

# 全媒体多元融合下的革命文物阐释传播

## 以山东博物馆“红色文化主题月”系列宣传为例

李小涛 李婷



初心——山东革命历史文物展

2021年1月山东省正式颁布《山东省红色文化保护传承条例》，提出每年7月为红色文化主题月，集中组织开展红色文化宣传教育等活动。2022年7月“红色文化主题月”期间，山东博物馆克服疫情带来的不利影响，聚焦传承红色基因，弘扬革命精神，充分挖掘和利用馆藏革命文物资源价值，探索运用“传统媒体+新媒体”平台，融合展览数字化展示、文物故事短视频、学术文章等丰富内容，在全媒体多元融合模式下开展革命文物的阐释和传播活动，大力营造了红色文化保护传承的浓厚社会氛围，产生了广泛而深远的影响。

### 创新传播形式

一是数字化展示，“云”观革命主题展览。山东博物馆依托官方微博平台，以线上直播的形式为观众全面解读了“初心——山东革命历史文物主题展”，该展是国家文物局“弘扬优秀传统文化”培育社会主义核心价值观”主题展览征集推介项目，展览遴选100件(套)珍贵革命文物，弘扬了党与人民群众水乳交融、生死与共的沂蒙精神，讲述了百年来山东党组织对初心和使命的历史传承和伟大实践，诠释了中国共产党人的奋斗精神和对人民的赤胆忠心，是深入开展党史学习教育、革命传统教育和爱国主义教育的重要载体。通过线上直播，大大增强了革命文物陈列展览的传播力和影响力。同时，山东博物馆以“初心——山东革命历史文物主题展”的实体展览为蓝本，打造了线上数字展厅，通过高精度720°全景数字化扫描，实现实体展览的数字化完整呈现，使观众不受展期和展览空间的限制，随时随地“身临其境”地线上观展。

二是多平台联动，播出革命故事短视频。山东博物馆以革命文物为核心，专门制作了“‘窑’守——岱崮连战士们使用过的茶缸”“馆长讲革命文物”“永远的22岁——抗日救亡中帼英雄陈若克”等22个主题突出、内容深刻、形式活泼的短视频，讲述英雄事迹，解读革命文物故事，通过山东博物馆官方微博平台、山东省文化和旅游局政务新媒体平台等，联动播出革命故事短视频，赢得了十余万次的播放量。

三是创新观众互动形式，普及红色文化保护传承。通过山东博物馆官方微博、微信平台，创新推出互动问答的形式，宣传《山东省红色文化保护传承条例》，有效调动了观众参与热情，增强了民众对红色文化保护传承的意识。

四是挖掘文物价值，深入解读革命文物红色基因。在山东博物馆官方微博、微信等新媒体平台，开设“立心铸魂——山东革命文物红色基因解读”专栏，精选馆藏有代表性的30余件革命文物，以图文结合、文史结合的形式解读其承载的革命历史和革命精神，推出一天一个文物短篇故事、周一篇文物学术文章，广泛深入地传播红色文化。

五是“借台唱戏”，与主流媒体合作传承弘扬革命精神。山东博物馆与省级媒体山东广播电视台联合录制了《文物里的山东》革命文物篇。以文物为切入点，选取《晨钟报》《杨荆石烈士纪念碑》等具有时代影响力的文物，与高校学者、党史专家形成现场互动讲述，同步实现传统广电媒体、主流网络媒体、微信等平台联动宣传，极大拓展了革命精神传承弘扬的大众参与度。

### 影响广，效果好

在“红色文化主题月”期间，山东博物馆积极利用官方新媒体平台向公众开展红色文化宣传，解读革命历史，取得了良好的效果。山东博物馆微博开展的“初心——山东革命历史文物展”直播活动，单场观看量达5.2万人次。官方微博发布“立心铸魂”馆藏革命文物专题解读、革命文物短视频解读、《山东省红色文化保护传承条例》宣传等相关文章、视频近40篇(条)，微博话题“山东红色文化主题月”浏览量达120万，单条博文最高阅读量2.3万。山东博物馆微信服务号设置“立心铸魂”“红色文化条例知多少”两个主题栏目，发布“红色文化主题月”相关文章10余篇。山东博物馆抖音号发布“永远的22岁——抗日救亡中帼英雄陈若克”“‘窑’守——岱崮连战士们使用过的茶缸”等革命故事短视频，播放量万余次；“馆长讲革命

文物”短视频在“文旅山东”官方微博号的单平台播放量达12万次。除新媒体传播方式外，山东博物馆与省级媒体山东广播电视台合作共同录制的《文物里的山东》革命文物篇“初心如炬”，全媒体播放和推送点击量达数十万次。山东博物馆凭借本次宣传活动，被山东省文化和旅游局评为“红色文化主题月”宣传活动先进单位。

本次宣传活动融合展览直播、学术文章、文物视频、电视专题节目等多种形式，深入解读山东博物馆馆藏革命文物背后的故事，普及《山东省红色文化保护传承条例》，让观众系统全面了解百年来山东党组织对初心使命的历史传承和伟大实践，提升了公众对革命历史的关注度，营造了红色文化传承弘扬的浓厚社会氛围。

### 立足藏品研究，注重革命文物的活化利用

在新时代大力弘扬革命文化、传承红色基因的背景下，山东博物馆“红色文化主题月”系列宣传活动对革命文物的阐释传播做了有益的实践和探索。

一是利用“传统主流媒体+新媒体”的全媒体宣传模式，开拓革命文物接触新场景。本次宣传活动充分利用微博、微信、抖音等新媒体平台优势，同时与省级电视台等主流媒体合作制作节目，打通了线上线下展示传播的渠道，构建了展教场景之间的协同连接，精心将革命文物的历史、文化、精神融入媒介场景，实现线上线下、虚拟现实、历史当下的紧密关联。在革命历史的宏大叙事中，利用全媒体传播手段，消除了博物馆场景与观众之间的隔离感，特别是发挥新媒体“转发、评论、点赞”等功能，打造互动机制和人际圈子，使人际传播与大众传播相互关联并相互塑造，形成互动、多向、开放的人际交流空间，产生革命文物故事和革命精神广泛的口碑传播效应，实现革命精神的传承弘扬。

二是坚持“数字化展示+短视频+学术文章”多元融合，全面深入阐释革命文物价值内涵。在此次宣传活动中，山东博物馆坚持传播内容理论化与大众化相结合，推出观众喜闻乐见的云直播、数字展厅、短视频以及文物故事文章。在直播过程中，讲解员与策展人交替讲解，并与网友实时互动，对网友感兴趣的重点展品进行深入浅出的解读。“永远的22岁——抗日救亡中帼英雄陈若克”“‘窑’守——岱崮连战士们使用过的茶缸”两个短视频，特意还原了部分相关历史场景，由讲解员扮演主人公演绎革命故事，增强了观众对历史事件、历史人物的代入感。山东博物馆还以邓恩铭家书、沂蒙红嫂雕塑、《大众日报》创刊号等有代表性的30余件馆藏革命文物为素材，深挖挖掘革命文物的价值内涵，撰写解读文章，结合文物图片和史料，深入浅出地阐释传播其承载的红色故事。

三是注重革命文物的基础研究 and 成果转化利用。近年来，山东博物馆在革命文物藏品研究、文物保护、陈列展览、宣传教育等多个方面扎实推进工作，革命文物的数量家底基本摸清，革命文物保护利用水平显著提升。山东博物馆立足馆藏档案文献、书信手稿、报纸刊物、红色影像、武器装备、名人遗物等81件(套)革命文物的研究，首次编辑出版全省革命文物精品研究著作《立心铸魂——山东革命文物红色基因解读》，力求见人、见物、见精神，充分发挥革命文物以物证史、以史鉴今的作用。开展“山东博物馆馆藏珍贵革命文物数字化保护及山东省革命文物数据库建设”项目，完成对馆藏200件珍贵革命文物的数字化信息采集，整合全省革命文物资源，开发了山东省革命文物数据库管理平台，打造了“没有围墙的红色展馆”。利用革命文物数字化成果，通过新媒体平台推出了“云展览”“云直播”等文物数字化展示传播活动。借助馆藏及全省革命文物资源优势和研究成果，深挖革命文物蕴含的历史价值和内涵，举办主题展览。

# 原子城纪念馆 用革命文物激发爱国情怀、凝聚精神力量

王秀娟



“革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史，记载中国革命的伟大历程和感人事迹，是党和国家的宝贵财富，是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。”革命文物是看得见、摸得着的“历史”，多年来，青海原子城纪念馆把文史资料作为纪念馆开展爱国主义教育、彰显历史价值的基础基石，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，高效开展文物征集工作，强化文物研究阐释，推进文物有效利用，用革命文物激发各族人民的爱国情怀和精神力量。

做好特色定位，开展高效的文物征集工作。青海原子城纪念馆作为典型的革命类纪念馆，陈列内容、研究方向具有较强的专题性和指向性，以往开展的文物征集对象固定，活动开展范围较小。为顺应时代的发展，在明确原子城纪念馆根本主题基础上，积极探索文物征集的新渠道、新方式，通过实地走访、电话采访、联合有关单位多渠道、多层次地开展文物征集工作；在馆内提倡每位职工都是征集员并开展馆外义务征集，从原来单一的坐等社会上门捐赠转向主动走出去开展文物征集，组成文物征集小组，每年从中央档案馆、中核信息中心查阅文献，走访中国工程物理研究院、中国核工业集团等相关科研单位和“两弹一星”历史研究会，了解“两弹”研制历史，抢救性征集和保护保护历史文献资料、珍贵退役设备；先后拜访了陈能宽、于敏2位“两弹一星”功勋奖章获得者和6位院士及120余位原221基地老职工；围绕基地建设工程师和守卫部队，专访了警卫部队、高炮和导弹等部队老战士40余名。十年来，共征集文史资料1000余件，其中珍贵革命文物234件、一般革命文物547件。

借助媒体渠道，扩大征集工作影响力。借助快速发展的互联网技术，推进“互联网+文物”，对原子城历史文化进行全景式、立体式、延伸式宣传，并在网上发布征集公告，鼓励民间收藏者优先捐赠，提高群众知晓度，鼓励更多群众参与到文物捐赠与保护；与重庆市退役军人事务局、本地消防救援大队联合组织开展实物捐赠活

### 谭丹



总结凝练革命文物所蕴含的革命精神，并明确理论点题，体现用生命捍卫信仰的精神。数易其稿，最后呈现的作品既能利用革命文物开展好党史学习教育，也达到了传承革命精神、赓续红色基因的效果。

剧目排演，展现剧本生命力。排演剧目，需要达到演员、道具、场景、音效等的有机统一。为此，在演员的“选、练、演”、剧本的“排、演”等方面都应精益求精，从而达到演员与角色、党史与艺术的统一，体验与体现的统一。

选：选择演员，挖掘个性。为切入青少年视角，剧本设计上有百姓也有学生，有坚定也有动摇，有爱情更有革命情谊。演职人员没有局限于专业演员，而是囊括了讲解员、会计、文创专员、文物专员等12人，尽其人特点确定人物角色，这样的表演更加真实、多元、有层次。练：训练语言，塑造角色。剧目的呈现如何吸引人、感染人，对语言艺术、肢体语言的表达要求甚高。这需要从台词语言的拿捏、语调、速度、节奏、语气等方面进行训练。为了表达陈昌甫在监狱中的坚定，“我可以代替我的丈夫去死，但绝不代替他叛变！”这句台词配上表情、动作，演员练习了超过200次。这还要求演员的表演与真实的环境融为一体，做到自然、真实、生活化。排：分节排练，凝练细节。如何在短短几分钟之内，准确地阐释红色价值，剧情排练的紧凑性、逻辑性极为重要。发现不合理的及时进行调整，要把情节脉络理清后再进行排排。如田波扬在监狱中经受各种折磨后的肢体表达，夫妻二人在监狱中的呼吸节奏，都力求能让观众感受到两位烈士的情感。演：制作道具，正式演出。在这次剧目中，道具的实用价值与艺术美学融为一体呈现在观众面前，挥洒着无限的生命力。除了真实文物的展示，道具制作、服装制作、妆容打造等，都需要体现其舞台的专业性、时代的吻合性。剧目与陈展的融合性。为了使情景剧既能在展厅行进式演绎又能在舞台集中展演，从展厅里录制到舞台上表演，导演一次次调

整定位，给予了极大的专业指导。

宣传教育，助力保护与传承。在发挥红色纪念馆党史学习教育功能方面。建党百年之际，我们在展厅为近150万观众讲述田波扬、陈昌甫夫妇的故事，得到观众一致好评。在湖南省博物馆学会2021年会“博物馆与红色文物保护利用”专题学术研讨会上，我们为全省的博物馆同行现场演绎了《唯一的嫁妆》。国际博物馆协会副主席、中国博物馆协会副理事长安来顺表示：“演出结束后，我还沉浸在这对革命夫妻英勇不屈的动人故事中。”“创新宣讲方式，让革命文物、红色历史真正‘活’了起来，也在博物馆同行中，起到了带头作用。

在提升革命文物的保护意识方面。在党史馆2021年清明祭·革命文物捐赠仪式活动现场演出情景剧，赢得了毛新宇、曹聚山等革命后代的一致好评。现场捐赠见证物的革命后代也表示，将父辈使用过的物品放在党史馆保存，可以更好地宣传革命精神，感悟红色情怀。

感悟革命文物加强对观众的红色教育方面。2021年11月，《唯一的嫁妆》作为特选节目参与由共青团中央、快手App联合发起的“跟着主播看中国”大型国情采风直播湖南站活动。演员们的精彩演绎感动了在场的主播，更收到了线上1700万观众的关注和点赞。

湖南党史陈列馆红色故事宣讲团凭借《唯一的嫁妆》荣获全国革命文物“最佳讲述人”、全国党员教育片优秀作品奖等荣誉，取得了良好的社会反响。这得益于革命文物背后精神的深入人心，剧本的创作和精心的排演，也得益于国家级奖项的评选和线上线下多平台的宣传攻势。

革命文物“活起来”是新时代发展的要求，也是广大人民群众的需求。当然，革命文物的艺术创作也不仅仅局限于情景剧。在表现形式上还可以充分结合音乐剧、舞蹈剧、话剧、快板、皮影戏等国家非物质文化遗产，形成“革命文物+艺术”的新方向；在革命文物艺术开发的过程中应更加注重政治性与艺术性的统一、真实性与再创作的统一、思想性与情感性的统一；在宣讲人员方面可以考虑更少的人员搭配，这样有利于随机组合人员、随地进行演绎，更低成本、更高效地融入日常的宣传教育活动中，从而提高观众对革命文物的保护意识，让广大观众从革命文物中感受百年峥嵘岁月，让信仰力量、无畏精神、深沉情怀直抵人心。

# 革命文物艺术创作的实践

## 以湖南党史陈列馆《唯一的嫁妆》情景剧为例

谭丹

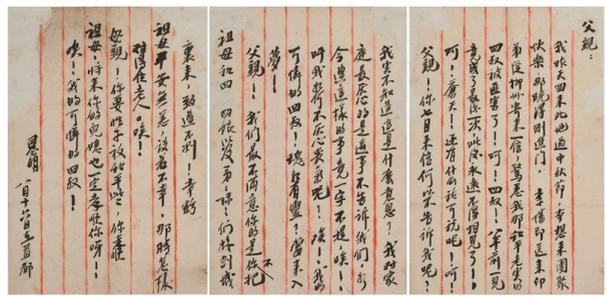


革命文物是红色文化的重要载体，讲述着中国共产党百年来为人民谋幸福、为民族谋复兴的奋斗历程，彰显着忠诚和奉献，融入了初心和使命；呈现了老一辈无产阶级革命家、红军指战员、革命烈士等浴血奋战、坚持革命的历史场景，激活革命文物资源，让文物说话、让历史说话、让文化说话，就必须深入挖掘革命文物的内涵，不断创新形式，用心用情讲好革命文物背后的故事。

为用“活”革命文物资源，以最适合大众传播的方式讲好湖南红色故事，让文物说话，湖南党史陈列馆以国家二级文物——陈昌甫烈士使用过的牛皮木箱为依托，打破展厅单一的参观形式，开发出了《唯一的嫁妆》党史情景剧，采用现场讲述、沉浸式展厅讲解及演绎相结合的方式，排演了湖南革命烈士田波扬、陈昌甫夫妇践行“永不叛党”的铮铮誓言而英勇献身的故事。其剧本的创作、演绎和宣传，为探索革命文物艺术创作及利用、保护与传承提供方向。

精心创作，打磨形式内容。好的剧目可以重现革命文物发生过的历史，这种视觉、听觉、触觉所带来的震撼，是单纯的文物展示或文字描述所不能代替的。观众通过看剧，深入了解生动鲜活的党史故事、革命故事、英雄故事，可以引导广大党员、干部、群众和青少年对中国共产党历史心怀温情和敬意。这就要求对革命文物进行精心和艺术创作。

首先，选定文物，挖掘背后的价值。结合伟大建党精神，《唯一的嫁妆》情景剧剧本挖掘了田波扬、陈昌甫烈士践行“永不叛党”铮铮誓言而英勇献身的故事。剧本主创人员多次走访革命烈士后代，深入挖掘背后的故事，征集到烈士求学及参加革命活动时使用过的箱子，也是陈昌甫出嫁时唯一的嫁妆。这一文物因其历史的沉淀和革命层的浸染而显得尤为珍贵。其次，打破圈层，优化合作模式。要以观众喜闻乐见的形式讲好文物故事，就必须打破圈层，寻求最优化的合作模式。湖南党史陈列馆经过多方考察，最终与湖南省话剧团合作。在形式创作过程中，我们让馆内现场讲述的优势与话剧团现场演绎的优势完美结合，为观众奉上了一场集党史、文物、教育、艺术为一体的革命文化盛宴。最后，打磨剧本，绽放文物光彩。物质是精神的载体，革命文物承载着伟大的革命精神。在多次召开的剧本讨论会上，不仅强调文物在整部剧的串联性、关联性，而且在剧本中要充分发掘、



邓恩铭家书 (1925年)



“永远的22岁”短视频