精神追求,这也正是古琴文化最高层次的价值所在。

## “吾心安处——古琴文化空间”的策划

“吾心安处——古琴文化空间”是安徽博物院主办的原创性古琴主题大展展厅面积约1000平,展品132件(套),该展览以挖掘和展示博大精深的琴文化为宗旨,以丰富的展品类型、新颖的“空间”理念、优美的形式设计、活态化的古琴演奏活动等特点,获得了专家、观众的好评和认可,产生了一定的社会影响力。

不同于以往古琴专题展览只以“琴器”为主的惯例,该展览在策展之初便决意推陈出新,确定以琴文化为主题,体现在展品和内容两个方面:展品不再仅限于古琴,而是囊括琴画、琴谱、琴托、琴俑、琴形文房用具、装饰琴画的漆器、陶瓷和铜器等,用类型丰富的展品来反映古琴在古人人文生活中的重大影响;展览内容以展品为注脚,讲述古琴的起源、形制、音色、减字谱、流派等基础知识,和孔子学琴、西厢记·听琴、孙登一弦琴、陶渊明无弦琴、伯牙子期知音等历史典故,以及古琴与士人之间的密不可分的关系,包括抚琴修身、听琴、雅集、山水琴音、携琴访友等内容,从器物、技艺、知识和活动、精神等多方面展示博大精深的琴文化。

笔者作为策展人,面对年代类型各异的展品与纷繁复杂的展览内容,尝试从古琴的文化空间入手来安排展览的结构,在整理古琴主题藏品的基础上,又对其文化空间进行归类、取舍,最终确定书斋雅室、庭院花园和高山流水三个空间。从全封闭式的室内,行至半开放式的花园,再走远可至全开放式的自然山水,空间顺序符合人们日常行为逻辑。利用叙事理论中的空间表征法,使每个空间对应一个主题思想:书斋雅室表现文人左琴右书、祛邪扶正的进取精神,名为“一方雅室 琴以正心”;庭院花园体现文人互搓琴艺、举办雅集的风雅之乐,

故名为“庭园风华 琴同道合”;高山流水表征文人悠游林下、以琴求道的生命超脱,故名为“山水苍茫 琴我合一”。

展品和内容根据主题分散在三个空间之内,不再细分单元组别,弱化展品年代、类型的差异,突出营造空间感。比如雅室空间陈设仲尼式古琴、文人抚琴绘画、琴托、琴墨、琴砚以及宣德炉、花插、桌屏等辅助展品,展版内容含有“士无故不撤琴瑟”“君子之座,必左琴右书”“不可一日不对清音”等;庭园空间会放置古琴、琴谱、高士听琴图、雅集图和装饰雅集图的漆盒、银盘、香筒,以及围棋、茶具、提篮、投壶等烘托古琴雅集氛围的辅助展品,内容有“琴派纷呈”“自弹不及听人弹”“文人雅集”等;山水空间里陈放落霞式和蕉叶式古琴、描绘高士抚琴和携琴访友画面的山水画、扇面、瓷器,以及博山炉、玉山子作为辅助展品。在山水间讲述“无弦琴”“琴与酒”“山水有清音”“十四宜弹”“高山流水遇知音”“携琴访友”等典故。

展览内容上的“文化空间”结构,为形式设计提供了极大的发挥空间。用三个相连展厅对应三个空间,以优雅空灵作为展览统一的艺术基调,大面积使用白色系,用纱幔、亚克力门扇、竹帘、屏风、芭蕉、翠竹、苍松、仙鹤和纱板等营造出书斋、花园和山水实体景观,景观风格各异、移步换景,避免观众出现审美疲劳。充满意味的空间景观可以给予观众最为直接的身体感受,使他们如穿越时空一般,更容易与展品之间建立连接,对展览内容产生深层次的认同。

文化空间是人身体和精神栖居的家园,“有人在场的文化空间,才是非物质文化遗产的文化空间”。古琴文化空间的主人既是文人士大夫群体,又是走进展厅空间中的每一位观众,展览标题“吾心安处”即是要帮助观众自我代入文人角色,在文人的书斋、庭园和山水之间,抚弄琴弦,亲身体验古琴与景观环境协调融合的奇妙境界,藉此与古代文人产生精神共鸣。此外,我们还邀请省内古琴名家定期于优美的庭园空间内,抚琴奏乐,现场展现古琴音乐的魅力。观众围坐听琴、与琴家交流,何尝不是对古代文人琴会、雅集的生动展示。非遗活态化演示不再仅仅是展览的附属要素,而是成为展览文化活动的必要组成部分,为物质性的空间注入了生机活力。

文化空间是非遗赖以生存的特定文化场域,集合了非遗相关的实物、历史、技艺、人文环境、文化表征和社会关系等元素,理应成为博物馆非遗类展览的展示重点。安徽博物院“吾心安处——古琴文化空间”展览创造性地基于文化空间视角,运用空间叙事方法,通过设置文人的活动、情境来增强叙事性,并以此为线索组织陈列展品,安排展线内容,在展厅中打造文人诗意的栖居生活图景,从物质及非物质层面较为全面、立体地展示和传播中国文化。文化空间理论在本展览中的成功运用,为今后非遗类展览的策划提供了新思路及实施的基本路径,促使展览在非遗的保护与宣传方面发挥更大的作用。

## 文化空间的概念

“文化空间”(Culture Place)是国际非遗保护中的一个专有名词,意为充满文化意义的场所、空间,被视为非物质文化遗产的一种重要类型,与音乐、戏剧表演、传统习俗、节庆仪式等表现形式并列。在联合国教科文组织的相关文件表述中,文化空间是指定期举行传统文化活动或集中展现传统文化表现形式的空间或场所,也可指具有周期性的文化事件所选定的时间,兼具空间性和时间性。

“文化空间”术语传入我国以后,其内涵和外延都得到扩大,从一种非遗类型泛化为非遗生存、发展以及传承的空间,不仅是物质空间载体,还包括政治、经济、文化、精神、社会关系等多种维度。文化空间成为学术界非遗、民俗、古村落、百年老店等保护与传承的热门视角,也是本文探讨非遗类展览策划的切入点。

## 古琴艺术的文化空间

古琴艺术自2003年入选世界“人类口头和非物质文化遗产代表作”,2006年入选第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录,现共有十二项不同地域的古琴艺术入选国家级非遗名录,是为中华民族一笔丰厚的优秀传统文化遗产。

从古至今,古琴一直是受众度比较高(历代文士阶层)、流行区域比较广的音乐艺术,艺术传承遍及中国大江南北两岸,形成了浙派、虞山派、广陵派等诸多的琴艺流派。古琴艺术

# 新时代社会力量参与长城保护的创新实践与未来展望

刘爱河

的不断提升,社会各界参与长城保护的热情更加高涨,参与长城保护的社会力量主体更加多元,参与内容和形式更加丰富。

2018年6月6日,长城保护联盟在北京成立。长城保护联盟由中国文化遗产研究院等10家单位共同发起成立,得到各相关单位和机构的积极响应。联盟旨在进一步加强长城保护工作,共享各地长城保护、研究与利用成果,促进长城文化传播。

2018年6月8日,万里长城保护志愿服务联盟在八达岭长城成立,来自河北省张家口市和北京市延庆区等的10支志愿服务队共同参与其中。联盟招募长城保护志愿者参加长城的日常维护,弥补长城保护长期以来人手不足、力量薄弱的短板,同时更好地整合各地区长城保护志愿服务资源,不断加强对长城的保护和宣传,增强公众的文物保护意识。此外,河北省长城保护协会等一系列社会组织和志愿者团队成立,组织开展长城文化研究、长城保护利用等系列活动,加强长城文化宣传和交流推广,营造保护长城的良好社会氛围。

2016年,中国文物保护基金会与腾讯公益慈善基金会合作发起“保护长城 加我一个”项目,这是一次文化遗产保护与互联网科技跨界合作的尝试,英特尔、北京大学考古文博学院、长城小站等企业、高校和民间组织也参与其中,开启了社会力量多元参与的保护模式。该项目坚持最小额度、现状整修的保护理念,创新项目运作模式和资金管理机制,探索科技助力长城保护新手段,是近年来社会力量参与长城保护的重要亮点,在很大程度上拓展了社会力量参与长城保护利用的深度和广度,取得良好的社会反响。

在此基础上,中国文物保护基金会、腾讯公益慈善基金会与天津大学建筑学院、长城小站等众多长城保护研究机构及社会团体共同打造了“云游长城”系列公益成果。“云游长城”利用科技手段,实现考古、清理、砌筑等修缮工艺的沉浸式体验,以趣味性方式向公众全面展示长城内涵和保护修缮的科学理念,多角度解读并展现长城悠久历史和人文底蕴的创新方式,为推动文物活起来,拓展对外文化交

流,提升国际传播提供宝贵经验。同时,小程序通过“小红花”将公众的线上行为转化为公益项目助力,直接建立公众与文化遗产保护的联系,是科技在文保及公益领域实现创新应用的又一标志性范例。

## 长城文化传播异彩纷呈

在新时代,长城不断被赋予新的文化内涵。近年来,随着社会各界对长城保护工作重视程度日益提高,长城文化的传播也呈现出多渠道、多层次、多形式的趋势。2016年是《长城保护条例》发布10周年,2017年是长城入选《世界遗产名录》30周年以及中国长城学会成立30周年,企业、社会组织、学校、志愿者、新闻媒体都发挥各自优势,组织开展了内容丰富、形式多样的宣传教育活动,在全社会传播长城文化、弘扬长城精神,长城文化的感召力和影响力不断增强。

中国长城学会与哔哩哔哩联合推出万里长城保护计划,共同传播长城知识和文化,鼓励更多人投身到长城保护的工作中。他们深入内蒙古包头固阳县实地探访秦长城,并以长城为主题拍摄纪录片,以年轻人喜爱的创新形式,向用户传达万里长城保护的必要性与决心。

长城小站组织长城志愿者深入长城沿线中小学校,建立长期帮扶关系,从建立班级图书阅读角、捐赠日常和学习用品、开展各种科技、艺术课程、改建学校食堂及公厕等各项工作帮助到学校,获得在学校长期开展长城知识讲座和文化文物保护宣传的合作支持。目前助学点已经有20余所,分布在山西、河北、辽宁等地的长城边上。长城小站还组建长城志愿者讲师团,分级完善长城公益课程,内容涉及长城赏览、长城民俗、环保绿化、户外安全等11个类别。讲师团成立以来,吸引了社会各界志愿者参加,通过公益课堂等形式广泛传播长城文化价值,产生良好的社会影响。

长城小站志愿者将长城故事与文化艺术相结合,精心设计一系列构思巧妙的长城文创周边,通过网络向全国推广,向公众讲述长城故事,赋予长城新的生命,让更多的人感知

长城、喜爱长城、保护长城。

此外,长城马拉松、长城国际马拉松、千人徒步走长城、明长城徒步挑战赛、国际长城万人徒步大会、“爱我中华 护我长城——中华汽车助力长城巡查”公益活动、“探寻风景 溯源长城”长城体验之旅活动、全国新媒体自驾游长城等系列活动在长城沿线各省市展开,持续展现长城之美、弘扬长城文化,让广大群众亲近长城、了解长城,领略长城的雄姿,从而进一步增强长城的文化吸引力、精神凝聚力、品牌影响力。

## 社会力量参与长城保护的趋势与展望

党的二十大报告明确要求:“建好用好国家文化公园。”2019年7月,审议通过的《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》,对长城国家文化公园建设做出战略部署。

长城国家文化公园建设是国家实施的重大文化工程,通过整合具有突出意义、重要影响、重大主题的长城文物和文化资源,实施公园化管理运营,实现保护传承利用、文化教育、科学研究、公共服务、旅游观光、休闲娱乐等功能,形成具有特定开放空间的公共文化载体,集中打造长城中国文化的重要标志,生动呈现长城作为中华文化的独特创造和价值理念。当前,长城沿线各省市正在稳步推进长城国家文化公园建设,无论是保护传承、研究发掘,还是环境配套、文旅融合、数字再现,都离不开社会力量的广泛参与。高等院校、科研院所、企业、社会组织、志愿者的新闻媒体等本着对历史负责、对人民负责的态度,深入系统研究、阐释长城的精神内涵,全方位、多角度传播长城文化,弘扬长城精神,推动长城在保护中发展,在发展中保护,努力把长城国家文化公园建设成为传承中华文明的历史文化走廊、中华民族的共同精神家园。

作为中华民族的精神象征,长城对于中华民族的过去、现在和未来均具有重要意义和深远影响。在新时代,应让长城精神和长城文化在更大范围内得到传承弘扬,让人们发自内心地敬畏长城、爱护长城,把古老的长城留给子孙,让雄伟的长城走向未来。

随着长城文化影响力的不断扩大和长城保护社会关注度